

LOST MARY

www.lost-mary.com 

TAPPO AIR

El vapor para venirse arriba



Mesh Coil



Batería de
750 mAh



Pods
Transparentes



Con autonomía de 3 días

LOST MARY

www.lost-mary.com



800 PUFFS



TP800

DURA MÁS Y SE VE MEJOR



LOST MARY

www.lost-mary.com



800 PUFFS



TP800

DURA MÁS Y SE VE MEJOR

Piña
Coco

Mango Triple

Arándano

Piña Ice

Fresa Ice

Uva

Piña
Manzana

Cereza Ice

Cola

Melocotón
Ice

Limón
Lima

Limonada
Rosa

Manzana Doble

Sandía Ice

Arándano
Rojo Ice

LOST MARY

www.lostmary.com

TAPPO AIR

El vaper para venirse arriba

- Batería de 750 mAh
- Pods Transparentes
- Con autonomía de 3 días



**¡ATENCIÓN!
PRESIONAR**

LA BASE ANTES DE USAR.



KIT



CÁPSULA



LBF RETAILERS

FOR THE FUTURE

Nº363 / V.3 [2024] www.retailersforthefuture.com



LBF RETAILERS FOR THE FUTURE,
CON EVO NXT 2024

ACADEMIA STRATOR

Cursos profesionales de idiomas, gestión del negocio, redes sociales, ciberseguridad, competencias digitales, técnicas de venta, manipulación de alimentos, prevención de riesgos laborales...

Plataforma 100% online



Las empresas con trabajadores, disponen de un crédito anual con el que pueden bonificar cursos para sus empleados. Strator pone a tu disposición una plataforma online con cursos profesionales de diferentes materias para que tus trabajadores incrementen sus conocimientos, competencias y su vínculo con tu negocio.

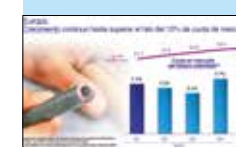


Para más información, contacta con tu consultor de Strator o escribe a strator@logista.es



SUMARIO

	6	EDITORIAL. Empaquetado genérico, ¿para qué?
PREMIOS RETAILERS. Les presentamos a los finalistas de 2024	8	
	14	REPORTAJE. Logista Strator se pone manos a la obra
GENERACIÓN W María Teresa Alés Amat: "Todas las personas tienen los mismos derechos y merecen el mismo respeto"	18	
	24	REPORTAJE Sanidad inicia los trámites para establecer el empaquetado genérico del tabaco
REPORTAJE. Reacciones al Plan Integral contra el Tabaquismo del Ministerio de Sanidad	25	
	36	REPORTAJE. Glosario de términos y definiciones de los productos de nuevo desarrollo. Cada cosa por su nombre
REPORTAJE. El caso de Suecia frente a la situación en la Unión Europea	38	
	44	REPORTAJE. Las políticas en los países de nuestro entorno
REPORTAJE. JTI entra en el mercado de tabaco calentado español con Ploom	48	
	52	REPORTAJE. Carolina García-Cantón (BAT): Todo lo que hacemos es para nuestros consumidores
REPORTAJE. E-Cig Summit 2023: Las políticas de reducción del daño a debate entre los expertos	58	
	64	REPORTAJE. PMI: Ya son 33 millones los usuarios de sus productos sin humo en el mundo
REPORTAJE. Philip Morris Fabricación y Tecnología Bolonia. El centro industrial de excelencia de PMI	70	
	72	REPORTAJE. EVO NXT 2024, regreso con éxito
REPORTAJE. Rotundo éxito de la Feria del Estanco de Madrid	88	
	92	ECOS DE EMPRESAS.
LANZAMIENTOS.	115	
		CATAS: MY FATHER THE JUDGE TORO, VEGAFINA 1998 VF46, RAFAEL GONZÁLEZ CORONAS DE LONSDALES



Descubre a
tus clientes
un mundo
de sensaciones.



*Fuente: Comisionado para el Mercado de Tabacos.
No tragar ni desmontar las unidades de tabaco para calentar TEREА™.
Este producto contiene una pieza metálica afilada que puede causar lesiones graves si se ingiere.
Mantener fuera del alcance de niños y mascotas.

TEREA
TABACO CALENTADO SIN COMBUSTIÓN

Este producto no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

DIRECTOR

Raúl Rodríguez de Alba

raul.rodriguez@amediciones.es

**MANAGER DE COMUNICACIÓN EXTERNA
Y MARKETING**

Mercedes Cruz Ocaña

mercedes.cruz@amediciones.es

Karina Conde - Generación W

generacionw@amediciones.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Pablo Pereda

pablo.pereda@amediciones.es

PUBLICIDAD

publicaciones@amediciones.es

ADMINISTRACIÓN

José Carlos Gómez

josecarlos@amediciones.es

COLABORADORES

Ángel Antonio García Muñoz, Álvaro

Muñoz Robledano, David Cagigas,

Patricia Moreno.

IMPRESIÓN Y FOTOMECAÁNICA

JOMAGAR

DEPÓSITO LEGAL

M - 1406 - 1994. ISSN 2341-3131

DIRECCIÓN WEB

www.retailersforthefuture.com

Am & Reyes
PUBLICACIONES

EDITA

Av. de Manoteras, 24. 28050 (Madrid)

Telfs. 91 716 02 25 Fax 91 657 39 33

www.amediciones.es

A.M. & REYES PUBLICACIONES, S.A.

CONSEJERO DELEGADO

Raimundo de los Reyes-García Martínez

raimundo.reyes@amediciones.es

DIRECTOR EDITORIAL

Raúl Rodríguez de Alba

RETAILERS LBF respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente con ellas. Autoriza la reproducción citando la procedencia.

RETAILERS LBF se reserva el derecho de editar, corregir o abreviar cualquier material aceptado para su publicación.

RETAILERS LBF es una publicación destinada exclusivamente a los profesionales del comercio de tabaco, disponible únicamente bajo suscripción.

Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero, y a cancelarla y/o rectificarla en caso de ser errónea. El envío de estos datos personales supone el consentimiento para que AM y Reyes Publicaciones los incorpore a su fichero automatizado e intransferible de los cuales será responsable para comunicarse con usted en el futuro.

EDITORIAL

RAÚL RODRÍGUEZ DE ALBA

Director

Empaquetado genérico, ¿para qué?

La primavera ha llegado y con ella han empezado a subir las temperaturas y no solamente las meteorológicas. Y lo que está por venir, porque seguirán aumentando con casi toda seguridad, como muchos nos han contado estos días en los múltiples foros en los que hemos podido estar presentes, como el certamen EVO NXT celebrado en Málaga o en la Feria de la Asociación Madrileña de Expendedores de Tabaco y Timbre (AMETT), entre otros.

Como ya todos nuestros lectores sabrán, el Ministerio de Sanidad de Mónica García ha puesto en marcha la maquinaria para que sus ideas en la lucha contra el tabaquismo lleguen a buen puerto más pronto que tarde, o eso es lo que se desprende de la Consulta Pública que puso al alcance de todos los ciudadanos entre los días 8 y 23 de abril pasados y, por esa vía, manifestaran sus impresiones acerca de las medidas presentadas por el Ministerio. Porque, como declaró en su día la propia ministra, todas las partes serían escuchadas. Palabras que se llevó el viento –quizá de alguno de los temporales que nos han ido barriendo desde el pasado invierno–, pero el caso es que la señora García ni se ha reunido ni se espera que lo haga con los sectores afectados de la industria, comercio, distribución y consumidores, bien sean de productos del tabaco o de productos de riesgo reducido. Por no hablar de las alegaciones que hayan podido presentar unos y otros en esta Consulta Pública. No decimos que no es que no las vayan a leer, que seguro que sí –o eso es lo que se presupone–, sino que los múltiples escritos que se hayan recibido ¿caerán en saco roto, como en tantas otras ocasiones? ¿O no es lo que ha pasado siempre?



Lo que probablemente más ha llamado la atención del Plan Integral contra el Tabaquismo es la idea de introducir en España el empaquetado genérico, una medida que, como ha quedado demostrado allí donde se ha implantado, no consigue los objetivos de reducción en el consumo de tabaco y sí, sin embargo, ocasiona problemas muy graves, como la destrucción de la industria del sector, de los empleos que genera, con sus correspondientes consecuencias sociales, así como incrementa los mercados ilícitos de las falsificaciones y el contrabando. por no hablar de los derechos de marca, la desaparición de la libre competencia o de la libre elección del consumidor. Y mucho más que podríamos seguir enumerando.

Reducción del daño del tabaco. Las palabras que están más en boga. Si quitamos las palabras “del tabaco” y dejamos sólo “reducción del daño”, a todo el mundo le parecerán loables. De hecho, nuestras vidas giran en buena parte en torno a ellas (alimentación, salud, seguridad, actividades...). Sin embargo, al añadir “del tabaco”, parece como que sea un invento del propio sector con el que se quiere desviar la atención.

Y es donde aparece también el concepto de evidencia científica, que dependiendo de donde venga y de lo que se diga en contra o a favor de la reducción del daño del tabaco, parece que es fiable o no, sin tener en cuenta que esa evidencia científica es fruto de largos estudios por parte de organismos de prestigio internacional, no necesariamente vinculados a las industrias tabaquera y relacionadas.

NUEVO
SABOR
SUAVE

DUCADOS
RUBIO EXTRA

BLUE

El humo del tabaco
contiene más de
70 sustancias
cancerígenas

4'80€

TABACO RUBIO

DUCADOS
RUBIO EXTRA

MEZCLA ORIGINAL PREMIUM

El humo del tabaco
contiene más de
70 sustancias
cancerígenas

SABOR
AUTÉNTICO

Premios Retailers 2024

LES PRESENTAMOS A LOS FINALISTAS DE 2024

PREMIOS 2024 RETAILERS

FOR THE FUTURE

El 15 de marzo finalizó el plazo para presentar las candidaturas a las distintas categorías de la 11ª Edición de los Premios Retailers 2024 que otorga la revista LBF-Retailers for the Future, la revista de referencia del sector del tabaco en España, tras lo cual se inició la fase de selección de los tres finalistas a cada una de las quince candidaturas, de entre quienes saldrán los quince estancos que este 2024 recibirán los galardones de ganadores en la gran Gala de Entrega de los Premios Retailers que se celebrará en el Auditorio de la Fundación Rafael del Pino el próximo 30 de mayo. Ahora les presentamos a los 45 finalistas de los Premios Retailer 2024.

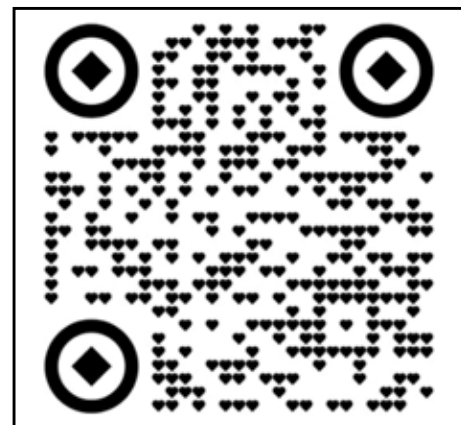
Ya han sido elegidos los 45 finalistas –tres por cada categoría– de la XI Edición de los Premios Retailers for the Future. A partir del 15 de abril hemos estado recibiendo los votos a los favoritos a hacerse con el triunfo final, para lo cual se ha podido acceder al formulario existente para ello en nuestra página web –retailerforthefuture.com–. Si aún no ha votado, todavía puede hacerlo bien accediendo a la página web directamente, bien a través del código QR que encuentran adjunto en estas páginas.

Las votaciones son completamente anónimas y pueden participar en ellas quienes acrediten su pertenencia al sector, bien sean estancos, bien sean fabricantes, distribuidores, organizaciones e instituciones

Al cierre de la presente edición todavía se encontraba abierto el plazo para realizar las votaciones a los ganadores de la XI Edición de los Premios Retailers 2024, habiéndose registrado hasta ese momento un notable incremento en la participación del sector en la elección de sus candidatos favoritos.

del sector y empresas cuyos artículos son susceptibles de venta en la red de expendedurías.

Tras la recogida de los votos emitidos, éstos se analizarán para elegir al ganador de cada categoría en función del número de los votos recibidos, cuyo resultado no se hará público hasta la noche de la Gala de Entrega de los Premios, que tendrá lugar el próximo 30 de mayo y con la



que daremos por concluida esta XI Edición de los Premios.

GALA DE ENTREGA

Los Premios Retailers 2024 tendrán su colofón en la Gala que se celebrará en la Fundación Rafael del Pino, en la calle Rafael del Pino 39, en Madrid, en cuyo espectacular auditorio se reunirá una nutrida represen-

tación de toda la cadena de valor del tabaco en España.

Con posterioridad, las instalaciones del Fortuny Home Club, en la calle Fortuny 34, a escasos 100 metros del auditorio, acogerán el cóctel que servirá para conmemorar el encuentro y festejar todos juntos una nueva gran noche del mundo del estanco.

PREMIOS RETAILERS

Los Premios Retailers son, desde catorce años en que se celebró su primera edición, el evento más esperado por el sector tabaquero español y con ellos se reconoce la labor diaria que los casi 13.000 estancos de la Red de Expendurías realizan de forma cada vez más profesional.

LOS FINALISTAS DE 2024

1

ESTANCO CON MEJOR IMAGEN AL CONSUMIDOR

Patrocina **ALTADIS**
AN IMPERIAL BRANDS COMPANY



Manuel Muñoz Valencia
Expendeduría 98 Córdoba



Mª. del Carmen Alabert Fernández
Expendeduría 101 Zaragoza



Mª Isabel García Guillén
Expendeduría 1 Los Barreros (Murcia)

2

A LA TRANSFORMACIÓN DE ESTANCO CONVENCIONAL A RETAILER FOR THE FUTURE

Patrocina **JTi**



José Mariano Ramos Gálvez
Expendeduría 435 Madrid



Oliver Fernández López
Expendeduría 112 Madrid



Juan Carlos Carretero Arévalo
Expendeduría 2 Piedralaves (Ávila)

3

MEJOR ESTANCO DE PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO

Patrocina **PHILIP MORRIS SPAIN**



Manuel Villalba Gil
Expendeduría La Cala Marbella (Málaga)



Óscar Ibáñez
Expendeduría 53 Zaragoza



Xavier Domenech Droguet
Expendeduría 2 Playa de Aro (Gerona)

4

ESTANCO MÁS INNOVADOR DE NUEVA APERTURA

Patrocina



Jorge Juan Moya Corrales
Expendeduría 863 Madrid



Judith García Martínez
Expendeduría 4 Mataró (Barcelona)



Carlota Soler Molina
Expendeduría 97 Zaragoza

5

ESTANCO CON MEJOR ADAPTACIÓN A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

Patrocina



Felipe Carapeto Sánchez-Arjona
Expendeduría 75 Sevilla



Enric Falcó Josa
Expendeduría 2 Cunit (Barcelona)



José Antonio Alonso Paz
Expendeduría 232 Madrid

6

MEJOR VISUAL MERCHANDISING DE PRODUCTOS DE RIESGO REDUCIDO

Patrocina



Marina Montoro López
Expendeduría 4 Mazarrón (Murcia)



Ana María Berruezo
Expendeduría 243 Barcelona



Francesc Xavier Jiménez de la Parte
Expendeduría 10 Figueres (Gerona)

7

MEJOR SERVICIO AL CONSUMIDOR EN PRODUCTOS DE RIESGO REDUCIDO

Patrocina



Jonathan Trillo Benitez
Expendeduría 568 Madrid



Francisco Javier Martínez Romero
Expendeduría 10 Reus (Tarragona)



José Luis Ballester Pons
Expendeduría 7 Xativa (Valencia)

8

OFERTA MÁS COMPLETA DE VAPERS

Patrocina



Antonio Moreno Florencio
Expendeduría 133 Sevilla



Mª del Carmen Moretón Blanco
Expendeduría 8 Salamanca



Alonso Luque Guerrero
Expendeduría 2 Fuengirola (Málaga)

9

MEJOR OFERTA DE PRODUCTOS DE CONVENIENCIA

Patrocina



Lucía Gimeno Giménez
Expendeduría 4 Sagunto (Valencia)



Manuel Antonio Barrero Martínez
Expendeduría 8 Carmona (Sevilla)



Weiwei Chen Hong
Expendeduría 7 Torrejón de Ardoz (Madrid)

10

MEJOR CAVA DE CIGARROS

Patrocina



José Carlos Rubio Arévalo
Expendeduría 74 Madrid



Carlos Fuster Eytier
Expendeduría 264 Barcelona



Javier González Mejías
Expendeduría 5 Majadahonda (Madrid)

11

MEJOR OFERTA DE ACCESORIOS Y COMPLEMENTOS DE LUJO

Patrocina



Carlos Gaitán Vargas
Expendeduría 866 Madrid



Mª. Juana Granado
Expendeduría 15 Irún (Guipúzcoa)



Inaxio Vadillo Kerejeta
Expendeduría 15 San Sebastián

12

MEJOR OFERTA DE ARTÍCULOS PARA EL FUMADOR Y SUS MARCAS

Patrocina



Jorge Luis Vilaplana Climent
Expendeduría 1 Muro de Alcoy (Alicante)



Jaume Crivillés Grau
Expendeduría 5 Vic (Barcelona)



Carlos Vicente Marhuenda Lillo
Expendeduría 65 Madrid

13

MEJOR OFERTA DE PICADURAS Y PRODUCTOS DE NUEVO NICHOS DE MERCADO

Patrocina



Manuel Ángel Manzano Poveda
Expendeduría 35 Salamanca



Rosario Lomba Martín
Expendeduría 98 Zaragoza



Francisco Blas García García
Expendeduría 8 Málaga

14

GENERACIÓN W A LA MUJER ESTANQUERA

Patrocina



Beatriz Gómez Chacón
Expendeduría 70 Sevilla



Ana María Tineo Tineo
Expendeduría 5 Fuenlabrada (Madrid)



Ángela Gómez Gómez
Expendeduría 5 Alcobendas (Madrid)

15

A TODA UNA VIDA DEDICADA AL ESTANCO

Patrocina



Mª. del Carmen García Casares
Expendeduría 1 Navalperal de Pinares (Ávila)



Mª. Teresa Alés Amat
Expendeduría 20 Lleida



Purificación García Alvarado
Expendeduría 1 Alcorcón (Madrid)



Logista
STRATOR

ESTE ESPACIO ESTÁ
SIENDO REFORMADO
POR STRATOR

Si tu negocio también necesita un pequeño
cambio o una reforma integral, contacta con
strator@logista.es



Servicio de Reformas e Interiorismo

LOGISTA STRATOR SE PONE MANOS A LA OBRA

La apuesta de Logista Strator por dar un servicio integral a los estancieros dio un paso adelante, una declaración de intenciones, probablemente definitivo, singular, innovador y rompedor con el estándar que tendríamos todos en nuestra idea de lo que es un proveedor de servicios tecnológicos. Tras incluir en su porfolio su Academia Profesional para los empleados de estancos o su partnership con la correduría de seguros especializada en estancos, ahora nos vuelve a demostrar que su vocación de servicio integral no es sólo un eslogan fácil, sino una realidad palpable.

Se trata de su servicio de Reformas e Interiorismo. En un sector aparentemente poco comprometido con el cambio, pero que para los profesionales que formamos parte de este

sector, sabemos que en realidad su compromiso con la innovación y el crecimiento es más que notable, Logista Strator facilita a los estancieros la oportunidad de renovación integral, desde el mobiliario hasta la obra

civil. Sin duda, toda una garantía para el sector que Logista Strator haya desembarcado para ofrecer este servicio.

Desde LBF Retailers for the Future queríamos conocer más de cerca este servicio y las opiniones de

Logista STRATOR

Logista Strator ha añadido el nuevo servicio de Reformas e Interiorismo a su ya amplio catálogo de productos y servicios integrales para el estanco demostrando de esta manera la realidad de su palpable vocación de servicio integral para el sector.

estancieros que han decidido dar el paso y confiar en Logista Strator para darle una nueva imagen a su negocio.

EXPENDEDURÍA 4 DE OVIEDO

Viajamos también a Asturias para conocer a Sandra Álvarez, nueva titular de la Expenduría 4 de Oviedo. Con el traspaso de la licencia a su nombre tenía una cosa clara; dar una nueva imagen al estanco.

A través de su consultora de Strator, conoció el servicio de reformas e interiorismo y a sus diseñadores, que le hicieron ver cosas que no había ni imaginado. Le diseñaron un render donde vio cómo sería el resultado final, optimizando espacios y haciendo de su local un espacio amplio, moderno, lumi-

noso y que invitase a los clientes a entrar. Ambos plasmaron la idea en un plano que se ajustaba exactamente a lo que ella estaba buscando. Gracias a la predisposición e implicación en el proyecto, Sandra decidió confiar en Logista Strator y ponerse manos a la obra. En apenas tres días, tiraron los tabiques para aumentar la zona de ventas, cambiaron el techo, el suelo y la puerta de entrada. Los dos días siguientes los dedicaron a montar los muebles y dejar todo listo,

cumpliendo con los plazos a los que se habían comprometido, algo que para Sandra, sin duda, era fundamental. Tras la reforma abrieron sus puertas en julio con un local actualizado y moder-

no, con más espacio y visibilidad; han podido introducir otra tipología de productos como papelería o productos regionales y aumentar la oferta de tabaco y accesorios de fumador. Todo ello les ha permitido incrementar las ventas y tener mayor afluencia de clientes en su negocio. Terminamos la visita con la recomendación de Sandra a todos aquellos que estén pensando en hacer una obra o reforma de su local. Recalca la confianza que le transmitieron desde el inicio, la flexibilidad y la profesionalidad de todas las personas que han participado en el proyecto.

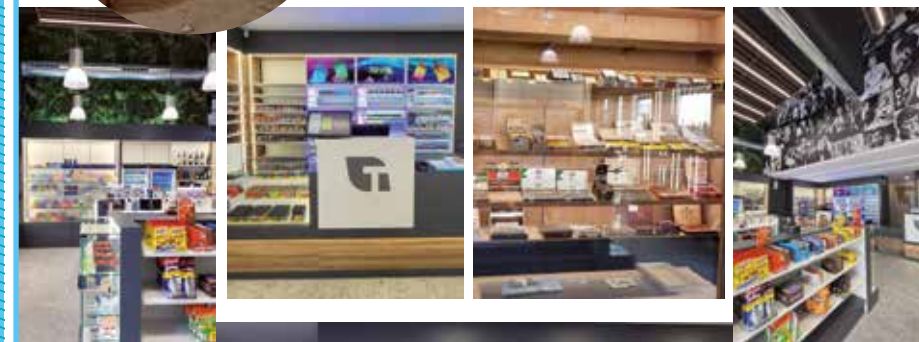


EXPENDEDURÍA 905 DE MADRID

Uno de los estancos que han decidido confiar a Logista Strator la imagen de su negocio es el de de Sofia Alessandra, titular de la expendeduría 905 de Madrid, que ha abierto su licencia en Valederebas en el pasado mes de abril. Visitamos el local el mismo día de la inauguración, cuando los primeros clientes se acercaban curiosos al estanco, el primero de una zona tradicionalmente olvidada para el mundo del estanco.

Un amplio vinilo de fotos en blanco y negro encima de los mostradores frontales destaca cuando entramos, dando un toque diferenciador al estanco. Además, el jardín vertical en el lateral y la decoración industrial aportan frescura y una imagen muy moderna. Por supuesto, no podemos olvidarnos de la iluminación, que juega un papel clave para crear un ambiente único y dar más visibilidad a los productos. El amplio local a pie de calle ha sido reformado íntegramente, partiendo de cero y con un diseño totalmente personalizado. Tiene un interior moderno y muy luminoso, con la cava de puros a la derecha, un largo mostrador en la parte frontal y módulos y estanterías donde todos los productos están perfectamente ordenados a lo largo de todo el espacio. Además, el escaparate, permite tener una visión desde exterior y dar visibilidad a productos no regulados

La experiencia, según nos confirma Sofía, ha sido excelente. Si algo valoró a la hora de tomar la decisión fue la seguridad de dejar en manos de Logista Strator su reforma, asesorada por sus consultores y por el equipo extraordinario de diseñadores.





Nuevo Selection 22

Elige bien a un
precio redondo

5€

Descubre a la familia Selection al completo

Fumar aumenta el
riesgo de ceguera

Ayuda para dejar de fumar: <http://puedesDejarlo.es>



5€

CÓDIGO LOGISTA
3517531

Fumar aumenta el
riesgo de ceguera

Ayuda para dejar de fumar:
<http://puedesDejarlo.es>



4'65€

CÓDIGO LOGISTA
3514559

Fumar aumenta el
riesgo de ceguera

Ayuda para dejar de fumar:
<http://puedesDejarlo.es>



4'85€

CÓDIGO LOGISTA
3514558

El humo del tabaco contiene más de
70 sustancias cancerígenas.

El humo del tabaco contiene más de
70 sustancias cancerígenas.



MARÍA TERESA ALÉS AMAT

“TODAS LAS PERSONAS TIENEN LOS MISMOS DERECHOS Y MERECEEN EL MISMO RESPETO”

María Teresa Alés Amat es toda una institución entre el colectivo de estanqueros, especialmente en su provincia, Lleida, donde ha sido miembro y ha formado parte de la Junta Directiva de la Unión Provincial de Estanqueros. No en vano lleva 66 años en el estanco y esa larga trayectoria la ha hecho merecedora para posicionarse como finalista del Premio a toda una vida dedicada al estanco en la XI Edición de los Premios Retailers for the Future 2024.

Nos cuentan quienes la conocen que María Teresa Alés Amat es una mujer cuya pasión y compromiso ha dejado una huella imborrable en el mundo de los estancos y que a sus 82 años sigue a pie de mostrador atendiendo a sus clientes con la misma dedicación y sonrisa que la caracterizan desde siempre. Un legado que incluso ahora traspasa las paredes de la expendeduría número 20 de Lleida de la que es titular contribuyendo con su experiencia y conocimiento al desarrollo y fortalecimiento del gremio. Ha sido testigo de la evolución del sector y ha contribuido activamente a su crecimiento. Es más que una estanquera: es un ejemplo de perseverancia, pasión y entrega.

○ ¿Cómo empezó a trabajar en el estanco?

María Teresa Alés Amat señala que “al recibir a los clientes, independientemente de quiénes sean, siempre debemos hacerlo con una sonrisa y lo demás fluirá naturalmente. Más allá del lenguaje inclusivo, creo en tratar a todos por igual, sin importar su género”.

En 1958, empecé a trabajar. En esa época, el estanco además era una tienda de comestibles. Siendo hija única, a los 16 años tuve que dejar de estudiar y empezar a trabajar; de lo contrario, mis padres habrían tenido que cerrar la tienda.

○ ¿Cómo ha hecho para conciliar la vida familiar, personal y laboral?

Durante los primeros años, trabajé junto a mi madre en el estanco. Sin embargo, cuando ella enfermó, asumí la responsabilidad completa del negocio. Ha sido el centro de reuniones de toda la familia y el eje alrededor del cual gira nuestra vida familiar. No sólo me hice cargo del estanco, sino también de mis padres enfermos y de mis hijos. Afortunadamente, mi esposo también me ha brindado su apoyo en momentos clave. Con juventud,



ganas y determinación, he enfrentado todos los desafíos. Soy una mujer fuerte y robusta.

○ *¿Qué innovaciones le han hecho al negocio en los últimos tiempos?*

En su momento, decidí dejar atrás la caja registradora y modernizar mi estanco. Sin embargo, este mundo va muy rápido y me encontré enfrentando el desafío de la trazabilidad. A estas alturas, prefiero que las cosas cambien poco. Ya tengo más de 80 años y las innovaciones que surgen en el mundo del tabaco las dejo para las futuras generaciones. Mi estanco siempre ha sido un comercio de barrio, el punto de encuentro de los vecinos y un ejemplo de servicio público.

○ *¿Cree que el sector ha estado tradicionalmente enfocado en la figura del hombre?*

Personalmente, conozco más estanqueros que estanqueras. Es más, la asociación de Lleida, de la que hasta el año pasado he formado parte de la Junta Directiva, ya ha tenido dos mujeres presidentas.

○ *¿Cree en el lenguaje inclusivo como una herramienta para fomentar la igualdad y la diversidad?*

Creo que todas las personas tienen los mismos derechos en todos los aspectos de la vida y merecen el mismo respeto. Al recibir a los clientes, independientemente de quiénes sean, siempre debemos hacerlo con una sonrisa y lo demás fluirá naturalmente. Más allá del lenguaje inclusivo, creo en tratar a todos por igual, sin importar su género.

○ *¿Cree que se nos exige más a las mujeres por el solo hecho de serlo?*

No en mi caso. Gracias al marido que tengo no me he sentido nunca discriminada; al contrario, siempre

me ha apoyado en todo.

○ *¿Siente que alguna vez no se confió en usted por el hecho de ser mujer, pero al final ha demostrado que podía?*
Nunca he vivido esa situación.

○ *¿Qué mujeres le han inspirado a lo largo de su vida?*
Todas las luchadoras que han dado la vida para que hoy seamos iguales a los hombres en todos los aspectos.

Como comenta María Teresa Alés Amat, el estanco que regenta “ha sido el centro de reuniones de toda la familia y el eje alrededor del cual gira nuestra vida familiar” y en el que su esposo también le ha brindado su apoyo en momentos clave.

¿Te subes al tren?

GENERACIÓN



Hazte embajador@ W

Generación W es una iniciativa de **Retailers for the Future** que pretende dar visibilidad continua y positiva a las mujeres del sector, tanto en el estanco como en las empresas que operan en el mismo. Un programa estable que también prestará atención a otro tipo de discriminaciones por cualquier motivo, con el compromiso de promulgar valores inclusivos y de fomento de la diversidad. Nuestra misión es servir de canalizadores de las medidas y acciones que realizan tanto compañías como asociaciones del sector en favor de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, para contribuir así a la equidad y al desarrollo en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) de la ONU.

3 PILARES

Destacar referentes



Contaremos la historia de las mujeres que están rompiendo techos de cristal en posiciones claves en empresas y en asociaciones sectoriales tradicionalmente ocupadas por hombres.

Abrir foros de discusión



Abriremos espacios en nuestros soportes con los que dar voz a todas las empresas y asociaciones que quieran aportar su visión de cómo abordar la Diversidad e Inclusión en las organizaciones.

Capilaridad



Queremos que los estancos nos hablen de su diversidad, de como son las personas que trabajan en el mismo, destacando la diferencia como un elemento que mejora la convivencia y la percepción de los clientes.

Nobel

SPRING COLLECTION

**"NOBEL ES CREATIVIDAD,
LIBERTAD E INNOVACIÓN.
ES LA MARCA MÁS
MODERNA Y
CONTEMPORÁNEA QUE
HA EXISTIDO.
¡GRACIAS NOBEL!"**

MARÍA ESCOTÉ

NOBEL VUELVE A TRABAJAR DE LA MANO DE MARÍA ESCOTÉ LANZANDO UNA COLECCIÓN "CÁPSULA EXCLUSIVA" EN LINEA CON LA EDICIÓN LIMITADA DE NOBEL

Nobel vuelve a lanzar una edición limitada esta primavera inspirada en el mundo de la moda que estará disponible durante todo el mes de mayo con Nobel 20 y Nobel 22. Nobel ha querido trabajar de nuevo de la mano de María Escoté, que ha diseñado una colección que los consumidores podrán probarse de forma virtual en los estancos.

En esta entrevista, la diseñadora catalana nos cuenta qué es Nobel para ella y cómo ha sido el proceso creativo de la mano de nuestra marca.

Llevas más de 20 años en el mundo de la moda. Eres una revolucionaria de la costura. ¿Cuál es la clave para hacer un éxito de cada una de tus colecciones?

Muchas gracias por vuestras palabras, pero realmente no considero ser revolucionaria, eso son palabras mayores que hoy en día podemos dejar para mujeres como Coco Chanel, Madeleine Vionnet, Elsa Schiaparelli, Vivienne Westwood entre otras muchas.

Dicho eso, tampoco me voy a quitar mi mérito y si considero que en mi época y mi lugar he conseguido crear una marca internacional con una gran identidad y formar una maravillosa comunidad. Ese trabajo sólo se consigue a raíz de mucho esfuerzo, trabajo, evolución constante, intuición y nutriéndose continuamente de una vida llena de arte y creatividad. Es imprescindible para cualquier creativo estar en contacto directo con el mundo del arte, el cine, la música, la pintura... para mí también es muy importante las herramientas digitales, conocerlas a fondo y evolucionar con ellas.



La utilización de colores en tus diseños es una seña de identidad de tu trabajo. ¿Cómo defines la marca María Escoté?

Desde muy pronto entendí que mi punto fuerte era el color, soy hija de un pintor colorista, Ferran Escoté, un apasionado del Fauvismo (y de Nobel 😊), que siempre me transmitió la importancia del color. Me enseñó a entender lo maravilloso que podía ser crear un propio idioma cromático y expresarme a través de él. Sin duda me enseñó la magia del color, uno de los mayores privilegios de mi vida.

Por lo tanto, María Escoté es una marca con un lenguaje cromático propio en el que sus estampados únicos y personales convierten cada una de sus prendas en verdaderos lienzos patronados y confeccionados perfectamente estudiados para favorecer a todas aquellas personas que da un gran valor a la identidad propia, la creatividad y la diversidad.

María Escoté tiene un ojo puesto en la creatividad y otro en el business. ¿Qué porcentaje hay de uno u otro para alcanzar el éxito? ¿Y entre la costura tradicional y la innovación o la tecnología?

Esta es una pregunta que me hace mucha gracia, pero sí, siempre ha sido muy importante para mí el business. En mi caso, nunca he entendido la moda sin negocio. Es imprescindible tener una visión comercial o empresarial para poder formar parte de un mundo tan agresivo como es la moda y poder mantenerte en él. Personalmente siempre me ha gustado mucho vender, desde muy pequeña me colaba en los mostradores de mi familia y me encantaba tener ese trato directo con el cliente, desde muy joven trabajé en diferentes comercios convirtiéndome en una buena vendedora, ¡todo un oficio! y gestionando mi propio negocio, así que no me quedó otra que aprender para poder crecer y evolucionar. Es muy difícil para uno mismo dar valor lo que crea con su propio sentimiento, por eso mismo es muy importante rodearte de un buen equipo empresarial que sepa crear y gestionar una empresa.



En alguna entrevista afirmas textualmente: "Me encanta hacer lo que nunca ha hecho nadie". Fuiste pionera en apostar por la venta online. ¿Sabes que eres la primera diseñadora que crea looks para Nobel? ¿Qué te atrae de esta colaboración?

Me hace mucha ilusión ser la primera diseñadora que crea unas prendas para esta marca que tanto admiro. Nobel siempre me ha parecido una marca con mucha identidad, que da una gran importancia a la creatividad, al arte, a la ilustración y a la estética. Algo muy importante que ayuda que tu momento de placer se convierta en algo bello con un gran concepto detrás.

Eres una de las diseñadoras más internacionales de nuestro país. Has vestido a Katy Perry, Zendaya, Miley Cyrus, Beyoncé y Rosalía, entre otros. Ahora es el turno de Nobel. ¿Cómo ha sido el proceso creativo de estos diseños?

Quería que fuese una colección urbana, llena de color, con prendas completamente unisex. En el estudio nos hemos inspirado en la cultura pop y urbana, en el rap, en prendas oversize de los cantantes y bailarines de los 90s que con sus prendas conseguían transmitir desde la calle y los parques que eran personas completamente libres llenas de talento y creatividad capaces de convencer al mundo de sus ideales con las letras de sus canciones. Mezclas de color explosivas, con interesantes siluetas de prendas sobrepuestas demostrando a la sociedad que la moda no es un simple acto cotidiano sino una maravillosa forma de expresión.

El sector de la moda te define como una contadora de historias a través de cada diseño. ¿Qué historias se esconden detrás de los diseños de la colección cápsula FASHION para Nobel?

Una historia de gente libre, capaz de decidir como utiliza su tiempo de ocio y como disfruta del arte, el color, la música, la cultura etc. combinándolo con los placeres de la vida.

¿Cómo definirías tu relación con Nobel? Tres adjetivos que compartan las dos marcas: Nobel y María Escoté.

Si la tuviese que describir a Nobel en tres palabras, serían: creatividad, libertad e innovación.

Nobel es una de las marcas que más libertad transmite, algo que me hace sentir muy feliz. Uno de los valores más importantes para mí, el poder sentirte libre realizando tu trabajo, una experiencia muy valiosa en los momentos que corren, eso sumado a la sororidad que ejercen desde el principio perfectamente visible, la convierten en la marca más moderna y contemporánea que ha existido. ¡Gracias Nobel!



El Ministerio de Sanidad pone en marcha una consulta pública

Se inician los trámites para establecer el empaquetado genérico del tabaco

El Ministerio de Sanidad ha sacado a consulta pública previa el Proyecto de Real Decreto que va a regular determinados aspectos relativos a la fabricación, presentación y comercialización de los productos del tabaco y los productos relacionados. Desde el 8 al 23 de abril, ciudadanos, organizaciones y asociaciones han podido acceder a la consulta pública previa y realizar sus aportaciones al proyecto.

Según Sanidad, este proyecto de Real Decreto deriva de la necesidad de introducir diferentes mejoras, aún no contempladas en la regulación armonizada de la Unión Europea, y que han sido identificadas durante los últimos años, tanto a nivel epidemiológico y en los patrones de consumo como en la configuración actual del mercado de los productos del tabaco y de los productos relacionados.

En este sentido, se dispone en la actualidad de una variedad de productos con características diferenciadas, con o sin tabaco, con o sin nicotina, con o sin componentes electrónicos,

e incluso con aspectos híbridos de compleja catalogación, que suponen un desafío y sobre los cuales resulta necesario aportar la adecuada respuesta técnica en aras de garantizar la debida protección de las personas que consumen estos nuevos productos no convencionales.

El Proyecto está en línea con el “Plan Integral de Prevención y Control del Tabaquismo 2024-2027” presentado el pasado viernes en el seno del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (CISNS). Se trata de una de las principales medidas, dentro del eje básico de actuación en el

EL PLAN EN EL CONSEJO INTERTERRITORIAL DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD (CISNS)

El Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud (CISNS) ha sido informado, bajo la presidencia de la ministra de Sanidad, Mónica García, del Plan Integral de Prevención y Control del Tabaquismo, que echa a andar y se materializará a partir de ahora en las medidas que contemplen las normas legislativas que se van a impulsar para concretar un plan que busca tener un país “más sano, más vidas sanas y más calidad de vida”, según el Ministerio.

La ministra de Sanidad, Mónica García, ha dicho que el plan “es ya una realidad” y ha explicado que este documento “es un motivo de orgullo nacional” y tiene el firme propósito de poner a España otra vez en la vanguardia de la lucha contra el tabaco.

“Este plan no hubiera sido posible sin el diálogo y sin la voluntad de acuerdo frente a la epidemia del tabaquismo”, ha destacado. Para lograrlo, ha resaltado el trabajo, el compromiso y el empuje que durante años han realizado las Comunidades Autónomas, las sociedades científicas, las sociedades de pacientes, los colectivos juveniles, las entidades de salud pública y los profesionales sanitarios.

Una vez aprobado el plan se abordará el desarrollo de distintas leyes que hagan realidad las intenciones que contiene para regular aspectos como equiparar la regulación sobre publicidad, patrocinio y promoción, los nuevos productos de tabaco y equiparlos al tabaco tradicional, sobre espacios libres de humo, empaquetado, trasposición de normativa europea o política fiscal. Este plan “sienta las bases y la hoja de ruta para los siguientes avances que se tienen que dar en materia legislativa”.

La ministra ha resaltado los términos cordiales del diálogo desarrollado en el seno del CISNS y ha querido volver a enfa-

tizar que este documento emana del trabajo técnico realizado durante años por técnicos del propio Ministerio y de las Comunidades Autónomas, cuyas alegaciones al plan, además, se han tenido en cuenta en un alto porcentaje.

Por otra parte, el CISNS ha decidido también crear una Comisión de Atención Primaria que centre el debate en el seno del Consejo.

PROPUESTAS DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS

La Comisión de Salud Pública extraordinaria ha incorporado un total de 147 propuestas de las 157 presentadas por las Comunidades Autónomas al Plan Integral de Prevención y Control del Tabaquismo y que han conllevado una modificación o aclaración del texto. Entre las propuestas rechazadas figuran las relativas a la autorregulación de los nuevos espacios sin humo que querían Galicia, Madrid o Aragón, o el uso de vapeadores como herramienta de deshabituación tabáquica.

Sanidad ha apostado por sacar adelante el Plan en el pleno con las Comunidades sin someterlo a votación, sino mediante un acuerdo de cooperación, una fórmula que contempla el reglamento del Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud, pero que no ha sido bienvenido por varias Comunidades Autónomas.



Mónica García ha mostrado desde su llegada al Ministerio de Sanidad su intención de endurecer la normativa contra el tabaquismo y ejercer un mayor control sobre las nuevas formas de consumo.

plano normativo, para el cumplimiento de la Meta número 1 del Plan: “Prevenir el inicio de consumo de tabaco y productos relacionados”.

El proyecto tiene en cuenta la experiencia conjunta del Grupo de Expertos de Política de Tabaco de la Unión Europea en cuanto a la orientación del desarrollo próximo de la Directiva 2014/40/UE y experiencia práctica en cada Estado miembro.

Por último, mediante la presente modificación se pretende responder a las demandas expresadas tanto por las sociedades científicas como por las entidades civiles relacionadas con la materia, a fin de contribuir, en último término, a la mejora de la

Más zonas libres de humo, subida de precios del tabaco, más regulación sobre los cigarrillos electrónicos, impuestos al vapeo e, incluso, el empaquetado genérico de los productos del tabaco son algunas de las medidas contempladas en el Plan Integral del Tabaquismo que quiere aprobar el Ministerio de Mónica García.

salud de la ciudadanía y reducir el riesgo de puerta de entrada en el consumo de nicotina que suponen los productos relacionados, especialmente para el sector de la población joven.

El objetivo es introducir en la regulación aplicable diversas medidas en cuestiones tales como las siguientes:

- Mejoras en el etiquetado y envasado de los productos del tabaco mediante la introducción del empaquetado genérico.
- Mejoras en la adecuada catalogación de los productos emergentes del tabaco y relacionados con el tabaco.
- Prohibición de aditivos y componentes que confieren aromas en tabaco y en productos relacionados y que desvirtúan los objetivos de la normativa sanitaria o que pueden resultar más llamativos para los consumidores.

La presente iniciativa normativa pretende también ofrecer una mayor claridad, uniformidad y seguridad jurídica en el mercado de productos de tabaco y productos relacionados, teniendo en cuenta el desarrollo del mismo a nivel nacional y europeo.

Hasta el 23 de abril, ciudadanos, organizaciones y asociaciones pueden acceder a la consulta pública previa y realizar sus aportaciones al proyecto.

Reacciones al Plan Integral del Tabaquismo del Ministerio de Sanidad

Mónica García, actual ministra de Sanidad, ya venía anunciando desde su nombramiento a finales del pasado año su pretensión de revisar las políticas gubernamentales con respecto al tabaco y ha sido recientemente cuando unas declaraciones suyas han puesto al Plan Integral del Tabaquismo en boca de todos, en especial entre los medios de comunicación y no siempre con el acierto que requiere un tema tan delicado como es el del tabaco y los fumadores.

Dentro del Plan Integral del Tabaquismo se recogen nuevas normas relativas al consumo de tabaco tanto en espacios públicos como en privados, tanto en playas o terrazas de la hostelería y marquesinas de autobuses, aumentando el perímetro libre de humo a su alrededor, como en el interior de vehículos particulares cuando viajen niños o embarazadas en ellos. Unas restricciones que también afectarán a otros tipos de consumo, como los cigarrillos electrónicos y vapeadores.

Pero hay otra serie de medidas que no han pasado desapercibidas, como la prohibición de la venta automática de productos del tabaco, la eliminación de la publicidad directa o encubierta, incluidas las redes sociales o producciones audiovisuales, o el aumento del precio del tabaco vía incrementos impositivos que, según Sanidad, permitan equiparar a España con el resto de países de la Unión

Europea, impuestos que también se aplicarían al tabaco calentado y a los cigarrillos electrónicos.

Y otra medida es también anunciada: el empaquetado genérico de los productos del tabaco. Una medida que se aplica en algunos países de nuestro entorno, como Francia, cuya aplicación ya fue objeto de amplia información en esta revista cuando se aplicó.

El Plan Integral del Tabaquismo ha sido retomado por el actual gabinete de la ministra Mónica García y fue elaborado por Carolina Darias durante su paso por el Ministerio de Sanidad.

Las reacciones a las intenciones del Ministerio de Sanidad con el Plan Integral del Tabaquismo no se han hecho esperar y desde gran diversidad de colectivos profesionales las reacciones no se han hecho esperar expresando sus posicionamientos ante la normativa que se pretende aprobar y que ofrecemos en las siguientes páginas.

Unión de Asociaciones de Estanqueros de España

Rechazo a la cajetilla genérica por ineficaz y a las subidas desproporcionadas de precio por sus consecuencias en forma de contrabando

La Unión de Asociaciones de Estanqueros de España, que agrupa a casi 8.000 de los 13.000 estanqueros españoles, ha hecho público un comunicado en el que rechaza la implantación de la cajetilla genérica del tabaco y las subidas desproporcionadas de precios como medidas de lucha contra el tabaquismo, como ha anunciado el Ministerio de Sanidad sobre la puesta en marcha del Plan Integral de Lucha contra el Tabaquismo.

Para la Unión de Estanqueros, el Plan Integral de Lucha contra el Tabaquismo incluye estas propuestas como medidas estrella en este documento que aseguran es el resultado del consenso. Sin embargo, los estanqueros, pieza clave en el control de este producto, no hemos sido consultados al respecto. De lo contrario, habríamos podido explicar que el empaquetado genérico se ha demostrado totalmente ineficaz para obtener este objetivo y altamente eficaz para impulsar el contrabando y la falsificación de tabaco. Dicho de otro modo, lejos de solucionar un problema, crea otros más graves. Y las subidas de precios desproporcionadas ya las sufrimos en España hace unos años y la consecuencia fue un impor-

Precio medio de la cajetilla de cigarrillos en la UE			
Julio 2023			
Austria (AT)	€ 5,50	Italy (IT)	€ 5,20
Belgium (BE)	€ 7,29	Latvia (LV)	€ 3,97
Bulgaria (BG)	€ 2,78	Lithuania (LT)	€ 4,17
Croatia (HR)	€ 4,11	Luxembourg (LU)	€ 4,90
Cyprus (CY)	€ 4,36	Malta (MT)	€ 5,35
Czech Republic (CZ)	€ 5,11	Netherlands (NL)	€ 7,56
Denmark (DK)	€ 7,25	Poland (PL)	€ 3,15
Estonia (EE)	€ 4,67	Portugal (PT)	€ 4,78
Finland (FI)	€ 9,38	Romania (RO)	€ 4,45
France (FR)	€ 10,16	Slovakia (SK)	€ 4,25
Germany (DE)	€ 6,65	Slovenia (SI)	€ 4,18
Greece (GR)	€ 4,17	Spain (ES)	€ 4,62
Hungary (HU)	€ 4,71	Sweden (SE)	€ 5,88
Ireland (IE)	€ 14,32	Media UE	€ 5,66

De los 27 miembros de la Unión Europea:

- 10 países tienen precios más bajos que España.
- 5 tienen un precio de menos de 50 céntimos superior
- 3 tienen un precio de menos de 1 euro superior
- Solo 3 países superan radicalmente el precio medio: Finlandia (9,38 euros), Francia (10,16 euros) e Irlanda (14,32 euros).

Fuente: Comisión Europea, “Base de datos de impuestos en Europa.”



tante aumento del contrabando que llegó al 50% en comunidades autónomas como Andalucía y Extremadura.

Según la Unión de Estanqueros, los datos hablan por sí solos y explica que Australia fue la pionera en imponer esta medida en diciembre de 2012, acompañada de una subida de precio del tabaco a más del doble. Y el informe post implementación del empaquetado genérico elaborado desde el gobierno australiano revelaba que las medidas habían conseguido un descenso del 0,55% superior a lo que habría supuesto sin ellas. Hoy, casi 12 años después, la prevalencia de fumadores sigue estando en casi el 14%. Y, según datos de “Tobacco in Australia”, el tabaco ilegal representó el 13.1% del mercado en el periodo 2021–22, más del doble del estimado entre 2016-17.

Y otra medida es también anunciada: el empaquetado genérico de los productos del tabaco. Una medida que se aplica en algunos países de nuestro entorno, como Francia, cuya aplicación ya fue objeto de amplia información en esta revista cuando se aplicó.

NO ES RAZONABLE

En 2018, una coalición internacional de “think tanks”, grupos de defensores y organizaciones de la sociedad civil escribieron al director general de la Organización Mundial de la Salud. Por un lado, dejaban claro que “el empaquetado genérico en Australia ha sido un completo fracaso”. Y argumentaban que según la Encuesta de 2016 no se había producido un descenso significativo en las cifras de

La Unión de Estanqueros asegura que el empaquetado genérico se ha demostrado totalmente ineficaz para luchar contra el tabaquismo y altamente eficaz para impulsar el contrabando y la falsificación de tabaco. “Dicho de otro modo, lejos de solucionar un problema, crea otros más graves”.



Arriba, imagen de un estanco en Francia con sus lineales mostrando el efecto del empaquetado genérico poco antes de entrar en vigor esta medida allí. Debajo, otra de las consecuencias es el incremento del tráfico ilegal de tabaco.

fumadores diarios entre 2013 (12,8%) y 2016 (12,2%). Y aseguraban: “Existen otras soluciones” para luchar contra el tabaquismo. Pero, además, advertían del riesgo que supone el comercio ilícito. Por un lado, por la tendencia del consumidor a los precios más baratos una vez desaparecida la diferenciación de la marca; por otro, la disponibilidad de productos más baratos promueve la iniciación y el consumo, dado además que los vendedores de productos ilegales no limitan la venta a los clientes adultos. Y concluían asegurando que el coste del empaquetado genérico es enorme. “No es razonable que se mantenga una política así incluso después de que haya fracasado a la hora de conseguir su pretendido objetivo”.

LA TENDENCIA NO CAMBIA

Y recientemente, en 2021, Luiss Business School y Deloitte

La Unión de Estanqueros afirma que pese a que se diga que el Plan de Sanidad es fruto del consenso, “los estanqueros, pieza clave en el control de este producto, no hemos sido consultados al respecto”.

desarrollaron un estudio del impacto de la cajetilla genérica en el consumo de tabaco en Reino Unido y Francia. Partiendo de datos obtenidos hasta finales de 2020 (tres años después de la implementación en estos países) el informe concluye que “no ha habido ninguna ruptura estructural específica en la tendencia del consumo de cigarrillos en Francia y el Reino Unido”. Lo que sí ha habido es un crecimiento del mercado paralelo que, en el caso de Francia, se ha situado en el 30%. Y en lo que se refiere a consumo diario de tabaco y otros productos relacionados, pese a estas medidas, Francia se sitúa en el 28%, mientras que España está en un 24%.

Y, por si fuera poco, hay que aclarar que el precio del tabaco en España no es en ningún caso el más bajo de Europa (ver cuadro en página anterior). Estamos a sólo 1 euro de la media de todos los países. Y los estanqueros ya saben las consecuencias de las subidas desproporcionadas del precio del tabaco.

EL ESLABÓN MÁS DÉBIL

Cuando en 2010, Elena Salgado anunció una subida de la fiscalidad del tabaco, desencadenó una sucesión de desastres que sufrió duramente todo el sector del tabaco pero, especialmente, el estanquero, como eslabón más débil de la cadena.

Se produjo la extraña paradoja de que mientras sólo dejó de fumar un 3% (datos del

INE) las ventas cayeron un 35%. Datos que podrían parecer absurdos si no se tiene la clave necesaria para entenderlos: el comercio ilícito de tabaco inició un resurgir sin precedentes que ha supuesto un auténtico drama para muchos estanqueros. A nivel nacional se llegó al 12,5% de cuota de contrabando, pero en Andalucía y Extremadura superaron el 50%. Y después del contrabando de cajetillas ha llegado el de picadura y hoja de tabaco. Y como consecuencia están proliferando bandas criminales organizadas dedicadas a este lucrativo negocio, incluso montando fábricas ilegales. Y no hay garantías de calidad ni sanitarias. Y el control del acceso al menor queda claramente en entredicho con un mercado ilícito en el que puede conseguir tabaco fácilmente y a un precio muy atractivo para su bolsillo.

En definitiva, La Unión de Asociaciones de Estanqueros de España rechaza tanto la implantación de la cajetilla genérica del tabaco por su demostrada ineficacia, como las subidas desproporcionadas de precios del tabaco por sus repercusiones en forma de mercado ilícito y las graves consecuencias que esto conlleva.

Según la organización agraria La Unión de Extremadura

El Plan Integral del Tabaquismo va a suponer el fin del cultivo del tabaco en Extremadura

La Unión de Extremadura ha denunciado que, si sale adelante el Plan Nacional de Prevención y Control del Tabaquismo, como está planteado por el Ministerio de Sanidad, va a suponer la desaparición del cultivo del tabaco en Extremadura, región que produce el 98% del tabaco que se cultiva en nuestro país y es el tercer productor de tabaco de toda la UE, donde más de 20.000 familias de La Vera y el Campo Arañuelo viven directa o indirectamente del tabaco en la región.

La Unión de Extremadura considera oportuna la elaboración de un Plan Integral contra el Tabaquismo que contemple todas las variables, recoja todas las sensibilidades y se apruebe con el máximo consenso posible, pero estima que también hay que tener en cuenta que la industria del tabaco está desarrollando nuevas alternativas que, sin dejar de usar el tabaco como base, reducen de manera considerable el daño para la salud pública, al mismo tiempo que suponen un horizonte de esperanza para miles de cultivadores.

Ante las propuestas reflejadas por el Ministerio de Sanidad en el Plan Nacional de Prevención y Control del Tabaquismo (PIT), La Unión Extremadura quiere hacer las siguientes consideraciones:

- La ampliación de los espacios libres de humo, que deberían consensuarse con ayuntamientos, hostelería, restauración y turismo.
- La propuesta de empaquetado neutro o genérico, que perjudicaría gravemente los intereses de los cultivadores extremeños.
- La equiparación de la regulación de los nuevos productos a la del cigarrillo convencional, que mataría la única alternativa que puede dar garantía de futuro al cultivo del tabaco en Extremadura.

Por este motivo La Unión Extremadura ha anunciado que va a presentar ante el Gobierno y la Junta de Extremadura las siguientes propuestas:

- Primera.- Instar a la Junta de Extremadura a defender el cultivo del tabaco en Extremadura, teniendo en cuenta la opinión de los sectores afectados.
- Segunda.- Instar al Gobierno de España a trabajar por compatibilizar la salud pública con un cultivo legal y sostenible.
- Tercera.- Instar al Ministerio de Sanidad a abrir una línea de diálogo permanente con los cultivadores de tabaco, la industria

“Denunciamos que el plan que nos presenta señora ministra es el Plan Pfizer para forrarse vendiendo productos para dejar de fumar que contienen nicotina. Alguien del Ministerio de Sanidad debería empezar a dar explicaciones sobre esto”.



- de transformación, los estanqueros y demás integrantes de la cadena de valor del tabaco.
- Cuarta.- Rechazar el empaquetado genérico por el daño que haría al tabaco de Extremadura.
- Quinta.- Rechazar la equiparación de la regulación de los nuevos productos, como el tabaco calentado y el cigarrillo electrónico, al cigarrillo convencional.
- Sexta.- Instar a la Junta de Extremadura y al Gobierno de España a adoptar medidas que salvaguarden la salud pública en relación con el consumo del tabaco, sin perjudicar a los cultivadores y demás integrantes de la cadena de valor.
- Séptima.- Instar a la Junta de Extremadura a impulsar la marca de calidad “Tabaco de Extremadura”.

La Unión de Extremadura cree que es razonable que se apruebe un Plan Integral contra el Tabaquismo, con especial énfasis en los más jóvenes, y se afronte el problema de salud pública que genera, pero no a costa de enterrar el futuro de más 20.000 familias extremeñas y sumir en la pobreza y la despoblación a dos comarcas importantes del norte de Extremadura (La Vera y el Campo Arañuelo), a esta situación hay que añadir el cierre previsto para la Central Nuclear de Almaraz que ambas propuestas pueden dejar desierto el Norte de la Región.

“Denunciamos –expone La Unión de Extremadura en un comunicado– que el plan que nos presenta señora Ministra es el Plan Pfizer para forrarse vendiendo productos para dejar de fumar que contienen nicotina. Alguien del Ministerio de Sanidad debería empezar a dar explicaciones sobre esto”.

ANDEMA se opone a esta medida desproporcionada que facilita la falsificación y el comercio ilícito

El empaquetado genérico vulnera los derechos de marca y la libre competencia empresarial

ANDEMA, Asociación para la Defensa de la Marca, se opone al empaquetado genérico, una medida que implica la eliminación de facto de la marca y que vulnera los derechos de propiedad industrial y la libre competencia y libertad de empresa protegidos por la legislación española; generando inseguridad jurídica y un peligroso antecedente para otros sectores económicos que podrían verse afectados.

Así se recoge en el Estudio sobre Empaquetado Genérico elaborado por el Centro de Estudios de ANDEMA, presentado en la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE). Según explicó el director general de ANDEMA, Gerard Guiu, la asociación está en contra de medidas que supongan la expropiación encubierta de las marcas y que, entre otras consecuencias, favorezcan la falsificación y el comercio ilícito. Por ello, ANDEMA solicita que se consideren alternativas menos restrictivas que garanticen un equilibrio entre los distintos intereses y derechos afectados.

En la presentación del estudio, el director general del Instituto de Estudios Económicos (IEE) y director del Departamento de Economía de CEOE, Gregorio Izquierdo, advirtió de que su implementación tiene consecuencias muy negativas en una economía de mercado, pues desincentiva la innovación, motor del crecimiento económico y competitividad de las empresas. Recordó que este tipo de medidas restrictivas generan incertidumbre entre los inversores internacionales, pudiendo traducirse en una menor inversión y en un riesgo adicional para otros sectores por el efecto contagio.

GRAVES CONSECUENCIAS

El empaquetado genérico consiste en eliminar todos los signos gráficos/visuales del envase y sustituirlos por un color neutro y el nombre de la marca en tipografía estándar de tipo reducido. Se impide así a las enseñas desempeñar sus dos funciones básicas, como son la identificación del producto y su diferenciación de la competencia. El consumidor es el principal perjudicado de esta pérdida de información, pues se enfrenta a grandes dificultades para reconocer el producto y a un mayor riesgo de confusión.

Según explicó el catedrático emérito de ESADE-URL y director científico del Centro de Estudios de ANDEMA, Jordi Montaña, esta medida vulnera los derechos relacionados con la propiedad industrial reconocidos por la legislación española en la Ley 7/2001 de Marcas, pudiendo acarrear su caducidad por incumplir los requisitos mínimos de utilización, y en la Ley 3/1991, de Competencia Desleal, al favorecer la confusión entre empresas competidoras.

El envasado genérico supone una eliminación de facto de la marca, afectando a sus funciones básicas de identificación y diferenciación, lo que perjudica la capacidad de elección del consumidor.



Gregorio Izquierdo, Jordi Montaña y Gerard Guiu durante la presentación del estudio de ANDEMA.

El informe constata que la restricción de la marca penaliza el esfuerzo realizado por las empresas en su construcción y en los valores empresariales que están detrás de la misma. Paradójicamente, se provoca un efecto contrario al perseguido pues al difuminarse en la mente del consumidor la información y reputación asociada con la enseña, el producto se convierte en un básico. Se produce así un empobrecimiento a lo largo de la cadena de valor que perjudica a todos sus eslabones, así como a otros sectores relacionados.

MÁS FALSIFICACIÓN

La homogenización de las marcas facilita la falsificación: los productos resultan más fáciles y baratos de copiar. Las falsificaciones son un grave problema social, que provoca destrucción de empleos -más de 53.500 puestos al año, solo en España-, pérdida de ventas y de inversión, causando un daño a la economía nacional de más de 6.700 millones de euros.

La experiencia en los tres países pioneros en aplicar el empaquetado genérico en el sector del tabaco confirma un incremento del comercio ilegal -Australia, Francia y Reino Unido tienen tasas de consumo ilícito de entre el 20% y el 30%-, sin que haya podido demostrarse su eficacia en su objetivo de reducción de la prevalencia.

Para ANDEMA, el empaquetado genérico es una medida desproporcionada, pues resulta ineficaz en sus objetivos y conlleva graves consecuencias económicas.

Según un comunicado de ASINCA, la Asociación Industrial de Canarias

El empaquetado genérico pone en riesgo 4.500 empleos en Canarias

La Asociación Industrial de Canarias (ASINCA) ha hecho público su rechazo a que Sanidad incluya en su Plan Integral contra el Tabaquismo una medida como la del empaquetado genérico de los productos del tabaco. ASINCA ha analizado junto con las industrias tabaqueras y su cadena de valor, industrias de artes gráficas y cartoneras, la incidencia que tendrá la aplicación de esta medida en el sector industrial, determinando que el mismo podría suponer la pérdida de 4.500 empleos en la industria canaria.

Como señala ASINCA en un comunicado, el empaquetado genérico o anti marca, una de las medidas previstas en el Plan Integral de Prevención y Control del Tabaquismo (PIT) 2024-2027, que el Ministerio de Sanidad ha presentado a las Comunidades Autónomas para su valoración, consiste en la estandarización de los envases, eliminando colores, logotipos y diseños propios de las marcas registradas de forma que se desprotege totalmente al consumidor, que no podrá identificar los productos de tabaco que adquiere sin riesgo a confusión.

ASINCA recuerda que esta medida ya ha sido implantada en países como Francia, Reino Unido y Australia, existiendo en dichos países una amplia evidencia científica que demuestra que es una medida ineficaz para reducir el consumo de tabaco y señala que la ausencia de marca provoca la comoditización del producto y con ello se produce un descenso del precio de venta, facilitando el aumento del consumo, especialmente entre jóvenes y menores de edad.

También provoca, según la asociación canaria, un incremento del comercio ilícito de tabaco y de las falsificaciones, por lo que el consumidor adquiere un producto que no tiene los controles de calidad y trazabilidad que cumplen actualmente los fabricantes de tabaco españoles, por lo que el perjuicio para el consumidor es aún mayor. Asimismo, añade, el aumento del contrabando produce una reducción de la recaudación del sector tabaquero, por lo que afecta a la financiación de las medidas sanitarias y preventivas del consumo de tabaco.

ASINCA sostiene que la industria tabaquera en Canarias representa el 13,9% del PIB industrial de las islas, aporta una recaudación directa de más de 280 millones de euros a las administraciones públicas canarias y, en 2023, se ha posicionado como el primer producto de exportación de las islas. Un sector que contribuye al mantenimiento directo e indirecto de más de 4.500 empleos, tanto en las industrias tabaqueras como en otras empresas de la cadena de valor y la devaluación de las marcas por la aplicación de esta medida desincentivaría la inversión de las compañías tabaqueras, enfocadas en proyectos tecnológicos de gran calado que garanticen su sostenibilidad y transformación en el largo plazo.

Además, considera ASINCA, pondría en riesgo la supervivencia de otros sectores industriales de Canarias al afectar a toda la cadena de

ASINCA, la industria tabaquera y su cadena de valor, asumen la necesidad de regular el sector y de promover medidas que reduzcan el consumo de tabaco, sin que éstas pongan en peligro los empleos industriales.



Empleados de la fábrica de JTI en Tenerife.

valor, como son las industrias cartoneras y de artes gráficas que fabrican dichos envases. Una industria complementaria compuesta por unas 400 empresas que generan alrededor de 1.200 empleos directos en Canarias.

ASINCA afirma que por ello, en el medio y largo plazo, esta medida afectaría a todas las actividades industriales canarias, al verse la industria de envases y embalajes afectada por la pérdida de capacidad productiva, viéndose en peligro no sólo los empleos que actualmente generan las industrias tabaqueras, cartoneras y de artes gráficas, sino comprometiendo al resto de las actividades industriales de Canarias.

“La industria tabaquera es un sector plenamente consciente de la necesidad de avanzar en su regulación y en el establecimiento de medidas que restrinjan el consumo de tabaco, sobre todo entre los menores y jóvenes, por ello consideramos que hay que avanzar en la aplicación de medidas eficaces, y científicamente contrastadas, pero que no destruyan empleos ni supongan un perjuicio para la industria canaria en su conjunto, como es el empaquetado genérico”, dice el comunicado.

Por todo ello, desde ASINCA consideran vital que el Gobierno de España valore los antecedentes que dicha medida ha tenido en los países donde se ha implantado y que no la incluya en el PIT, pues es una medida que no sólo no reduce el consumo de tabaco, sino que además impacta de forma directa en la industria canaria y pondría en peligro los 4.500 puestos de trabajo asociados al sector, así como fomentar la deslocalización, tanto de las fábricas de tabaco, como de todas las industrias asociadas al sector, a otros destinos de nuestro entorno y del continente.

“Desde ASINCA queremos trabajar de la mano del Gobierno de España en el desarrollo de medidas más efectivas y que no perjudiquen a una industria que es estratégica para Canarias, por su capacidad exportadora, por su innovación, su inversión, sus empleos, y por diversificar la economía canaria”.

2024
**EURO
EDITION**

**4'60
€**



Código:
23676

Solo disponible
en saca

**APOYA A TU SELECCIÓN
NOW OR NEVER**

Únete al Club
Landewyck



LANDEWYCK
IBERIA

Las autoridades sanitarias advierten: Fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

UPEV reclama a través del Defensor del Pueblo reunirse con Sanidad

Propuestas de regulación y compromiso “ningún menor vapeando”



La Unión de Promotores y Empresarios del Vapeo (UPEV) ha reclamado su derecho de audiencia ante el Defensor del Pueblo ante la negativa del Ministerio de Sanidad de reunirse con el sector del vapeo y escuchar sus aportaciones y consideraciones sobre el Plan Integral del Tabaquismo que está elaborando el departamento de Mónica García.

UPEV había mostrado su conformidad y apoyo con las medidas propuestas por Sanidad para regular el vapeo, como así lo recogía la propia organización en un hilo en la red social X. Pero ante la negativa del Ministerio de Sanidad de tener un encuentro con los representantes de UPEV, la organización ha expresado su malestar por este hecho y que se esté identificando al vapeo con la industria del tabaco, cuando la propia ministra, según UPEV, aseguró que iba a escuchar a todo el mundo e iba a basar las decisiones en la evidencia.

UPEV, no obstante, ha presentado sus medidas para cumplir con su promesa de “ningún menor vapeando” y de autorregulación del sector, pues consideran que es una prioridad trabajar junto al Ministerio y la Administración Pública para poder hacer estos productos más seguros y evitar su consumo por parte de los menores de edad.

Así, en sus propuestas para una regulación vanguardista del vapeo, a fin de controlar la venta de vapeadores propone crear un sistema de licencias en tiendas especializadas y estancos y regular la venta libre, la implantación de un sistema doble de verificación de edad para la venta online, endurecer las sanciones por la venta a menores y sancionar a los operados que hagan uso de dibujos animados.

En el ámbito del marketing y la publicidad, prohibir y retirar del mercado los productos con formas e imágenes de dibujos animados, prohibir la promoción y venta en eventos multitudinarios en los que pueda haber menores, prohibir la publicidad en espacios donde puedan llegar indiscriminadamente al público menor de edad y crear un código de conducta para influencers, concienciándoles de que el vapeo no está destinado a los menores de edad y los no fumadores.

Respecto a sabores y etiquetado, propone prohibir el uso de descriptivos en el empaquetado o comunicación comercial de los productos de vapeo como “sabor chuchería” o “sabor gominola” y la obligatoriedad de que cada producto cuente en su etiquetado con mensaje de ser un producto no destinado a menores de edad.

Para UPEV también es necesario trabajar en la información y la concienciación con campañas público-privadas basadas en la experiencia tanto del sector como de las autoridades públicas sobre los productos del vapeo y la protección del menor y establecer un diálogo constante y transparente con el sector para contribuir al objetivo común de proteger a los menores.

UPEV pide para el cumplimiento de la ley aumentar las capacidades de inspección y sanción de las autoridades competentes para vigilar los puntos de venta físicos y online, realizar inspecciones aleatorias para controlar el cumplimiento de la normativa y colaboración entre las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y UPEV para vigilar la normativa.

En su compromiso de autorregulación en lo relativo al marketing, publicidad y venta, UPEV lanzará una nueva campaña “Objetivo: ningún menor vapeando”. También ha creado un buzón de denuncia público y una línea de contacto para denunciar ante las autoridades incumplimientos de la legislación. Asimismo, denunciará ante las autoridades a empresas y personas que hayan comercializado productos de vapear con un perfil atractivo para menores de edad y ha creado un departamento interno para la monitorización de la venta online y física. Además, tomará acciones contra aquellos asociados que comercialicen producto de esas características, reforzará su código de autorregulación para garantizar la protección del menor en todos los puntos de venta, donde no se permite la entrada a menores de edad, creará un registro online transparente de todos los puntos de venta de vapeo minorista en España y apoyará a sus asociados en la implantación del sistema de doble verificación de edad.

Respecto a los sabores y el etiquetado, UPEV exige y conciencia a sus asociados para que los productos que venden observen las normas de protección del menor, incluyendo las relativas a reclamos de sabor; monitoriza de forma proactiva el cumplimiento de las normas y recomendaciones, además de tomar las medidas pertinentes; y defiende que es inaceptable cualquier intento de comercializar productos destinados a menores de edad e incluso a adultos no fumadores ni consumidores de nicotina.

En información y concienciación, cooperación con asociaciones de madres y padres y centros educativos para hacer pedagogía del vapeo como herramienta exclusiva para el fumador adulto y se realizarán seminarios y sesiones formativas sobre la normativa y asesorar sobre el correcto uso de los dispositivos.

UPEV ha elaborado una “Guía de Productos del Vapeo” para las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado para hacer más sencilla la identificación de producto ilegal.



La asociación animó a sus seguidores a participar en la consulta pública de Sanidad

Anesvap pide tener en cuenta la experiencia de quienes han dejado de fumar gracias al vapeo



La Asociación Española de Usuarios de Vaporizadores Personales (ANESVAP), que ha pedido a sus seguidores participar en la consulta pública puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad, reaccionó ante la aprobación del Plan Integral del Tabaquismo y las palabras de Mónica García, titular del departamento ministerial, en relación a que “España tiene que volver a ser vanguardia en las medidas de control y prevención del tabaquismo” y que “desde hace 13 años España se ha quedado atrás”, haciendo hincapié también en la necesidad de “proporcionar la ayuda necesaria a las personas fumadoras para dejar de fumar”.

La Asociación Española de Usuarios de Vaporizadores Personales (ANESVAP) se mostró de acuerdo con esta evaluación y valoró positivamente la elaboración de un nuevo Plan Integral contra el Tabaquismo, compartiendo, por tanto, el objetivo de erradicar el tabaquismo en nuestro país y de ayudar a los 9 millones de españoles que todavía tienen el hábito de fumar.

A pesar de ello, la organización de vapeadores hizo pública su discrepancia rotunda con los métodos para alcanzar ese objetivo y auguraba un futuro muy negro para el Plan Integral de Tabaquismo si éste niega el papel del vapeo como herramienta para acabar con el consumo de tabaco por combustión o para reducir su consumo. Y se remitía a las palabras de Mónica García cuando decía que le “preocupa especialmente la llamada reducción de daños asociada a las nuevas formas de fumar. Todas las sociedades científicas son contrarias a este enfoque”.

“La señora ministra se equivoca gravemente en este análisis”, señalaban desde ANESVAP. “¿Por qué, si lo que dice es cierto, países de nuestro entorno como Reino Unido y Suecia están abrazando la reducción de daños, apoyando alternativas libres de humo como el vapeo o el snus, con resultados excelentes en términos de reducción del tabaquismo y en consecuencia en una mejora sin precedentes en la salud pública de sus ciudadanos?”, se preguntaban.

A lo que cuestionaban “¿por qué si lo que dice es cierto, más de 500.000 personas en España, y millones de personas en el mundo, están utilizando el vapeo como una herramienta de éxito contrastado para abandonar el tabaquismo o reducir excepcionalmente su consumo? Desde ANESVAP, hemos recogido el testimonio de 1.500 vapeadores que son la prueba viviente de que el vapeo salva vidas. Estos testimonios son un ejemplo tangible y real de que el vapeo está ayudando a millones de personas en el mundo a mejorar su salud y en definitiva a salvar su vida frente los efectos del tabaco por combustión. Estos testimonios demuestran que el vapeo salva vidas”.

Para ANESVAP, la reducción de daños no es un capricho



Portada del libro de ANESVAP en el que se incluyen casi 1.500 testimonios reales de usuarios de vapeo.

ni una ocurrencia, sino que es un derecho recogido en el artículo 1 del Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco, y debe consagrarse como una piedra angular en cualquier política pública de cesación tabáquica. “Si se abraza la reducción de daños en España, los 9 millones de personas fumadoras podrían potencialmente mejorar su salud y en última instancia salvar su vida”, sentenciaba la organización.

“Desde ANESVAP, por tanto, apoyaremos un Plan Integral de Tabaquismo que tenga el objetivo de erradicar esta lacra de forma eficaz. También apoyaremos todas las medidas destinadas a alejar a los menores de edad de cualquier producto que permita el consumo de nicotina o que lo imite, incluyendo por supuesto

los vaporizadores”, sostenían.

Y terminaban señalando que “todavía estamos a tiempo de salvar vidas. Apoyaremos un Plan de Tabaquismo que ponga al ciudadano en el centro de las políticas de cesación tabáquica y tenga en cuenta la voz del consumidor como un interlocutor esencial. Si realmente queremos que el Plan de Tabaquismo sea un éxito, si realmente buscamos ‘proporcionar la ayuda necesaria a las personas fumadoras para dejar de fumar’, nuestros gobernantes deben escuchar la experiencia de millones de consumidores en el mundo cuya historia es la prueba viviente de que el vapeo es una herramienta de éxito frente el tabaquismo”.

“Si realmente queremos que el Plan de Tabaquismo sea un éxito, si realmente buscamos ‘proporcionar la ayuda necesaria a las personas fumadoras para dejar de fumar’, nuestros gobernantes deben escuchar la experiencia de millones de consumidores en el mundo cuya historia es la prueba viviente de que el vapeo es una herramienta de éxito frente el tabaquismo”, dice ANESVAP.

RELX

RELX y WAKA
distribuidos por
Logista

¡Llegamos
a toda
España!



Desde el 15 de abril,
ya puedes hacer
tu pedido por saca
y consultar las
**NUEVAS
PROMOCIONES**

Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.

NUEVO LANZAMIENTO

WAKA Empowered by
RELX

8 SABORES DE CÁPSULAS



Tabaco
SAP 2003443



Frutos rojos
SAP 2003442



Sandía
SAP 2003436



Manzana
SAP 2003438



Helado de fresa
SAP 2003440



Mango
SAP 2003437



Cereza
SAP 2003439



Limonada de fresa
SAP 2003441

PVP
3,50€



600
caladas

Dispositivo recargable
en 5 colores

Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.

Glosario de términos y definiciones de los productos de nuevo desarrollo

CADA COSA POR SU NOMBRE

En los últimos años hemos tenido que ir familiarizándonos con una terminología que hasta ahora era casi completamente desconocida para la mayoría. El sector del estanco ha visto cómo la aparición de los productos de riesgo reducido, productos de nuevo desarrollo, de nueva generación o emergentes ha supuesto la llegada de nuevos conceptos que han entrado a formar parte de la conversación propia del negocio. Por ello, se hace necesario un glosario de términos y definiciones para tener claro de qué estamos hablando.

DEFINICIONES

ADITIVO: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como una sustancia, distinta de las hojas del tabaco, añadida a un producto del tabaco, su unidad de envasado o cualquier embalaje exterior.

AROMATIZANTE: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como un aditivo que confiere olor y/o sabor.

AEROSOL: El humo del cigarrillo es un aerosol que se compone de una nube de partículas muy pequeñas (de 0.01 a 20 µm de diámetro), vapores y gases.

ALCALOIDES: Nombre dado a un enorme grupo de sustancias químicas que tienen efectos fisiológicos en los seres humanos. La nicotina y la cafeína son alcaloides.

BIOMARCADOR DE DAÑO POTENCIAL: Una molécula biológica, cambio o efecto específicos producidos por el cuerpo que pueden medirse e indican el avance de la enfermedad. En la reducción del daño por tabaco, nos interesan los biomarcadores de daño que puedan responder a la exposición a las sustancias tóxicas del humo del cigarrillo y ser indicadores de la progresión de enfermedades relacionadas con el tabaquismo.

BIOMARCADORES DE EXPOSICIÓN: Moléculas biológicas específicas que se pueden medir en los fluidos corporales (sangre, aliento, saliva u orina) e indican cuánto de una sustancia específica ha sido absorbida en el cuerpo (p. ej., sustancias tóxicas en el humo del cigarrillo). Un biomarcador de exposición a la nicotina es su metabolito (producto de la descomposición metabólica), la cotinina.

CIGARRILLO ELECTRÓNICO: Definido por la Directiva 2014/40/UE como un producto, o cualquiera de sus componentes, incluidos un cartucho, un depósito y el dispositivo sin cartucho o depósito,

que pueda utilizarse para el consumo de vapor que contenga nicotina a través de una boquilla. Los cigarrillos electrónicos pueden ser desechables o recargables mediante un envase de recarga y un depósito, o recargables con cartuchos de un solo uso. Funcionan con batería y producen aerosol en vez de humo.

DISPOSITIVOS SUSCEPTIBLES DE LIBERACIÓN DE NICOTINA: Sistemas electrónicos de liberación de nicotina, comúnmente denominados cigarrillos electrónicos o dispositivos de vapeo. Contienen un calentador alimentado por una batería eléctrica y diseñado para aerosolizar una solución de propilenglicol y/o glicerol, agua y, frecuentemente, aromatizante y nicotina.

EMISIONES: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como todas las sustancias liberadas cuando se da al producto del tabaco, o al relacionado con él, el uso para el que está destinado, como, por ejemplo, las sustancias presentes en el humo o las sustancias liberadas durante el proceso de consumo de productos del tabaco sin combustión.

ENVASE DE RECARGA: Definido por la Directiva 2014/40/UE como un receptáculo de líquido que contiene a su vez nicotina, el cual puede utilizarse para recargar un cigarrillo electrónico.

HUMECTANTES: Aditivos para la mezcla (por lo general glicerol o propilenglicol) que mejoran la retención de humedad y pueden producir un aerosol cuando se calientan.

HUMO AMBIENTAL DEL TABACO: Una compleja mezcla de sustancias químicas que aparece en el ambiente como resultado directo del humo de corriente lateral envejecido y diluido y de una corriente principal de humo exhalado.

INGREDIENTE: Definido por la Directiva 2014/40/UE como tabaco, un aditivo,

así como toda sustancia o elemento presente en el producto elaborado, incluidos el papel, el filtro, las tintas, las cápsulas y la goma adhesiva.

MODERN ORAL PRODUCTS (PRODUCTOS ORALES MODERNOS): Nuevos productos orales de administración de nicotina sin tabaco, como por ejemplo en formato de bolsa que se coloca entre la encía y el labio superior para la absorción de la nicotina.

PRODUCTOS DE RIESGO REDUCIDO: Productos de consumo alternativos basados en la no combustión, que permiten un consumo de potencial menor toxicidad y riesgo para la salud que los productos de tabaco convencionales, entre los que se encuentran los dispositivos susceptibles de liberación de nicotina, también conocidos como cigarrillos electrónicos, el tabaco calentado o los modern oral products, entre otros.

PRODUCTOS DE TABACO CALENTADO: Productos de tabaco sin combustión que contienen tabaco prensado empapado en propilenglicol y otras sustancias, provistos de un dispositivo que, sin necesidad de llegar a quemarlo calienta el tabaco a temperaturas entre 300-350 °C para generar aerosol.

PRODUCTOS DE TABACO NOVEDOSO: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como los productos de tabaco comercializados después del 19 de mayo de 2014 no incluidos en las siguientes categorías: cigarrillos, tabaco para liar, tabaco de pipa, tabaco para pipa de agua, cigarros puros, cigarrillos, tabaco de mascar, tabaco de uso nasal o tabaco de uso oral. Aquí se incluirían los productos de tabaco calentado.

PRODUCTOS DEL TABACO: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como los productos que pueden ser consumidos y constituidos, total o parcialmente, por tabaco, genéticamente modificado o no.

PRODUCTOS DEL TABACO SIN COMBUSTIÓN: Definidos por la Directiva 2014/40/UE como los productos del tabaco que no impliquen un proceso de combustión, incluidos el tabaco de mascar, el tabaco de uso nasal y el tabaco de uso oral.

RIESGO: El riesgo es una estimación de la probabilidad de que ocurra daño en una población; a menudo se estima mediante estudios epidemiológicos. Típicamente es difícil determinar el riesgo para un individuo.

SNUS: Presentación de tabaco pasteurizado sin humo creado en Suecia que se vende a granel o en pequeñas bolsas, se coloca bajo el labio superior y allí libera la nicotina y el sabor del tabaco.

TABACO DE MASCAR: Definido por la Directiva 2014/40/UE como el producto del tabaco sin combustión, exclusivamente para ser mascado.

TABACO DE USO NASAL: Definido por la Directiva 2014/40/UE como un producto del tabaco sin combustión, que se puede administrar a través de la nariz.

TABACO DE USO ORAL: Definido por la Directiva 2014/40/UE como todos los productos destinados al uso oral, con excepción de los productos para inhalar o mascar, constituidos total o parcialmente por tabaco en forma de polvo, de partículas finas o en cualquier combinación de esas formas, en particular los presentados en sobres de dosis o en sobres porosos. En esta categoría está incluido, por ejemplo, el snus.

TABAQUISMO PASIVO: Inhalación de humo ambiental durante la respiración, normalmente por los no fumadores.

TERAPIA DE SUSTITUCIÓN DE NICOTINA: Tratamientos farmacológicos que proporcionan nicotina, y que en personas que están dejando de fumar pueden ayudar a reducir los síntomas de abstinencia. Incluye tratamientos que no requieren prescripción (parches transdérmicos, pastillas, goma de mascar, tabletas sublinguales, inhaladores orales y vaporizadores nasales), así como otros que sí la necesitan, como medicamentos como el bupropión y la vareniclina.

VAPEADORES: Consumidores de dispositivos susceptibles de liberación de nicotina.

VAPEAR: La inhalación del aerosol de los cigarrillos electrónicos.

UN MUNDO DE SIGLAS

CMR (Carcinogenic, Mutagenic or Reprotoxic Substances): Sustancias con propiedades carcinogénicas, mutágenas o tóxicas para la reproducción

CNPT: Comité Nacional de Prevención del Tabaquismo

DALY (Disability-adjusted life-years): Años de vida ajustados por discapacidad

DSLN: Dispositivos susceptibles de liberación de nicotina

ECDC (European Centre for Disease Prevention and Control): Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades

ECHA (European Chemicals Agency): Agencia Europea de Productos Químicos

EDADES: Encuesta sobre Alcohol y otras Drogas en España

EMA (European Medicines Agency): Agencia Europea del Medicamento

ENDS (Electronic Nicotine Delivery Systems): Sistemas electrónicos de administración de nicotina

ENSE: Encuesta Nacional de Salud

ENT: Enfermedades No Transmisibles

EPOC: Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica

ESTUDES: Encuesta sobre Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias en España

EVALI (E-cigarette, or Vaping, product use-Associated Lung Injury): Lesiones pulmonares asociadas al uso de productos de cigarrillos electrónicos o de vapeo. Asociadas a la inhalación de acetato de vitamina E en productos de vapeo ilícitos

FCTC (Framework Convention for Tobacco Control): Convenio Marco para el control del tabaco

FDA (Food and Drug Administration): Administración de Alimentos y Medicamentos de Estados Unidos

GAT: Grupo de Abordaje al Tabaquismo de la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria

HNB (Heat Not Burn): Productos de Tabaco Calentado

HRP (Harm Reduction Products): Productos de reducción de daños

HTP (Heated Tobacco Products): Productos de Tabaco Calentado

IDH: Índice de Desarrollo Humano

MPOWER: Monitorear el consumo de tabaco, Proteger personas por el humo del tabaco, Dejar de fumar, Advertencia sobre el peligro del tabaco, Hacer cumplir las prohibiciones de publicidad del tabaco, Aumentar los impuestos al tabaco Países de ingresos bajos y medianos

NRT (Nicotine Replacement Therapy): Terapia de Sustitución de Nicotina

OMS: Organización Mundial de la Salud

PEPR: Producto de exposición potencialmente reducida

PHE (Public Health England): Servicio Público de Salud de Inglaterra

PRRP: Productos de Riesgo Reducido Potencial

PTC: Productos de Tabaco Calentado

SADN: Sistemas alternativos de dosificación de nicotina, como cigarrillos electrónicos y tabaco de calentamiento sin combustión.

SEE: Sociedad Española de Epidemiología

SEMFYC: Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria

SEPAR: Sociedad Española de Neumología y Cirugía Torácica

SLT (Smokeless Tobacco): Tabaco sin humo

THC: Tetrahidrocannabinol

THP (Tobacco Heating Product): Producto para calentar tabaco

THR (Tobacco Harm Reduction): Reducción del daño del tabaco

THS (Tobacco Heath System): Productos de Tabaco Calentado

TSN: Terapia de Sustitución de Nicotina (ver NRT)

UNDP: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo

WHO (World Health Organization): Organización Mundial de la Salud

YLD (Years Lived with Disability): Años vividos con discapacidad

YLL (Years of Life Lost): Años de vida perdidos

Según el estudio “La Experiencia de Suecia, hoja de ruta para una sociedad sin humo”

EL CASO DE SUECIA FRENTE A LA SITUACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

Hace casi un año se presentaba el informe elaborado por Health Diplomats titulado “La Experiencia de Suecia, hoja de ruta para una sociedad sin humo” en el que se ponía de manifiesto cómo este país estaba a punto de lograr el hito de convertirse en el primer país de Europa libre de humo del tabaco al tener una tasa de tabaquismo de poco más del 5% gracias a la utilización de productos alternativos de nicotina que acompañaban a unas correctas políticas de control del tabaco.

El informe “La experiencia de Suecia, hoja de ruta para una sociedad sin humo” es un encargo de Health Diplomats, una red mundial de expertos en salud pública comprometidos con el desarrollo y la entrega de soluciones a problemas relacionados con la salud mundial que abogan por que la evidencia científica juegue un papel más importante en el desarrollo de políticas destinadas a reducir el tabaquismo. Los autores del informe son el Dr. Anders Milton, el catedrático Karl Fagerström y el Dr. Delon Human, todos ellos de reconocido prestigio internacional.

Los lectores de LBF Retailers for the Future tuvieron la ocasión de saber mucho más acerca de este estudio

En los últimos 15 años, Suecia ha reducido sus tasas de tabaquismo del 15% en 2008 al 5,6% hoy en día, mientras que la tasa media de tabaquismo de la UE se sitúa actualmente en un 23%, casi cinco veces más alta que la de Suecia.

dio en la edición del Volumen 5, de septiembre-octubre de 2023, donde en un amplio reportaje hicimos mención a los aspectos más destacados del mismo y ofrecíamos una comparativa de cómo nuestro país podía encontrarse en una situación mejor con respecto al tabaco y el tabaquismo de haberse aplicado las políticas sue-

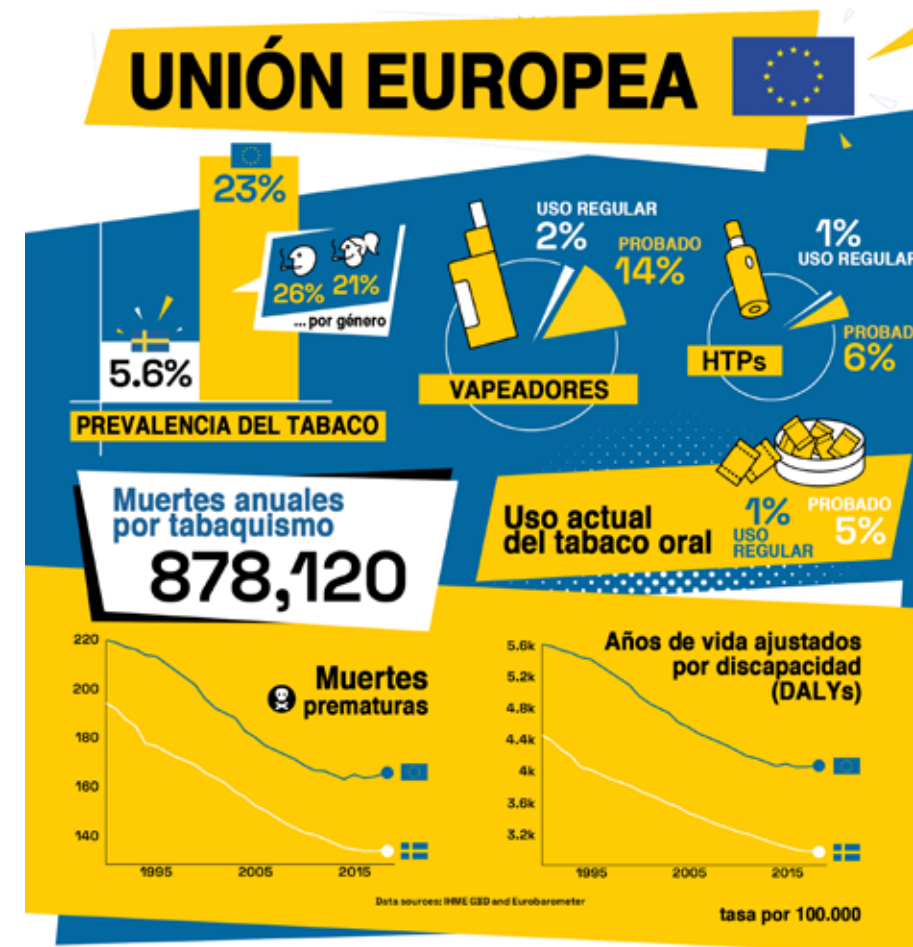


cas de control del tabaco y reducción del daño.

Porque la adopción de estrategias de reducción de daños en Suecia ha hecho que la población viera menos atractivo el consumo de productos combustibles del tabaco y propició el consumo de formas de nicotina y tabaco sin combustión

Si la U.E. tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas **2,890,004** Años de vida potenciales ganados **103,436,746** DALYs potenciales evitados **107,978,932**



menos nocivas. En las últimas cinco décadas, los suecos han hecho que las alternativas al tabaco, sin humo y menos nocivas, sean accesibles, asequibles y aceptables para su población de manera progresiva y sistemática. Al respaldar estas opciones libres de humo, como el snus y también en los últimos años las bolsitas de nicotina de consumo oral y los cigarrillos electrónicos, su punto de vista pragmático y progresista ha generado unos beneficios sensacionales para la salud pública y en los últimos 15 años Suecia ha reducido sus tasas de tabaquismo del 15% en 2008 al 5,6% hoy en día, mientras que la tasa media de tabaquismo de la UE se sitúa actualmente en un 23%, casi cinco veces más alta que la de Suecia, señala el informe.

Tan sólo fuma el 3% de los suecos entre 16 y 29 años en comparación con el 29% del resto de europeos entre 15 y 24 años.

Como resultado, según el informe, la incidencia del cáncer en Suecia es un 41% inferior que en el resto de sus homólogos europeos, lo que equivale a un 38% menos en la cifra total de muertes por cáncer. En 24 de los otros 27 Estados miembros de la UE hay una tasa de mortalidad por tabaquismo el doble de alta o más que la de Suecia, en relación con el tamaño de la población. En todas las enfermedades relacionadas con el tabaco, Suecia tiene una tasa de mortalidad un 39,6% más baja que la media de la UE.

En las páginas siguientes des-

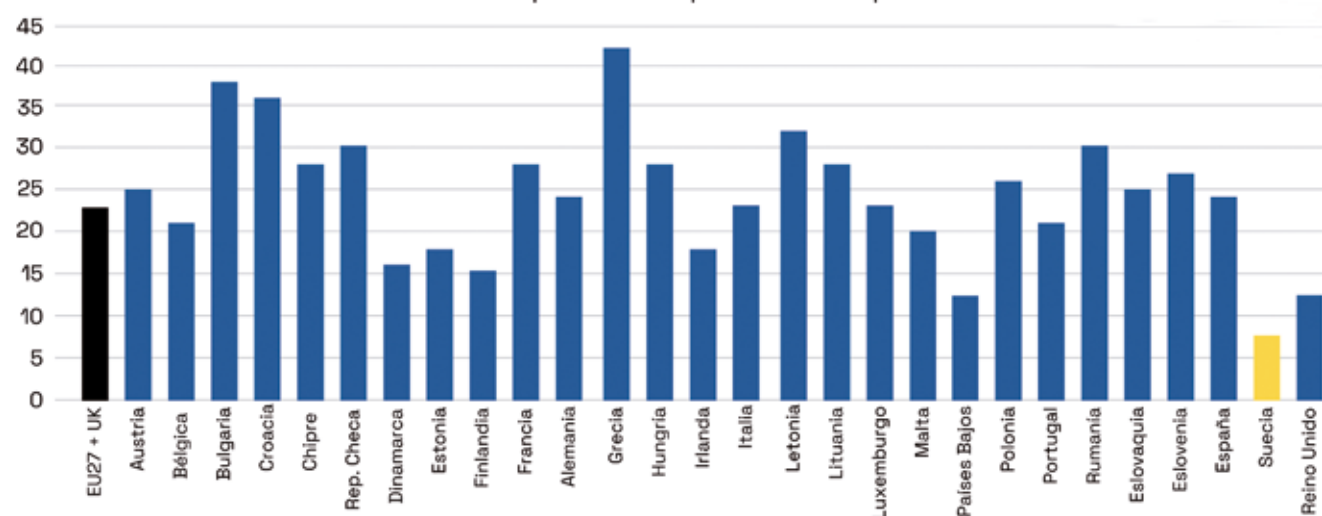
PASOS CLAVE

Según el informe y a modo de resumen, éstos son los pasos clave para impulsar una reducción considerable en la prevalencia del tabaquismo:

- 1.- Diferenciación básica entre formas combustibles y no combustibles de tabaco y nicotina. Reconocer las pruebas de que las alternativas sin humo son realmente menos nocivas y plantean menos riesgos que fumar.
- 2.- Diferenciación de riesgos entre varias formas de tabaco y productos de nicotina para su comunicación precisa a los consumidores para que comprendan mejor el riesgo relativo y elegir con más cautela el producto sin humo que resulte más eficaz para ellos.
- 3.- Acceso a productos sin humo como alternativa a los cigarrillos, que por sí solas las medidas para controlar el tabaco no son suficientes.
- 4.- Concienciar a la sociedad sobre las alternativas sin humo. Ningún producto está libre de riesgos, pero ser capaz de reducir el riesgo un 95% o más se traducirá en grandes beneficios para aquellos que dejan de fumar.
- 5.- Aceptación del consumidor. Las alternativas sin humo también deben ser perfectamente aceptables para los fumadores como una alternativa mejor a los cigarrillos.
- 6.- Asequibilidad. Los marcos normativos deben respaldar la adopción de alternativas libres de humo y menos nocivas, haciéndolas más asequibles que los cigarrillos combustibles clásicos y más perjudiciales, con impuestos especiales bajos o nulos en estos productos.

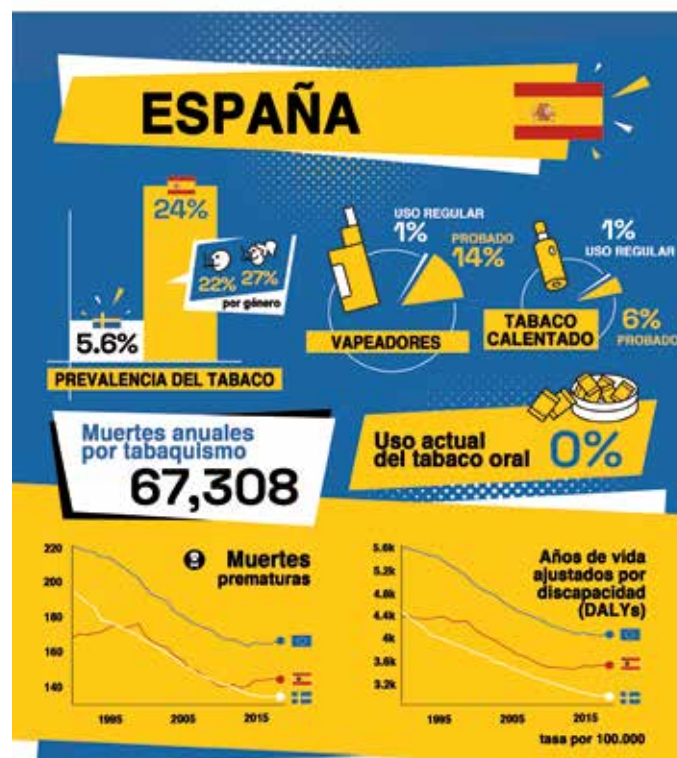
tacamos las comparativas de algunos países europeos frente a Suecia, se establecen los índices de prevalencia del tabaquismo y de utilización de los productos de potencial riesgo reducido (tabaco calentado, vapeadores y tabaco de uso oral) y los índices de mortalidad y morbilidad atribuidos al tabaco en cada país, según datos del Institute

Tasas de tabaquismo en países europeos



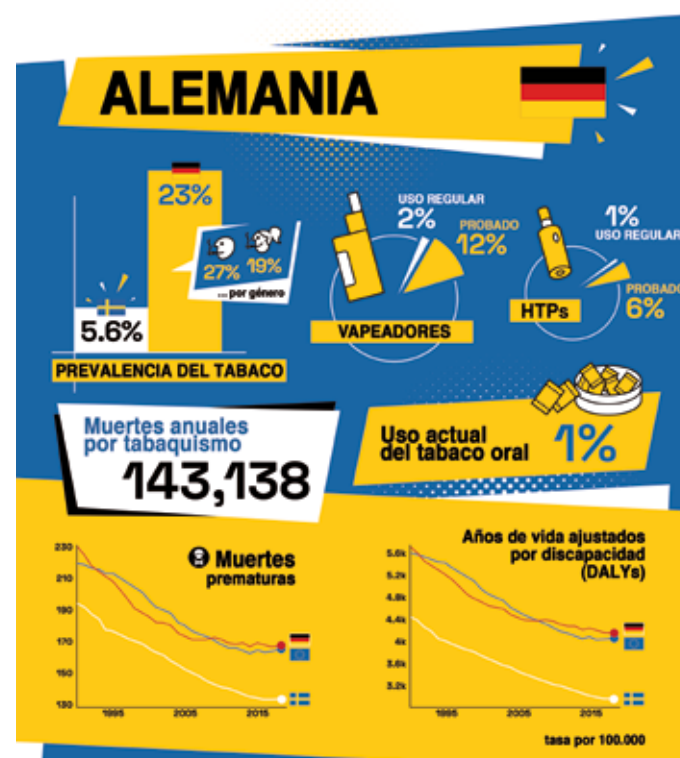
Si España tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 30,865 Años de vida potenciales ganados 3,900,229 DALYs potenciales evitados 3,352,663



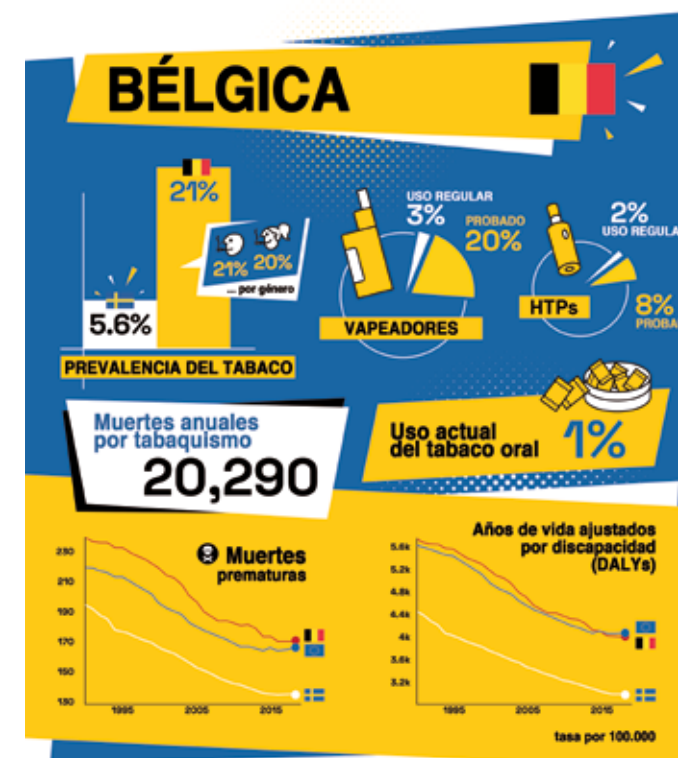
Si Alemania tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 454,366 Años de vida potenciales ganados 15,504,344 DALYs potenciales evitados 17,981,109



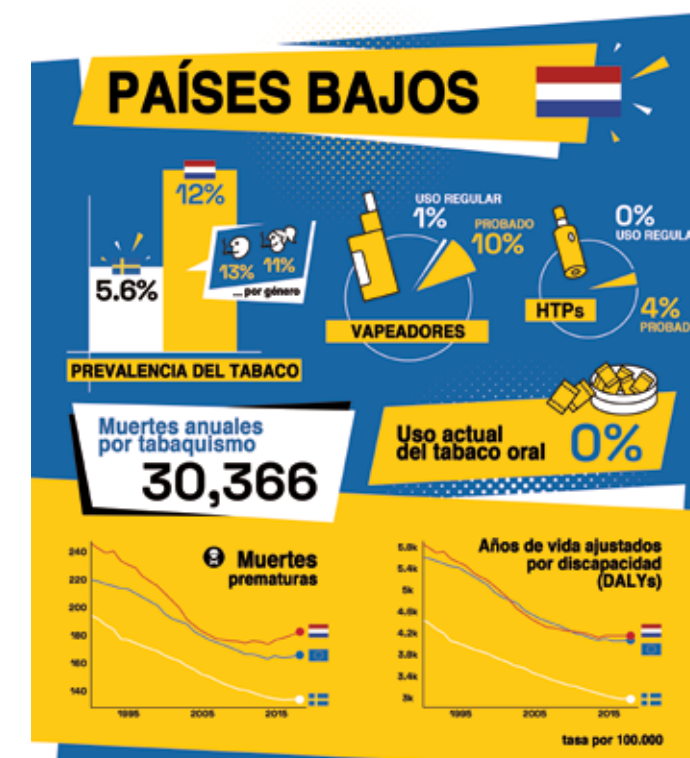
Si Bélgica tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 90,570 Años de vida potenciales ganados 2,303,844 DALYs potenciales evitados 2,511,439



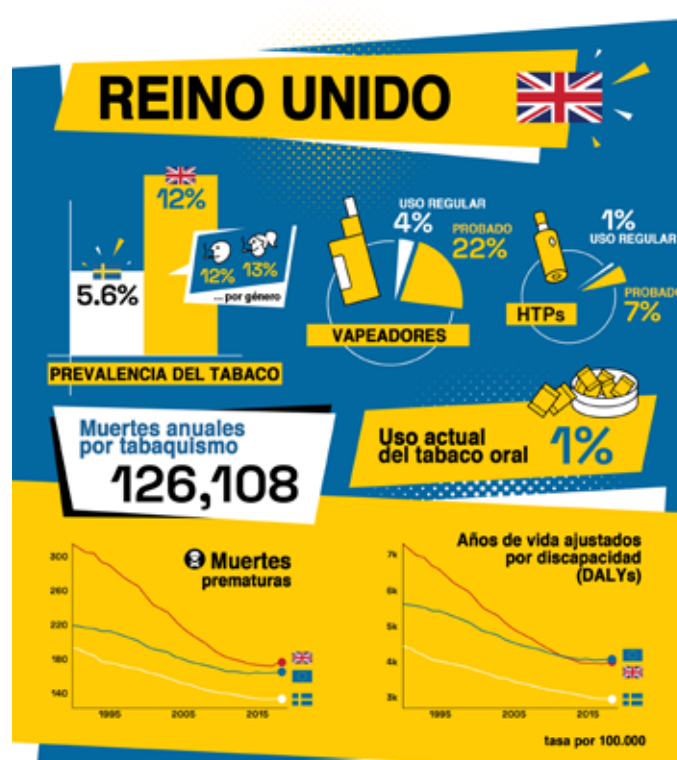
Si Países Bajos tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 125,151 Años de vida potenciales ganados 3,178,308 DALYs potenciales evitados 3,572,180



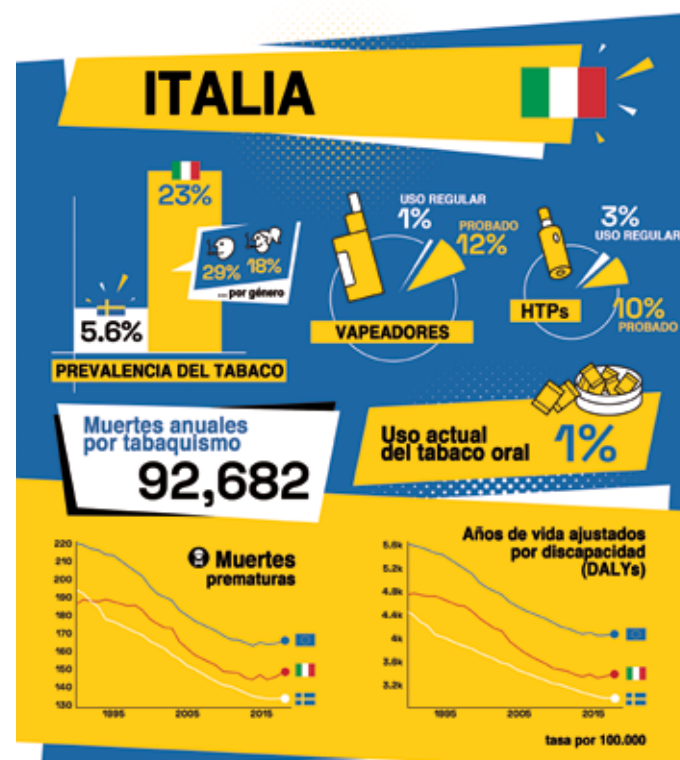
Si Reino Unido tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 680,808 Años de vida potenciales ganados 13,477,253 DALYs potenciales evitados 15,856,067



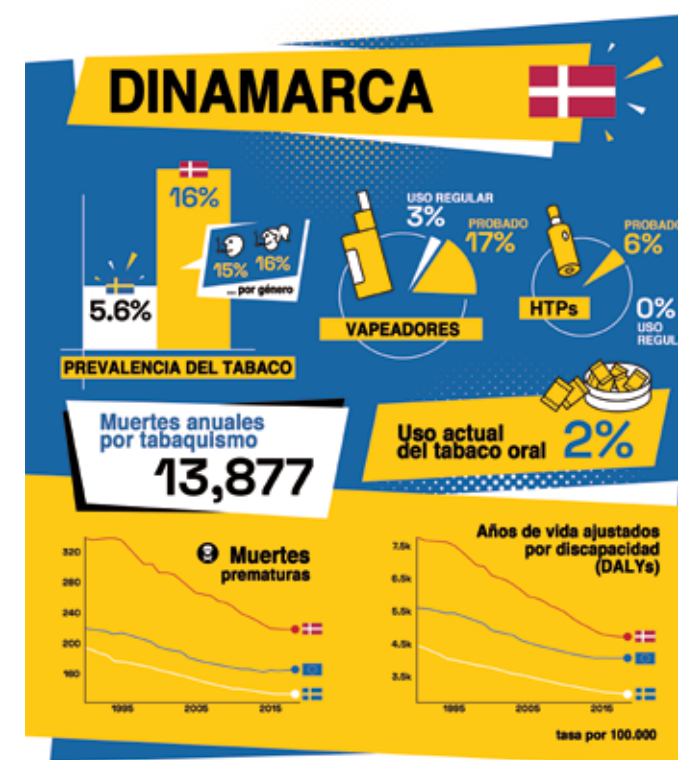
Si Italia tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 124,750 Años de vida potenciales ganados 4,263,002 DALYs potenciales evitados 4,369,863



Si Dinamarca tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 116,284 Años de vida potenciales ganados 2,125,295 DALYs potenciales evitados 2,470,455



Si Grecia tuviera la misma tasa de mortalidad y morbilidad atribuida al tabaco que Suecia entre 2000-2019:

Muertes potenciales evitadas 169,522 Años de vida potenciales ganados 4,040,339 DALYs potenciales evitados 4,511,619

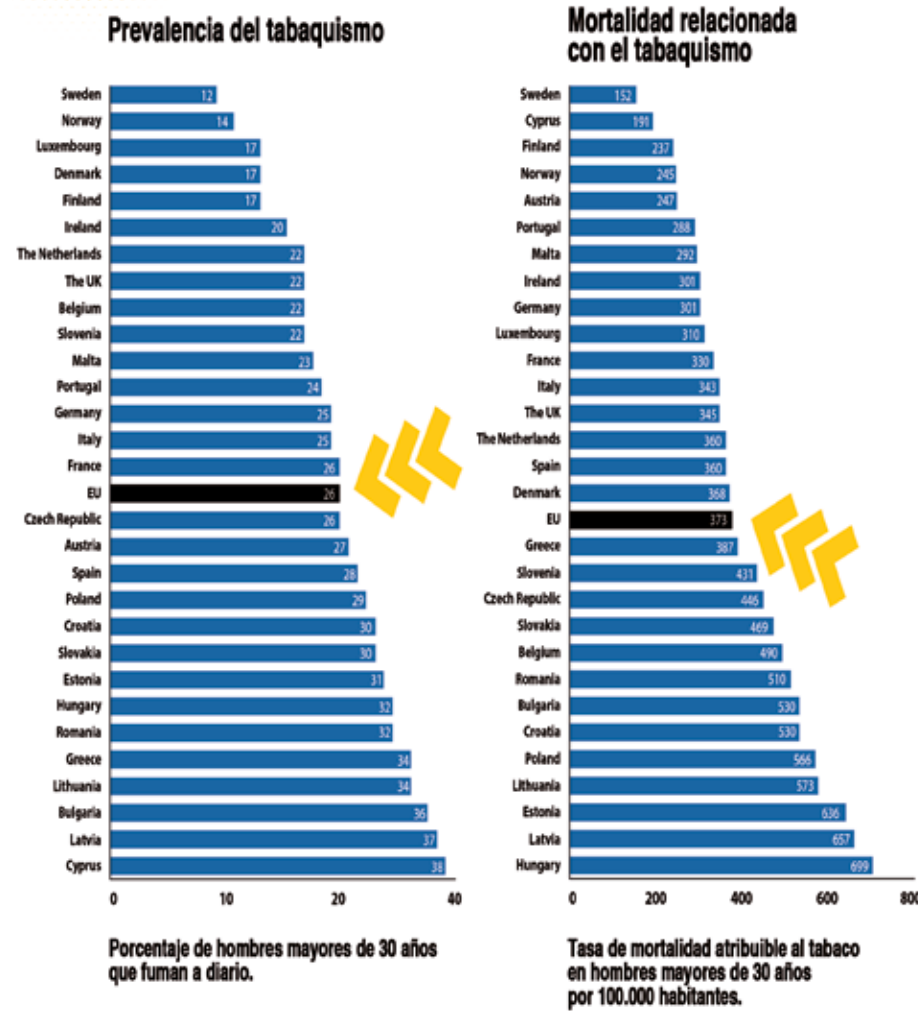


Si el resto de Europa adoptara el «modelo sueco» que pasa por asumir una reducción del daño por tabaco y alentar a los fumadores a que opten por una gama de productos alternativos, se ha calculado que, en la próxima década se podrían evitar más de 3,5 millones de muertes prematuras.

for Health Metrics And Evaluation-Global Burden of Disease (IHME GBD) y el Eurobarómetro de Actitudes de los Europeos frente al tabaco y los cigarrillos electrónicos del año 2020.

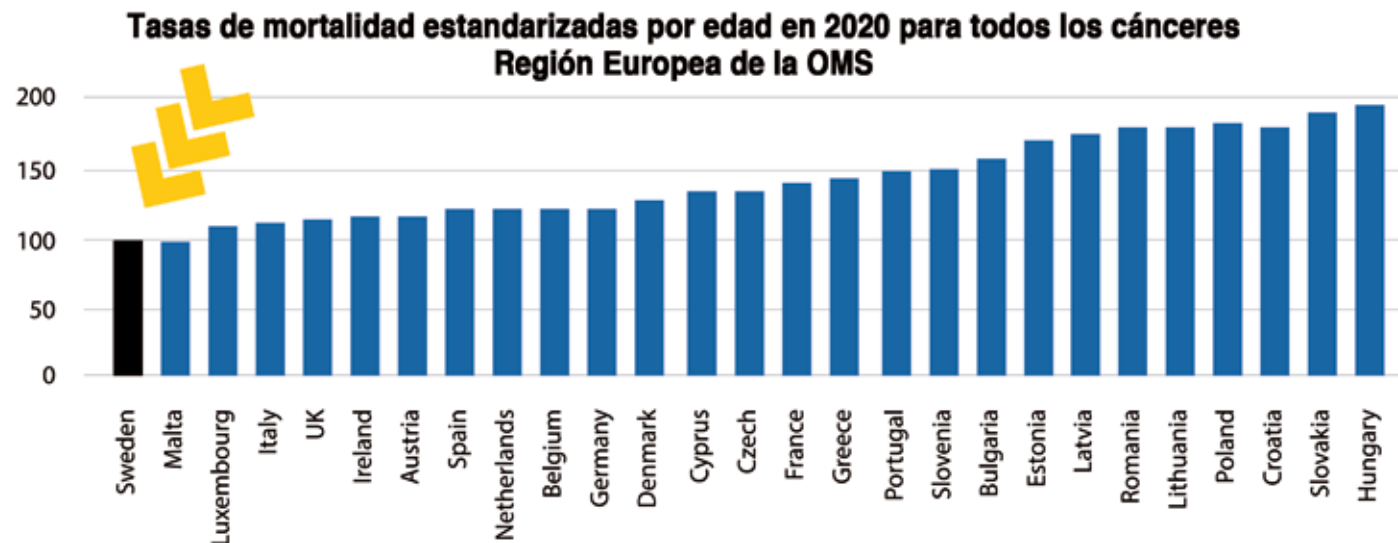
En el informe de Suecia se apunta a que la introducción de nuevos productos alternativos libres de humo en los últimos 15 años ha acelerado los avances hacia una sociedad sin humo. Entre 2006 y 2020, Suecia registró una disminución del 60% en las tasas de tabaquismo, la mayor reducción en cualquier país de la UE. En comparación, los Estados miembros de la UE registraron una reducción del 25% durante este mismo período. Incluso el consumo diario de cigarrillos en Suecia es el más bajo de la Unión Europea, con una media de 9,1 cigarrillos por persona, frente a una media de 14,2 cigarrillos por persona en la UE.

Como pone de manifiesto el informe, todo esto significa que debe-



mos aprender la lección a partir del ejemplo de Suecia, de su historia al aplicar alternativas menos perjudicia-

les que los cigarrillos y la repercusión resultante en los indicadores clave de salud.



Según los datos de la OMS IARC 2020, Suecia tiene la tasa de mortalidad masculina más baja de Europa en todos los tipos de cáncer.

MADemoiselle EXTRAFINOS

Para brillar con luz propia

4,20€



MADemoiselle
LA ROSE SSL
Código:
3512232



MADemoiselle
LA BLEUE SSL
Código:
3512233



MADemoiselle
LA PLUS SSL
Código:
3517514

Únete al Club
Landewyck



Las Autoridades Sanitarias advierten:
Fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

Productos de potencial riesgo reducido

LAS POLÍTICAS EN LOS PAÍSES DE NUESTRO ENTORNO

Una vez vista la comparativa con el caso de Suecia, vayamos por partes y analicemos cuál es la situación país por país de los productos de potencial riesgo reducido. Si bien la disparidad de criterios es la nota dominante, sí es cierto que en todos los países se busca salvaguardar la salud de los consumidores, llegando incluso a considerar los productos de riesgo reducido como una pieza clave en la reducción del daño causado por los cigarrillos combustibles tradicionales. Fabricación, comercialización, distribución, promoción y limitar el acceso de los menores son, entre otros, aspectos clave que se toman en cuenta en presentes y posibles futuras regulaciones de estos productos, sobre los que también pende la amenaza de ser gravados con algún tipo de impuesto, medida que no convence a los defensores del vapeo por las consecuencias que ello puede significar en relación a desincentivar a la población a la hora de abandonar el tabaco y optar por estas alternativas.

ESPAÑA

En un intento por abordar las crecientes preocupaciones de salud pública, el Gobierno español ha anunciado una nueva legislación sobre el vapeo. Esta medida se suma a una tendencia global de regulación más estricta de los cigarrillos electrónicos, impulsada por la preocupación por los efectos en la salud y su popularidad entre los jóvenes.

LA SALUD PÚBLICA EN EL FOCO

El principal objetivo detrás de esta legislación es salvaguardar la salud de los ciudadanos, especialmente la de los jóvenes. Estudios recientes han destacado un preocupante aumento en el uso de vapeadores por parte de los adolescentes, lo que ha encendido las alarmas sobre los riesgos potenciales a largo plazo asociados con el vapeo.

ASPECTOS CLAVE DE LA NUEVA LEY

Si bien tratamos ampliamente en esta misma edición el contenido de la nueva normativa que el Ministerio de Sanidad quiere poner en marcha en nuestro país, a modo de resumen la ley se centra en la prohibición de aromatizantes en productos de tabaco calentado y en una regulación más rigurosa de los vapeadores. Aunque no se prohíben por completo, se espera una mayor regulación en el futuro.

Asimismo, se establece una edad mínima de 18 años para la compra de vapeadores. Además, se imponen restricciones severas en la publicidad y la venta en línea, con el fin de disminuir su atractivo entre los menores de edad.



Por otro lado, la legislación impone límites estrictos en los niveles de nicotina y exige controles rigurosos de calidad y seguridad en los productos, garantizando la protección del consumidor y la fiabilidad de los productos vendidos.

IMPACTO Y REACCIONES

Las restricciones tienen un impacto significativo en la industria del vapeo. Fabricantes y vendedores se van a enfrentar a la adaptación a regulaciones más estrictas, lo que implica necesariamente cambios relativos a la producción, la publicidad

y la distribución de estos productos.

En cuanto a la comunidad de vapeadores, ha reaccionado con preocupación y escepticismo. Muchos temen que las restricciones limiten el acceso a alternativas más seguras al tabaco tradicional y afecten a aquellos que utilizan vapeadores como medio para dejar de fumar.

Hay que tener en cuenta que la desinformación ha sido un problema importante en la implementación de la ley, generando confusión tanto entre consumidores como vendedores debido a rumores y malentendidos sobre el alcance y los detalles de la legislación que en ningún momento han sido detallados por parte del legislador.

La futura ley del vapeo representa un esfuerzo del Gobierno por encontrar un equilibrio entre proteger la salud pública y respetar las libertades individuales. Aunque busca reducir los riesgos asociados al vapeo, especialmente entre los jóvenes, también enfrenta desafíos y controversias que requerirán seguimiento y análisis continuos en los próximos años.

FRANCIA

Otro de los países de nuestro entorno que también se ha posicionado sobre los vapeadores, cigarrillos electrónicos y los sabores de estos productos de nueva generación.

La Academia Nacional de Medicina en Francia, integrada por distinguidos profesionales médicos nacionales e internacionales ha reafirmado su respaldo al uso del cigarrillo electrónico como una estrategia efectiva para ayudar a los fumadores a abandonar el hábito del tabaco o disminuir su consumo.

Este pronunciamiento cobra relevancia en un momento crucial, marcado por la controversia generada en torno al vapeo. En un comunicado emitido en 2023, la Academia Nacional de Medicina francesa hizo hincapié en la necesidad de seguir el ejemplo del Reino Unido en la adopción de medidas para mitigar los daños ocasionados por el consumo de cigarrillos convencionales. Asimismo, instó a las autoridades sanitarias en Francia a continuar regulando el uso de los cigarrillos electrónicos conforme a las normativas europeas, que garantizan su calidad y seguridad.

La controversia suscitada en torno al cigarrillo electrónico ha llevado a la Academia a reiterar su apoyo a estos dispositivos, resaltando que los problemas surgidos están relacionados principalmente con un uso indebido y la adquisición de productos ilegales en el mercado negro y no con los propios dispositivos ni con los líquidos de vapeo regulados.

En este contexto, la Academia reafirma su posición favorable hacia el cigarrillo electrónico, respaldada por investigaciones que evidencian su eficacia para reducir el consumo de tabaco y asistir a los fumadores en el proceso de abandono del hábito.

El cambio del cigarrillo tradicional al vapeo ha sido notable en Francia, según datos del Ministerio de Sanidad, más de 700.000 fumadores han dejado de fumar gracias al uso de los cigarrillos electrónicos. Además, estudios de París Sans Tabac revelan cómo estos dispositivos han contribuido significativamente a la disminución del consumo de tabaco convencional.

Entre las ventajas más destacadas del cigarrillo electrónico se encuentran la eliminación de sustancias nocivas presentes en el humo del tabaco, como el monóxido de carbono y el alquitrán, así como la posibilidad de reducir o eliminar la nicotina de los líquidos de vapeo, ofreciendo una alternativa más saludable para aquellos que desean dejar de fumar.

La Academia Nacional de Medicina de Francia reafirma su apoyo al cigarrillo electrónico como una herramienta efectiva en la lucha contra el tabaquismo, enfatizan-



do su importancia en la reducción de los daños asociados al consumo de tabaco y su potencial para mejorar la salud y calidad de vida de los fumadores.

Francia se posiciona como el segundo mercado europeo, ligeramente detrás del Reino Unido, y el tercero a nivel mundial, superando a todos los demás mercados excepto Estados Unidos.

Se proyecta que el mercado francés alcance los 1.650 millones de euros en 2024 y más en 2025. Además, la población de vapeadores franceses ha experimentado un aumento significativo. Se estima que en

2023 había 3,45 millones de vapeadores, con expectativas de alcanzar los 3,6 millones en 2024.

Un dato interesante es que alrededor del 7% de los adultos franceses utilizan el vapeo, la mayoría a diario. Aproximadamente la mitad de ellos sólo vapea, mientras que la otra mitad combina el vapeo con el consumo de cigarrillos. Aunque esto puede ser desalentador para los defensores de la reducción de daños, demuestra una fuerte aceptación por parte de los usuarios. Un aspecto a destacar es que, según una encuesta de la ANSES de 2022, los vapeadores franceses llevan en promedio 34 meses vapeando, indicando una base de usuarios experimentados.

El pasado mes de febrero de 2024, el Senado francés ha tomado una decisión contundente al votar unánimemente a favor de prohibir los vaporizadores desechables, tomando como ejemplo la medida implementada en el Reino Unido. Esta acción, impulsada por la ministra de Trabajo y Salud, Catherine Vautrin, responde a la creciente preocupación por el impacto negativo de estos productos en la salud pública y los hábitos de consumo de los jóvenes. Según los datos de la Asamblea Nacional de Francia, se espera que esta propuesta de ley nº 464 entre en vigor en septiembre de 2024.

La prohibición contempla la fabricación, comercialización, venta, distribución y oferta gratuita de los vaporizadores desechables, con multas que podrían alcanzar hasta los 100.000 euros. El objetivo principal es desalentar el acceso de los jóvenes a estos dispositivos y mitigar el impacto ambiental asociado con los productos desechables.

En el caso de Francia, alrededor del 7% de los consumidores adultos franceses utilizan el vapeo, la mayoría a diario. Aproximadamente la mitad de ellos sólo vapea, mientras que la otra mitad combina el vapeo con el consumo de cigarrillos. Se estima que este año se alcanzará la cifra de 3,6 millones de franceses que vapean y 700.000 fumadores ya han dejado el tabaco con estos productos.

REINO UNIDO

En el Reino Unido, los vapeadores y cigarrillos electrónicos están regulados por una serie de normativas específicas que abordan aspectos como la fabricación, la comercialización, el acceso a menores y la publicidad. En cuanto a la normativa: en el Reino Unido, los productos de vapeo están regulados principalmente por la Tobacco and Related Products Regulations 2016 (TRPR), que implementa la Directiva de Productos de Tabaco (TPD) de la Unión Europea.

La TRPR establece estándares para la fabricación, etiquetado, envasado y comercialización de productos de vapeo, incluidos los límites de nicotina y la calidad de los ingredientes. También prohíbe la publicidad engañosa y la promoción de vapeadores y líquidos de vapeo con sabores que puedan atraer a menores.

Además, se han implementado restricciones en la venta de productos de vapeo, como la prohibición de la venta a menores de 18 años y la restricción de la publicidad en lugares donde los menores puedan estar presentes. Los fabricantes de productos de vapeo en el Reino Unido deben cumplir con los estándares de calidad y seguridad establecidos por la TRPR. Esto inclu-



ye la garantía de que los productos no contienen ingredientes nocivos en niveles superiores a los permitidos y que los dispositivos cumplen con los estándares de seguridad eléctrica.

La publicidad de productos de vapeo en el Reino Unido está sujeta a restricciones estrictas. No se permite la publicidad de productos de vapeo en la televisión, la radio, los periódicos impresos y muchas formas de medios en línea. La publicidad en medios permitidos debe cumplir con las regulaciones específicas que prohíben la promoción de productos de vapeo de una manera que pueda atraer a menores o que pueda ser engañosa.

Además, los fabricantes y vendedores de productos de vapeo en el Reino Unido están sujetos a regulaciones estrictas sobre cómo pueden comercializar sus productos en línea, especialmente en plataformas de redes sociales donde existe la posibilidad de llegar a un público más joven.

La venta de productos de vapeo a menores de 18 años está estrictamente prohibida en el Reino Unido. Por otro lado, los minoristas están obligados a verificar la edad de los compradores tanto en línea como en tiendas físicas antes de vender productos de vapeo. Además, la TRPR prohíbe la venta de productos

ALEMANIA

Ya desde 2022 se hablaba sobre el impuesto adicional que pondría el Bundestag (Consejo Federal) en los líquidos de vapeo, lo que podría tener un impacto considerable en el mercado.

Según la nueva legislación, un vial estándar de 10 mililitros de e-líquido, que normalmente cuesta alrededor de 5 euros, sufrirá un aumento de 1,60€ en impuestos adicionales. Sin embargo, el verdadero impacto llegará en 2026, cuando este impuesto se duplique, aumentando a 3,20€ por vial.

La medida ha generado contradicciones entre los fabricantes de cigarrillos electrónicos, quienes argumentan que sus productos contienen muchas menos sustancias nocivas que los cigarrillos tradicionales y, por lo tanto, no deberían estar sujetos a los mismos niveles de impuestos. La Asociación de Comercio de Cigarrillos Electrónicos (VdeH) expresó su preocupación de que esta medida pueda provocar que los consumidores vuelvan a fumar cigarrillos de tabaco.

Además, la Alianza para la Diversión sin Tabaco, un organismo que representa a la industria del vapeo, ha anunciado



su intención de presentar una denuncia ante la Corte Constitucional Federal, argumentando que este aumento de impuestos es desproporcionado y podría tener consecuencias negativas para los consumidores y la industria en general.

Este movimiento del Bundestag refleja un cambio significativo en la política sobre el vapeo en Alemania y podría tener repercusiones importantes en la industria. Cuando, curiosamente, hace unos años se consideraba a Alemania un país vape friendly.

Por otro lado, el Gobierno Alemán enfrenta críticas por su nueva política sobre el tabaco y los productos alternativos a la nicotina, la cual entró en vigor en julio de 2022. Esta medida que introdujo el Ministerio de Finanzas Alemán, actualizará los impuestos sobre el tabaco por primera vez en una década.

Sin embargo, activistas y expertos de la salud advierten que esta enmienda podría ser contraproducente para la salud pública. Una de las preocupaciones principales es que las alternativas más seguras, como los dispositivos de vapeo, se verán gravadas de la misma manera que los productos de tabaco tradicionales. Esto significa que los precios de los líquidos para va-

peo en áreas donde los menores puedan tener acceso fácil, como en las proximidades de escuelas o parques infantiles. Las regulaciones también establecen sanciones para los minoristas que no cumplan con estas restricciones, incluidas multas de hasta 2.900 euros (2.500 libras) y la posibilidad de perder la licencia para vender productos de vapeo.

Por tanto, en el Reino Unido, los vapeadores y cigarrillos electrónicos están sujetos a regulaciones estrictas que abordan la fabricación, la comercialización, la publicidad y el acceso a menores. Estas regulaciones están diseñadas para garantizar la seguridad de los consumidores y prevenir el uso de productos de vapeo por parte de menores de edad.

Por otra parte, según comunica la BBC, la Asociación de la Industria del Vapeo del Reino Unido sostiene que los vapeadores han facilitado la transición para dejar de fumar a millones de adultos. Además, resalta que las nuevas propuestas de prohibición de vapeadores de un solo uso pueden acelerar el mercado negro, lo que pone en riesgo a los niños.

Dichas propuestas también afectarán a los vaporizadores aromatizados y al cómo se empaquetarán y comercializarán en el futuro. Por ende, el gobierno ha señalado que se realizará una consulta pública adicional para ver qué sabores se van a prohibir y cómo se venderán los vaporizadores recargables.

El nuevo proyecto de ley sobre los vaporizadores de un solo uso se pretende aprobar en el momento de las elecciones generales y entrará en vigor a principios de 2025, según ha señalado la secretaria de Salud, Victoria Atkins, a la BBC.

pear podrían triplicarse, mientras que los impuestos sobre los cigarrillos normales aumentarán sólo de forma moderada.

Michael Landl, director de la Alianza Mundial de Vapeadores (WVA), ha señalado que este enfoque podría tener un efecto opuesto al deseado, desincentivando a los fumadores a hacer la transición hacia opciones menos dañinas, como el vapeo, y argumenta que para mejorar la salud pública, éste debería ser más asequible y accesible en comparación con el tabaco tradicional.

Además, tanto partidos políticos de la oposición como sindicatos han expresado preocupación sobre el impacto de este impuesto en el mercado negro, pues podría proporcionar incentivos para el contrabando y la falsificación de productos.

Estas preocupaciones están respaldadas por investigaciones recientes financiadas por los Institutos Nacionales de Salud de EE.UU. Un estudio titulado "The Effects of E-Cigarette Taxes on E-Cigarette Prices and Tobacco Product Sales: Evidence from Retail Panel Data", reveló que aumentar los impuestos sobre los cigarrillos electrónicos puede, de hecho, aumentar las ventas de cigarrillos tradicionales, ya que los fumadores pueden optar por volver a estos productos más dañinos debido a los mayores costos de los dispositivos de vapeo.

Este debate destaca la complejidad de las políticas de control del tabaco y la importancia de encontrar un equilibrio entre la desincentivación del consumo y el fomento de alternativas más seguras para reducir los daños asociados al tabaquismo.

PORTUGAL

Portugal es uno de los países donde la situación del vapeo es inestable y sigue siendo frágil. En concreto, en 2017 había 150 tiendas aproximadamente; en 2023 había ya menos de 100. Por el contrario, Francia tiene más o menos 3.000 tiendas de vapeo y el Reino Unido 2.000.

Portugal sigue siendo un país de fumadores y los cigarrillos tradicionales no tienen un coste muy elevado. Asimismo, la ley prohíbe cualquier forma de publicidad y se aplica la TPD (Directiva de Productos del Tabaco) en sus medidas más estrictas. Además, la mayoría de países

están sujetos a la directiva europea sobre el tabaco y son más flexibles en el vapeo que en el caso de Portugal.

En nuestro país vecino, existe un impuesto de



3,25/10 ml de nicotina, un bote de un refuerzo de nicotina de 10 ml cuesta 5,25 euros a los clientes. Por otro lado, el impuesto sobre la nicotina es más elevado que el del tabaco. Las tiendas ganan 44 céntimos por botellita de los líquidos, sin gastos de envío e impuestos. Si observamos que el paquete de cigarrillos hoy en día tiene un precio de 5 euros en el país, es fácil evaluar la causa de las dificultades para vapear en Portugal.

Según estadísticas de 2019, en Portugal el 22% de la población comprendida entre los 20 y los 54 años son fumadores. Políticamente, está muy restringida la publicidad del vapeo, con multas de hasta 1.700 euros. En Portugal la venta a distancia está prohibida.

A diferencia de otros países, como Francia o el Reino Unido, en Portugal muy pocos especialistas en salud defienden el vapeo. En 2019, incluso un responsable del servicio de neumología de Portugal declaró en televisión que el vapor era más peligroso que el cigarrillo convencional.

Por otro lado, los productos de tabaco calentado están muy presentes en el mercado portugués. Por lo tanto, se puede apreciar que estos productos no parecen verse muy afectados por las restricciones vigentes en Portugal. La posición de los vaporizadores en Portugal sigue siendo complicada.

BASADO EN UNA TECNOLOGÍA Y DISEÑO EXCLUSIVOS

JTI ENTRA EN EL MERCADO DE TABACO CALENTANDO ESPAÑOL CON PLOOM

Japan Tobacco International (JTI), líder global en la industria del tabaco, da un paso clave con el lanzamiento en España de Ploom X Advanced, su dispositivo de tabaco calentado. Este lanzamiento representa un importante avance en la oferta de productos de tabaco en el mercado español, ofreciendo a los fumadores adultos una nueva alternativa.

Nacido en California y perfeccionado en Japón, Ploom comenzó su expansión internacional en 2022, estando ya presente en 14 países. Ahora llega a España, desembarcando en primer lugar en Madrid, Tenerife y Gran Canaria, en un momento de transición en el consumo de tabaco tradicional a tabaco calentado, que en el año 2023 llegó a duplicar sus ventas respecto de 2021 de acuerdo con datos aportados por el Comisionado del Mercado de Tabacos.

En España esta categoría representa un 2,7% de las ventas totales de productos de tabaco, pero, en grandes núcleos urbanos como Madrid este porcentaje se duplica alcanzado más de un 5% de cuota. “La introducción de Ploom en España subraya nuestro compromiso con la innovación y nuestra visión de ofrecer alternativas de tabaco de alta calidad que satisfagan las preferencias cambiantes de los adultos fumadores”, afirma Guilherme Silva, director general de JTI en España. “Estamos entusiasmados de proporcionar a los consumidores españoles acceso a esta tecnología de vanguardia, que es un testimonio de nuestro liderazgo en la industria y nuestro enfoque en el futuro del consumo de tabaco”.

España se suma así a la estrategia global de Ploom, que a finales de 2024 estará disponible en el 80% del mercado global del tabaco calentado. Para dicha expansión, el grupo invertirá aproximadamente más de 1.820 millones de euros a nivel mundial entre 2023 y 2025, incluidos gastos comerciales, I+D y gastos de capital.

ASPECTOS DESTACADOS DEL IMPACTO DEL PRODUCTO

El dispositivo de tabaco calentado se distingue por su tecnología HeatFlow™, desarrollada exclusivamente por JTI para garantizar el calentamiento del stick de tabaco de manera uniforme, ofreciendo al consumidor un sabor intenso de principio a fin en sesiones de 5 minutos de caladas ilimitadas.

“HEMOS AUNADO DISEÑO, TECNOLOGÍA Y VANGUARDIA PARA ELEVAR LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR, HACIÉNDOLA MÁS PLACENTERA Y ÚNICA QUE NUNCA”, COMENTA GUILHERME SILVA



El dispositivo, que se carga en tan solo 90 minutos y ofrece 23 sesiones de uso, está conectado con tecnología intuitiva, sin botones, y equipado con LEDs que indican, entre otros, el estado de la sesión o de la batería. Concebido para ser personalizado, Ploom también pone a disposición de los consumidores una amplia gama de accesorios.

“Monitorizar tendencias y escuchar atentamente a nuestros consumidores a nivel mundial, nos ha permitido diseñar una propuesta como Ploom X Advanced, moderna e innovadora que incluye un sabor a tabaco más auténtico”, señala Silva. “Hemos aunado diseño, tecnología y vanguardia para elevar la experiencia del consumidor, haciéndola más placentera y única que nunca”.

Acompañando este lanzamiento, estarán disponibles los sticks de tabaco calentado compatibles de Camel, con una variedad de 6 mezclas e intensidades de tabaco diferentes. Ploom X Advanced ofrece una combinación única de un sabor auténtico e intenso junto con la sofisticada tecnología HeatFlow™ que calienta suavemente el stick de tabaco desde el exterior, brindando al consumidor adulto una experiencia de sabor gratificante sin humo.



Ploom X Advanced tiene cuatro acabados diferentes, siendo seis los sticks de la marca Camel que se pueden consumir con él, y además cuenta con múltiples accesorios para personalizarlo. Como ha destacado Guilherme Silva, el dispositivo se distingue por su tecnología HeatFlow™, desarrollada exclusivamente por JTI para garantizar el calentamiento del stick de tabaco de manera uniforme, ofreciendo un sabor intenso de principio a fin.

El dispositivo Ploom se puede adquirir desde abril en estancos y puntos de venta seleccionados de Madrid y Canarias y en www.ploom.es.



MESA REDONDA EL SENTIDO DEL DISEÑO



Durante la presentación de Ploom tuvo lugar la mesa redonda “El sentido del diseño. El diseño catalizador de la experiencia de usuario”, en la que intervinieron la artista virtual e ilustradora Brianda Fitz-James Stuart, el diseñador de moda Jorge Redondo y Marta Martín, Marketing Manager de Ploom en España, actuando de moderadora la periodista Mafalda González Alegre. Analizaron cómo el diseño debe dar respuesta a una demanda por parte del consumidor, sin olvidar la inspiración del artista para proponer con su propia identidad y personalidad. En el caso de Ploom, hay un equilibrio entre funcionalidad y estética, aspectos que se complementan en el dispositivo para que la experiencia del usuario sea mucho más positiva. “La experiencia prima por encima del todo porque es algo muy personal que el usuario lleva en su día a día y por ello debe ser sobre todo fácil, sencillo e intuitivo y todo debe estar integrado en su diseño. Y siempre con la filosofía de encontrar el mejor producto y nunca conformarte”, afirma Marta Martín.

SOBRE JTI

JTI es una multinacional líder en tabaco que comercializa sus productos en más de 130 países. Es propietaria a nivel mundial tanto de Winston, la segunda marca de cigarrillos del mundo, como de Camel, fuera de los Estados Unidos. Otras marcas globales incluyen MEVIUS y LD. JTI también es un importante jugador en el mercado internacional de tabaco calentado con su dispositivo Ploom. Con sede en Ginebra, Suiza, la empresa emplea a más de 46,000 personas y fue galardonada como Top Employer Global por décimo año consecutivo en 2024. JTI pertenece al Grupo JT.

JTI Iberia está constituida por los mercados de España, Portugal, Andorra y Gibraltar. Emplea a más de 850 personas comprendiendo todas las operaciones comerciales, 4 sedes, un Centro Global de Excelencia Informática & Tecnológica y el mayor centro de producción industrial del archipiélago canario, con la mayor fábrica de cigarrillos de España, ubicada en la Isla de Tenerife. Para obtener más información, www.jti.com.

Director del área de Operaciones de JTI para España y Gibraltar

JOSÉ ANTONIO GARCÍA SAGRADO

“PLOOM ES LA COMBINACIÓN PERFECTA ENTRE DISEÑO EXCLUSIVO, TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA Y SABOR A TABACO MÁS AUTÉNTICO”

Asumió la dirección del área de Operaciones de JTI para los mercados de España y Gibraltar a comienzos de año y su primer gran desafío no se ha hecho esperar. LBF Retailers for the Future entrevista a José Antonio García Sagrado para conocer todos los detalles del lanzamiento de Ploom, la nueva innovación de la multinacional en la categoría de productos de tabaco calentado, que apuesta por un futuro centrado en la libertad de elección y el compromiso con la sostenibilidad del negocio.

○ El lanzamiento de Ploom representa un hito importante para JTI. ¿Cómo se ha preparado la compañía para enfrentar este nuevo reto en un mercado tan competitivo como el español?

La llegada de Ploom a España contribuye a nuestro propósito de ofrecer al fumador adulto opciones atractivas y de calidad en todas las categorías de productos del tabaco. Es un desafío para el que nos hemos preparado a conciencia, con un enfoque sólido, innovador y bien planificado.



“Ploom X Advanced es la tercera generación de nuestro dispositivo de tabaco calentado. Actualmente está disponible en 13 países y con los lanzamientos previstos este año, a finales de 2024 la marca podrá encontrarse en el 80% del mercado global de tabaco calentado”, explica José Antonio García Sagrado.

Escuchar y comprender a nuestros consumidores siempre ha sido nuestro compromiso y la clave de nuestro éxito.

Nuestra estrategia se centra en varios aspectos clave, incluyendo una cuidadosa selección de los puntos de venta, así como una potente campaña de marketing para despertar el interés de nuestros potenciales consumidores. Además, estamos trabajando estrechamente con los estancieros para asegurarnos de que estén bien informados sobre los beneficios y valores de la marca y puedan transmitirlos a los clientes de manera efectiva.

○ ¿Por qué Ploom sólo va a estar disponible en Madrid?

La elección de Madrid no es casual. La ciudad, con su ambiente innovador y dinámico, ofrece un escenario ideal para la introducción de nuevos productos como Ploom. Los consumidores madrileños son auténticos generadores de tendencias y

por eso hemos decidido concentrarnos inicialmente en esta zona, donde esperamos que el producto tenga una mejor acogida.

Desde el punto de vista de los datos, hemos tenido en cuenta también que, mientras a nivel nacional la categoría representa un 2,34% de las ventas totales de productos del tabaco, Madrid desafía la norma con un 5,1%, que se eleva al 15, 20 o incluso al 30% en algunas áreas de la capital.

No obstante, seguiremos escuchando atentamente a los consumidores y confiamos en que esté disponible en más provincias a medida que aumente la demanda. Así ocurrió en el mercado portugués, donde Ploom se lanzó en Lisboa en 2023 y a día de hoy ya se está distribuyendo en prácticamente todo el país.

○ ¿Qué razones han motivado la presencia de JTI en la categoría de tabaco calentado?

El éxito de los productos de riesgo reducidos (RRP) y en particular de los productos de tabaco calentado es crucial para alcanzar nuestro propósito como compañía. Aunque los productos combustibles siguen siendo una fuente clave de crecimiento para JTI, el éxito de

JTI LANZA EN MADRID PLOOM LA NUEVA EXPERIENCIA EXCLUSIVA DE TABACO CALENTADO



ploom
TRULY UNIQUE

Diseñado
en California
y perfeccionado
en Japón

Diseño y tecnología se unen
para crear una experiencia única
de tabaco calentado

Ploom garantiza:

**5 minutos de caladas
ilimitadas** por sesión

20 sesiones con
una sola carga de batería

**3 sesiones
de forma consecutiva**

De esta forma, el dispositivo
es el que sigue el ritmo del usuario
y no al contrario

Bienvenidos a la revolución
del tabaco calentado

Bienvenidos a la era Ploom

DISPONIBLE EN 4 COLORES



Navy Blue



Black



Silver



Champagne Gold

ploom
TRULY UNIQUE

TECNOLOGÍA EXCLUSIVA HEATFLOW™



DISEÑO, TECNOLOGÍA Y SABOR

Tres son las características innovadoras de Ploom dentro del segmento del tabaco calentado, según José Antonio García Sagrado:

“Si tuviera que resumir Ploom X Advanced en una frase diría que es la combinación perfecta entre diseño exclusivo, tecnología de vanguardia y el sabor a tabaco más auténtico.

El diseño es, sin duda, uno de sus puntos fuertes. Moderno y elegante, no sólo cumple a la perfección con los más elevados estándares estéticos, sino que su diseño garantiza un uso intuitivo y sencillo del dispositivo. La posibilidad de personalizarlo con accesorios según los gustos de cada consumidor lo convierte, además, en un verdadero complemento de estilo.

Tecnológicamente, el dispositivo constituye una revolución en la categoría de tabaco calentado. Se carga en tan sólo 90 minutos y con una única carga se pueden disfrutar 20 sesiones de 5 minutos de caladas ilimitadas, pudiendo realizarse hasta 3 sesiones consecutivas. Por otra parte, al no haber combustión, se elimina el humo y reducen olores, haciéndolo más adecuado para su uso en interiores y menos molesto para otras personas.

Y todo ello manteniendo un sabor más auténtico a tabaco, con lo que la experiencia del consumidor será más placentera y única que nunca”.

los productos de tabaco calentado es esencial para nuestro futuro y la sostenibilidad de nuestra industria.

JTI ha dedicado grandes esfuerzos en los últimos años a monitorizar tendencias y ha realizado importantes inversiones en I+D+i para diseñar una propuesta verdaderamente diferenciadora y de calidad, capaz de cumplir con las expectativas de los consumidores más exigentes. Al mismo tiempo, con este lanzamiento damos respuesta a la petición de muchos estancieros, que llevaban tiempo trasladando a nuestros comerciales en sus visitas periódicas su deseo de que JTI entrara en esta categoría.

Ploom X Advanced es la tercera generación de nuestro dispositivo de tabaco calentado y ya está disponible desde 2021 en Japón y desde 2022 en Reino Unido. En la actualidad se comercializa en 13 países y, con los lanzamientos previstos este año, a finales de 2024 la marca podrá encontrarse en el 80% del mercado global de tabaco calentado. Los buenos resultados cosechados en otros mercados, entre ellos Portugal, nos alientan a ser optimistas.

○ *¿Cuál es la estrategia a largo plazo de JTI para España? ¿Se centrará a partir de ahora en el segmento de tabaco calentado?*

Escuchar y comprender a nuestros consumidores siempre ha sido nuestro compromiso y la clave de nuestro éxito. Creemos firmemente que los combustibles y los productos de tabaco calentado coexistirán en un futuro próximo, ya que los consumidores son diferentes y sus decisiones de compra están motivadas por preferencias y necesidades distintas. Por este motivo seguiremos operando con una mentalidad centrada en el consumidor y en su libertad de elección,

Estamos trabajando estrechamente con los estancieros para asegurarnos de que estén bien informados sobre los beneficios y valores de la marca y puedan transmitirlos a los clientes de manera efectiva.

priorizando las inversiones en tabaco calentado, pero manteniendo las necesarias en otras categorías.

○ *Ploom funciona con sticks de tabaco, que en este caso serán de la marca Camel. ¿Por qué JTI ha decidido introducir Camel en la categoría de tabaco calentado?*

Camel es nuestra marca más icónica, muy apreciada por los consumidores por su espíritu creativo e innovador, y un referente tanto en cigarrillos como en picadura de liar. Estamos convencidos de que el tandem Ploom-Camel será imbatible y por ello hemos diseñado una atractiva oferta integrada por 6 nuevas referencias: Bronze y Burgundy, de intensidad alta; Amber y Gold, de intensidad media; y Teal y Aquamarine, de intensidad más baja.

○ *¿Cómo beneficiará a los estancos el lanzamiento de Ploom?*

Como apuntaba, la demanda de productos de potencial riesgo reducido, y en concreto de tabaco calentado, está creciendo en todo el mundo. Esto representa un desafío compartido para fabricantes y estancieros: ser capaces de ofrecer una amplia gama de opciones para que los consumidores puedan elegir, en su punto de venta habitual, la alternativa que mejor encaje con su estilo de vida.

Confiamos en que el lanzamiento de Ploom será recibido con entusiasmo por nuestros consumidores en España y contribuirá positivamente a la sostenibilidad futura de nuestro negocio. Asimismo, su llegada refuerza nuestra relación con los estancieros, a los que nuestra red comercial seguirá apoyando como hasta ahora mediante formación personalizada, recursos y asesoramiento.

Carolina García-Cantón, Senior Scientific Engagement Manager para tabaco calentado y vapeo en BAT

Todo lo que hacemos es para nuestros consumidores

Bajo el título “Ciencia e innovación: la base de nuestra transformación”, Carolina García-Cantón presentó a los medios de comunicación todo el trabajo que se está desarrollando en BAT en relación con los productos de riesgo reducido y toda la evidencia científica que se mueve en el ámbito de estos nuevos modos de consumo de nicotina. *“Como empresa responsable y transparente –señaló– nos gusta presentar los datos, nos gusta publicar todo lo que hacemos y darlo a conocer a los mil millones de fumadores del mundo que quieren dejar de fumar pero quieren seguir usando la nicotina. Por ellos es por los que evaluamos, desarrollamos y hacemos todo esto”.*

Carolina García-Cantón inició su intervención haciendo referencia al propósito de BAT Un Mañana Mejor de construir un mundo sin humos y expuso que se iba a centrar en la parte de la combustión porque los productos de riesgo reducido son alternativas sin humo *“y es lo que estamos presentando a los consumidores como una alternativa en el uso de la nicotina”.*

“En BAT tenemos una fuerza de investigación y desarrollo global muy alta porque para que estos productos de riesgo reducido tengan éxito necesitan tener mucha ciencia detrás de ellos para su desarrollo y su evaluación, pero necesitan aplicarse. Podemos hacer un montón de cosas en el laboratorio y en investigación

Todo lo que estamos haciendo es para los consumidores y en BAT ponemos al consumidor en el medio de todo lo que hacemos.

y desarrollo, pero si no están disponibles para el consumidor, no tienen un uso y un beneficio. Este es el propósito fundamental de BAT en el área de investigación y desarrollo”, expuso.

BAT reúne a más de 1.600 especialistas en diferentes áreas, con una diversidad muy grande, lo que ha contribuido a que BAT se haya transformado en los últimos 10-15 años de ser una compañía que producía cigarrillos a empezar a producir

dispositivos electrónicos. En los últimos años la compañía ha invertido más de 300 millones al año en el desarrollo del producto y en la ciencia que lo avala y cuenta con más de siete centros científicos globales repartidos por el mundo.

“Hablamos mucho sobre la reducción del daño –explicó– y hay que señalar que esto no es un invento de BAT. La reducción de daño como filosofía no es algo que haya inventado la industria del tabaco, sino que existe y va desde lo más complejo, como pueden ser los avances clínicos con agujas para centros de drogodependencia y vacunas, hasta lo más simple, como la protección en el coche y los cinturones de seguridad, que siempre pongo como ejemplo de reducción del daño”. Una reducción del riesgo que definió como “ir cambiando, modificando y adaptando para reducir un efecto negativo de cualquier situación. Esta filosofía de la reducción del riesgo es algo inherente de la sociedad. ¿Por qué no podemos aceptarlo y adecuarlo a lo que es el consumo de nicotina?”, se preguntó.

Para que la reducción del daño por tabaquismo tenga impacto en la salud pública *“necesitamos que existan estos productos avalados por la ciencia y que tengan una reducción de riesgo, pero necesitamos que el número de fumadores que los usan se incremente. Puedo crear todo el tipo de producto que tiene riesgo cero, pero si la gente no lo usa y continúa fumando, no hay un beneficio en la salud”.* Algo que no será posible si los consumidores no tienen productos y opciones que les satisfagan también.

Explicó la forma en que BAT evalúa el potencial riesgo reducido en tres áreas que *“nos confirman científicamente*



Carolina García-Cantón, licenciada en Biología y doctora en Toxicología, presentó los productos de riesgo reducido de BAT y cómo ayudan a reducir el riesgo.

que en un futuro estos productos tienen una reducción de daño”: emisiones, pues son productos sin combustión; exposición y riesgo.

El primero implica conocer la química del producto, qué se produce cuando el consumidor lo usa, y la toxicología. En cuanto a la exposición, entender cómo el usuario interacciona con este producto, cuál es el tipo de uso que le da y la cantidad de producto que consume, con estudios clínicos sobre cómo la nicotina entra dentro del sistema del consumidor, cuál es el efecto, y estudios de exposición, pues no son cien por cien seguros. Y respecto al riesgo, se hacen estudios clínicos del riesgo individual de estos productos en consumidores y de riesgo poblacional.

“Esto es entender el producto –aseguró– porque como responsables de nuestro producto necesitamos entenderlo, saber lo que lleva, saber cómo se maneja. En BAT entendemos muy bien el producto y nuestras nuevas categorías se sitúan ya a nivel poblacional con estudios de población de modelaje”.

Carolina García-Cantón presentó los productos de riesgo reducido fabri-

cados por BAT: glo™, en tabaco calentado; Vuse, en vapeo; y Velo, en bolsitas de nicotina, tras lo que aseguró que *“la mayor parte del daño de las enfermedades causadas por el tabaquismo están ligadas a la combustión, no a la nicotina y esto lo afirman organismos oficiales internacionales como la FDA, el Royal College of Physicians o el Instituto Nacional del Cáncer de Francia. Debemos entender que a veces se nombran otras citas y es importante tener un equilibrio en la información que se ofrece a los consumidores, pues en las encuestas que se hacen muchos consumidores piensan que los productos alternativos de nicotina son tan dañinos como el tabaco tradicional. Como científico y con las evidencias que existen después de diez años en el mercado, me sorprende. De ahí que es importante tener una narrativa equilibrada al respecto”.*

Explicó que la combustión es el causante de los mayores daños relacionados con el tabaquismo, *“lo que nos permite hacer una escala para ver dónde se sitúan nuestros productos. En un lado tenemos los que tienen más peligro o daño, como los cigarrillos convencionales con tabaco y*

La mayor parte del daño de las enfermedades causadas por el tabaquismo están ligadas a la combustión, no a la nicotina y esto lo afirman organismos oficiales internacionales como la FDA, el Royal College of Physicians o el Instituto Nacional del Cáncer de Francia.

combustión, y en el otro lado tenemos los productos calentados, el vapeo y las bolsitas de nicotina, que tienen como mínimo un 90% de reducción en el riesgo teniendo en cuenta la toxicidad de sus emisiones. Esta escala nos permite ver que los productos no son iguales, que no se debería mirar de la misma manera ni informar al consumidor de la misma manera, ni las autoridades mirarlo de la misma manera”.

Afirmó que *“hay 1.000 millones de fumadores en el mundo, de los que al 50% o más les gustaría dejar de fumar. Para este grupo de consumidores que no quieren dejar de consumir nicotina es a los que dedicamos esta ciencia y estos productos. Necesitamos que tengan información y acceso a los productos alternativos para que tengan opciones si quieren dejar de fumar, pero no quieren dejar de consumir nicotina y hagan un cambio positivo para ellos”.*

Sobre los estudios realizados por BAT, mencionó el de tabaco calentado en el que se comprobó una reducción del 90 al 95% en sustancias tóxicas comparado con el cigarrillo de referencia y un 94% en toxicidad, con una 74% de reducción en los biomarcadores de exposición frente a un 83% entre los que no fumaron; el de vapeo, con una reducción del 99% en sustancias tóxicas y un 96% en toxicidad, con un 77,7% de reducción en biomarcadores de exposición frente al 78,2% entre quienes no fumaron; y el de las bolsitas de nicotina, con reducción de un 99% de sustancias tóxicas y un 100% en toxicidad, con un 79,7% de reducción en biomarcadores de exposición y un 80,3% entre quienes eran exfumadores.

Hizo una comparativa del snus con las bolsitas de nicotina Velo y sostuvo que si hay estudios científicos sobre snus donde existen datos de poblaciones sobre la reducción de la incidencia de enferme-



Carolina García-Cantón, en un momento de la presentación del informe “Ciencia e innovación: la base de nuestra transformación”.

dades relacionadas con el tabaquismo, esta misma reducción se debería producir con las bolsitas de nicotina. “Velo tiene una base de celulosa que es aproximadamente el 48% del producto; tiene agua añadida para tener humedad, que es un 43% del producto; tiene otro 5% que es la propia bolsa donde se aloja el producto; y queda un 4% aproximadamente del peso del producto que son la nicotina y los saborizantes. El snus tiene un 49% aproximadamente de tabaco, tiene un 33% de agua añadida, sales, el 5% de la bolsita, humectantes y saborizantes en un 3%. Obviamente en el snus la nicotina viene del tabaco. Entonces, de este producto, que tenemos datos científicos que avalan una reducción en la población de la incidencia de ciertas enfermedades, comparado con Velo, que es mucho más simple, cómo no voy a poder hacer esta correlación y decir que este producto tiene un potencial de riesgo reducido muy alto”, expuso.

“¿Y qué quiere decir que lo avala científicamente?”, se cuestionó Carolina García-Cantón. “En Suecia, que es donde el producto de snus es más popular y donde lleva muchas décadas, las muertes por cáncer de pulmón en hombres mayores de 35 años es la más baja de Europa. Entonces, el riesgo de cáncer de pulmón, que es una de las enfermedades relacionadas con el tabaquismo, en un país donde los hombres están dejando de fumar para usar un producto de nicotina oral, a través de unas décadas que lleva este producto en el mercado, han producido una reducción sustancial de esa enfermedad en los consumidores. Esto no es información de BAT, como se nos critica y que yo, como científica, me siento personalmente atacada al respecto. Esto son estadísticas de la organización Mundial de la Salud”, sentenció.

CALIDAD, SEGURIDAD Y LEGALIDAD

“No todos los productos del mercado son iguales –afirmó–. Toda esta ciencia y todas estas evidencias científicas requieren que el producto sea de calidad y se haya evaluado en su seguridad”.

Argumentó cómo hay ingredientes que se desechan por no ser aptos para ser inhalados o si están relacionados con algún cáncer, si son tóxicos para la reproducción, si pueden causar asma...

BAT es una compañía multicategoría porque no todos los consumidores quieren y necesitan el mismo producto. Por eso le damos al consumidor diferentes opciones.



“es el tipo de corte que hacemos en nuestra valoración toxicológica de los ingredientes porque para que un producto sea de riesgo reducido tiene que empezar por que tenga los ingredientes y materiales adecuados” y señaló la importancia de que existan unos estándares y que estos productos sean legales.

“Tenemos que seguir la legislación que haya en cada país y para ello tenemos nuestro Grupo de Cumplimiento Normativo. La gente piensa que somos una industria completamente desregulada y la realidad es que aportamos numerosísima información a los diferentes reguladores, desde la composición ingrediente por ingrediente. La Directiva de Tabaco Europea exige que cada producto que sacamos al mercado tenga declarada una lista de ingredientes asociados. Y las autoridades lo

BAT hace esto porque hay 1.000 millones de fumadores en el mundo, de los que al 50% o más les gustaría dejar de fumar. Para este grupo de consumidores que no quieren dejar de consumir nicotina es a los que dedicamos esta ciencia y estos productos de desarrollo.

conocen bien porque lo mandamos desde hace muchos años como consecuencia de la normativa existente. Y mandamos evaluaciones también de emisiones, de riesgo, los estudios actualizados”.

Puso como ejemplos prácticos de la evolución de las tasas de tabaquismo en algunos países en relación a un creciente uso de los productos de riesgo reducido, como Reino Unido, Suecia o Japón, siempre basados en datos estadísticos oficiales. Y citó el ejemplo de Brasil, donde los productos de riesgo reducido estaban prohibidos y donde se ha experimentado un incremento de consumidores de estos productos, que han cuadruplicado su número al utilizar productos de venta no legal de los que se desconoce todo.

Mencionó la desinformación sobre los productos de riesgos reducido “que conducen a un miedo entre los consumidores y las autoridades,

cuando las evidencias positivas indican lo contrario” y aseguró la necesidad de que haya más diálogo. “La prohibición viene del miedo. Muchas veces, si estamos intentando, como expertos científicos, implementar estos estándares de calidad en los mercados es para que los fabricantes que no son responsables no tengan posibilidad de poner productos en el mercado que dañen al consumidor o que no sean apropiados para los consumidores que deben usar estos productos”.

Volviendo al Reino Unido, “se ha experimentado un descenso en los fumadores porque el consumidor tiene información veraz de estos productos, sabores permitidos, niveles de nicotina satisfactorios, no están categorizados como los cigarrillos, tienen comercio electrónico... Es decir, cuentan con una regulación diferente a la de los cigarrillos combustibles y el consumidor está informado al respecto”.

Y volvió a citar a Suecia, que es el primer país que va a llegar a ser considerado un país libre de humos porque tiene un consumo de tabaco que está en el 5%, que es el considerado por la OMS para que se alcance esa categoría de libre de humos. “No están dejando de usar nicotina, sino que han encontrado una alternativa que está disminuyendo la incidencia de enfermedades como el cáncer de pulmón”.

Logista

RETAIL

Juntos hacia un nuevo desafío

www.logistaretail.es



Para más información, contacta con tu comercial
o en el teléfono gratuito de atención al cliente **900 338 327**

Logista
RETAIL

BAT

INAUGURADO EN SOUTHAMPTON UN CENTRO DE INNOVACIÓN DE PRODUCTOS DE NUEVA CATEGORÍA VALORADO EN 30 MILLONES DE LIBRAS

BAT ha inaugurado un nuevo Centro de Innovación de última generación en su sede mundial de investigación y desarrollo (I+D) en Southampton, que desempeñará un papel clave en la transformación de la empresa para seguir construyendo Un Mañana Mejor.

Las instalaciones, valoradas en 30 millones de libras, refuerzan y mejoran las capacidades de I+D de BAT, proporcionando nueve espacios técnicos especialmente diseñados para ayudar al desarrollo de la cartera de Productos de Riesgo Reducido* de BAT. Estos espacios están dedicados a la investigación de bolsitas de nicotina oral, líquidos y sabores para productos de vapeo, productos calentados y para el bienestar y la estimulación más allá de la nicotina. La inversión también apoyará los trabajos de envasado, ingeniería, desarrollo de innovaciones e integración de sistemas.

"La apertura de esta nueva instalación marca un hito importante en la transformación de BAT y desempeñará un papel clave para hacer realidad un futuro sin humo. Los resultados proporcionados por la evidencia científica a nivel mundial son esenciales para facilitar la migración de los fumadores adultos a los productos sin humo y apoyar los objetivos de salud pública. La inversión en nuestro Centro de Innovación apoyará la investigación de vanguardia y los esfuerzos de nuestro equipo global en el desarrollo de productos de I+D durante muchos años", señala James Murphy, director de Investigación y Ciencia en BAT.

Las nuevas instalaciones reunirán a equipos de I+D transversales, con 400 científicos e ingenieros altamente especializados procedentes de diversos campos avanzados, como la biotecnología y los ensayos clínicos. Con el objetivo de acelerar el desarrollo de la próxima generación de productos de la Nueva Categoría de BAT, su trabajo incluye el desarrollo de las pruebas científicas con la solidez necesaria, para animar a los fumadores adultos a cambiar a alternativas de menor riesgo*.

Hasta la fecha, los trabajos desarrollados de I+D en las instalaciones de BAT en Southampton se traducen en más de 200 estudios revisados por expertos científicos, que se han sido publicados en revistas científicas y han contribuido a que BAT presente cientos de patentes al año. BAT figura entre los principales solicitantes de patentes de Europa, ya que la empresa sigue trabajando de manera constante en el desarrollo de productos sin humo.

El nuevo Centro de Innovación es el último ejemplo del compromiso de BAT de invertir en los más altos estándares de



investigación científica y desarrollo de productos para apoyar su ambición de reducir el impacto sanitario de su negocio y ofrecer un Mañana Mejor.

La estrategia perfeccionada de BAT ha comprometido a la empresa a "Construir un Mundo sin Humo" y a convertirse en un negocio predominantemente sin humo, con un 50% de los ingresos generados por los No Combustibles para 2035. La evidencia científica es fundamental para este objetivo y sustenta el programa de reducción de daños del tabaco, que BAT considera la mayor oportunidad para la salud pública.

La sede de BAT en Southampton, donde desarrolla sus actividades de I+D desde 1956, es uno de los mayores empleadores de la región, con más de 1.000 trabajadores, y una cadena de suministro local con más de 25 proveedores en un radio de 50 kilómetros. En términos generales, las operaciones de la empresa en el Reino Unido mantienen 7.100 puestos de trabajo en el conjunto de la economía y aportan más de 300 millones de libras al PIB británico¹.

La apertura del Centro de Innovación es un ejemplo del compromiso de BAT con el Reino Unido y de su continua inversión en este país, y marca la primera fase de un programa de remodelación, que constará de ocho fases en el campus de BAT en Southampton.

A escala mundial, BAT cuenta con más de 1.600 especialistas en I+D repartidos por el Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Indonesia, Malasia y China. La inversión de 30 millones de libras en las instalaciones de Southampton sigue a la apertura de los Centros de Innovación de BAT en Trieste (Italia) en 2021 y en Shenzhen



(China) en 2022, y a una inversión de 300 millones de libras anuales en I+D para desarrollar productos de Nueva Categoría y establecer la justificación de su potencial de riesgo reducido.

¹Oxford Economics, *The UK economic and R&D impact of BAT's alternative nicotine products*, 22 de abril de 2021.

* Basado en el peso de la evidencia y asumiendo un cambio completo de fumar cigarrillos. Estos productos no están exentos de riesgos y crean adicción. Nuestro producto de vapeo Vuse (incluidos Alto, Solo, Ciro y Vibe) y algunos productos, como Velo, Grizzly, Kodiak y Camel Snus, que se venden en EE.UU., están sujetos a la normativa de la FDA y no se hará ninguna afirmación de reducción de riesgo en relación con estos productos sin la autorización de la agencia.

SOBRE BAT

BAT es una empresa líder en bienes de consumo de múltiples categorías. Su propósito es construir Un Mañana Mejor (A Better Tomorrow™) construyendo un Mundo sin Humo. Este compromiso queda demostrado por nuestra ambición de generar el 50% de nuestros ingresos a partir de productos no combustibles para 2035.

La empresa sigue teniendo claro que los cigarrillos combustibles suponen graves riesgos para la salud, y que la única forma de evitarlos es no empezar o dejar de fumar. Para ayudar a construir un Mundo sin Humo, BAT anima a quienes seguirían fumando de otro modo al cambiar completamente a alternativas científicamente probadas.

BAT aspira a tener 50 millones de consumidores de sus productos no combustibles para 2030 y a generar 5.000 millones de libras de ingresos de Nuevas Categorías para 2025. BAT tiene una serie de objetivos de sostenibilidad, incluida una reducción del 50% de las emisiones de GEI (Gas de Efecto Invernadero) de Alcance 1 y 2 y una reducción del 50% de las emisiones de GEI de Alcance 3 para 2030 (frente a la referencia de 2020), y que el 100% de los envases sean reutilizables y reciclables para 2025.

EL GUAJIRO



Un placer para todos los sentidos



Las autoridades sanitarias advierten que el tabaco perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor

E-Cig Summit 2023

LAS POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DEL DAÑO A DEBATE ENTRE LOS EXPERTOS

La Cumbre del Cigarrillo Electrónico 2023 se celebró en el Royal College of Physicians de Londres el 16 de noviembre, con la participación de más de 500 expertos. El Reino Unido ha sido pionero en apoyar e integrar la reducción de los daños del tabaco, pero está experimentando un aumento significativo en el uso de cigarrillos electrónicos por parte de los jóvenes, en particular los desechables. Los próximos meses serán importantes para el control mundial del tabaco a medida que diferentes países busquen implementar políticas para cumplir con sus estrategias finales del tabaquismo. El objetivo universal de salud pública es reducir las tasas de tabaquismo por debajo del 5%; sin embargo, ha surgido una pregunta crítica sobre dónde y cómo encajan los productos de nicotina de riesgo reducido.

La Cumbre inaugural sobre cigarrillos electrónicos se celebró en la Royal Society de Londres en noviembre de 2013 y llegó en un momento crítico de la historia, cuando tanto los expertos en salud pública como los reguladores estaban negociando la TPD (Directiva Europea sobre Productos de Tabaco) y luchando por comprender una economía impulsada por el consumidor de un producto que se encontraba en una trayectoria de crecimiento sin precedentes. El evento tuvo una sobresuscripción y recibió a casi

LOS EXPERTOS HAN ADVERTIDO DE UNA CORRIENTE CRECIENTE QUE EQUIPARA LOS RIESGOS DE FUMAR CIGARRILLOS CON LOS DE VAPEAR NICOTINA, FAVORECIENDO QUE SE OTE POR EL CIGARRILLO CONVENCIONAL, AL CREAR LA PERCEPCIÓN SOCIAL ERRÓNEA DE QUE SON IGUAL DE PERJUDICIALES.

300 delegados de las comunidades sanitaria, científica y política y es ampliamente aceptado como una de las reuniones de salud pública más influyentes sobre los cigarrillos electrónicos, que mejoró la calidad y el alcance del debate.

Ahora, en su décimo año en el Reino Unido y séptimo año en Washington D.C. (Estados Unidos), la Cumbre del Cigarrillo Electrónico ha ganado una reputación inigualable



como punto de encuentro neutral para científicos, reguladores, industria, salud pública y profesionales para explorar las últimas investigaciones sobre cigarrillos electrónicos y facilitar un debate respetuoso sobre cuestiones que siguen siendo muy controvertidas.

El objetivo siempre será garantizar que se puedan explorar puntos de vista dispares en el contexto de un objetivo común, que es reducir las muertes y enfermeda-



La profesora Caitlin Notley, profesora de Ciencias de las Adicciones, Facultad de Medicina de Norwich, Universidad de East Anglia (UEA).

des relacionadas con el tabaquismo. Hemos mantenido el compromiso de invitar a presentar únicamente a científicos e investigadores que no reciban financiación de la industria tabacalera, ni directa ni indirectamente. La información en este sitio actualmente se relaciona con la Cumbre 2023 y actualizaremos los oradores y el programa más adelante este año.

Y en este décimo aniversario la pregunta crítica a responder es: "¿Lo estamos haciendo bien y nos gusta el camino que hemos iniciado?". La Cumbre sobre cigarrillos electrónicos tiene el único objetivo de facilitar un diálogo respetuoso y un análisis reflexivo de la ciencia y proporcionar una plataforma neutral para explorar cómo se debe interpretar la evidencia para ofrecer las estrategias de salud más efectivas para poner fin a las muertes y enfermedades relacionadas con el tabaquismo.

La agenda de esta Cumbre estaba dividida en cuatro sesiones de trabajo: Ciencia y evidencia, efectos en la salud; Salud pública y políticas; THR, nicotina y fumar; y THR, nicotina y final del juego.

CIENCIA Y EVIDENCIA, EFECTOS EN LA SALUD

Tras el discurso de apertura de 2023, a cargo de la profesora Caitlin Notley, profesora de Ciencias de las Adicciones, Facultad de Medicina de Norwich, Universidad de East Anglia (UEA), se inició la primera sesión con la presentación de varios estudios sobre el vapeo en jóvenes y su efectividad para dejar de fumar cigarrillos convencionales. Los expertos advirtieron de una corriente creciente que equipara los riesgos de fumar cigarrillos con los de vapear nicotina, favoreciendo que se opte por el cigarrillo convencional, al crear la percepción social errónea de que son igual de perjudiciales y se anunció que en febrero de 2024 verá la luz "Nicotina sin humo. Reducción del daño del tabaco", un estudio del Royal College of Physicians que respalda el uso de los e-cig y anima a los fumadores a utilizar este producto para dejar el hábito y también mantener alejados a los jóvenes de iniciarse en el mismo.

John N. Newton, director del departamento de análisis de la salud pública de Office for Health Improvement and Disparities aseguró en su intervención que

SE NECESITAN ESTUDIOS EN PROFUNDIDAD EN EL CASO DE CONSUMO EN LOS JÓVENES PARA ENTENDER BIEN EL PROBLEMA DEL VAPEO EN ESTAS EDADES, ES LA ÚNICA MANERA DE OBTENER CONCLUSIONES VÁLIDAS.

el objetivo primordial en Reino Unido de alejar a la población del cigarrillo convencional, por ser la manera más perjudicial de consumo de nicotina, se está logrando. "Mientras el uso de los cigarrillos electrónicos aumenta, el uso del cigarrillo baja", así como el número de fallecidos y de enfermedades relacionadas con el tabaco. "Sabemos que vapear es menos peligroso que fumar; sabemos tam-



Arriba, John N. Newton, director del departamento de análisis de la salud pública de Office for Health Improvement and Disparities, quien ha señalado que "sabemos que vapear es menos peligroso que fumar; sabemos también que ayuda a la gente a dejar de fumar".

bién que ayuda a la gente a dejar de fumar" y expuso que "hay un 60% más de posibilidades de dejar de fumar con el cigarrillo electrónico que con otras fórmulas de nico-



Harry Tattan-Birch, investigador de la University College London; Eve Taylor, investigadora en el King's College London; Sarah Jackson, UCL Tobacco and Alcohol Research Group; y Abigail Friedman, profesora asociada en la Escuela de Salud Pública de Yale.

tina como parches, medicación u otras terapias de reemplazo", principal conclusión de otro estudio del Instituto Wolfson, adscrito a la Queen Mary University of London.

Para cerrar la sesión se celebró una mesa debate final bajo el título "¿Inglaterra ha interpretado las pruebas de manera diferente?" y en el que participaron los profesores Caitlin Notley, Sanjay Agrawal, Peter Hajek, Jamie Hartmann-Boyce, Virginia Berridge y John Newton. Las principales conclusiones fueron:

- Hacen falta más investigaciones o estudios para decidir cuál es la política más acertada.
- Importante que los e-cigs vayan combinados con especial apoyo, como el caso de Reino Unido, dado que el contexto político es diferente.
- Se necesitan estudios en pro-



fundidad en el caso de consumo en los jóvenes para entender bien el problema del vapeo en estas edades, es la única manera de obtener conclusiones válidas.

- Es muy importante mirar atrás, a la historia y ver cómo la gente responde a las políticas antes de ponerse a legislar. - Se necesitan estudios cualitativos y más a largo plazo de los no fumadores que usan vapeo para entender por qué lo hacen.

SALUD PÚBLICA Y POLÍTICAS

En la segunda sesión, sobre las repercusiones y consecuencias de los vapeadores de un solo uso, el investigador de la University College London, Harry Tattan-Birch, basándose en datos

envases de los vapeadores puede reducir el atractivo para los jóvenes, pero no influye en los adultos. Para ella, la percepción del riesgo sobre el cigarrillo electrónico no mejora con los años, más bien al contrario, pese a que hay numerosas pruebas que demuestran que los cigarrillos electrónicos



Ailsa Rutter, directora de Fresh&Balance; Sharifa Ezat Wan Puteh, catedrática y vicedecana de la Facultad de Medicina, Centro Médico UKM, Malasia; y Louise Ross, consultora clínica en NCST y presidenta y responsable de Salud Mental de New Nicotine Alliance.

son eficaces para dejar de fumar y mucho menos nocivos que los tradicionales.

Por su parte, Sarah Jackson, UCL Tobacco and Alcohol Research Group, comentó que la mayoría de la gente piensa que vapear es igual o más perjudicial que fumar, que los medios de comunicación y las organizaciones de salud pública parecen desempeñar un papel importante a la hora de perpetuar estas creencias y que existe la posibilidad de abordar las percepciones erróneas a través de campañas de información de salud pública.

Abigail Friedman, profesora asociada en la Escuela de Salud Pública de Yale, expuso que “restringir el acceso a vapeadores podría incrementar el consumo de cigarrillos convencionales”. Es el

RESTRINGIR EL ACCESO A VAPEADORES PODRÍA INCREMENTAR EL CONSUMO DE CIGARRILLOS CONVENCIONALES”, COMO MUESTRA UN ESTUDIO QUE COMPRUEBA CÓMO POR CADA 0.7 MILILITROS DE “E-LÍQUIDO” PARA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS QUE NO SE VENDE POR LAS RESTRICCIONES DE SABOR, SE VENDEN 15 CIGARRILLOS CONVENCIONALES.

principal resultado de un estudio, hecho en EEUU, que comprueba cómo por cada 0.7 mililitros de “e-líquido” para cigarrillos electrónicos que no se vende por las restricciones de sabor, se venden 15 cigarrillos convencionales.

En el debate posterior sobre qué es lo próximo en el vapeo en el Reino Unido, en el que intervinieron Harry Tattan-Birch, Eve Taylor, Sarah Jackson, Abigail S. Friedman, Lion Shahab y Craig Copland, se destacó que el gran aumento del vapeo y la bajada no sustancial en el hábito de fumar pueden deberse a la mala percepción que existe de estas nuevas categorías y que la información

negativa se centra más en el mensaje de que vapear es malo y se está perdiendo el foco sobre que el tabaco es malo.

Los expertos apuntaron que los adolescentes necesitan comunicación para decidir. “No podemos pensar en que no saben lo que hacen. Tenemos que informarles”. Mostraron su preocupación por que no pueda haber información asequible y disponible sobre el mercado ilícito de estos productos, especialmente los productos de cannabis (en especial en el contexto americano), y que es necesario encontrar la mejor manera directa de comunicar la ciencia y los resultados al público general, porque todo se comunica a través de medios directamente.

THR, NICOTINA Y FUMAR

En la tercera sesión, Ailsa Rutter, directora de Fresh&Balance, el primer programa integral de control del tabaquismo en el noreste de Inglaterra, apuntó que, desde 2005, las tasas globales de fumadores se han reducido más de la mitad, el mayor descenso de todas las regiones, que los fumadores necesitan todas las opciones posibles para dejar de fumar, incluido el vapeo, y que “debemos tomar medidas contra el vapeo entre los jóvenes, como una reducción de la promoción del producto en redes sociales, y más campañas mediáticas que hablen de las muertes por tabaco y cómo el vapeo puede ayudar a reducirlas”.

Sharifa Ezat Wan Puteh, catedrática y vicedecana de la Facultad de Medicina, Centro Médico UKM, Malasia, dijo que la reducción del daño se aborda de forma diferente en cada país de la ASEAN: en función de la tasa de tabaquismo entre la población, el control del contrabando y la participación en el CMCT. Para facilitar su aplicación, la mayoría de los países adoptan un enfoque prohibicionista y apuntó que hay muchos obstáculos en lo que se



Ben Youdan, director de Acción sobre el tabaquismo y la Salud en Nueva Zelanda; y Clive Bates, director de Counterfactual Consulting Ltd.

refiere a las actividades de reducción de daños del tabaco en la ASEAN y Malasia. La reducción de daños no se adopta como debería, la mayoría de los países toman como ejemplo las directrices de los países de la OCDE y los productos de contrabando y el uso/abuso de nicotina por parte de los jóvenes crean confusión.

Louise Ross, consultora clínica en NCST y presidenta y responsable de Salud Mental de

“DEBEMOS TOMAR MEDIDAS CONTRA EL VAPEO ENTRE LOS JÓVENES, COMO UNA REDUCCIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL PRODUCTO EN REDES SOCIALES, Y MÁS CAMPAÑAS MEDIÁTICAS QUE HABLEN DE LAS MUERTES POR TABACO Y CÓMO EL VAPEO PUEDE AYUDAR A REDUCIRLAS”, SEÑALÓ AILSA RUTTER.

New Nicotine Alliance, afirmó que la información incorrecta sobre el vapeo hace que la gente siga fumando. “Cambiar para dejar de fumar, pasarse al vapeo no sólo es posible, sino que ha pasado a formar parte de la política nacional”. Añadió que el aumento de la presencia de los vapers en las políticas para dejar de fumar ha sido posible gracias a factores como el liderazgo, la valentía, la asunción de riesgos y la evidencia y que hay pruebas de que el vapeo cuando se usa temporalmente para reducir el uso del cigarrillo de combustión o para probar una alternativa de menor riesgo, puede llevar al abandono del tabaco, al igual que el uso experimental (por ejemplo, probar el vapeador de un amigo).

En el debate “¿Cómo equilibraremos el tratamiento de la dependencia del tabaco y el deseo de uso recreativo de la nicotina?”, en el que participaron Martin Dockrell, Rachel McIlevenna, Ruth Sharrock, Sharifa Ezat Wan Puteh, Louise Ross y Hazel Cheeseman, se concluyó que las estrategias de reducción del riesgo deben complementar las políticas de la OMS y que algunos reguladores no reconocen el papel de la nicotina en esto. Se señaló que ser dependiente de la nicotina es una experiencia completamente diferente a ser fumador, pero que hay vapeadores que son dependientes y otros que quieren dejarla. En el caso de los jóvenes puede ser más una cuestión social que una adicción, por lo que no se podría achacar el no dejarlo a una cuestión de adicción, al menos no solamente; y que se deben hacer políticas que reduzcan el daño del tabaco, pues la prohibición no necesariamente va a solucionar el problema.

THR, NICOTINA Y FINAL DEL JUEGO

Ben Youdan, director de Acción sobre el tabaquismo y la Salud en Nueva Zelanda, expuso que la normativa en Nueva Zelanda que recoge la aparición de los pro-

ductos de vapeo en la última década ha cambiado las posibilidades de los fumadores y que los que no están preparados para dejarlo, o no pueden, tienen una alternativa para dejar de fumar, mucho menos dañina para la salud. Dijo que el objetivo es convertirse en un país libre de humo en 2027 y que el debate ahora está en el aumento del consumo de productos de vapeo entre los jóvenes y en cómo este hábito está reemplazando al de fumar cigarrillos convencionales como el foco del problema. Aseguró que, pese a que muchos afirman que hay que seguir a Australia en cuanto a sus políticas restrictivas para combatir el tabaquismo, lo cierto es que la prohibición del vapeo lo único que lleva es al mercado ilícito y no ayuda a alejar a los menores de esta práctica. Añadió que se siguen vendiendo cigarrillos en todas partes: de los 1,3 millones

PARA CLIVE BATES HAY TRES ESTRATEGIAS QUE AMENAZAN LA POLÍTICA PARA EL CONTROL DEL TABACO QUE SON LA DESINFORMACIÓN SOBRE LOS DAÑOS, EL DESVÍO DE LA ATENCIÓN HACIA LA NICOTINA Y OBJETIVOS QUE NADA TIENEN QUE VER CON LA SALUD.

de población adulta que vapea en el país, sólo el 8% ha sido autorizado con receta.

Clive Bates, director de Counterfactual Consulting Ltd, comentó que la aparición de las estrategias de "End game" plantea la pregunta: ¿es el fin de qué? ¿Del tabaquismo y las enfermedades relacionadas con él? ¿O de la nicotina? "Acabar con el daño significa abordar los riesgos para la población de fumadores adultos". Sobre la demanda de nicotina, la preocupación por el vapeo en jóvenes se basa en creencias sobre el fin del consumo de nicotina, pero es un hecho que si la nicotina tiene beneficios funcionales y un atrac-



Tikki Pang, ex director del área de Investigación de la OMS.

tivo hedonista para algunas personas, siempre habrá demanda. "Si el daño es mínimo, la demanda de nicotina podría aumentar", dijo y se cuestionó si el futuro del mercado de la nicotina no debería ésta ser clasificada como un estimulante socialmente aceptado. Explicó que la distinción basada en el riesgo para la política es entre combustión y no combustión, no entre tabaco y no tabaco y que las falsas percepciones del riesgo impulsan una mala política, reducen la atención a los fumadores y aumenta la atención al flujo de nuevos consumidores de nicotina.

Añadió que hay tres estrategias que amenazan la política para el control del tabaco que son la desinformación sobre los daños, el desvío de la atención hacia la nicotina y objetivos que nada tienen que ver con la salud. Y comentó que la desinformación sobre productos más seguros protege el comercio de cigarrillos y hace que la gente siga fumando.

Tikki Pang, ex director del área de Investigación de la OMS: la estrategia para la reducción del daño del tabaco en el Sudeste Asiático, señaló algunos retos:

- Hay una fuerte oposición a cualquier estrategia para la reducción del daño del tabaco y mucho interés en aplicar más restricciones a los productos alternativos.

- Las políticas al respecto son incoherentes y desproporcionadas en cuanto al riesgo.
- Faltan expertos creíbles/respetados e independientes y capacidad técnica para evaluar objetivamente las pruebas científicas para informar y desarrollar políticas racionales.

- La posición hostil de la OMS respecto al THR (regular los nuevos productos del tabaco como el tabaco convencional).
- Diálogo polarizado, enconado e improductivo, alimentado por la desinformación e información sesgada.

Y citó algunas recomendaciones a futuro:

- Seguir movilizando a la comunidad científica internacional, más investigación local de calidad para generar pruebas sobre cuestiones clave del THR.
- Divulgación de las políticas

SE DEBE ABOGAR ANTE LOS POLÍTICOS POR LA REGULACIÓN Y NO LA PROHIBICIÓN CON NORMAS QUE MEJOREN EL ACCESO DE LOS FUMADORES ADULTOS A ALTERNATIVAS MÁS SANAS AL MISMO TIEMPO QUE SE LIMITA EL CONSUMO DE TABACO A LOS JÓVENES.

que se llevan a cabo en países como Japón o Reino Unido para que lideren los esfuerzos por cambiar la postura de la OMS sobre el THR.

- Abogar ante los responsables políticos por la "regulación y no la prohibición", con normas que mejoren el acceso de los fumadores adultos a alternativas más sanas, limitando al mismo tiempo el consumo de tabaco a los jóvenes.

- Y combatir y mitigar la desinformación con estrategias eficaces de comunicación y educación. Dirigirse tanto a los partidarios como a los detractores del THR.

NUESTROS CLIENTES LO TIENEN CLARO...

ESCANÉAME PARA MÁS INFORMACIÓN



ELLOS DIRIGEN EL RUMBO DE SUS NEGOCIOS



COMODIDAD

Trabajan ágilmente y sin molestias



PRIVACIDAD

No comparten sus datos ni los de sus bares



SERVICIO

Evitan dependencias, obligaciones y penalizaciones



CONFIANZA

Se sienten acompañados y escuchados

LKBITRONIC

900 118 694 · www.lkbitronic.com

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

YA SON 33 MILLONES LOS USUARIOS DE SUS PRODUCTOS SIN HUMO EN EL MUNDO

Philip Morris International (PMI) ha hecho públicos los datos de su informe de resultados del primer trimestre de 2024, del que se desprende que el 39% de los ingresos netos totales de la compañía corresponden a los originados por sus productos sin humo. Como ha declarado Jacek Olczak, CEO de PMI, “se mantiene el fuerte impulso de los productos sin humo, con una rápida progresión del volumen de negocio y una aceleración del crecimiento orgánico de los ingresos netos y los beneficios brutos”. Los usuarios de los productos sin humo de Philip Morris en el mundo se cifran ya en 33 millones de adultos.

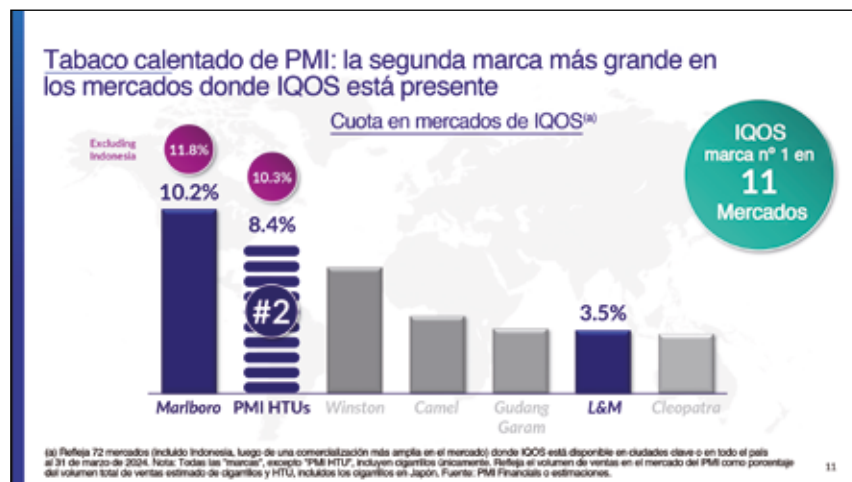
Philip Morris comenzó el primer trimestre del año con un sólido crecimiento, impulsado principalmente por el éxito de su dispositivo para tabaco calentado, IQOS. En Europa, la cuota de mercado de tabaco calentado ha superado el 10%. En términos de ingresos netos de productos sin humo en el primer trimestre (Q1), representan el 39% de los ingresos netos totales de la compañía, provenientes de su línea de negocios libre de humo. La inversión totalizada para el desarrollo, investigación científica y comercialización de productos sin humo ha sido de 12.500 millones de dólares. Estos productos están disponibles en 84 mercados. Actualmente, Philip Morris cuenta con 33 millones de usuarios adultos de productos sin humo, y se estima que más de 20 millones de adultos han hecho el cambio a IQOS, abandonando así el hábito de fumar.

EL 39% DE LOS INGRESOS NETOS TOTALES DE PHILIP MORRIS INTERNATIONAL EN EL PRIMER TERCIO DE 2024 CORRESPONDEN A LOS ORIGINADOS POR LOS PRODUCTOS SIN HUMO.

Philip Morris refuerza su posición en los mercados donde está presente con su producto IQOS, consolidándose como la segunda marca de nicotina. Además, ocupa el primer puesto en once de esos mercados.

En cuanto a las cuotas de mercado en Europa, en el primer trimestre de 2024 se registró un aumento del 0,9 puntos en la cuota de mercado de tabaco calentado, superando así por primera vez el 10% de cuota regional. También se observó un crecimiento interanual del 9,4% en el mismo período, destacándose un excelente desempeño en países como Grecia, Portugal, Alemania, España, Reino Unido y Holanda.

En España, la cuota de mercado de los productos de PMI se situó en este primer trimestre de 2024 en el 28,9%, lo que supone un descenso de 0,2 puntos porcentuales frente al mismo periodo del año anterior, mientras que en el caso de las unidades



de tabaco calentado la cuota de mercado se situó en el 2,7%, por encima del 2,1% registrado en el mismo periodo de 2023.

A nivel mundial el volumen total de envíos de cigarrillos y de unidades de tabaco calentado de PMI aumentó un 3,1%, lo que refleja un aumento del 20,9% en los envíos de unidades de tabaco calentado en todas las regiones, parcialmente compensado por una disminución del 0,4% en los envíos de cigarrillos, con caídas en todas las regiones excepto en Asia Meridional y Sudoriental, Comunidad de Estados Independientes y Oriente Medio y África. El volumen de envío de cigarrillos de Marlboro aumentó un 1,7% a 56,9 mil millones de unidades. El volumen total de envío de

CONCLUSIONES DE JACEK OLCZAK

El CEO de PMI, Jacek Olczak, ha comentado a la vista de los resultados del primer trimestre de 2024 que “la fortaleza de nuestros resultados del primer trimestre, con un excelente crecimiento de los ingresos y una significativa expansión de los márgenes, nos da la confianza necesaria para elevar nuestras previsiones para 2024”. El CEO de PMI ha asegurado que “estamos ejecutando eficiente y efectivamente en un entorno operativo dinámico de tensiones geopolíticas y económicas que acentúan la volatilidad monetaria. Estamos haciendo todo lo posible para mitigar estos desafíos y lograr un crecimiento sólido y creación de valor”.

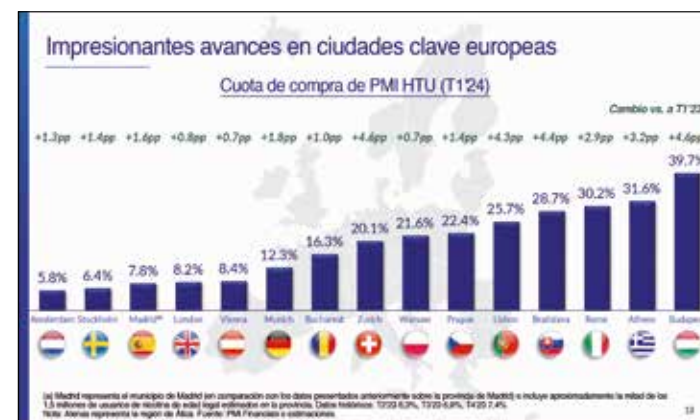


CHRISTOS HARPANTIDIS

Philip Morris International Inc. (PMI) ha anunciado el nombramiento de Christos Harpantidis como vicepresidente senior de Asuntos Externos con efectos a partir del 1 de mayo, cargo en el que reportará directamente a Jacek Olczak, CEO de la compañía.

Como ha señalado el propio Jacek Olczak, “Christos es un líder con mucha experiencia. Siempre ha demostrado un gran compromiso con informar e implicar a la sociedad en los beneficios de la reducción del daño y en la regulación proporcional al riesgo de los productos” y ha añadido que “ha jugado un papel decisivo en la construcción de nuestro negocio libre de humo en Grecia y el área del Sudeste de Europa a medida que nos alejamos de los cigarrillos. Tengo muchas ganas de trabajar con Christos y estoy emocionado de ver qué oportunidades podemos desbloquear cuando él tome el mando de nuestra función de Asuntos Exteriores a nivel mundial”. Desde que se unió a PMI en 2003, Christos Harpantidis ha ocupado varios cargos, incluido el de establecer la estrategia de comercialización de productos libres de humo en Lausana, Suiza, y el de presidente y director general de Papastratos en Grecia. Más recientemente, fue vicepresidente del Área de Europa Sudoriental y a lo largo de su carrera ha contribuido fuertemente al crecimiento de la base de usuarios de productos libres de humo de la compañía, ampliando su cartera de marcas y abogando por regulaciones consistentes con las ambiciones libres de humo de PMI. Anteriormente, trabajó en Coca-Cola Hellenic. Harpantidis tiene una licenciatura en Física de la Universidad Aristóteles de Tesalónica, Grecia, así como un máster en Economía y Administración de Empresas de la Universidad de Kent, en el Reino Unido.

“Liderar nuestra dinámica función de Asuntos Externos a nivel mundial es un enorme honor”, ha afirmado Harpantidis. “Espero aprovechar el notable progreso ya logrado, que está dando como resultado que más países respalden políticas de reducción del daño asociado al hábito de fumar con base científica. Estoy increíblemente orgulloso del trabajo que estamos haciendo para transformar nuestra empresa y de la forma en que la sociedad civil se está uniendo para apoyarnos. Aún así, se debe hacer más. Para hacer realidad nuestra visión de cambiar el mundo, debemos continuar participando en un diálogo transparente, generar confianza en la evidencia y trabajar en estrecha colaboración con los formuladores de políticas y las partes interesadas en la salud pública para acelerar el cambio”. Su nombramiento se produce tras la decisión de Grégoire Verdeaux de dejar PMI. Durante su mandato, Verdeaux amplió la estrategia global de reducción del daño de la compañía y, con el equipo, desarrolló posiciones políticas contundentes y abogó por regulaciones consistentes con las ambiciones libres de humo de la compañía. “Gracias, en gran parte, a los esfuerzos de Grégoire, las políticas de reducción del daño asociado al hábito de fumar cuentan ahora con el respaldo de un número cada vez mayor de países”, ha apuntado Jacek Olczak. “Bajo el liderazgo de Christos, creo que la función de Asuntos Externos garantizará que este impulso positivo se mantenga y se amplifique aún más”.



productos orales en latas de PMI aumentó un 40,0%, reflejando principalmente el crecimiento en las bolsas de nicotina (principalmente en los EE. UU.) y el snus (principalmente en Escandinavia). Las ventas ajustadas en el mercado de unidades de tabaco calentado aumentaron un 12,5%, incluido un crecimiento en Japón del 13,3% y el ya referido de Europa del 9,4%.

PRIORIDADES 2024

Entre las prioridades que se marca PMI para seguir luchando en este 2024 por un mundo libre de humo cabe señalar las siguientes:

- Fuerte impulso de IQOS con aceleración de los ingresos brutos y expansión de márgenes.
- Alcanzar las dos terceras partes de ingresos netos provenientes de alternativas sin humo para 2030.

INFORME INTEGRADO 2023

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL DEMUESTRA UN CLARO PROGRESO HACIA SU PROPÓSITO DE UN FUTURO LIBRE DE HUMO

Philip Morris International Inc. (PMI) ha publicado su quinto Informe Integrado anual, que describe el trabajo continuo de la compañía para avanzar hacia los objetivos de su Hoja de Ruta para 2025, con el enfoque principal en abordar los impactos en la salud de los productos de la empresa.

El Informe Integrado 2023 destaca la expansión continua de las alternativas libres de humo de PMI en los mercados de todo el mundo, así como los programas sociales y ambientales implementados con y en paralelo a estos productos, incluido el despliegue de prácticas de comercialización y ventas responsables y los esfuerzos para reducir los residuos postconsumo. Asimismo, PMI informa de sus avances para fomentar una organización más inclusiva y diversa, la mejora de la calidad de vida de las personas en su cadena de suministro, la descarbonización de sus operaciones y cadena de valor y la preservación de la naturaleza y la biodiversidad.

“2023 fue un año marcado por la unidad, la determinación y un compromiso continuo con nuestra visión de un futuro libre de humo”, ha afirmado Jacek Olczak, CEO de PMI. “A medida que nos enfrentamos a nuevos desafíos, la resiliencia duradera, el talento excepcional y el profundo propósito de nuestra gente garantizan que estemos bien equipados para continuar nuestro viaje: buscar el progreso, adoptar la innovación y fomentar la sostenibilidad a medida que nos transformamos para siempre”.

El enfoque de PMI hacia la sostenibilidad se guía por los resultados de su evaluación en materia de sostenibilidad de 2021



1 Las cifras se basan en paneles de usuarios de IQOS y estudios de mercado de PMI. El número estimado de usuarios de nicotina oral y vapor electrónico es aproximado y se proporcionarán más detalles metodológicos en divulgaciones futuras. Ver Glosario disponible en las páginas 208-212 del Informe Integrado de PMI 2023.

2 Para ver la definición de ingresos netos relacionados con productos libres de humo, consulte el Glosario disponible en las páginas 208-212 del Informe Integrado de PMI 2023. Los datos excluyen el impacto relacionado con la terminación del acuerdo de distribución en Medio Oriente en 2023.

3 Para conocer la definición de disponible para la venta, consulte el Glosario disponible en las páginas 208-212 del Informe Integrado de PMI 2023.

4 Excluido PMI Duty Free. El informe del Banco Mundial publicado en 2023 se utiliza de forma comparativa para la clasificación del nivel de ingresos. Para conocer la definición de mercados de ingresos bajos y medios, consulte el Glosario disponible en las páginas 208-212 del Informe Integrado de PMI 2023.

5 Las inversiones reflejan investigación, desarrollo comercial y de productos, capacidad de producción, fundamentación científica y estudios sobre la comprensión de los fumadores adultos. Las cifras no incluyen Swedish Match ni Vectura Fertin Pharma.

6 Consulte el Protocolo KPI de Sostenibilidad 2023 de PMI para obtener más detalles.

7 El volumen total de envíos incluye cigarrillos, otros productos de tabaco (OTP) y consumibles de productos libres de humo. Consulte el Protocolo KPI de sostenibilidad 2023 de PMI para obtener más detalles. Los datos excluyen Swedish Match y Vectura Fertin Pharma.

Descubre a tus clientes un mundo de sensaciones.

TEREA
TABACO CALENTADO SIN COMBUSTIÓN

No tragar ni desmontar las unidades de tabaco para calentar TEREATM.
Este producto contiene una pieza metálica afilada que puede causar lesiones graves si se ingiere.
Mantener fuera del alcance de niños y mascotas.

Este producto no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

Gama de tabacos clásicos.



Russet

Tabaco tostado intenso

Intensidad



Sienna

Tabaco clásico

Intensidad



Teak

Tabaco tostado

Intensidad



Amber

Tabaco tostado suave

Intensidad



Yellow

Tabaco suave

Intensidad



Gama de tabacos con toques sutiles.



Warm Fuse

Tabaco con toque especiado

Intensidad



Soft Fuse

Tabaco con toque afrutado suave

Intensidad



Turquoise

Tabaco con toque refrescante

Intensidad



No tragar ni desmontar las unidades de tabaco para calentar TEREATM.
Este producto contiene una pieza metálica afilada que puede causar lesiones graves si se ingiere.
Mantener fuera del alcance de niños y mascotas.

TEREA
TABACO CALENTADO SIN COMBUSTIÓN

Este producto no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

#1
EN ESPAÑA
DE TABACO
CALENTADO*



TEREA
TABACO CALENTADO SIN COMBUSTIÓN

*Fuente: Comisionado para el Mercado de Tabacos.
No tragar ni desmontar las unidades de tabaco para calentar TEREATM.
Este producto contiene una pieza metálica afilada que puede causar lesiones graves si se ingiere.
Mantener fuera del alcance de niños y mascotas.

Este producto no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

PHILIP MORRIS



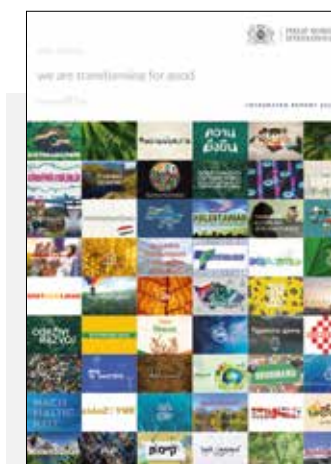
"2023 FUE UN AÑO
MARCADO POR
LA UNIDAD, LA
DETERMINACIÓN Y
UN COMPROMISO
CONTINUO CON
NUESTRA VISIÓN
DE UN FUTURO
LIBRE DE HUMO",
HA AFIRMADO JACEK
OLCZAK, CEO DE PMI.

que, siguiendo los principios de doble materialidad, identificó los temas en los que PMI se centra y prioriza los recursos. La estrategia de sostenibilidad de PMI aborda dos tipos distintos de temas: los relacionados con sus productos (lo que produce la empresa), que forman parte del pilar "Impacto del producto", y los relacionados con sus operaciones comerciales (cómo produce la empresa), que forman parte del pilar "Impacto Operacional".

ASPECTOS DESTACADOS DEL IMPACTO DEL PRODUCTO

En lo social:

- Aproximadamente 33 millones de usuarios estimados de productos libres de humo de PMI, incluidos 28,6 millones de usuarios de IQOS (2022: 24,9 millones de usuarios de IQOS)¹.
- A cierre de 2023, el 36,4% de los ingresos netos ajustados derivan de productos libres de humo (2022: 32,1%)².



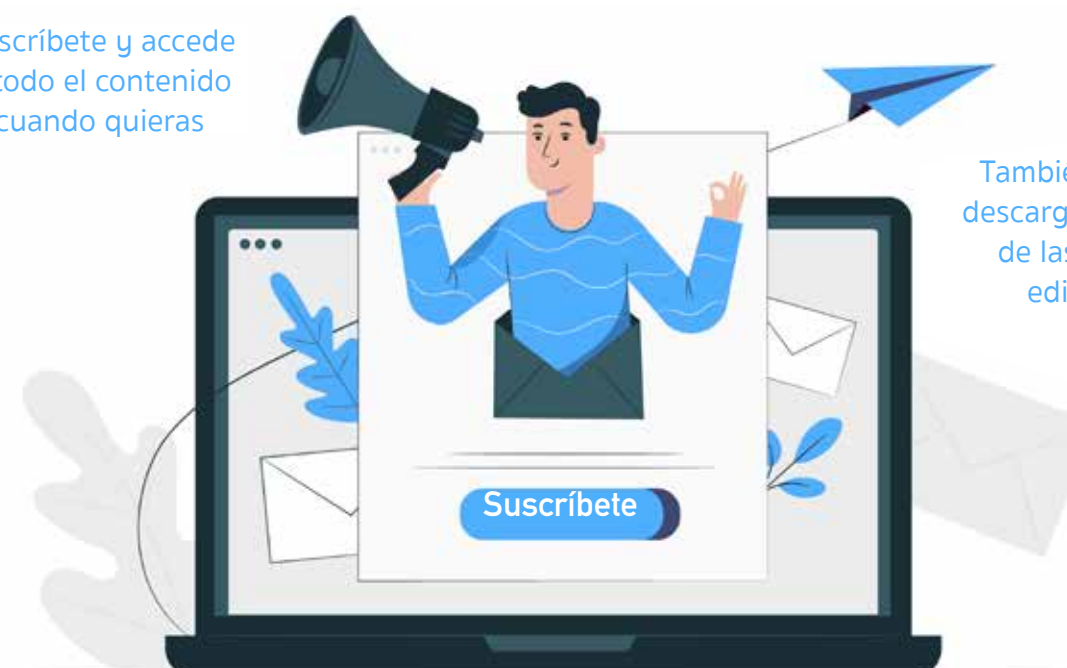
INTEGRATED REPORT 2023

El informe tiene como objetivo proporcionar una descripción objetiva del modelo de negocio, la estrategia, el desempeño y las perspectivas de la empresa en relación con sus temas económicos, ambientales, sociales y de gobernanza prioritarios. Describe el progreso de PMI en el cumplimiento de su propósito, tal como se articula en su Declaración de Propósito, de reemplazar completamente los cigarrillos lo antes posible con productos libres de humo que estén científicamente demostrados como menos dañinos que fumar, mientras que a largo plazo sienta las bases para un estilo de vida a nivel más amplio, bienestar del consumidor y salud.

Visite pmi.com/sustainability para obtener más información y leer el Informe Integrado 2023 completo, estudios de casos e historias de mercado, y el Protocolo KPI de Sostenibilidad 2023.

¿Aún NO conoces nuestra página web?

Suscríbete y accede
a todo el contenido
cuando quieras



También puedes
descargarte el PDF
de las últimas
ediciones

RETAILERS
FOR THE FUTURE

www.retailersforthefuture.com



“CONSEGUIR UN FUTURO LIBRE DE HUMO Y SOBRESALIR EN NUESTRAS ASPIRACIONES DE SOSTENIBILIDAD NO SON SÓLO DECISIONES ÉTICAMENTE SÓLIDAS, SON LA BASE DE NUESTRA ESTRATEGIA Y LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO COMPARTIDO”, HA DICHO EMMANUEL BABEAU.

- 84 mercados donde los productos libres de humo de PMI están disponibles para la venta³, de los cuales el 47% se encuentran en mercados de ingresos bajos y medios⁴ (2022: 73, 42%).
- 25 mercados donde los productos libres de humo representaron más del 50% de los ingresos netos anuales (2022: 17).
- Inversión acumulada de 12.500 millones de dólares en productos libres de humo desde 2008 (2022: 10.700 millones de dólares)⁵.
- El 98% del volumen total de envíos está cubierto por programas de prevención del acceso de los jóvenes en canales minoristas indirectos (2022: 91%)⁶.

En lo medioambiental:

- 320.000 dispositivos libres de humo renovados o reparados desde 2021 (2022: 157.000)⁷.
- El 76% del volumen de envíos corresponde a mercados con programas para evitar los residuos de cigarrillos combustibles (2022: 68%)⁷.
- 17,6% del volumen de envío cubierto por mercados con programas de devolución de consumibles libres de humo (2022: 8,5%)⁷.

ASPECTOS DESTACADOS DEL IMPACTO OPERACIONAL

En lo social:

- 41,8% de los puestos directivos ocupados por mujeres, superando así nuestra aspiración del 40% (2022: 40,7%).
- 8 evaluaciones de impacto en los derechos humanos realizadas desde 2018 en países de mayor riesgo (2022: 7)⁷.
- Prevalencia del 0,1% de trabajo infantil entre los agricultores contratados que suministran tabaco a PMI (2022: 0,1%)⁷.

Y en lo medioambiental:

- La proporción del tabaco adquirido sin riesgo de deforestación neta de bosques naturales gestionados y sin conversión de ecosistemas naturales es del 94% (2022: 55%)⁷.
- 8,14 millones de metros cúbicos de agua optimizados en sus zonas de cultivo de tabacos (acumulado desde 2019) (2022: 4,94 millones de metros cúbicos).

“La prospectiva estratégica une nuestras aspiraciones no financieras con los resultados financieros. Esto es consistente con nuestro propósito, que resuena cada vez más entre nuestras partes interesadas, y creemos que demuestra poderosamente la interacción entre el impacto social y la generación de retornos a largo plazo para los accionistas”, explicó Emmanuel Babeau, director financiero de PMI. “Conseguir un futuro libre de humo y sobresalir en nuestras aspiraciones de sostenibilidad no son sólo decisiones éticamente



“AL PRESENTAR ESTE INFORME INTEGRADO DE 2023, ENFATIZAMOS QUE LOGRAR UN FUTURO LIBRE DE HUMO NO ES SÓLO UNA PRIORIDAD, ES LA ESENCIA DE NUESTRO PROPÓSITO”, HA SEÑALADO JENNIFER MOTLES.

sólidas, son la base de nuestra estrategia y la clave de nuestro éxito compartido”.

En 2023, el desempeño de sostenibilidad de PMI fue reconocido por proveedores de calificaciones ESG y organizaciones relacionadas con la sostenibilidad, entre ellas:

- Logro de la calificación Triple A de CDP por cuarto año consecutivo, lo que coloca a PMI entre las empresas líderes del mundo en transparencia y acción ambiental.
- Inclusión en la Supplier Engagement Leader Board de CDP por séptimo año.
- Inclusión en el Dow Jones Sustainability World Index por primera vez y en el Dow Jones Sustainability North America Composite Index por cuarto año consecutivo (inclusión del índice efectiva a partir del 18 de diciembre de 2023), además de recibir el estatus “Prime” en el Calificación corporativa ISS ESG (Calificación ISS ESG al 21 de noviembre de 2023)
- Validación de la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi) en sus objetivos de reducción de emisiones en bosques, tierras y agricultura (FLAG, por sus siglas en inglés), lo que convierte a PMI en una de las pocas empresas en lograr este reconocimiento.
- Nombrado Early Adopter por haberse comprometido a avanzar en la adopción de las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD).

“Al presentar este Informe Integrado de 2023, enfatizamos que lograr un futuro libre de humo no es sólo una prioridad, es la esencia de nuestro propósito. El camino que recorremos está marcado por nuestra ambición de liderar, nuestra promesa de operar de forma transparente y nuestra dedicación para garantizar que los cigarrillos queden relegados a la historia”, afirmó Jennifer Motles, directora de Sostenibilidad de PMI. “Seguimos comprometidos con prácticas de presentación de informes transparentes, consistentes y confiables que permitan a las partes interesadas externas comprender no sólo nuestro desempeño, sino también cómo estamos respondiendo a un entorno que cambia rápidamente y planificando a largo plazo, fomentando un panorama empresarial más sostenible y transparente”.

La preparación del Informe Integrado 2023 de PMI consideró la orientación de estándares y marcos internacionales, incluida la Global Reporting Initiative (GRI), el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNG), los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y la Fundación IFRS, incluido el uso de sus Estándares SASB, Principios de Pensamiento Integrado y Marco de Presentación de Informes Integrados.

Chesterfield

NUEVO LABEL

TENERLO TODO ES POSIBLE

Fumar provoca 9 de cada 10 cánceres de pulmón

Ayuda para dejar de fumar: <http://puedesDejarlo.es>

4,75€

4,60€

CHF LABEL
CÓD. LOGISTA
3517610

CHF LABEL LARGO
CÓD. LOGISTA
3517609

Fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor



Philip Morris Fabricación y Tecnología Bolonia

EL CENTRO INDUSTRIAL DE EXCELENCIA DE PMI EN ITALIA

Desde 1963, Philip Morris International opera en Bolonia, en la planta de fabricación de Zola Predosa. Gracias a la experiencia y competencia adquiridas a lo largo de los años, la empresa se expandió en la región de Emilia-Romaña, abriendo en 2016 una nueva planta de fabricación en la zona industrial de Crespellano. Fruto de una inversión de más de mil millones de euros, Philip Morris Fabricación y Tecnología Bolonia es nuestro centro de excelencia para la formación del personal, la creación de prototipos y la producción a gran escala de productos de tabaco libres de humo. Ahora, el centro está acogiendo la visita de proveedores y clientes de toda Europa.

La planta de producción de Philip Morris International en Crespellano es la mayor fábrica italiana construida desde cero en los últimos 20 años. Como la primera planta de este tipo en todo el mundo, Philip Morris Manufacturing & Technology Bolonia es el centro que establece los procesos de fabricación de productos de tabaco calentados sin quemar. Los conocimientos recopilados en este sitio se exportan luego al extranjero como parte del proceso de conversión para las otras filiales manufactureras de PMI, extendiendo así la actividad manufacturera italiana más allá de las fronteras nacionales. Gracias al trabajo de

Philip Morris Manufacturing & Technology Bolonia es el centro que establece los procesos de fabricación de productos de tabaco calentados sin quemar.

más de 2.500 empleados, la planta satisface la demanda internacional de más de 50 países donde actualmente se comercializa nuestro producto líder sin humo.

El terreno del local Crespellano es de 310.000 metros cuadrados, mientras que la superficie construida ronda los 110.000 metros cuadrados.

La fábrica está formada por diferentes edificios:

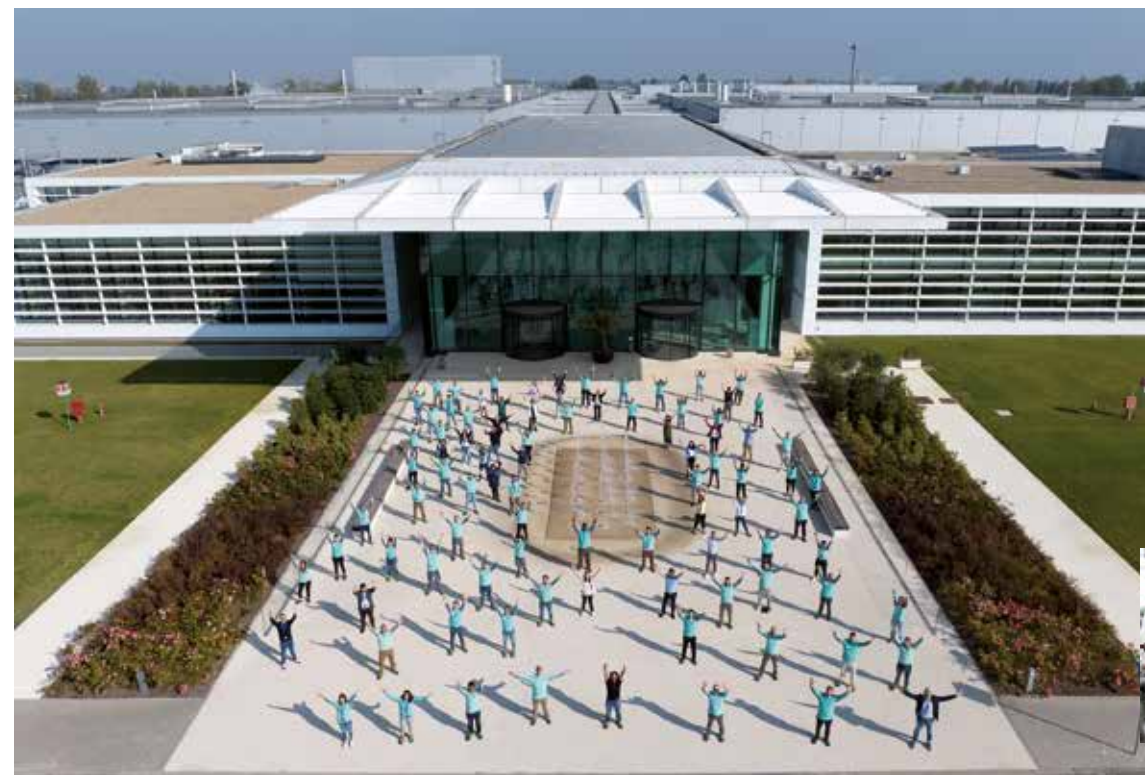
- 4 edificios dedicados al proceso de producción secundaria;
- 2 edificios que albergan laboratorios de control de calidad y oficinas de operaciones;
- 2 edificios para Proceso Primario;
- 1 zona logística/almacén.

LA PLANTA DE PRODUCCIÓN DE ZOLA

Desde 1963, Philip Morris opera en Bolonia, en la planta de fabricación de Zola Predosa. Establecida como proveedora del monopolio estatal desde los años 90, esta planta se ha especializado en la producción de filtros de alta tecnología. La histórica fábrica de Zola Predosa acoge ahora el

CERTIFICACIÓN "TOP EMPLOYER"

Philip Morris Manufacturing & Technology Bolonia recibió la certificación "Top Employer Italy" del Top Employers Institute en 2023 por décimo año consecutivo. El premio, que acredita la excelencia en términos de programas de crecimiento profesional para los empleados, condiciones de trabajo y oportunidades de progresión profesional, reconoce el esfuerzo realizado por la compañía hacia su plantilla.



Centro de Formación Philip Morris: una planta de productos sin humo a escala reducida, adaptada a la validación de procesos productivos, al intercambio de conocimientos y a la formación de los empleados.

NUEVO CENTRO DE EXCELENCIA INDUSTRIAL

En otoño de 2021 se inauguró en Crespellano el nuevo Centro de Excelencia Industrial, el más grande del mundo de Philip Morris International para industrialización, innovación de procesos, ingeniería y sostenibilidad.

El nuevo Centro forma parte de un plan de inversión más amplio para Italia que asciende a unos 600 millones de euros durante tres años y está relacionado con productos libres de humo, con un impacto ocupacional directo e indirecto estimado en alrededor de 8.000 puestos de trabajo a lo largo de la cadena de valor nacional directa e indirecta relacionada.

El nuevo Centro cuenta con más de 250 personas altamente cualificadas a pleno rendimiento.

EXPORTA A MÁS DE 40 PAÍSES DE TODO EL MUNDO

Como comenta Marco Hannapel, PM Italy President and MD, Area VP Southwest Europe Cluster, "en 2016, en Crespellano, en la provincia de Bolonia, construimos la mayor fábrica levantada en Italia este siglo, gracias a unas inversiones de más de 1.200 millones de euros. Nuestra planta de producción exporta a más de 40 países de todo el mundo y es el centro de una cadena de suministro integrada no solo industrial, sino también agrícola. Desde la década de 2000, de hecho, hemos venido firmando acuerdos con el Ministerio de Agricultura y Coldiretti que prevén hasta 500 millones de euros de inversión, estimulando un camino que nos ha permitido construir una cadena de suministro de excelencia nacional que hoy está formada por 8.000 empresas italianas y genera empleo para unas 41.000 personas y medio punto del PIB del país. Este año, para cerrar el círculo, hemos anunciado Rec - Reciclaje para la Economía Circular-, con el objetivo de reciclar hasta 500.000 residuos de dispositivo para tabaco calentado IQOS y Lil a finales de año, con una recuperación media de más del 80% de las materias primas de los dispositivos".



En el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

EVO NXT 2024, REGRESO CON ÉXITO



Tras su aclamado estreno en 2023, la segunda entrega de EVO NXT en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) también resultó un rotundo éxito, brindando a los participantes una experiencia variada e informativa. Con la presencia de numerosos expositores de distintas partes del mundo, se presentaron las últimas novedades y tendencias de la industria de los NGP (Next Generation Products), permitiendo a los visitantes estar al tanto de los avances más recientes.

Además, a lo largo de conferencias magistrales, paneles y clases impartidas por expertos internacionales de renombre y entendidos del sector, se discutieron los principales avances y desafíos que enfrenta la industria en el futuro, abordando temas como la sostenibilidad, la regulación del mercado y el progreso tecnológico. Además, se cuidó especialmente el aspecto festivo y el entretenimiento para garantizar una experiencia completa.

Con el festival de negocios



LBF RETAILERS FOR THE FUTURE EN EVO NXT

La revista LBF Retailers for the Future estuvo presente en esta segunda edición del certamen en el stand 2.D14, en el que los asistentes pudieron conocer la oferta informativa de la revista a través de sus diferentes plataformas y comprobar de primera mano por qué es la revista líder del sector en España.



EVO NXT en Málaga, España, Messe Dortmund 2023 ha creado un formato que no tiene rival en esta forma para la industria NGP en rápido crecimiento. El evento se caracteriza por un concepto joven y pionero que se

adapta perfectamente a la dinámica industria gracias al ambiente único bajo el sol andaluz. En la segunda edición, celebrada del 5 al 6 de abril de 2024 en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA), expo-

sitores, expertos y otros participantes demostraron una vez más el potencial global de la NGP.

Este hecho se reflejó en el gran número de países de los que procedían los invitados que viajaron al sur de España para no perderse este encuentro mundial del sector: China, India, Estados Unidos, República de Corea, Emiratos Árabes Unidos, Malasia y Reino Unido. También estuvieron representados un gran número de países europeos como Alemania, Francia, Países Bajos, Bélgica, Austria, Suiza, Dinamarca, Suecia, Estonia, Reino Unido y el país anfitrión, España. Empresas de renombre, así como prometedores recién llegados e innovadores, se reunieron de nuevo y se entrevistaron con importantes creadores de tendencias, líderes de opinión y expertos. El objetivo era



analizar juntos el presente y el futuro del sector y beneficiarse del intercambio de conocimientos.

Angelika Bauer, directora de División de Messe Dortmund, resume: “La respuesta a EVO NXT ha confirmado de manera impresionante que este formato innovador llena un vacío en la industria. La presencia de importantes representantes del sector no sólo de Europa, sino también de América y Asia, así como la participación de asociaciones relevantes del Reino Unido, España, EE.UU. y China, ilustran la aprobación mundial de este evento. La creación de redes y el diálogo alcanzaron ya un nivel notablemente alto, que se vio reforzado por la presencia de destacadas personalidades internacionales de la



VOCES DEL SECTOR (1)

Peter Schweinswaller, presidente de la Confederación Europea de Expendedores de Tabaco (CEDT): “Esta segunda edición de EVO NXT ha sido una oportunidad muy importante para que la CEDT conociera las principales innovaciones del sector y, gracias a los conocimientos adquiridos en el escenario y en las clases magistrales, nuestra visita ha constituido un momento de aprendizaje crucial para prepararnos para los futuros retos de nuestro sector. Por ello, CEDT está encantado de haber formado parte de esta pequeña gran plataforma, EVO NXT, dedicada exclusivamente al mercado de la nicotina y los productos alternativos... esperamos con impaciencia la tercera edición de EVO NXT”.

Dmitriy Ablaev, director general de Euphoria Trade: “EVO NXT es una feria diferente. A primera vista parece que no hay mucha gente. Sin embargo, después de tener la oportunidad de hablar con esa gente, entendemos que lo que cuenta es la calidad de esos contactos. A pesar de no estar demasiado ocupado, pasas más tiempo con cada visitante y tienes más posibilidades de conseguir un nuevo cliente. Una gran oportunidad de volver a ser expositor”.

Matthew Wright, director de Ventas para Europa, Flavour Warehouse: “El EVO NXT Business Festival de Málaga fue una experiencia única que se diferenció claramente de otras ferias a las que he asistido. Esta diferencia fue una sorpresa positiva. Me impresionaron especialmente los eventos y las presentaciones en el escenario: fueron sencillamente geniales”.

Igor Yagubkin, director de Ventas para Europa/Reino Unido de FLONQ: “EVO NXT es un evento industrial fantástico para establecer contactos. Es una gran oportunidad para conocer a ponentes perspicaces y comprobar las últimas innovaciones. Deseo a los organizadores todo lo mejor en el futuro desarrollo del evento”.

George A Farrugia, director de Ventas de Exportación de Frumist: “Un evento bien organizado, con un personal servicial y un cartel muy interesante. Hice algunos buenos contactos y estoy deseando que llegue el próximo”.

Ciprian Boboi, cofundador y tesorero de la Independent European Vape Alliance: “En la EVO NXT tuvimos muchas y muy buenas reuniones B2B. La organización de la feria volvió a ser excelente. Al igual que el año pasado, los temas de los paneles abarcaron muchas áreas importantes para la industria del vapeo. En particular, los paneles sobre sostenibilidad y la Global Vape Alliance mostraron la seriedad con la que el sector se toma el tema de la responsabilidad”.

Karoliina Kirso, directora de Proyectos de Nicobros: “Era la primera vez que exponíamos en EVO NXT 2024. La calidad de los visitantes hizo que el evento fuera todo un éxito para nosotros. Fue una oportunidad increíble para establecer contactos y pudimos presentar nuestras marcas a las personas adecuadas. También queremos agradecer sinceramente a los organizadores el excelente servicio prestado”.

Patrik Strömer, Generalsekreterare, Svenska Snustillverkarföreningen (Asociación de Fabricantes Suecos de Snus): “La EVO NXT se ha consolidado como un brillante ejemplo de cómo la colaboración internacional y el intercambio de ideas innovadoras pueden tener un impacto significativo en la industria. Otros países podrían hacer como Suecia y aumentar el ritmo al que los fumadores pueden dejar de fumar con nuevos productos. Contemplar la atención internacional en EVO NXT fue una gran experiencia”.



investigación y la ciencia. Este éxito subraya nuestra convicción de que la industria demanda conceptos frescos y dinámicos que puedan seguir el ritmo de la rápida evolución del sector de las NGP. Aguardamos con gran ilusión los desarrollos futuros y estamos decididos a seguir consolidando EVO NXT como compañero y fuerza motriz”, añade positivamente.

PROGRAMA DE APOYO PRÁCTICO

Desafíos especiales como la regulación política y la creciente concienciación de los consumidores en materia de salud y medio ambiente desempeñaron un papel central en EVO NXT. En consecuencia, estos temas tuvieron gran importancia en el programa de apoyo de alto calibre. En la sesión inaugural «Perspectivas

para la Unión Europea y los principales mercados mundiales: examen de las tendencias del mercado y la regulación de los productos del tabaco alternativos», los dos ponentes Lorenzo Guaragna y Jonathan Darnell, de TobaccolIntelligence, ofrecieron a la audiencia una visión general de la legislación reguladora en los mercados mundiales más importantes. Como en todo el programa, el enfoque internacional de EVO NXT.

Inmediatamente después tuvo lugar el panel “Sostenibilidad y reciclaje: el nuevo plan para el éxito”.

Raúl Pop, de la Coalición para la Economía Circular (CERC) y director de Programas de la Asociación ECOTECA, João Nitsch, director de Programas para EMEA del Grupo Landbell,

VOCES DEL SECTOR (2)

Durante los días del 5 y 6 de abril, pudimos sumergirnos en el volátil mercado de los NGP en EVO NXT, en Málaga. La feria fue un escaparate de productos revolucionarios así como un espacio de encuentro donde se fusionó la creatividad, la investigación como las expectativas de los consumidores del siglo XXI. Desde los avances en dispositivos electrónicos hasta las últimas tendencias en alternativas al tabaco convencional.

La feria ofreció una visión de lo que está por venir en el panorama de la salud y el bienestar. Desde vapeadores, snus hasta productos de cannabis, una feria llena de tecnología y tendencias emergentes del sector. Asimismo, la organización logró reunir un diverso grupo de conferenciantes y panelistas elevando de esta manera el nivel de las conferencias y debates a un estándar alto.

En este contexto, donde se exhibieron las últimas innovaciones en vapeadores, snus y productos relacionados, conversamos con algunos expositores destacados para conocer sus impresiones y expectativas sobre el evento.

Alejandro Hernández, supervisor de Ventas España en Frumist, destacó el desarrollo del evento, aunque sugirió una mayor atención a la publicidad para aumentar la participación. Señaló que el objetivo de su empresa es abrirse camino en el mercado y presentar sus nuevos productos y mejoras de calidad.

Daniel Rodríguez, Key Account Manager de Elfbar & Lost Mary, señaló una evolución positiva en la participación y el interés del público en comparación con el año anterior y además, expresó su compromiso de seguir participando en futuras ediciones para presentar nuevos lanzamientos y apoyar a los organizadores.

José Becerril, senior consultant de Euromonitor International, elogió la organización del evento y su destacada presencia de empresas del sector. Destacó el potencial del evento para convertirse en una referencia en el sur de Europa y la importancia de explorar las tendencias del mercado.

Lucas Pinto, consultor de Euromonitor International, compartió su experiencia positiva en el evento, resaltando la calidad de los participantes y la oportunidad de ampliar la red de contactos. Confirmó la presencia de su empresa en futuras ediciones para seguir aprendiendo sobre las industrias del cannabis y el tabaco.

Eduardo Zouein, director general de Trading y Consultoría Internacional S.L. (TCI), destacó la efectividad de las reuniones comerciales a pesar de una afluencia moderada de profesionales y presentó un dispositivo innovador de su empresa y confirmó su participación en próximas ediciones.

Mónica Andrade de Orbe, Business Development Consultant de E-Cig, CBD Brands, elogió la organización logística del evento, aunque expresó la necesidad de aumentar el tráfico. Destacó la presentación de una nueva marca y el networking como objetivos principales, aunque expresó dudas sobre su participación en futuras ediciones del certamen.

En conclusión, las opiniones de todos ellos reflejan muy a las claras la diversidad de perspectivas y expectativas en la feria EVO NXT, mostrando el potencial de la industria de los NGP.



El Festival EVO NXT, la FYCMA de Málaga estaba dividido en cuatro zonas: la ‘E-ZONE’ para cigarrillos electrónicos, la ‘HEAT ZONE’ para productos heat-not-burn, la ‘GREEN ZONE’ para productos CBD y el ‘O-ZONE’ para productos como pastillas y snus.





Ao Weinuo, fundador y secretario general del Comité Profesional de Cigarrillos Electrónicos de la Cámara de Comercio de Electrónica de China (ECCC) y Peter Beckett, socio de Three Six One, debatieron y demostraron cómo la sostenibilidad y el reciclaje pueden implantarse con éxito en las empresas. Sobre productos y charlas también estuvieron repletos de información valiosa que podría dar a los participantes una ventaja en el mercado y hacer nuevos contactos. El nuevo formato “Meet the expert” brindó a los visitantes la oportunidad única de conocer en persona a las mentes más destacadas del sector e intercambiar ideas con ellas. El punto del programa “Mission Mixologist”, en el que artistas de los líquidos competían por crear el mejor sabor líquido, ofreció el mejor entretenimiento. El ganador fue Cristian Gallardo González, de Vapers Experience.

CUATRO ZONAS

Además de las presentaciones, los productos de los numerosos expositores despertaron gran interés entre los visitantes. Como el año anterior, la oferta se presentó en cuatro zonas organizadas temáticamente. Un concepto que ya ofreció una visión de conjunto en 2023. En la Zona Verde, la atención se centró en la planta del cáñamo. Ya fueran cosméticos con CBD, alimentos con semillas de cáñamo o productos medicinales, los expositores mostraron todas sus posibilidades. La Zona de Calor mostró el creciente mercado de los productos que no queman. Las empresas líderes del sector presentaron sus últimos calefactores, palos de tabaco y accesorios. Innovadores diseños de hardware, excitantes creaciones líquidas y opciones sin nicotina esperaban a los visitantes en la E-Zone, donde se presentaron cigarrillos electrónicos, diversos rellenos y piezas individuales como boquillas y portapilas. En la Zona O se expusieron productos alternativos a la nicotina, como bolsitas y snus. Aquí, los expositores mostraron las diversas formas de vapear nicotina más allá de los cigarrillos y el humo.

Together for tomorrow! InterTabac 2024

World's Largest Trade Fair
for Tobacco Products and
Smoking Accessories

19–21
September
Messe
Dortmund
Germany



www.intertabac.com

Secure ticket now!

inter
tabac

Según el Servicio de Salud Pública británico

ALGUNAS REALIDADES SOBRE EL VAPEO QUE CONVIENE SABER

El Servicio de Salud Pública británico (NHS) ha afirmado que el vapeo de nicotina, si bien no está exento de riesgos, es considerablemente menos perjudicial que fumar cigarrillos. En su enfoque para mejorar la salud, el NHS considera la cesación tabáquica como uno de los pilares clave, junto con la pérdida de peso, la reducción del consumo de alcohol y la actividad física. El NHS desmonta mitos en torno a alternativas como los e-cigarrillos para ayudar a los fumadores a abandonar el tabaco de combustión.

Estas aclaraciones buscan proporcionar una visión equilibrada sobre el vapeo, destacando su potencial como herramienta de cesación tabáquica y su menor riesgo en comparación con fumar cigarrillos tradicionales. Así, el NHS comienza destacando que el vapeo no es completamente inofensivo y sólo lo recomienda como una herramienta para dejar de fumar y mantenerse sin fumar, especialmente para fumadores adultos.

¿ES EL VAPEO TAN DAÑINO COMO FUMAR CIGARRILLOS?

Expertos británicos, tras revisar la evidencia internacional, concluyeron que el vapeo representa una fracción mínima de los riesgos asociados con fumar a corto y medio plazo. Los cigarrillos liberan numerosas sustancias químicas, incluyendo hasta 70 que son carcinógenas, mientras que la mayoría de estas no están presentes en el aerosol de vapeo.

¿LA NICOTINA ES ALTAMENTE PERJUDICIAL PARA LA SALUD?

El NHS subraya que son las sustancias químicas tóxicas del humo del tabaco las responsables de la mayoría de los daños asociados con fumar. La nicotina, aunque adictiva, por sí sola no causa enfermedades como cáncer o problemas cardíacos, y se ha utilizado seguramente en terapias de reemplazo para dejar de fumar.

¿EL VAPEO AYUDA EN LA CESACIÓN TABÁQUICA?

La evidencia respalda que los

vaporizadores de nicotina son más efectivos que otras terapias de reemplazo de nicotina. El vapeo puede ayudar a los fumadores a dejar el hábito, ya que proporciona una experiencia similar a fumar y puede reducir los síntomas de abstinencia.

¿CAMBIAR A VAPEO SIMPLEMENTE CAMBIA UNA ADICCIÓN POR OTRA?

El NHS explica que mientras fumar produce toxinas dañinas, el vapeo ofrece nicotina de manera menos perjudicial. Gradualmente, los usuarios pueden reducir la concentración de nicotina en sus líquidos electrónicos hasta dejar de fumar completamente.

¿ES PEOR VAPEAR CON MÁS FRECUENCIA QUE FUMAR CIGARRILLOS?

Aunque se vapee con mayor frecuencia que cuando se fumaba, el NHS asegura que no es más perjudicial. Cada inhalación de vapeo conlleva un riesgo mucho menor que la inhalación de un cigarrillo, y vapear es una forma efectiva de dejar de fumar.

¿LOS VAPEADORES NO ESTÁN REGULADOS?

Todos los productos de vapeo deben pasar por una notificación regulatoria que incluye una lista detallada de ingredientes. En España, la regulación del vapeo se implementó en 2023 para

El NHS asegura que el vapeo no es completamente inofensivo y sólo lo recomienda como herramienta para dejar de fumar.

supervisar su fabricación, distribución y venta.

¿EL VAPEO PUEDE CAUSAR «BRONQUITIS OBSTRUCTIVA»?

No, el vapeo no está relacionado con la «bronquitis obstructiva», una condición conocida médicamente como bronquiolitis obliterante. Esta enfermedad se detectó en un grupo de trabajadores expuestos al diacetilo, una sustancia química utilizada para dar sabor a las palomitas de maíz, y aunque el diacetilo está presente en el humo del tabaco, está prohibido como ingrediente en los líquidos de vapeo en Reino Unido.

¿LA EXPOSICIÓN AL AEROSOL DE VAPEO PUEDE SER PERJUDICIAL PARA QUIENES TE RODEAN?

No hay evidencia que sugiera que esto es así. Sin embargo, como medida de precaución, se aconseja evitar vapear cerca de bebés y niños. El humo de segunda mano del tabaco sí puede causar graves daños a los demás.

¿PUEDE UN VAPORIZADOR DESECHABLE PRODUCIR TANTA NICOTINA COMO 40 Ó 50 CIGARRILLOS?

Un vaporizador desechable típico en el Reino Unido proporciona una cantidad de nicotina similar a la de 20 cigarrillos. Esto se debe a que el nivel máximo de nicotina legalmente regulado (20 miligramos por mililitro) en el líquido de vapeo equivale a dos mililitros de líquido que contienen 40 miligramos de nicotina.

EXPRIME AL MÁXIMO ESTANCOS ÉLITE

Ponemos a tu disposición varios módulos y enlaces en tu software que te ayudarán a gestionar mejor tu estanco y te harán más cómodo tu día a día.

ESCANÉAME PARA MÁS INFORMACIÓN



¿RECUERDAS TODOS LOS MÓDULOS Y SERVICIOS QUE TIENES A TU DISPOSICIÓN?


Enlace con plataformas de telemetría de máquinas de tabaco

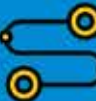

Licencias de Estancos Mobile


Módulo de gestión de prensa


Enlace y comunicación con datáfono de cobro


Integración con portales de tabaco: DTC, Logista, Comet, Aldista y Estanclick


Módulo "Centro de Información del Negocio"


Gestión centralizada y remota de uno o varios estancos


Servicio de recargas a móviles


Enlace con armarios dispensadores de cajetillas de tabaco


SAG - Servicio de Ayuda al Gestor


Cuadro de mando - KPI's e indicadores de evolución de tu negocio


Venta de productos digitales: Netflix, Nintendo, Sony, etc.

¡SIN NINGÚN COSTE AÑADIDO!

LKBITRONIC

900 118 694 - www.lkbitronic.com

El Parlamento Europeo abordará las perspectivas y desafíos en la regulación de productos de nicotina

Alrededor de 370 millones de ciudadanos europeos están preparados para participar en las elecciones de junio, donde se elegirán a los 720 miembros del próximo Parlamento Europeo. El desenlace de este evento, aún incierto, podría tener un impacto crucial en el panorama político, especialmente en lo que respecta a las estrategias de reducción de daños. Estas estrategias se centran principalmente en alternativas más seguras al tabaquismo, como el vapeo, los productos de tabaco calentado y las bolsas de nicotina.

El resultado de las elecciones podría influir en las prioridades, alianzas y políticas del Parlamento Europeo y otros órganos relacionados. Se espera que los debates sobre los nuevos productos de nicotina sean variados, reflejando diferentes perspectivas de defensores de la salud pública, actores de la industria, líderes políticos y la ciudadanía en general. No obstante, existe la posibilidad de que surja una postura más permisiva hacia las alternativas al tabaco tradicional. Grupos políticos de derecha y centro, como el Grupo del Partido Popular Europeo (PPE), el Grupo de Conservadores y Reformistas Europeos (ECR) y el Grupo de Identidad y Democracia (ID), podrían respaldar menos regulaciones estrictas. Esto podría tener implicaciones importantes, ya que se aproxima una revisión tanto de la Directiva de Productos de Tabaco de la UE (TPD) como de la Directiva sobre los Impuestos Especiales del Tabaco (TED), en un momento crucial para los productos de nicotina destinados a no fumadores.



Para el europarlamentario italiano, Sergio Berlato, las prohibiciones no son la solución. Es crucial proporcionar información precisa a los consumidores, especialmente a los jóvenes, para prevenir el abuso del tabaco. Mayor inversión en productos alternativos podría contribuir a reducir el uso indebido de los productos de tabaco, protegiendo así la salud y el medio ambiente.

PREVENIR EL ACCESO A MENORES

Se está planteando la necesidad de implementar nuevas regulaciones en el ámbito de los productos de nicotina. Sergio Berlato, un miembro italiano del Parlamento Europeo (MEP) afiliado al Grupo de Conservadores y Reformistas Europeos (ECR), expresó su optimismo sobre la posibilidad de que la nueva legislatura adopte un enfoque más pragmático hacia estas cuestiones. Berlato señaló que una regulación más flexible podría facilitar el acceso de los consumi-



dores a las alternativas al tabaquismo.

"Es esencial implementar regulaciones dirigidas específicamente a los nuevos productos de nicotina para garantizar un acceso adecuado para los consumidores", declaró Berlato a ECigIntelligence. "Las prohibiciones no son la solución. Es crucial proporcionar información precisa a los consumidores, especialmente a los jóvenes, para prevenir el abuso del tabaco. Mayor inversión en productos alternativos podría contribuir a reducir el uso indebido de los productos de tabaco, protegiendo así la salud y el medio ambiente".

En los debates, se espera que las preocupaciones sobre la iniciación de los jóvenes en el consumo de nicotina y las medidas para prevenir el acceso de menores ocupen un lugar destacado. Berlato enfatizó la importancia de regular todo lo que pueda conducir a la adicción, incluidos los sabores, aunque no abogó por su prohibi-

ción total, sino por una regulación adecuada que garantice el acceso de los adultos a alternativas menos dañinas.

CONSIDERACIONES COMERCIALES DE PRODUCTOS DE NICOTINA

Las conversaciones en torno a los nuevos productos de nicotina en la Unión Europea también abordan las tendencias y avances a nivel internacional. Esto implica la comparación de regulaciones y políticas con las adoptadas en otros países, así como la evaluación de las repercusiones comerciales resultantes. En este contexto, Berlato enfatizó la importancia de aplicar los mismos estándares y restricciones a los productores europeos y a aquellos que exportan sus productos a Europa desde países no pertenecientes a la Unión Europea. De lo contrario, advirtió sobre el riesgo de generar una competencia desleal en el mercado.

Expertos británicos desafían la postura de la OMS sobre el vapeo y la reducción de daños del tabaco

Un grupo de expertos en salud en el Reino Unido está impulsando un nuevo enfoque en la lucha contra el tabaquismo, que contradice las políticas tradicionalmente establecidas por la Organización Mundial de la Salud (OMS). En el centro de la controversia está el papel del vapeo y la reducción de daños del tabaco.



El Dr. Clive Bates, ex director de Action on Smoking and Health en el Reino Unido y experto en el Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT), ha criticado a la OMS por lo que considera datos engañosos que podrían ser perjudiciales para la salud pública. Bates argumenta que la OMS está desaprovechando la oportunidad de abordar el tabaquismo al demonizar los dispositivos de tabaco y nicotina más seguros, en lugar de reconocer su potencial para reducir daños.

Esta crítica no es nueva para la OMS, que en el pasado se ha enfrentado a objeciones similares a su postura sobre políticas de drogas y reducción de daños. Expertos como Alex Wodak destacan la necesidad de adaptar el enfoque hacia el tabaco, recordando cambios históricos en políticas de salud pública anteriores.



El Dr. Clive Bates, ex director de Action on Smoking and Health

REGULACIÓN EQUILIBRADA

En contraste con la postura de la OMS, el Servicio Nacional de Salud (NHS) del Reino Unido ha adoptado un enfoque más pragmático hacia el vapeo, reconocien-

do su potencial como una herramienta efectiva para dejar de fumar. Informes recientes del NHS desmienten mitos sobre el vapeo y resaltan su menor riesgo en comparación con fumar.

Los expertos británicos, respaldados por el NHS, enfatizan la necesidad de una regulación equilibrada que proteja a los jóvenes sin negar a los adultos fumadores el acceso a alternativas menos dañinas. Sin embargo, advierten sobre la desinformación y regulaciones excesivas que podrían tener consecuencias negativas para la salud pública.

La discusión sobre el vapeo y la reducción de daños del tabaco sigue en curso. Y, por ende, los llamamientos a tener un enfoque más matizado y basado en la evidencia son cada vez más fuertes. La decisión de la OMS en la próxima Conferencia de las Partes será crucial para el futuro de la lucha contra el tabaquismo a nivel mundial.

En Irlanda, uno de cada cinco vapeadores volvería a fumar

Una reciente encuesta revela que un significativo porcentaje de usuarios de cigarrillos electrónicos, de Irlanda, consideraría regresar al hábito de fumar si se prohibieran los diversos sabores, según informa el periódico Irish Independent.



Esta encuesta, realizada por Red C Research and Marketing y comisionada por Respect Vapers, una organización que aboga por los intereses de quienes utilizan los cigarrillos electrónicos como herramienta para abandonar el tabaquismo, surge en medio de los planes gubernamentales para restringir la disponibilidad de vaporizadores con sabores. Los resultados muestran que el 90% de los encuestados teme que una prohibición de los sabores conduzca a la proliferación del mercado negro, mientras que más del 75% advierte sobre el riesgo de que más jóvenes comiencen a fumar.

PROHIBICIÓN DE SABORES Y SUS CONSECUENCIAS

Además, uno de cada cinco participantes

indicó que retomaría el hábito de fumar si se vetaran los sabores y aproximadamente la mitad afirmó que buscaría adquirir sabores fuera de Irlanda en caso de que se implementara tal prohibición. Entre los ex fumadores encuestados, el 98% afirmó que el vapeo les había ayudado a dejar de fumar, y el 85% señaló que les había ayudado a reducir la cantidad de cigarrillos consumidos. Asimismo, el 37% expresó estar de

Según la encuesta, uno de cada cinco participantes indicó que retomaría el hábito de fumar si se vetaran los sabores y aproximadamente la mitad afirmó que buscaría adquirir sabores fuera de Irlanda en caso de que se implementara tal prohibición.

acuerdo con la prohibición de sabores específicamente diseñados para atraer a los jóvenes, como los sabores de golosinas o postres.

Michael Dwyer, quien dejó de fumar después de tres décadas gracias al uso de vaporizadores con sabores, opinó que sería un error por parte del Gobierno y de la Unión Europea prohibir estos sabores, argumentando que tal medida se basa en una percepción errónea de que son una puerta de entrada al tabaquismo entre los adolescentes. En lugar de ello, Dwyer sugiere que las nuevas restricciones, como la prohibición de la venta de vaporizadores a menores de 18 años, serían más efectivas y que las partes interesadas deberían concentrarse en cómo fomentar aún más el abandono del hábito tabáquico.

Francia intensifica las medidas contra el tabaco

Como se viene diciendo, la lucha contra el tabaquismo ha dado un paso significativo en Francia con la aprobación unánime de un proyecto de ley en la Asamblea Nacional para prohibir los cigarrillos electrónicos desechables de un solo uso. Esta medida, impulsada por preocupaciones sobre la salud de los jóvenes y el impacto ambiental, podría entrar en vigor en septiembre de 2024.

U Los cigarrillos electrónicos desechables, apreciados por su facilidad de uso y variedad de sabores, se han convertido en una preocupación creciente debido a su impacto ambiental negativo. Estos dispositivos, no son recargables y contienen baterías de litio. Por ende, contribuyen a la contaminación de vertederos sino se reciclan de manera adecuada. Francia se une así a otros países como el Reino Unido, Irlanda y Alemania, que están considerando medidas similares. Además, Nueva Zelanda y Australia ya han implementado restricciones, mientras que en Estados Unidos, la Administración de

Alimentos y Medicamentos ha prohibido los cigarrillos electrónicos de sabores reutilizables, aunque aún no los de un solo uso.

LAS ZONAS LIBRES DE HUMO SE EXPANDEN

Esta iniciativa se enmarca en un contexto más amplio de medidas antitabaco en Francia. El gobierno también está avanzando en la expansión de zonas libres de humo, con planes para prohibir fumar en todas las playas, parques públicos, bosques y áreas cercanas a las escuelas. El objetivo declarado es crear «la primera generación libre de tabaco» para 2032, según declaraciones del ministro de Sanidad, Aurélien Rousseau.

El impulso para estas políticas antitabaco también incluye aumentos en los impuestos sobre los cigarrillos. Se espera que el precio de un paquete de 20 cigarrillos alcance los 12 euros en 2025 y los 13 euros al año siguiente. El enfoque progresivo de Francia hacia un entorno libre de humo ha sido respaldado por organizaciones como la Liga Francesa contra el Cáncer, que ha elogiado la determinación del gobierno para combatir el tabaquismo y proteger la salud pública. Con estas medidas, Francia se posiciona como un líder en la lucha contra el tabaco, estableciendo estándares para la protección de la salud y el medio ambiente.

EL REINO UNIDO AVANZA EN LA RECOLECCIÓN Y RECICLAJE RESPONSABLE DE VAPEADORES

U El Reino Unido está dando pasos agigantados hacia la gestión sostenible de los vapeadores, con varias iniciativas en marcha para promover el reciclaje de estos dispositivos. Empresas líderes en gestión de residuos, como Veolia UK y Devon Contract Waste (DCW), están facilitando a los usuarios la entrega y recogida de vapeadores en tiendas y empresas, respectivamente.

Veolia UK ha implementado un sistema innovador que permite a los usuarios inscribirse en contenedores de entrega en tiendas. Además, posteriormente se recolectan por la empresa para su reciclaje adecuado. Por su parte, DCW ofrece a las empresas contenedores especialmente diseñados de 23 litros para que los usuarios puedan desechar de manera responsable los envases y las pilas de los vapeadores.

Scott Butler, director ejecutivo de Material Focus, la campaña de reciclaje de UK, ha destacado la importancia de expandir estas iniciativas, sugiriendo la instalación de puntos de recogida en tiendas y áreas públicas, como aparcamientos, discotecas y bares, para promover un mayor reciclaje y cumplir con las normativas vigentes sobre residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE). Butler también hizo hincapié en la necesidad de cambiar la percepción de los vapeadores como productos desechables, argumentando que todos los vapeadores pueden reciclarse si se gestionan adecuadamente.

168 MILLONES DE VAPEADORES SE DESECHAN ANUALMENTE

A pesar de las crecientes preocupaciones y peticiones de prohibición, la industria del vapeo en el Reino Unido sigue en auge, generando alrededor de 3.000 millones de libras y contando con

aproximadamente 4,3 millones de usuarios. Sin embargo, se estima que 168 millones de vapeadores se desechan anualmente, lo que destaca la importancia de implementar medidas de reciclaje más efectivas.

Según Waste Experts, el vapeo ha contribuido significativamente a la reducción del número de fumadores en Reino Unido. A medida que el sector continúa expandiéndose, se plantea la posibilidad de que la Unión Europea (UE) imponga controles adicionales a los vapeadores en el futuro.

IMPACTOS AMBIENTALES Y DE SALUD

Stefan De Keersmaecker, portavoz de la Comisión Europea, reveló que actualmente se están evaluando las leyes comunitarias relacionadas con el tabaco, incluida la Directiva sobre productos del tabaco, lo que podría dar lugar a políticas más estrictas en cuanto a la regulación de los vapeadores en la UE. Sin embargo, a pesar de las regulaciones existentes, activistas contra el vapeo argumentan que muchas de estas normas no se cumplen adecuadamente, lo que subraya la necesidad de medidas más rigurosas. La disponibilidad generalizada de productos de vapeo en colores brillantes y con sabores atractivos, así como la facilidad con la que los adolescentes pueden adquirirlos ilegalmente, plantea un desafío adicional para los esfuerzos de regulación y cumplimiento.

Por ende, el reciclaje responsable y la regulación efectiva son cruciales para mitigar los impactos ambientales y de salud asociados con el uso y desecho de los vapeadores, garantizando al mismo tiempo que se proteja a los consumidores y al medio ambiente.

Reino Unido planea impuestos sobre líquidos electrónicos para frenar el vapeo entre jóvenes y no fumadores

El Gobierno del Reino Unido está dando pasos significativos para tratar el consumo de líquidos electrónicos mediante la introducción de impuestos específicos. Esta medida tiene como objetivo principal reducir las tasas de vapeo entre los jóvenes y aquellos que no fuman.

U Como hemos mencionado, el Canciller del Reino Unido, Jeremy Hunt, anunció en el Parlamento que se está considerando un impuesto basado en la concentración de nicotina en los productos de vapeo. Se espera que esto haga que estos productos sean menos asequibles y, por lo tanto, menos accesibles para los grupos objetivo.

Las nuevas medidas, reveladas durante el presupuesto de primavera, serán sometidas a una consulta pública sobre su diseño, que estará abierta hasta el 29 de mayo de 2024. Se espera que el nuevo impuesto sobre el vapeo entre en vigor a partir de octubre de 2026.

La consulta pública busca recopilar opiniones sobre cómo se diseñará e implementará el impuesto. Se están considerando tres estructuras de tasas diferentes, que incluyen aumentos



John Dunne, director general de UKVIA.

considerables en el precio de los líquidos electrónicos, dependiendo de su contenido de nicotina.

MANTENER EL EQUILIBRIO FINANCIERO

Además, se planea un aumento en los impuestos sobre el tabaco para mantener un

equilibrio financiero que se implementará en octubre de 2026 y afectará tanto a los líquidos utilizados en vaporizadores como a los productos de tabaco tradicionales. El director general de la Asociación de la Industria del Vapeo del Reino Unido (UKVIA), John Dunne, expresó su preocupación sobre el impacto que estos impuestos en los sectores más desfavorecidos, que a menudo recurren al vapeo como herramienta para dejar de fumar. Y advierte que estas medidas podrían alimentar un mercado ilícito y no regulado de vaporizadores. Estas medidas se suman a los planes de prohibir la venta de productos desechables de vapeo anunciados por el primer ministro Rishi Sunak en enero. Son parte de la respuesta del gobierno a una consulta sobre el tabaquismo y el vapeo, lanzada en octubre del año pasado, y reflejan el compromiso del gobierno de abordar el consumo de tabaco y vapeo entre los jóvenes.

Australia vive incidentes preocupantes tras las políticas sobre el vapeo

Según ha informado World Vapers Alliance, en un incidente reciente que arroja luz sobre las repercusiones imprevistas de la prohibición (de facto) del tabaco, Melbourne, Australia se encuentra en el centro de lo que ahora se conoce como la «guerra del tabaco».

U Una serie de presuntos incendios provocados contra estancos, junto con las medidas energéticas del Gobierno Federal australiano contra las importaciones ilegales de tabaco, resalta una omisión crítica en los actuales enfoques políticos sobre el tabaquismo y el vapeo.

El más reciente incidente, ocurrido en Craigieburn, involucró un incendio en un estanco acompañado de múltiples explosiones, posiblemente relacionado con la actual lucha por el control del mercado ilícito del tabaco. Este suceso sigue a una serie de detenciones vinculadas a la banda de moteros Finks, señalando una preocupación más amplia sobre la implicación de la delincuencia

organizada en el comercio ilegal de tabaco. Es importante investigar las razones detrás del crecimiento de los mercados ilegales. Las estrictas leyes del gobierno sobre el vapeo están empujando a las personas hacia opciones no reguladas y potencialmente peligrosas. De acuerdo con Health.gov.au, desde el 1 de octubre de 2021, los australianos necesitan

Es importante investigar las razones detrás del crecimiento de los mercados ilegales. Las estrictas leyes del gobierno sobre el vapeo están empujando a las personas hacia opciones no reguladas y potencialmente peligrosas.

una receta para acceder legalmente a productos para vapear que contengan nicotina. Además, a partir del 1 de marzo de 2024, se han implementado más requisitos, incluida la prohibición de importar todos los vapeadores sin licencia y permiso de importación. En vista de la crisis actual, es claro que reevaluar la normativa sobre vapeo es necesario. El gobierno de Australia debe reconocer que sus políticas actuales están contribuyendo a los problemas que intentan resolver. Adoptar un enfoque más matizado y basado en evidencia para regular la nicotina podría representar un importante avance en la salud y la seguridad pública, socavando los mercados ilícitos que actualmente afectan a la nación.

Países de la UE adoptan medidas restrictivas contra los vaporizadores desechables

Bélgica ha anunciado su intención de convertirse en el primer país de la Unión Europea (UE) en vetar la comercialización de vaporizadores desechables, en principio, a partir del 1 de enero de 2025. El ministro federal de Salud, Frank Vandenbroucke, al comunicar esta medida, destacó el impacto adverso que estos productos tienen tanto en el entorno natural como en la sociedad, especialmente entre los jóvenes.

 Según Vandenbroucke, a pesar de las restricciones ya existentes que prohíben la venta de vaporizadores a menores, las tácticas de mercadotecnia siguen apuntando a este grupo demográfico, lo que ha resultado en un aumento del consumo entre los jóvenes. La aprobación por parte de la Comisión Europea (CE) de esta medida representa un avance importante en los esfuerzos de Bélgica por reducir la exposición de los jóvenes a sustancias nocivas. El ministro de Salud subrayó el compromiso de Bélgica en la creación de una generación libre de humo, así como en la protección de los jóvenes del atractivo del tabaco y productos afines. Sin embargo, los vaporizadores no desechables seguirán permitiéndose como herramienta para dejar de fumar y se establecerán medidas para prevenir su comercialización de manera que no resulte atractiva para los jóvenes.

FRANCIA SIGUE LOS PASOS DE BÉLGICA

En paralelo, Francia ha seguido la iniciativa de Bélgica al obtener la aprobación de la Comisión de la UE para prohibir los productos desechables. El parlamento francés ha consensuado la promulgación de esta medida, con la expectativa de que entre en vigor hacia finales de septiembre. El proyecto de ley, previamente respaldado por la Asamblea Nacional y el Senado francés, fue sometido a una última

Los vaporizadores no desechables seguirán permitiéndose como herramienta para dejar de fumar, se establecerán medidas para prevenir su comercialización de manera que no resulte atractiva para los jóvenes.

revisión por parte de un comité conjunto compuesto por representantes de ambas cámaras y fue aprobado de manera unánime. En la espera de la validación por parte de la Comisión de la UE, la ministra de Salud, Catherine Vautrin, ha solicitado a la Comisión ratificar la decisión de Francia, subrayando la continua batalla contra el tabaquismo. Los expertos en el área argumentan que, dada la postura contundente de la CE respecto a los productos de vapeo y otras alternativas percibidas como más seguras que la nicotina, es altamente probable que se apruebe la solicitud de Francia.

LA INICIATIVA EN NUEVA ZELANDA

Al mismo tiempo, en el otro extremo del mundo, Nueva Zelanda ha revelado su intención de prohibir los productos desechables y endurecer las sanciones por la venta de estos artículos a menores. El ministro asociado de Salud, Casey Costello, expresó que aunque los vaporizadores son reconocidos como herramientas eficaces para abandonar el tabaco, la creciente popularidad del vapeo entre los jóvenes es motivo de preocupación. Esta determinación sigue a la derogación de la prohibición generacional del tabaco establecida durante el mandato anterior, liderado por Jacinda Ardern, que habría vetado la venta de cigarrillos a cualquier individuo

nacido después de 2008 a partir del próximo año. Costello enfatizó la urgencia de abordar el vertiginoso aumento del uso de vaporizadores entre los jóvenes, situación que ha encendido las alarmas entre padres, educadores y profesionales de la salud.

Las recientes acciones de Nueva Zelanda, que incluyen una restricción de edad para la compra de vaporizadores y la prohibición de comercializar cigarrillos electrónicos con imágenes o nombres que puedan atraer a los jóvenes, tienen como propósito encontrar un equilibrio entre respaldar los esfuerzos de cesación tabáquica y proteger a los jóvenes de la dependencia nicotínica.

POSIBLES REPERCUSIONES DE LAS PROHIBICIONES

Sin embargo, los especialistas en el área han expresado de manera constante su inquietud acerca de las restricciones impuestas a los vaporizadores desechables, calificándolas como políticas erróneas que podrían obstaculizar los esfuerzos en materia de salud pública y agravar las disparidades en el ámbito de la salud.

Francia y Nueva Zelanda ya han anunciado políticas similares a la de Bélgica en el ámbito de los vapeadores desechables que pretenden añadir a sus medidas ya existentes en la lucha contra el tabaquismo.



Algunos expertos han calificado las restricciones impuestas a los vaporizadores desechables como políticas erróneas que podrían obstaculizar los esfuerzos en materia de salud pública y agravar las disparidades en el ámbito de la salud.

Cuando a principios de este año el Reino Unido sorprendió a los expertos en THR al anunciar tal medida, Michael Landl, director de la Alianza Mundial de Vapers (WVA, por sus siglas en inglés), advirtió que la prohibición de los dispositivos desechables podría inducir a los vapeadores actuales a adoptar hábitos de fumado más nocivos o a recurrir al mercado ilegal, poniéndose de esta manera en riesgo la salud de millones de personas.

En consonancia con esto, una investigación realizada por la Universidad College de Londres (UCL) y el King's College de Londres sugiere que la prohibición en el Reino Unido podría afectar a aproximadamente 2,6 millones de personas, lo que ralentizaría la disminución de la prevalencia del tabaquismo y tendría un impacto desproporcionado en los grupos socioeconómicos desfavorecidos. En este sentido, se considera que dicha prohibición resulta contraproducente al restringir el acceso a una herramienta fundamental para los fumadores que buscan transitar de los cigarrillos tradicionales hacia alternativas más seguras.

Los expertos en reducción de daños por tabaquismo han señalado de forma reiterada que la asequibilidad y la facilidad de acceso de los vaporizadores desechables los convierten en un punto de entrada sencillo para los fumadores que muestran interés en el vapeo, pero que quizás aún no estén lo suficientemente convencidos como para invertir en un kit de inicio. En este contexto, dichos expertos sugieren que estos productos estén disponibles para adultos fumadores y que se implementen y hagan cumplir rigurosas restricciones de edad para prevenir el acceso por parte de menores.

El director de Institute for Tobacco Studies declara que el snus sueco puede ser una alternativa vital

En un reciente análisis denominado "Snus: una alternativa vital en Suecia y más allá", el director de Institute for Tobacco Studies, Lars Ramström, ilumina el papel crucial que juegan los snus en la significativa disminución de las muertes relacionadas con el tabaco en Suecia.

 Por otro lado, Suecia tiene la posibilidad de convertirse en el primer país de la Unión Europea en alcanzar una tasa de tabaquismo inferior al 5%. Este objetivo, establecido la Organización Mundial de la Salud, busca considerar a Suecia como un país «libre de humo». Por ende, el Dr. Ramström subraya la relevancia de los productos alternativos al cigarrillo. El snus, un producto de tabaco menos perjudicial, ha sido fundamental en la consecución de este éxito. El estudio del Dr. Ramström contrasta las tasas de mortalidad en Suecia con las de naciones donde el snus tiene una menor disponibilidad, evidenciando que este producto ha preservado alrededor de 4.000 vidas anualmente entre la población masculina sueca. Este descubrimiento enfatiza la importancia de que las entidades de salud distingan claramente entre los riesgos asociados con los cigarrillos y el snus. Las percepciones erróneas sobre los riesgos del snus pueden dificultar el abandono del hábito tabáquico.

DESCENSO DE LA TASA DE MORTALIDAD POR TABACO EN SUECIA

Respaldando las afirmaciones del Dr. Ramström, la investigación de Suecia Libre de Humo ilustra la menor incidencia de cáncer y las tasas de mortalidad en Suecia en comparación con sus países vecinos europeos, siendo un 41% y un 38% más bajas, respectivamente. El informe "Preservando vidas como Suecia" de Suecia Libre de Humo sugiere que adoptar el enfoque sueco para reducir los daños del tabaco podría potencialmente salvar 2,9 millones de vidas en toda la Unión Europea. Estos hallazgos indican que al promover opciones más seguras como el snus, podríamos allanar el camino hacia un futuro más saludable para millones de fumadores en todo el mundo. En Suecia, se ha producido un cambio



Lars Ramström, director del Institute for Tobacco Studies de Estocolmo (Suecia).

significativo del hábito de fumar al uso de snus, una variante sueca de tabaco de bajo riesgo oral. Este producto conlleva mínimos riesgos para la salud en contraste con los cigarrillos, hecho que se evidencia en el bajo índice de mortalidad atribuible al tabaquismo en Suecia en comparación con otras naciones europeas. El presente estudio se centra en calcular la posible diferencia en la tasa de mortalidad sueca si el snus no hubiera estado disponible en el país. Se comparan datos reales suecos con dos escenarios sin snus: uno que considera países similares y otro que imagina una Suecia sin el uso de snus. Ambas situaciones sugieren que se han salvado gracias al uso de snus alrededor de 4.000 vidas al año.

El estudio del Dr. Ramström contrasta las tasas de mortalidad en Suecia con las de naciones donde el snus tiene una menor disponibilidad, evidenciando que este producto ha preservado alrededor de 4.000 vidas anualmente entre la población masculina sueca.

Organizada por AMETT en el Hipódromo de La Zarzuela

Rotundo éxito de la Feria del Estanco de Madrid

La Asociación Madrileña de Expendedores de Tabaco y Timbre (AMETT) ha celebrado una vez más su Feria del Estanco que en este 2024 alcanzaba su tercera edición. Un evento profesional que que reunió a las principales firmas del sector del estanco que tuvieron la ocasión de presentar sus principales novedades que se presentaban. En esta ocasión la climatología sí acompañó e hizo que el Hipódromo de la Zarzuela, recinto en el que se llevó a cabo, fuera testigo en un encuentro que se saldó con un rotundo éxito de participación y asistencia y en el que se pudo disfrutar de una excelente velada entre amigos.

Cerca de una cuarentena de empresas relacionadas con el sector del estanco expusieron en sus respectivos stands su oferta de productos y servicios para que los expendedores madrileños que asistieron al evento tuvieran la ocasión de conocer de primera mano todos los artículos susceptibles de incorporar a la ya amplia cantidad de ellos que comercializan. Una vez más quedó patente la cada vez más importante presencia del mundo de los productos de riesgo reducido en el sector, con numerosas firmas de fabricantes y distribuidores de unos productos que van ganando terreno.

Raquel Nicolás, presidenta de la Asociación Madrileña de Expendedores de Tabaco y Timbre, agradeció el apoyo de todas las firmas comerciales y destacó la presencia de otras asociaciones provinciales de estancieros y de la propia Unión de Estancieros en el encuentro. Felicitó al gremio madrileño por la magnífica respuesta dada a la Feria de AMETT y su masiva afluencia. La presidenta madrileña quiso rendir un homenaje a Íñigo Riera de Cubas, de LK Bitronic, por su jubilación tras más de veintisiete años dedicado a este sector, en el que ha realizado más de 10.300 instalaciones y ha atendido a más de 50.000 estancieros. El homenajeado se dirigió a los asistentes y agradeció todas las atenciones recibidas por parte de todo el gremio de estancieros a lo largo de su trayectoria.

Miguel Ángel Martínez, presidente de la Unión de Estancieros, señaló que la obligación de la organización es “defender y representar los intereses de todos nosotros”. Destacó de la Feria de AMETT y de otros eventos similares “la unión que tenemos entre todos y la que tenemos que demostrar en unos momentos tan difíciles como éstos tanto a nivel jurídico como a nivel normativo en los que



Arriba, Junta Directiva de AMETT, con Pedro Culebras, Lorena Martins, Raquel Rueda Villasante, María Luisa Peñalba Sebastián, José Antonio García Guardia, Raquel Nicolás Sánchez, Álvaro López Gavilán, Julia Ortigosa, José Luis Bejarano Dominguez y Tomás Valcárcel del Río.

estamos con el Plan Integral contra el Tabaquismo” y solicitó a todos que participaran en la consulta pública puesta en marcha por el Ministerio de Sanidad.

Al término de sus palabras se inició el sorteo de regalos donados por las empresas expositoras y del premio de la propia Asociación de Madrid entre los estancieros asociados y concluyó el encuentro en el Hipódromo ya bien entrada la noche.



Arriba, Miguel Ángel Martínez, presidente de la Unión de Estancieros, y Raquel Nicolás Sánchez, presidenta de AMETT. A la derecha, ambos presidentes con Olivia Escaja y Fernando Bermejo, también miembros de la Junta Directiva de la Unión de Estancieros.

Como es tradicional, se procedió al sorteo de los obsequios donados por las firmas expositoras entre los asistentes asociados a AMETT.



En la Feria del Estanco 2024 han participado Logista, Logista Strator, Logista Retail, Philip Morris, JTI, BAT, Altadis, LK Bitronic, Comet, Landewyck Tabacos, Nickel, IVG-TCI, Estanclick, Celeritas, Comercial Fumadis, Exclusivas 2R, Geinesmad, Elfbar y Lost Mary, NG Tobacco International, Tabacalera, DTC, Voom, Colaboración Traditab Santelé (CTS), Canaleños, Algarix, Oxbar, Humidores Wacota, MussVap, Vandermarliere Cigar Family, Frumist, Rasta, E-Cig Logística, Zippo, Consuserco, Promo Tobacco, Raw, ICorner y Cloud Vending.



A la izquierda, los stands de Philip Morris y BAT España. Arriba, el de Altadis.



Sobre estas líneas, el stand de JTI y su equipo humano, con el nuevo Ploom X como protagonista.



Logista, Logista Strator y Logista Retail ocupaban un importante espacio. En la imagen superior, Daniel Calle Riobos, Raquel Vargas y Carlos Vasques.



Arriba, los estands de Elfbar y Lost Mary, Comet y New Generation Tobacco. Abajo, los espacios que presentaron LK Bitronic, Colaboración Traditab Santelé (CTS) y Tabacalera. Más abajo, Landewyck Tabaco, Canaleños, IVG-TCI y Zippo.



Arriba, los estands que presentaron las firmas DTC, MussVape, Vandermariere Cigar Family y Frumist. En el centro, E-Cig Logística, Algarix, Oxbar y Celeritas. En las imágenes inferiores, Voom, Nickel, Humidores Wacota y Exclusivas 2R.



VERAMIA

5,50 €

Bolsa de 30 gr

ORIGEN

REGIÓN TABAQUERA



HISTORIA

EXTRACCIÓN

EL TABACO DE LIAR 100 % DE EXTREMADURA

Un producto de CTS. Para más información: info@cts-tobacco.com

Bolsa de 30g
Cód. Logista:
3511964





Las autoridades sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

INAUGURADA UNA NUEVA NAVE EN A CORUÑA

Logista, uno de los mayores operadores logísticos de Europa, ha inaugurado a través de Logista Parcel, la red de referencia en el transporte capilar a temperatura controlada, una nueva instalación en A Coruña. Ubicada estratégicamente en el Parque Empresarial de Morás, en Arteixo, la nueva instalación contará con una plantilla de 32 profesionales que operarán más de 20 vehículos de flota de reparto y recogidas para poder cumplir con los objetivos de la compañía en la región.

Con una parcela de 5.471 metros cuadrados y 2.914 metros cuadrados construidos, la nave está equipada con 19 muelles de carga para agilizar las operaciones de distribución. Además, se han destinado 15.000 metros cúbicos a temperatura controlada multitemperatura, incluyendo 350 metros cuadrados de precámara entre 0 y 8 grados, así como 3.100 metros cúbicos de cámaras congeladas con capacidad para 1.100 pallets de almacenaje. Asimismo, se han habilitado 700 metros cúbicos de cámara refrigerada y 375 metros cúbicos de almacenaje a temperatura controlada, junto con 1.200 metros cuadrados de zona destinada a paquetería genérica de temperatura ambiente. Además de las áreas de almacenamiento y distribución, la sede cuenta con 450 metros cuadrados de espacio para maniobras y operatividad, así como 300 metros cuadrados dedicados a oficinas y servicios administrativos para garantizar un soporte integral a las operaciones logísticas.

Roberto Blach, delegado de Logista Parcel en A Coruña, ha destacado que: “con la inauguración de esta nueva nave, reforza-



mos nuestro compromiso con la eficiencia operativa y la excelencia. Contamos con las mejores prestaciones en estas nuevas instalaciones para poder satisfacer las demandas de nuestros clientes con un servicio de calidad”.

NACEX INCREMENTA SUS ENVÍOS MÁS DE UN 6%

NACEX, la firma de mensajería urgente de Logista, ha cerrado el año 2023 con un aumento de más del 6% en el número total de expediciones, con un crecimiento significativo en dos de sus servicios: NACEXpharma y NACEX.shop.

NACEXpharma, servicio de mensajería urgente para la distribución sanitaria con control térmico, ha experimentado un incremento del 8% respecto al año anterior. En el caso de NACEX.shop, la compañía ha logrado incrementar en un 30% el número de destinatarios que han escogido la recogida de su envío en un punto de entrega como primera opción, lo que refleja la confianza creciente de los clientes en esta modalidad. Igualmente, en 2023 ha aumentado su red de puntos NACEX.shop, que ya alcanza más de 3.000 puntos estratégicamente ubicados y con una gran disponibilidad horaria. La compañía también ha fortalecido su presencia con la apertura de nuevas plataformas estratégicas en 2023. Estas instalaciones, ubicadas en Zaragoza, Alicante, Vitoria y Murcia, están equipadas con cámaras de control de temperatura especializadas para garantizar la integridad de los productos farmacéuticos transportados.

“Las buenas cifras cosechadas durante el año 2023 son un reflejo del esfuerzo, cooperación y compromiso de nuestro equipo. Con estos resultados, reforzamos nuestro compromiso para ofrecer soluciones logísticas eficientes y seguras. Nuestro objetivo para 2024 es



mantener los altos estándares de calidad en nuestros servicios mientras continuamos expandiéndonos en el sector salud”, ha destacado Manuel Orihuela, director general de NACEX.

NACEX forma parte de Logista, el distribuidor líder de productos y servicios a comercios de proximidad en el sur de Europa. NACEX cuenta con una flota de más de 2.000 vehículos y más de 3.500 colaboradores, así como con una red de 33 plataformas, más de 300 franquicias en España, Portugal y Andorra, y más de 2.600 puntos NACEX.shop en España y Portugal.

POR OCTAVO AÑO CONSECUTIVO DENTRO DE LA CATEGORÍA DE LEADERSHIP DEL ÍNDICE DE CDP

Logista, uno de los mayores operadores logísticos de Europa, ha sido incluida un año más en la categoría de Leadership de CDP que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Concretamente, Logista es el único distribuidor europeo que logra figurar en esta categoría durante ocho años consecutivos, reafirmando su compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad.

Logista ha recibido una A-, puntuación que se encuentra en la banda más alta. En la banda B se encuentran el promedio de empresas en Europa mientras que en el C se sitúa el promedio de empresas del sector.

Además, CDP Score Report 2023, compuesto por más de 400 compañías líderes internacionales de todos los sectores, sitúa a Logista entre el 12% de las principales compañías mundiales del sector dentro de la categoría Leadership por su compromiso en la lucha contra el cambio climático.

El CDP, organización internacional sin ánimo de lucro que proporciona el mayor y más completo sistema global de divulgación ambiental de manera abierta, tiene por objetivo orientar a empresas y gobiernos en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, proteger los recursos hídricos y los bosques. Además, recoge y evalúa datos relacionados con los impactos, riesgos y oportunidades ambientales, para una evaluación independiente de la metodología con la que se calculan las puntuaciones.

Iñigo Meirás, consejero delegado de Logista, ha comentado: “Este reconocimiento demuestra una vez más el compromiso de Logista con la sostenibilidad, siendo uno de los pilares fundamentales de la estrategia corporativa de la compañía”.

Este reconocimiento se suma a otros certificados obtenidos por Logista en los últimos años. En este sentido, CDP



también reconoció la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor al incluirla en la categoría de Supplier Engagement Leader en el 2022, como una de las empresas más comprometidas con sus proveedores en materia de lucha contra el cambio climático. Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad ha sido reconocida, en enero de 2024, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Logista ha mantenido por ocho años consecutivos su posición de liderazgo en CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es la única empresa de logística europea que logra figurar en esta categoría durante ese periodo. CDP también ha reconocido la labor de Logista como impulsor del cambio sostenible a través de su cadena de valor y la ha incluido en la categoría de Supplier Engagement Leader.

Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad ha sido reconocida, en enero de 2024, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial. Tras evaluar los criterios ESG de la Compañía, le ha otorgado una clasificación de riesgo ESG de 14,4 puntos, por lo que considera que se encuentra en Riesgo Bajo de experimentar impactos financieros materiales por factores ESG y le otorga la acreditación como Industry TOP RATED 2024 – que valora el alto desempeño en su sector fuera del universo de cobertura integral de Sustainalytics-, consiguiendo una de las 50 mejores calificaciones de la industria del Transporte.

También como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2023 con un rating de MSCI de AA, cuya escala es AAA-CCC.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good IBEX, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y del Ibex Gender Equality. También se incorporó en 2022 al Ibex 35.

COLABORACIÓN CON EL BANCO DE ALIMENTOS DE MADRID

Logista ha presentado su colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Madrid (FBAM) en un acto celebrado en la Delegación Sur Metropolitano de la ONG, en Alcorcón (Madrid), donde se ha realizado la entrega de más de 770kg. de productos de primera necesidad recopilados en cuatro pallets por la compañía. El evento contó con la presencia de Eva Imbernón, Directora de RRHH y responsable del área social de Logista y José Ángel Armada Sarria, delegado de la FBAM en Alcorcón.

Esta acción forma parte de la colaboración que Logista lleva a cabo con la fundación cuyo fin es concienciar a la sociedad y promover su solidaridad para paliar la falta de recursos especialmente de aquellas personas en situación de exclusión social.

Así, a través de Logista Parcel, la red de referencia en el transporte capilar a temperatura controlada, la compañía ayuda a repartir mercancía de la FBAM en colaboración con la asociación Olvidados, para hacer llegar los alimentos de primera necesidad desde sus almacenes centrales en el Colegio San Fernando, hasta los diferentes comedores sociales repartidos por todo Madrid.

Además, Logista colabora en la campaña anual de la Gran Recogida que los 54 bancos de alimentos realizan a nivel nacional en supermercados de España. Esta colaboración consiste en ayudar en el traslado desde donde son donados estos alimentos hasta sus almacenes centrales.

Eva Imbernón, directora de RRHH y responsable del área social de Logista destacó durante el acto de entrega que: *“en Logista estamos convencidos de la importancia de apoyar aquellos proyectos que atienden a personas en situación de vulnerabilidad, con el fin de generar una comunidad más unida y solidaria. Llevamos muchos años colaborando con Banco de Alimentos de Madrid, lo que demuestra nuestro firme compromiso y lucha contra la pobreza y por alcanzar el objetivo del hambre cero”*.

Por parte de José Ángel Armada Sarria, delegado en



Alcorcón del Banco de Alimentos de Madrid, señaló: *“La FBAM y su Delegación Sur Metropolitano agradecen a Logista, a su dirección y a sus profesionales esta importante colaboración que nos ayuda a suministrar alimentos de cesta básica a la población más vulnerable de la Comunidad de Madrid”*.

SOBRE LOGISTA

Logista es uno de los mayores operadores logísticos de Europa y está especializada en la distribución a canales de proximidad. Sirve regularmente a cerca de 200.000 puntos de venta en España, Francia, Italia, Portugal, Países Bajos, Bélgica y Polonia y facilita el mejor y más rápido acceso al mercado de una amplia gama de productos de conveniencia, farmacéuticos, recarga electrónica, libros, publicaciones, tabaco y loterías, entre otros. Además, destaca por ser la mayor red de transporte en España que, además, está certificada en seguridad alimentaria.

Logista cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados integrado por cerca de 7.450 empleados directos y cuenta con un número elevado de colaboradores como los franquiciados de Nacex, los delegados de Logista Parcel, conductores, etc. Empleados y colaboradores trabajan todos centrados en dar servicio a sus clientes del modo más eficiente y adaptado a sus necesidades.

ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN PARA LLEGAR A TODOS LOS ESTANCOS DE ESPAÑA

RELX International, empresa multinacional dedicada a la investigación y desarrollo de cigarrillos electrónicos, ha alcanzado un acuerdo comercial para la distribución de los productos de RELX International en los más de 12.000 estancos en territorio nacional a través de Logista, uno de los mayores operadores logísticos en Europa.

El anuncio del acuerdo se produce cinco años después de la llegada de RELX al mercado español, demostrando la consolidación de la compañía como una de las marcas más importantes y de mayor crecimiento en España en la categoría de cigarrillo electrónico. Todas las referencias de RELX y WAKA estarán disponibles a partir del 15 abril tanto en pedidos ordinarios como extraordinarios para cualquier estanco.

Esta nueva alianza representa también la apuesta de RELX International por el canal estanco como única vía de venta y distribución de sus productos, reafirmando el compromiso de la compañía con el canal como elemento indispensable y exclusivo para garantizar que todos sus productos están a disposición de vapeadores o fumadores adultos que buscan una alternativa mejor que el tabaco convencional.

Esta decisión se suma a iniciativas propias del grupo RELX International como el “Guardian Program”. Este proyecto incluye una serie de medidas para evitar que los menores compren y utilicen cigarrillos electrónicos y para animar a los fumadores adultos a no utilizar sus dispositivos de vapeo frente a menores. Esta propuesta preventiva, reforzada por la estrecha colaboración de RELX con distribuidores y minoristas, supone la inclusión de advertencias en los envases de todos los productos RELX, e incluso un estricto sistema de sanciones para los minoristas y operadores que infrinjan estas directrices.

“La alianza entre RELX y Logista es la unión de dos grupos líderes en su sector, pero también una declaración de intenciones. Desde RELX queremos reforzar al máximo nuestro compromiso con el canal estanco, garantizando que cualquier expendeduría a nivel nacional pueda tener siempre acceso y disponibilidad de cualquiera de nuestros productos, además de asegurar que nuestros usuarios sean

TODAS LAS REFERENCIAS DE RELX Y WAKA ESTARÁN DISPONIBLES A PARTIR DEL 15 DE ABRIL PARA PEDIDOS EN LOS MÁS DE 12.000 ESTANCOS EN TERRITORIO NACIONAL.

RELX



“QUEREMOS REFORZAR AL MÁXIMO NUESTRO COMPROMISO CON EL CANAL ESTANCO, GARANTIZANDO QUE CUALQUIER EXPENDEDURÍA A NIVEL NACIONAL PUEDA TENER SIEMPRE ACCESO Y DISPONIBILIDAD DE CUALQUIERA DE NUESTROS PRODUCTOS”, SEÑALA ROCÍO LI, COUNTRY MANAGER DE RELX INTERNATIONAL EN ESPAÑA”.

exclusivamente vapeadores y fumadores adultos que buscan la mejor alternativa al tabaco convencional”, señala Rocío Li, Country Manager de RELX International en España.

SOBRE RELX INTERNATIONAL

Fundada en 2019, RELX International es una empresa multinacional de cigarrillos electrónicos que comercializa y vende RELX, la marca de cigarrillos electrónicos líder en Asia. Los productos de la marca RELX se diseñan en un centro de investigación y desarrollo de vanguardia, y se producen en una de las fábricas de cigarrillos electrónicos más grandes del mundo. La misión de RELX es convertirse en la marca líder para los fumadores adultos que buscan la mejor alternativa al cigarrillo convencional, a través de productos de última generación, con la última tecnología disponible en la industria y avances científicos en colaboración con personas de talento y comprometidas en todo el mundo.



Desde 1975

J. Roig Pañella

Agente de la Propiedad Inmobiliaria

Experiencia, discreción y eficacia
en la venta de estancos en Cataluña y Baleares

Taquígrafo Garriga, 105 • 08029 Barcelona
Móvil: 629 478 404 • jroig@jrpimmobiliaris.com
Tf. 93 322 26 00 • www.jrpimmobiliaris.com

SEGÚN UNA ENCUESTA DE POVADDO PARA PHILIP MORRIS INTERNATIONAL (PMI)

EL 65% DE FUMADORES DE LA UE CREE QUE LOS RESPONSABLES DE LA TOMA DE DECISIONES NO LES TIENEN EN CUENTA A LA HORA DE REGULAR SOBRE TABACO Y PRODUCTOS CON NICOTINA

Los resultados de una nueva encuesta publicada hoy por Povaddo revelan que existe una amplia aceptación entre los europeos de que las alternativas sin humo, como los cigarrillos electrónicos y el tabaco calentado, son alternativas razonables a los cigarrillos y que la UE debería considerar detenidamente las externalidades de cualquier política fiscal que se les aplique. Además, dos tercios (66%) de los adultos encuestados en Europa creen que se puede alentar a los fumadores a pasarse a alternativas científicamente probadas, gravando estos productos con impuestos más bajos que los cigarrillos, pero lo suficientemente altos como para disuadir del consumo a los jóvenes o a los no fumadores.

Realizada por la empresa independiente de estudios de opinión pública Povaddo para PMI y hecha a más de 14.000 adultos en 13 Estados miembros de la Unión Europea, entre las que se encuentran España, y Ucrania muestra cómo los europeos tienen opiniones firmes sobre cómo deben tratar los gobiernos estos productos, tanto a nivel nacional como en el conjunto de la UE:

- Los fumadores adultos deberían recibir información precisa y científicamente fundamentada de que las alternativas sin humo a los cigarrillos son menos nocivas que seguir fumando, aunque estas alternativas no estén exentas de riesgo (69%).
- Los gobiernos pueden contribuir a mejorar la salud pública apoyando políticas que animen a los fumadores adultos que no abandonan por completo el hábito, a cambiar a alternativas sin humo innovadoras que tengan el potencial de ser menos perjudiciales que seguir fumando (67%).
- La UE debería dedicar tiempo y recursos a erradicar el tabaquismo animando a todos los fumadores a dejarlo por completo o a pasarse a una alternativa menos nociva científicamente probada (67%).

“Los resultados de esta encuesta sugieren que existe una desconexión entre los responsables políticos y los ciudadanos a los que gobiernan y representan en lo que se refiere a las políticas del tabaco”, ha afirmado el presidente de Povaddo, William Stewart. “Las políticas de la UE parecen más centradas en un objetivo poco realista, la erradicación completa del consumo de nicotina, mientras que la mayoría de la población es receptiva al concepto pragmático de la reducción del daño del tabaco y de animar a los fumadores a utilizar productos con nicotina menos nocivos.”

Adicionalmente, la encuesta muestra que seis de cada diez encuestados (60%) creen que su país tiene un “problema” con el tabaco y los productos ilícitos que contienen nicotina, aunque solo el 6% de los encuestados de los 13 Estados miembros identificaron correctamente que en 2022 se perdieron entre 10 y 15 millones de euros de ingresos fiscales a causa del comercio ilícito.

Existe un alto grado de reconocimiento y comprensión de las repercusiones del comercio ilícito de tabaco y los productos que contienen nicotina, aunque se subestime la magnitud del problema:

- El 74% de los encuestados está de acuerdo en que prohibir determinados productos que contienen tabaco y nicotina no conducirá realmente a una reducción del consumo. En su lugar, los consumidores se limitarán a buscar estos productos en el mercado negro.
- El 65% de los europeos está de acuerdo en que el comercio ilícito de tabaco y de productos que contienen nicotina socava los esfuerzos para reducir las tasas de tabaquismo.
- El 73% considera que el comercio ilícito de tabaco y de productos que contienen nicotina puede tener graves consecuencias negativas para la seguridad y la salud pública en sus respectivos países

“La conclusión es que el comercio ilícito de tabaco y productos derivados de la nicotina se considera un problema en toda Europa, y la gente es consciente de las consecuencias negativas que se derivan de este problema”, según Stewart. “Hay un mandato bastante claro de la opinión pública de que los gobiernos deben tener en cuenta el comercio ilícito a la hora de decidir cómo regular y gravar estos productos, y hay mucha gente que no cree que eso esté ocurriendo”.

METODOLOGÍA DE LA ENCUESTA

PMI encargó a Povaddo la realización de la encuesta en los siguientes países: Bélgica, Bulgaria, Croacia, República Checa, Francia, Grecia, Italia, Lituania, Polonia, Portugal, Rumanía, Eslovaquia, España y Ucrania. Entre el 29 de diciembre de 2023 y el 31 de enero de 2024 se realizaron 14.119 entrevistas a adultos mayores de edad de la población general (100 por país). Los datos se han ponderado a nivel de país por edad, sexo y consumo de productos de tabaco/nicotina para reflejar las estadísticas nacionales de población. La encuesta tiene un margen de error global del +/- 1% en el intervalo de confianza del 95%. Los resultados están disponibles tanto a nivel global (14 países) como por países. Los resultados por países tienen un margen de error de +/- 3% en el intervalo de confianza del 95%.

IMPERIAL BRANDS

AVANCE SÓLIDO EN SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

Imperial Brands ha comunicado que sigue avanzando de manera satisfactoria en la ejecución de su plan estratégico quinquenal para reformar su operatividad empresarial, demostrando confianza en alcanzar un incremento sustancial en las ganancias operativas ajustadas a lo largo del año, tal como habían previamente proyectado en su dirección a medio plazo.

Imperial ha anunciado que proyecta un aumento de un solo dígito en los ingresos netos del tabaco y productos de nueva generación (NGP) a lo largo del año, ajustado por fluctuaciones en la moneda. Asimismo, prevén que el beneficio operativo ajustado del Grupo crezca a un ritmo cercano a la mitad del rango medio de un solo dígito. En palabras de Imperial, este desempeño refleja su mayor capacidad de resistencia ante las presiones geopolíticas y macroeconómicas, así como los beneficios derivados de sus inversiones continuas para fortalecer su rendimiento y propulsar su proceso de transformación, según expresaron en un comunicado de prensa.

Durante el último año, se aprecia un sólido fortalecimiento en el crecimiento de los ingresos netos tanto en el sector del tabaco como en los productos de nueva generación (NGP), impulsado por la robustez en los precios del combustible y el crecimiento en el segmento NGP de Imperial. En cuanto al sector de combustibles, la inversión estratégica en sus cinco mercados prioritarios ha continuado respaldando una sólida participación de mercado combinada, con aumentos en los Estados Unidos, España y Australia, compensando las reducciones previstas en Alemania y el Reino Unido.

MÁS DE 20 MERCADOS EUROPEOS Y ESTADOS UNIDOS

Imperial proyecta un crecimiento sólido en los ingresos netos de la primera mitad en el segmento NGP. Durante este período, la compañía ha ampliado su alcance a más de 20 mercados europeos y los Estados Unidos, introduciendo innovadores productos en tres categorías clave. Considerando los tipos de cambio actuales, se prevé que las fluctuaciones monetarias representen un impacto negativo de alrededor del 5% en el beneficio operativo ajustado de la primera mitad y aproximadamente un 3,5 por ciento en el beneficio operativo ajustado para todo el año.

“Al 31 de marzo de 2024, hemos completado una recompra de acciones por valor de 604 millones de libras esterlinas de nuestro objetivo de 1.100 millones de libras esterlinas para este año, lo que representa aproximadamente el 3,7 por ciento del capital social al 1 de octubre de 2023. Esperamos finalizar esta recompra a más tardar el 29 de octubre. Seguimos firmemente comprometidos a ofrecer una reducción significativa en nuestra base de capital social a lo largo del tiempo. Esta estrategia de recompra representa una fuente continua de retorno para nuestros accionistas, en línea con nuestra política de dividendos progresiva”, concluye Imperial

• PRIMER FORO SOBRE CONTRABANDO DE TABACO EN PORTUGAL

Expertos en derecho, economía y fiscalidad han debatido sobre las principales cuestiones que afectan al comercio ilícito del tabaco del foro, que ha sido el marco del lanzamiento de la nueva web Não Contrabando, presentada por Miguel Simões, director general de Imperial Brands Portugal Portugal.

En el consumo de tabaco no doméstico ha variado en los últimos años y, en 2023, el 4,5% del volumen total de tabaco consumido en el país pertenecía a esta categoría. Esta cifra refleja una tendencia al alza en comparación con 2022, cuando el porcentaje de consumo ilícito de tabaco era del 2,8%, según una encuesta realizada por Ipsos para empresas del sector. Además, el consumo de tabaco falsificado pasó del 0,8% del total de tabaco ilícito en 2022 al 1,8% el año pasado.

Bajo el lema “Contrabando en estado de derecho: de la ley a la fiscalidad”, representantes del derecho, la economía y el mundo empresarial portugués han anali-

zando las claves y riesgos a los que se enfrenta la sociedad actual lusa, teniendo en cuenta los posibles cambios legislativos y fiscales en el sector del tabaco, y cómo afectan a al aumento de la falsificación y el comercio ilegal.

La mesa redonda que ha tenido lugar en la Universidad Autónoma de Lisboa ha contado con la participación de la diputada Maria Antónia Almeida Santos; Rogério Alves, abogado y ex presidente de Orden de Abogados; Pedro Trovão do Rosário, director del Departamento de Derecho de la Universidad Autónoma de Lisboa. El acto ha sido clausurado por el ministro de Administración Interna, José Luís Carneiro.

Este Primer Foro de Contrabando también ha rendido homenaje a la extraordinaria labor de las fuerzas de seguridad del Estado en la lucha contra el contrabando



de tabaco. El ministro de Interior, José Luís Carneiro, ha entregado un premio honorífico a varios representantes de ASAE, PSP y GNR.

Además, como ha explicado Miguel Simões, director de Imperial Brands Portugal, la compañía en Portugal ha lanzado la web Não Contrabando un portal de información y concienciación ciudadana sobre las graves consecuencias que tiene para la sociedad el comercio ilícito del tabaco. Esta web cuenta también con una sección de denuncias en la que cualquier ciudadano puede informar de forma anónima casos de contrabando o de producción y comercio ilegales.

EN SU CUARTA EDICIÓN

BAT STAFF ACADEMY LLEVA AL SIGUIENTE NIVEL LA FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Por cuarto año consecutivo, BAT presenta una nueva edición de BAT Staff Academy, la primera academia de formación online diseñada exclusivamente para profesionales del sector. Con un enfoque enriquecedor y práctico, esta plataforma se ha convertido en una herramienta fundamental para que los propietarios, empleados y trabajadores de estancos puedan adquirir los últimos conocimientos y avances sobre las nuevas alternativas de menor riesgo, así como acerca de la digitalización del sector.

En su edición anterior de 2023, BAT Staff Academy contó con la participación activa de 4.100 usuarios y 1.700 puntos de venta, generando un total de 230.000 visitas y graduando a 700 profesionales. Unos números que reflejan el impacto significativo que la academia ha tenido en el sector, destacando su relevancia y efectividad en la actualización de conocimientos y habilidades. Un logro en consonancia con el éxito alcanzado por BAT el año pasado, acabando líder tanto en sistemas cerrados como en dispositivos de un solo uso; y en su meta para alcanzar "Un Mundo sin Humo", basada en la promoción de las mejoras dentro del sector, así como en la innovación.

Por este motivo, en 2024 BAT continúa fortaleciendo su compromiso con la industria, renovando su iniciativa bajo el nombre de BAT Staff Academy Next Level, y reafirmando su posición como líder en la promoción de prácticas educativas innovadoras y su compromiso con el progreso y la excelencia en la industria. No en vano, la evolución de la plataforma ha sido constante desde sus inicios en 2021, adaptándose a las necesidades del mercado y de los usuarios, ofreciendo información actualizada sobre los últimos lanzamientos, avances en alternativas de menor riesgo y la digitalización del sector.

Así, la edición de 2024 presenta una innovadora estructura de seis píldoras informativas, diseñadas para facilitar el aprendizaje de manera amena y didáctica. Desde el último lanzamiento de productos calentados de BAT, VEO; hasta las novedades en la categoría de bolsitas de nicotina (Modern Oral), una de las últimas incorporaciones al mercado español, con la marca VELO; pasando por las últimas innovaciones de la marca líder en vapeo a nivel global, VUSE.

Además, el programa incluye contenido enfocado en la optimización de ventas, la gestión empresarial y una actualización

EN 2023, BAT STAFF ACADEMY REGISTRÓ LA PARTICIPACIÓN ACTIVA DE 4.100 USUARIOS, 1.700 PUNTOS DE VENTA Y GENERÓ UN TOTAL DE 230.000 VISITAS.

BAT STAFF ACADEMY NEXT LEVEL



Para Javier Álvarez Ballespín, director general de BAT Iberia, "BAT Staff Academy Next Level representa nuestro compromiso continuo con el apoyo, educación y desarrollo en el sector, buscando potenciar el progreso y la excelencia en la industria".

completa del catálogo de BAT para el año 2024. Todo ello disponible de forma online a través de la web www.batacademy.es, que además ofrecerá muchos otros contenidos de interés, como novedades, noticias y herramientas educativas. "BAT Staff Academy Next Level representa nuestro compromiso continuo con el apoyo, educación y desarrollo en el sector, buscando potenciar el progreso y la excelencia en la industria", explica Javier Álvarez Ballespín, director general de BAT Iberia. "Por eso, estamos emocionados con los cambios de la nueva edición, que sin duda ofrecerán una experiencia de aprendizaje mejorada, brindando a los profesionales información relevante para el desarrollo de sus negocios, así como las competencias necesarias para prosperar en un entorno en constante evolución".

Am & Reyes
PUBLICACIONES

A.M. & Reyes Publicaciones presenta su completa oferta 360° de comunicación para el estanco.

Una oferta ya disponible en diversas plataformas tanto físicas como virtuales que en 2024 volverá a ser indispensable para los profesionales del estanco en nuestro país y para toda la actividad de la industria que se mueve en torno a la Red de Expendedurías de Tabaco y Timbre.

LBF RETAILERS
FOR THE FUTURE

LACAVADE
CIGARROS
ENJOY PREMIUM LIFESTYLE

COMPROMETIDOS
CON EL ESTANCO
HACIA UNA
COMUNICACIÓN

360°

ESCANEA EL CODIGO QR
Y VISITA NUESTRA WEB

COMUNICACIÓN
EN EL PUNTO
DE VENTA

PREMIOS 2024
RETAILERS
FOR THE FUTURE

NUESTRAS REVISTAS

NEWSLETTERS SEMANALES

MEDIA PARTNERS EVO NXT
VAPEXPO MADRID E INTERTABAC



CATA

ÁNGEL ANTONIO GARCÍA MUÑOZ

My Father The Judge Toro: consistente y versátil

Los cigarros My Father son el resultado de una continuada atención por parte de la familia García desde los campos de cultivo del tabaco en la localidad nicaragüense de Namanji, situados a una altitud superior a los mil metros, hasta su traslado después a Tabacalera El Caney ubicada en Estelí.

La marca debutó en 2008 y se ha ido expandiendo desde entonces, siendo la línea The Judge, creada en el año 2016, con la característica especial que la familia García quiso darle con más cuerpo y fortaleza que otros cigarros del emporio del tabaquero de origen cubano don Pepín.

La familia del patriarca García se destaca en el cultivo, añejamiento y fermentación de tabacos de maneras tremendamente inventivas para crear una marca como My Father con un sabor consistente y versátil.

Desarrollado con entrañas del tabaco propio de Nicaragua, el My Father The Judge Toro que hoy traemos a nuestras páginas tiene la característica muy especial de ser un cigarro que evoluciona convenientemente desde notas a cacao en

EL MY FATHER THE JUDGE TORO ESTÁ REPLETO DE TODO EL CUERPO Y SABOR POR LOS QUE LOS PRODUCTOS DE LAS GALERAS DE LA FAMILIA GARCÍA SE HAN HECHO TAN CONOCIDOS Y APRECIADOS POR LOS FUMADORES, ESPECIALMENTE EN ESTADOS UNIDOS.



El My Father The Judge Toro presenta una cantidad de tabacos de 21,45 gramos.



sus comienzos hasta los matices de tostados y siempre acompañado de un buen picor para nada agresivo en boca.

Formato de gran dimensión con sus más de 150 milímetros de longitud ofrece, con un estupendo tiro y recorrido, un humo denso y, sin embargo, para nada empalagoso, posiblemente también gracias a sus casi 22 gramos que contiene.

De los campos de cultivo del departamento de Jinotega hasta las naves de la Tabacalera El Caney, ubicada en Estelí, los expertos de la firma supervisan, inspeccionan y controlan todo el desarrollo del proceso después de permanecer en fermentación y añejamiento por amplios espacios de tiempo.

El My Father The Judge Toro está repleto de todo el cuerpo y sabor por los que los productos de las galeras de la familia



SE TRATA, EN DEFINITIVA, DE UN CIGARRO MEDIO FUERTE, PERO SIN AGRESIVIDADES, DE BUENA CONSISTENCIA Y EN EL QUE A LO LARGO DE SU DEGUSTACIÓN PODREMOS ENCONTRAR TODA UNA VARIEDAD DE Matices QUE VAN DESDE EL CACAO HASTA LOS MELOSOS Y TOSTADOS.

García se han hecho tan conocidos y apreciados por los fumadores de cigarros y muy especialmente en el mercado de Estados Unidos.

De fortaleza media hacia arriba, este Toro facilita mucho las aspiraciones por el mero hecho de que su cepo 56 ofrece unas bocanadas sencillas a pesar de su buena cantidad de tabaco y gracias a la elaboración de sus pureros de Estelí.

La buena mezcla de tabacos nicaragüenses en su tripa, con una buena proporción de tabaco viso o volado, ofrecen no solamente una gran cantidad de aroma, sino también una estupenda combustibilidad del cigarro.

Pero es que, además, su capa Sumatra de origen ecuatoriano le da el aspecto de un color maduro y atractivo, lo cual hace de todos los componentes una formidable oferta para los fumadores que puedan disponer al menos de una hora para su fumada.

Se trata, en definitiva, de un cigarro medio fuerte, pero sin agresividades, de buena consistencia y en el que a lo largo de su degustación podremos encontrar toda una variedad de matices que van desde el cacao hasta los melosos y tostados.



MY FATHER THE JUDGE TORO

FORMATO

Longitud: 152 mm.
Diámetro: 22,22 mm.
Cepo: 56
Peso: 21,45 gr.

TABACO

Tripa: Nicaragua.
Capote: Nicaragua.
Capa: Sumatra Ecuador.

ANTES DE ENCENDER

Color: maduro.
Aroma: heno.
Gusto: dulzón.

FUMADA

El cacao y toques dulces dan sus primeros inicios ya desde las bocanadas del primer tercio que van evolucionando con la presencia de tonos picantes que no condicionan los sabores también avainillados y tostados en un cigarro de los que los tabaqueros denominan "balanceado" gracias a su perfecto equilibrio de aromas y sabores.

TIEMPO DE FUMADA
60/65 minutos.

TIRO
Perfecto.

CENIZA
Gris de tonos más bien oscuros y muy consistente.

PRESENTACIÓN COMERCIAL
Cajas de 23 cigarros envueltos en celofán.

PVP: 21,20 €.

COMENTARIO

Rico en matices, con una fortaleza de carácter medio/alta, este cigarro representa un buen tabaco cultivado en tierras nicaragüenses al que se le añaden cuidados especiales en su fermentación, añejamiento y elaboración.



Dos Habanos diferentes y ambos del mismo origen en las vegas de Pinar del Río, en Cuba, con fortalezas que van desde la medio/alta del primero hasta la máxima del segundo. El Montecristo es una de los figurados más acreditados desde siempre, mientras que el Vegueros aporta un singular formato y elaboración en las mismas tierras de donde se han cultivado sus tabacos.

MONTECRISTO Nº 2

FORMATO

Longitud: 156 mm.
Diámetro: 20,6 mm.
Cepo: 52.
Peso: 15,94 gr.

TABACO

Tripa, capote y capa: Vuelta Abajo
(Pinar del Río, Cuba).

ANTES DE ENCENDER

Color: claro.
Aroma: heno.
Gusto: dulzón.

FUMADA

Sabroso y rico, con ligeros tonos amaderados en las primeras aspiraciones, con algunas puntas terrosas junto con notas picantes en el segundo de sus tercios, para llegar a sus últimos milímetros rompiendo con la incisión de sabores de tabaco bien añejado.

TIEMPO DE FUMADA

65/70 minutos.

TIRO

Excelente.

CENIZA

Gris de tonos medios.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Cajas de 25 cigarros, de 10 cigarros y envases de tres.

PVP: 23,80 €.

COMENTARIO

La marcada ligada de Montecristo se hace excelsa en sabores, aromas y profundos rastros tabaqueros en esta Pirámides, icónica vitola de entre todos los figurados cubanos, con buena cantidad de tabaco y magnífico tiro.



VEGUEROS CENTROGORDOS

FORMATO

Longitud: 100 mm.
Diámetro: 21,43 mm.
Cepo: 54.
Peso: 11,49 gr.

TABACO

Tripa, capote y capa: Vuelta Abajo
(Pinar del Río, Cuba).

ANTES DE ENCENDER

Color: maduro claro.
Aroma: heno.
Gusto: cacao.

FUMADA

Carácter y fortaleza se muestran desde sus inicios con un buen rastro de sabores a tabaco bien añejado, que da paso a tonos de pimienta suave mezclada con la tierra y, ya en su final, se puede percibir de la tripa larga de su contenido.

TIEMPO DE FUMADA

20/25 minutos.

TIRO

Excelente.

CENIZA

Gris oscura.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Latas de 16 cigarros.

PVP: 7,00 €.

COMENTARIO

De la fábrica Francisco Donatien, en Pinar del Río, sale esta nueva vitola de tripa larga con una esmerada selección de las hojas de Vuelta Abajo, un admirable sabor y fortaleza (cinco sobre cinco) y, muy especialmente, con un espléndido tiro que posibilita una buena densidad de humo.



Familia AMIGOS

cod3503201

cod3503202

cod3511969

cod18725

cod18726

cod17737

cod29119

cod17149

cod20227

Vandermarliere Cigar Family España - c/ Martínez Villergas 49, Edif. V - 1ª plta - 28027 Madrid - Tel.: +34 910 477 611 - vdm.cigar@jcortes.com

Las Autoridades Sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.



VegaFina 1998 VF46 Tubos

Un trabajo bien hecho

Creo, sinceramente, que el tubo que guarda este VegaFina 1998 VF46 es uno de los más bonitos que he visto en mi vida: audaz, llamativo y fuerte, pero sin estridencias ni complejo de viñeta de manga; un tubo que lanza su desafío con elegancia y despierta las ganas de fumar. En este mundo absurdo en el que honrados industriales no pueden mostrar abiertamente sus productos, los departamentos de diseño de las tabaquerías tienen que tocar una sinfonía con dos flautas y un triángulo, y hoy me he encontrado con un scherzo de categoría. Un comerciante clásico objetará, y con razón, que, por muy bonito que sea el estuche, no se puede vender humo; pero como humo es lo que nos venden y compramos con gusto, agradecemos que nos inciten desde la vista a atrevernos con el sabor.

Dentro del tubo, y resguardado por una lámina de cedro, se aloja un cigarro atractivo, de color maduro, muy suave al tacto y cernido con bastante firmeza. Mide ciento cuarenta y tres milímetros de longitud y su cepo es cuarenta y seis, una corona levemente hinchada de orgullo, y con razón. Su hechura tiene algo de columna griega a un lado del camino, clásica pero viva, parte del paisaje (y de quien lo recorre) y no irrealmente antigua en la sala del museo. Huele a madera, a cuero, a miel y a chocolate, también un poco a hojarasca húmeda, apenas una nota balsámica; no hay agresividad en él, como tampoco la hay al saborearlo antes de que la cerilla haga su trabajo; en frío, persisten la madera y el chocolate, aunque éste se presenta más elaborado, y parecen sabores muy frescos, florales y de nuez moscada. Un acento marcado de cuero recuerda que este juego es muy serio y, precisamente por ello, tan divertido.

Para acompañar sus primeros momentos espera un oporto Ferreira Tawny, una joya de aromas torrefactos y dulces en los que la uva está muy presente (yo también me digo que es obvio) y que desarrolla sabores de madera y de frutos rojos. Es redondo en boca, untuoso y muy buen compañero; con el humo del cigarro compone recuerdos de almendra tostada, pero reconozco que el VegaFina pide más corpulencia, más decisión. Y no es demérito del vino, perfecto para formatos más pequeños y no añejados. Es que este humo ha salido ambicioso, muy tabaquero, con pimienta y madera pronunciadas, aunque sin asperezas; es ligero, si bien sabe hacerse presente y descarado. No resulta una fumada agresiva, pero reclama atención y ganas. Recorre muy bien la boca y cuando procedo al malabarismo de buscar el retrogusto encuentro las primeras huellas ahumadas, leves en los primeros instantes, pero que ganarán en intensidad a medida que el puro se consuma. También crecerá su fortaleza, que empieza en la mitad de la tabla, llegando a ese limbo

EL ÚLTIMO TERCIO ES COMPLEJO Y DINÁMICO; HABLA AL FUMADOR DE TÉCNICA, INDUSTRIA, AGRICULTURA, PROCESADO... UN HOMENAJE A UN OFICIO NOBLE Y PACIENTE.

que llamamos “media alta”, que todos identificamos, pero, me temo, nadie es capaz de definir. Para la mitad de la fumada, una copa de Bacardí Reserva Ocho Rare Gold Rum. Y no será mala idea escanciar la segunda. Puede pensar el paciente lector que rindo tributo a la nostalgia del cubata con

Bacardí blanco que, imberbes aún, teníamos por la copa suprema. Ni mucho menos; este ron se bebe en presente y con regocijo; huele y sabe a miel, a vainilla y a café, con el alcohol perfectamente integrado, sin puntas que desdibujen la sensación fresca y fragante que recorre la boca con descaro; el ron pasa por la garganta con soltura, esperando a llegar al estómago para entregar su calor insinuante. Cuando licor y humo se reúnen, la conjunción es total; se animan uno a otro, entregando notas de café, de cacao, y una sensación

Bacardí Reserva Ocho Rare Gold Rum

Facundo Bacardí Massó emigró a Santiago de Cuba en 1830 y se estableció como comerciante e importador de vino. Luego comenzó a experimentar con la destilación de ron y, tras años de experimentación, logró un gran avance que revolucionó la fabricación del ron y lo transformó de una bebida caribeña local en un espíritu consumido internacionalmente. Inspirado en una receta familiar de 1862, Bacardí Reserva Ocho años es un ron oscuro que se deja envejecer durante ocho años en pequeños barriles de roble, siendo una de las reservas de ron más antiguas en el mundo, para conseguir el ron más suave del mundo. Extraordinariamente aromático, con un sabor consistente y con exquisitos matices elaborado para paladares expertos. De color dorado y sabor único, profundo, suave e intenso de frutas de hueso deshidratadas con toques de cereza negra y frutos secos. El aroma combina sutiles notas de roble y arce con vainilla, caramelo y especias como el jengibre y la canela.



Ferreira Porto Tawny

Vino de Oporto elaborado con uvas de las variedades Tourigas Franca y Nacional y Tintas Barroca, Cão, Roriz y Amarela, se vinifica con el método tradicional, con recogida a mano y suave estrujado y, tras un despalillado parcial, se fermenta con maceración que permite extraer los mejores componentes de los hollejos. Después, el vino permanece en el Duero y, en la primavera siguiente, se almacena en barricas de roble, donde envejecerá durante varios años. Tiene una hermosa tonalidad roja con matices justos, así como un aroma fresco y delicado que recuerda a especias y frutos secos adquirido durante la crianza en madera de roble. En boca es un vino elegante que muestra un fino equilibrio entre taninos maduros y dulzor, otorgándole un final largo y atractivo.

de pimienta blanca sorprendente y dichosa. Por decirlo en lenguaje poético, un pasote.

A todo puro de marca consolidada se le supone un buen tiro, aunque nunca faltan las sorpresas. Ha de saber quien esto lea que los fumadores de Madrid me consideran un radar para la estructura del cigarro; tan torpe soy que solo los mejor torcidos me resisten sin desvincularse. El VF46 puede estar orgulloso de la prueba que ha pasado; arde sin premura ni desmayo, y la circulación del humo resulta fluida incluso en el final, un final muy tabaquero en el que hacen acto de presencia los ahumados, el clavo de olor y una pizca de sal al tiempo que da un paso al frente el cuero que ha permanecido agazapado durante toda la fumada. La fortaleza se mantiene y nada enturbia la sensación de limpieza. El último tercio es complejo y dinámico; habla al fumador de técnica, industria, agricultura, procesado... un homenaje a un oficio noble y paciente. Un buen vaso (para qué nos vamos a andar con reparos) de The Singleton 12 Years facilita la despedida. Whisky de malta de Speyside (mis favoritos, tan solo porque siempre añoro el norte), envejecido en barricas de Pedro Ximénez (siempre añoro el sur si pienso en Jerez), en cuyo aroma predomina la turba y el café, que se convertirán en alcohol, bien balanceado y sedoso, naranja dulce y un destello picante al llegar a la boca. Un whisky excelente, al que le conviene el frescor de la penumbra y la tranquilidad de la media tarde, y que se alía con el cigarro para entregar un último vuelo de notas torrefactas y ahumadas.

He escrito un poco más arriba que este cigarro tiene mucho de columna clásica, y me reitero ahora que dejo el cabo en el cenicero. Ustedes y yo sabemos que, al fin y al cabo, ser clásico significa tener todo el futuro por delante.

Por cierto, y por si lo han pensado, 1998VF46 ya está pillado como contraseña de WiFi.

VEGAFINA 1998 VF46 TUBOS

FORMATO

Longitud: 143 mm.
Diámetro: 20,66 mm.
Cepo: 46.

TABACO

Capa: Ecuador.
Capote: Java (Indonesia).
Tripa: República Dominicana, Nicaragua y Colombia.

NOTAS DE CATA

Color: Colorado oscuro tirando a maduro y con brillo.

Aroma: Amaderado, floral y tostado, con toques de cedro, cuero, canela, frutos secos y miel.

Gusto: Complejo, con madera, tostados y torrefactos, suaves puntas saladas y especiales y con notas dulces de fruta madura. Apuntes de almendras, pimienta blanca, vainilla, café y melazas.

Tiro: Excelente.

Combustión: Excelente, muy pareja y homogénea.

Tiempo de fumada: Unos 55-60 minutos.

Presentación comercial: Estuche de 3 cigarros en tubos y caja de 10 cigarros envueltos en celofán.

Precio: 6,50 €/cigarro en tubo; 19,50 €/estuche.



The Singleton 12 Old Years

Elaborado en la destilería Dufftown, fundada en 1896, que se encuentra en el corazón de Speyside, es un single malt scotch whisky increíblemente suave al equilibrar durante su envejecimiento las notas frutales de las barricas de roble previamente utilizadas para Jerez con dulces notas a nuez del roble americano. De color ámbar con reflejos de caoba pulida, en nariz aparecen la madera pulida y las nueces tostadas y, después, las manzanas horneadas y el azúcar moreno. En boca, tiene un sabor dulce y de nueces crujientes, con un suave toque frutal, toques de azúcar moreno y café expreso. Final medio-largo, elegantemente seco y crujiente, completado por un agradable dulzor. Rico y sabroso, con suave cremosidad, elegante y cálido y perfectamente equilibrado.





MARIDAJE
DAVID CAGIGAS

RAFAEL GONZÁLEZ MÁRQUEZ CORONAS DE LONSDALES

Sorprendente en todo

Llegada la primavera, tenemos nuevo lanzamiento por parte de Habanos de una nueva vitola ligada a una de las marcas de Habanos con el vitolario quizá más pequeño, Rafael González. Y digo más pequeño porque con este tabaco, la marca Rafael González, en total suman cuatro vitolas y ésta, el Hermoso número cuatro, es la mayor de todas con su cepo 47 y 127 mm de largo, que nos ocupará unos 45 minutos de fumada.

El tabaco, y hago spoiler en este párrafo, es sorprendente en todos sus aspectos. Ya la vitola, Hermosos nº4, me trajo a la mente uno de los tabacos, para mí, más icónicos y que más he disfrutado de Habanos, el Connoisseur nº1 de H. Upmann, tabaco ya descatalogado y que sencillamente me fascinaba porque en su momento, que aún andaba yo joven en el tema del tabaco, fue el

A MEDIDA QUE AVANZA LA FUMADA, ES UN TABACO DE APARIENCIA SENCILLA, PERO QUE DEBIDO A ESTA CONCENTRACIÓN LE DA UN EXTRA DE COMPLEJIDAD Y ESO HACE QUE TENGA UN POSTGUSTO LARGO Y DEJE EN LA BOCA UN RECUERDO DE TURBA, MADERA TOSTADA, CASSIS Y CIERTO TOQUE DE PIMIENTA NEGRA.

primer tabaco que pude apreciar una nota clara de turba, que aún hoy relaciono con la marca H. Upmann por ese carácter herbáceo que despliega todo su vitolario y que se va tostado a media que avanza la fumada.

Pero las sorpresas de nuestro actual tabaco no acaban ahí, hacia el final del mismo y debido a su concentración, encontramos una retronasal que no veía desde el mismísimo Montecristo 520 Edición Limitada de 2012, en el que en último tercio aparecía una nota muy clara de grosella negra, de cassis que, repito, sorprendentemente reaparece en este

tabaco de apariencia relativamente sencilla.

En sí, el tabaco muestra notas en frío de cuero, yodo, torrefactas estilo cacao, aunque quizá recuerden más al cacao, especias de vainilla y un poco de pimienta negra. A su vez

es un tabaco herbáceo que se entremezcla con las notas tostadas, lo que genera un toque de turba.

El inicio del tabaco se aprecia una fortaleza suave cuya sensación es de ir en aumento durante la fumada, aunque es más debido a su concentración, que se irá acumulando a lo largo de la fumada, que realmente a su fortaleza, suave de inicio a fin. En cuanto a la boca, tiene una tanicidad baja, en la que se aprecia un ligero amargor. Es



Rafael González Márquez Coronas de Lonsdales

Vitola de galera: Hermosos Nº 4.
Tamaño: 127 mm x cepo 48.
Capa, capote y tripa: Vuelta Abajo (Cuba).
Capa: Carmelita natural.
Fortaleza: Suave a suave-media.
Tiempo de fumada: 35-45 minutos.
Presentación comercial: Caja de 10 cigarros.
PVP: 9,00 €/cigarro.
90 €/caja.

TODO MARIDADO

MI OPINIÓN

En boca, vamos a encontrar bastantes características comunes a los tres productos, como su dulzor y untuosidad de los higos turcos, así como el punto de acidez y tanicidad media del vino y el tabaco, que balancearán el ligero toque de amargor del tabaco.

Las notas de pasificación, toffe y cacao de los tres productos van a ir bastante de la mano, complementadas por la fruta negra de cassis del Oporto, las cuales harán destacar las del tabaco, el cuero, yodo y los especiados de vainilla y pimienta negra.

dulzón, bastante untuoso y tiene un toque salino. El humo es bastante denso.

En la primera mitad es intenso de aroma, con notas que recuerdan al café tostado, al yodo, nota vegetal tostada que recuerda la turba, bastante amaderado, cáscara de nuez, panadería en forma de pan tostado y especias de vainilla y pimienta negra.

En la segunda mitad el tabaco se va a tornando más oscuro, se aprecia ya claramente una nota de turba como si hubieses bebido un whisky de malta, la sensación de tanicidad y untuosidad aumentan ligeramente, la cáscara de nuez y el pan tostado se aprecian bastante claramente. Hay un punto de salivación en el tabaco que inicialmente se aprecia muy sutilmente, pero hacia la mitad del tabaco se nota un poquito más y, hacia el final, lo que podría decirse que es el último tercio, se empieza

a apreciar un recuerdo de fruta negra concentrada que recuerda al cassis. El tabaco hacia el final gana en concentración. Y no poca.

A pesar de ser un tabaco de fortaleza suave, tiene una intensidad de sabor y aroma bastante alta. En general, es un tabaco cuya evolución se basa en la concentración. A medida que avanza la fumada, es un tabaco de apariencia sencilla, pero que debido a esta concentración le da un extra de complejidad y eso hace que tenga un postgusto largo y deje en la boca un recuerdo de



Late Bottle Vintage (LBV) Porto 2008 Ferreira

Bodega icónica del Douro, Porto, fundada en 1751 y la cual, Dona Antonia A. Ferreira llevó a su esplendor en el siglo XIX, figura legendaria en la historia de los vinos de Oporto.

La Quinta do Porto, donde sale este vino, está localizada en Sabrosa, Covas do Douro, en la subregión de Cima Corgo. Al principio se la conocía como Quinta do Pesinho por situarse junto a ese lugar. La superficie total era y es de 36 hectáreas, de las cuales 24 son de viñedo. Las principales variedades plantadas son: Touriga Nacional, Touriga Francesa, Tinta Barroca y Tinta Roriz. Las viñas son una mezcla de terrazas agrícolas tradicionales, construidas de forma robusta, y rellanos.

El vino muestra un color picota intenso con una marcada fruta madura tanto negra como el cassis y roja tipo cereza o fresa. Además tiene notas de torrefactos, principalmente chocolate y pasificación en forma de higos.

Higos Turcos o deshidratados

Aparte de las innumerables ventajas para nuestra salud que poseen, que siempre está muy bien recibido, lo que realmente nos interesa son sus características organolépticas.

En este caso, es un producto dulce, untuoso, con una intensidad media de sabor, bastante persistente y con unas notas no sólo del propio higo, sino de toffe debido a su pasificación, que complementará nuestro maridaje.

turba, madera tostada, cassis y cierto toque de pimienta negra.

Desde el ámbito personal, creo que este tabaco se posiciona como en contrapunto de la marca Quai d'Orsay, donde tenemos una fortaleza suave y notas muy sutiles; sin embargo, en el Rafael González Corona Lonsdale, a pesar de su fortaleza suave, tenemos mucha intensidad en sus notas muy de tabaco oscuro.

EL INICIO DEL TABACO SE APRECIA UNA FORTALEZA SUAVE CUYA SENSACIÓN ES DE IR EN AUMENTO, AUNQUE ES MÁS DEBIDO A SU CONCENTRACIÓN, QUE SE IRÁ ACUMULANDO A LO LARGO DE LA FUMADA, QUE REALMENTE A SU FORTALEZA, SUAVE DE INICIO A FIN.



República Dominicana

Procigar celebra el XVI Festival del Cigarro Dominicano

Entre los días 18 y 23 de febrero ha tenido lugar en República Dominicana la XVI edición del Festival Procigar del Cigarro Dominicano, donde fabricantes de cigarros de de renombre mundial pertenecientes a la Asociación de Fabricantes Procigar han recibido a más de un millar de invitados de más de 20 países del mundo. Una vez más, en este exitoso evento se han presentado variedad de experiencias que reunieron a proveedores, minoristas, consumidores, productores y asociados de la industria de todo el mundo para celebrar el orgullo y la pasión de los cigarros dominicanos.



El inicio del XVI Festival Procigar tuvo lugar en Casa de Campo, conocido como el mejor resort de golf del mundo, donde los asistentes disfrutaron del cálido sol caribeño, realizaron un recorrido por el espectacular campo a caballo, se relajaron en la playa, surfearon en las olas, navegaron en un catamarán a la Isla Catalina y disfrutaron de la gastronomía local en una cena en Minatas Beach Club organizada por el Grupo de Maestros de Tabacalera de García.

Tabacalera de García, la fábrica de puros más grande del mundo, acogió al día siguiente un recorrido con visita guiada a sus instalaciones y, ya por la tarde, partieron los invitados hacia Santiago de los Caballeros, capital mundial del tabaco, donde durante tres días pudieron participar en visitas guiadas a las fábricas de cigarros y campos de tabaco de Quesada Cigars, La Aurora, General Cigar Dominicana, Tabacalera Palma, De Los Reyes Cigars, Tabacalera A. Fuente, PDR Cigars, Casa Carrillo, La Flor Dominicana, Davidoff



Cigars, Arnold André, Montecristo, así como una visita al Chateau de la Fuente, Cigar Family Charitable Foundation y House of Dreams.

Durante su estancia en Santiago de los Caballeros, los asistentes tuvieron la oportunidad de asistir una vez más al Procigar Field Day, actividad diseñada



para interacciones uno a uno con los íconos y gurús de la industria tabaquera dominicana. A la vuelta de la jornada en el campo, Michael Herklots y David Pérez ofrecieron un seminario llamado "Influencia de la capa de los cigarros".

El miércoles 21 de febrero, luego de los recorridos por los



campos y las fábricas, se llevó a cabo la Cena de Bienvenida en el Parque Central, donde todos los invitados recibieron una exclusiva caja de cigarros fabricada por Zanwill International y disfrutaron de una notable experiencia culinaria dominicana junto con música en vivo de artistas locales. Posteriormente tuvo lugar el concurso de música tradicional dominicana, donde los ganadores recibieron dos cajas de puros edición especial de Procigar.

Al día siguiente, la famosa Fiesta de Blanco se celebró, como de costumbre, al atardecer en el incomparable marco del Monumento a los Héroes de la Restauración de Santiago, donde los asistentes disfrutaron de un ambiente único con un majestuoso montaje que resalta la belleza y el ambiente acogedor de nuestra querida ciudad. Los presentes en el evento recibieron una caja de cigarros muy especial y una obra de arte fabricada por International Packaging.

La Cena de Gala del 24 de febrero con la que se cierra Procigar se celebró en el Centro Español, club privado fundado en 1965, y por primera

vez en la historia del Festival, se contó con la presencia del presidente de República Dominicana, Luis Abinader, en apoyo a la industria tabacalera del país, junto a otras figuras estatales importantes como embajadores, ministros y senadores, entre otros. Los invitados fueron recibidos con una caja de puros especial fabricada por Vrijdag Premium Printing y disfrutaron de una deliciosa cena y un espectacular espectáculo con música en vivo además de entregarse varios reconocimientos:

- Cigarro del Año de Cigar Aficionado Top 25 2023 de Tabacalera Fuente (Fuente Fuente Opus X Reserva d'Chateau).





- En reconocimiento al compromiso de Procigar con la pasión, la tradición y la excelencia en la industria tabaquera de la República Dominicana, se presentó el prestigioso premio The Luxury Network, que celebra las contribuciones excepcionales de Procigar al sector del lujo mostrando su dedicación a crear experiencias incomparables y establecer el estándar de excelencia en su campo.

- La Asociación Procigar reconoció a Manolo Quesada y Michael Herklots por su dedicación a los esfuerzos caritativos de Procigar y por liderar las subastas con tanto éxito a lo largo de los años.



Una subasta de humidores que este año recaudó más de 530.000 dólares, beneficiando al Voluntariado Jesús con los Niños (una organización sin fines de lucro para niños enfermos), la Sociedad San Vicente de Paúl (casa de retiro para personas mayores con bajos ingresos) y la iniciativa benéfica de Procigar "Un hogar para mi familia" (programa de vivienda para empleados desfavorecidos, pero merecedores, de las empresas miembros), entre otras organizaciones sin fines de lucro. El evento culminó con una fiesta posterior con DJ, actuaciones y la presentación de los nuevos miembros pasivos y activos de la Asociación Procigar.

Procigar Festival es una experiencia verdaderamente única dirigida a los amantes de los puros de todo el mundo y una oportunidad especial de la que se conservan recuerdos para toda la vida.

Vente a la finca

**NUEVA VITOLA
LA FINCA No. 3
EL BLEND DE LA FINCA
AHORA EN CEPO GRUESO**

NICARAGUA LA FINCA HANDMADE

Cuando oímos a la gente hablar de su "Finca" pensamos que es un privilegio y efectivamente lo es. El privilegio de disfrutar de la calidad y del sabor de un puro de origen Nicaragua a un precio excepcionalmente atractivo.

- La Finca es ya la **2ª marca de origen Nicaragua** en nuestro país.
- Está presente en más de **1.500 cavas españolas**.
- Con más de **400.000 cigarros** vendidos en 2023.

La Finca No.3: Cepo 60 x 102 mm long. Caja de 25. 2,90 €/cigarro. SAP 3515664

Si quiere ser atendido por la fuerza de ventas de Tabacalera, por favor envíe un mail a: atencionclientetabacalera@tabacalera cigar.com

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

Festival Internacional del Habano (Cuba)

Lujo, glamour y exclusividad en la cumbre de los cigarros premium

La convocatoria más importante del sector de los cigarros premium se celebra cada año en el Festival Internacional del Habano que se ha producido hace unas semanas en la capital cubana y que ha congregado a casi tres mil personas procedentes de más de cien países de todo el mundo.

Por Ángel Antonio García Muñoz

El lujo y el glamour han mantenido la atención de los participantes en las distintas actividades de la cita desde la Noche de Bienvenida que se celebró el primer día en el residencial Club Habana para conmemorar el 30 Aniversario de la creación de la Corporación Habanos, con asistencia de casi más de dos mil invitados que llenaron el señorial edificio construido en 1935 a orillas del Atlántico, en la distinguida barriada de Miramar.

La mañana siguiente se produjo una de las jornadas más esperadas por los participantes con la visita a las plantaciones de tabaco en Pinar del Río, pues decenas de autobuses salieron temprano de los distintos hoteles de la capital cubana para desplazarse



a los más de 120 kilómetros donde se encuentran las vegas finas pinareñas, especialmente en los municipios de San Luis y de San Juan y Martínez.

Allí tuvieron ocasión de ver cómo se encuentran las fincas que en este año disponen ya de plantas de cierta altura a



Arriba, los copresidentes de Corporación Habanos, la cubana Maritza Carrillo y el español Luis Sanchez-Harguindey.

la espera de que en las próximas semanas sigan creciendo convenientemente de acuerdo con las condiciones climáticas actuales.

También fueron cientos los participantes en la denominada noche Intermedia en una cena dedicada al 50 Aniversario de una de las marcas de Habanos con mejor desarrollo internacional en los últimos tiempos, como es Quai D'Orsay.

Además, también se presentó a la concurrencia en primicia la vitola de la marca de raíces francesas Especial d'Orsay, una vitola de cepo 53 y una longitud de 153 milímetros, que hace un conmemorativo guiño al hecho de que la dirección de la empresa Seita estaba en el número 53 de la calle y muelle parisinos.



Quai D'Orsay se estableció en 1973 y lanzó sus primeras vitolas en 1974 gracias al apoyo incondicional del entonces ministro francés de Economía y Finanzas y más tarde presidente de la República, Valéry Giscard d'Estaing, quien propuso un cigarro con un sabor ligero para maridar con productos franceses como champagne y foie gras.

Otro de los puntos fuertes y más interesantes del Festival fue la

visita a las fábricas de donde cada año salen millones de Habanos que se distribuyen por todo el mundo. En la edición de este año la visita a las fabricas tenía como valor añadido el hecho de que quienes participaban en la misma iban a probar sus habilidades para realizar el torcido de un cigarro bajo la atenta coordinación de los torcedores más veteranos de las

galeras de La Corona, Partagas, H. Upmann y Romeo y Julieta.

Mientras tanto, en el Palacio de Convenciones prosiguieron las actividades de la Feria Comercial, punto de encuentro clave para profesionales del sector que reúne a fabricantes de productos Premium y artesanos, que este año acogió a 85 empresas de 11 países.

También se celebraron en la sede del Festival otras actividades como los Habanos Moments, un conjunto de maridajes que unió distintas vitolas con vinos franceses, champagnes, oports, rones y tequila, entre otros productos.

Para destacar algunos de estos maridajes podríamos señalar el del Montecristo Línea 1935 Leyenda con algunos vinos franceses, así como el Hoyo de Monterrey Double Coronas



con el Croft Reserve Tawny Port, el Romeo y Julieta Wide Churchills con el ron añejo Caney Centuria, el Partagas Línea Maestra Orígenes con el ron Havana Club Tributo, y el Ramón Allones Specially Selected con el tequila Gila de Agave.

La Noche de Gala fue el magnífico cierre del XXIV Festival del Habano en una velada conmemorativa del 55 Aniversario de la marca Trinidad, así como la entrega de Premios Habanos 2023 y la muy especial y esperada subasta de humidores.

La velada fue también del Año de Trinidad y en la misma se presentó Trinidad Robustos Extra, una vitola que vio su primera luz en el año 2004, que fue discontinuada hace doce años y ahora recibe una nueva presentación en el marco de este Festival.

Este cigarro, con el que se amplía el portafolio de la marca, esta denominado como vitola de galera Dobles y dispone de un cepo 50 con una longitud de 155 milímetros, en una experta proporción que facilita no sólo la densidad, sino la cantidad del humo en cada una de las aspiraciones.

En sus momentos finales la subasta incluyó la presentación de siete humidores especiales (casi todos ellos con cientos de cigarros cubanos) que en su exclusividad representaban las siete marcas globales que distribuye la Corporación Habanos, junto con otro muy especial en conmemoración de la marca Trinidad, así como uno de la marca Cohiba.

Éste fue precisamente el que elevó el precio más alto con 4,5 millones de euros, seguido del de la marca Trinidad, que alcanzó un final de 3,1 millones, y también por los de Partagas (2,2 millones), Montecristo (2,1 millones) y H. Upmann (2 millones), Romeo y Julieta (1,6 millones) y Hoyo de Monterrey (1,15 millones), lo que hizo una suma total de 17,8 millones de euros.

Para finalizar, la fiesta fue animada por el grupo estadounidense Village People llegado exprofeso para el cierre del festival lleno de lujo y glamour.



Durante el Festival, los asistentes pudieron elaborar su propio cigarro, comprobar la maestría en el torcido de los cigarros y asistir a una amplia gama de eventos.



721 MILLONES DE DÓLARES EN EL PASADO EJERCICIO DE 2023

La Corporación Habanos facturó un total de 721 millones de dólares en el pasado ejercicio de 2023, lo que supuso un incremento del 31% respecto del año anterior, lo que representa uno de los mayores incrementos en toda la historia de Habanos que cumple este año su treinta aniversario.

En este momento disponen de 4.714 puntos de venta distribuidos por todo el mundo, entre los que se encuentran 157 Casas del Habano, 1.280 establecimientos catalogados como Especialistas y 2.669 Habanos Point.

En el pasado año se lanzaron al mercado 31 nuevos productos en línea con el desarrollo de especialización dentro del mundo del cigarro Premium, teniendo en cuenta de que Habanos cuenta en el mercado mundial con más de cuatrocientas referencias. que corresponden a las vitolas de sus 27 marcas.

En el capítulo de las ventas zonales el tema varía según el criterio de aplicación sea el del valor, por cuanto el primero de los países es China, seguido de España, Suiza, Alemania y el Reino Unido, aun cuando a la hora de aplicar el criterio por consumo la primera de las naciones es España, seguida de Francia, China, Alemania y Suiza.

El primer mercado para Habanos continúa siendo los países de Europa, ya que acaparan el 56 % de las ventas mundiales, seguida por zonas por la región Asia/Pacífico con un 21 %, América con un 13 % (de la que está encabezada por México, Canadá y Cuba) y África con un 10 %.



Los vicepresidentes de la Corporación Habanos S.A., el cubano Jorge Pérez Martel y el español José María López Inchaurre.

Tabacalera

Hoyo de Monterrey Monterreyes No. 4 Edición Limitada 2021

Hoyo de Monterrey es una de las marcas más reconocidas en el mundo del habano y debe su origen a la plantación del mismo nombre ubicada en San Juan y Martínez, en el corazón de la zona de Vuelta Abajo, en Pinar del Río. La marca acaba de introducir una nueva vitola muy exclusiva, Hoyo de Monterrey Monterreyes No. 4 Edición Limitada 2021.

Hoyo de Monterrey Monterreyes No. 4 Edición Limitada 2021 es un apreciable formato de cepo 55 y 145 milímetros de longitud y que mantiene la elegancia característica de Hoyo de Monterrey. Este habano de fortaleza suave regala ricos matices de sabor, con notas de amaderadas, a frutos secos y nuez moscada, con un fondo dulzón.

Se presenta en un estuche de madera barnizado y habilitado que contiene 10 cigarros y que estará disponible a un precio de 55 €/cigarro en los estancos más especializados de España.

Las Ediciones Limitadas de Habanos están entre los Habanos más esperados del año por los aficionados. Se caracterizan por la exclusividad de sus vitolas, que no están

FICHA TÉCNICA Y DE CATA

FORMATO

Vitola de galera: Maravillas Nº 4 (cepo 55 x 145 mm).

TABACO

Capa: Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Colorado entre natural y maduro, muy sedosa, fina y brillante.

Aroma: Amaderado, torrefacto, con recuerdos florales y notas de cedro, café y miel.

Gusto: Amaderado, algo terroso y mineral, con un postgusto dulzón largo que aporta notas de avellanas, nuez moscada y melaza.

Fortaleza: De suave a suave-media.

Combustión: Pareja y uniforme.

Fortaleza: De suave a suave-media.

Ceniza: Color gris medio mate y vetado de gris oscuro, también mate.

Tiempo de fumada: 60 minutos aproximadamente.



incluidas en la gama regular del portafolio de la marca, y se distinguen por la cuidadosa selección de todas sus hojas, añejadas durante un período mínimo de dos años.



Nueva Edición Limitada de Romeo y Julieta Mini y Club 20

Romeo y Julieta lanza al mercado español una nueva Edición Limitada en sus formatos más pequeños, Mini y Club, presentada en envase metálico con tapa abatible.

Este año luce un diseño muy moderno que juega con los colores de la marca -rojo, blanco y dorado- envolviendo en anchas bandas toda la superficie de su lata de presentación.

La Edición Limitada de Romeo y Julieta, en sus formatos Mini y Club de 20 cigarrillos, ya está a la venta en los estancos (Mini 20: 8,30€/lata y Club 20 10,50€/lata) y estará disponible hasta final de existencias.



Tabacalera

Bolívar New Gold Medal

Las mejores cavas españolas dan la bienvenida a Bolívar New Gold Medal, una nueva vitola en una de las marcas más apreciadas por los fumadores más expertos y que disfrutan del tabaco de mayor carácter y fortaleza.

Estos Habanos de 165 mm de largo y de cepo 48, de vitola de galera denominada Partagás 15, constituyen una reedición de los primeros cigarros Gold Medal de los años 60, y en este caso también se presentan envueltos en su mitad en un papel de aluminio dorado que mantiene bien resguardadas las características de sus hojas de tabaco. Entre sus notas de sabor y aromas destacan la tierra, el cacao fuerte y un punto de ron añejo.

Se presenta en un estuche habilitado de 10 unidades, cuya imagen sigue la línea de la marca, y está disponible en los estancos más especializados de España a un precio de 275 € la caja y de 27,50 € el habano.

Bolívar, creada en 1902, es una de las marcas de Habanos con mayor fortaleza. Coincidiendo con el carácter de la figura histórica que le da nombre, destaca por la fuerte personalidad de su sabor.



FICHA TÉCNICA Y DE CATA

FORMATO

Vitola de galera: Partagás 15 (cepo 48 x 165 mm).

TABACO

Capa: Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Carmelita, sedosa, con grasa y brillo.

Aroma: Tostado, torrefacto, especiado y dulzón, con notas de cacao, café, cuero, cedro ahumado, vainilla, clavo y melaza.

Gusto: Intenso, torrefacto, dulzón, con puntas terrosas y minerales, deja un postgusto a pasas, frutas maduras, café, pimienta negra, vainilla, cacao y un punto de ron añejo.

Fortaleza: Fuerte.

Ceniza: Color gris oscuro mate con vetas de gris medio mate, muy compacta y duradera.

Tiempo de fumada: 60-70 minutos.



Tabacalera

Rafael González Coronas de Lonsdales

Llega a España Rafael González Coronas de Lonsdales, la vitola de mayor cepo dentro del portafolio de la marca.

Rafael González Coronas de Lonsdales es una opción atractiva para aquellos que buscan un habano con una ligada de sabor suave, accesible y con todos los matices característicos de la marca.

Este lanzamiento se presenta en caja de madera de 10 unidades, con vitola de galera Hermosos No. 4, de 127 mm de longitud y que, con su cepo 48, se convierte en la de mayor calibre dentro del portafolio de la marca. Su precio en estanco es de 90 € la caja y 9 € el habano.

El origen de Rafael González se remonta a los años 30 del siglo XX y se le atribuye el mérito de haber bautizado la vitola de galera Cervantes con el nombre de Lonsdale, en honor a Lord Lonsdale. Las vitolas de la marca son elaboradas con hojas de tripa y capote procedentes de la zona de Vuelta Abajo, en la región de Pinar del Río, y se caracterizan por una fortaleza suave. Coinciden en Rafael González vitolas elaboradas “Totalmente a Mano con Tripa Larga” con una vitola elaborada “Totalmente a Mano con Tripa Corta”. La nueva vitola Rafael González Coronas de Lonsdales se elabora Totalmente a Mano con Tripa Larga.



FICHA TÉCNICA Y DE CATA

FORMATO

Vitola: Lanzas (156 mm. x cepo 52).

TABACO

Capa: Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Ccolorado claro, fina, con cierta grasa.

Aroma: Floral, amaderado, con notas de cedro, heno y nuez moscada.

Gusto: Amaderado, con ligeras puntas terrosas y fondo dulzón, deja recuerdos de avellana, café, vainilla, melaza y una pizca de pimienta blanca.

Fortaleza: Suave.

Combustión: Pareja y homogénea.

Ceniza: Gris edio mate, compacta y bastante duradera.

Tiempo de fumada: 60 minutos aproximadamente.



FICHA TÉCNICA Y DE CATA

FORMATO

Vitola de galera: Hermosos Nº 4 (cepo 48 x 127 mm).

TABACO

Capa: Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Carmelita natural, fina, sedosa, sin nervios marcados y sin grano.

Aroma: Floral, amaderado, tostado y especiado, que nos deja recuerdos a cedro, café, heno, vainilla y pimienta.

Gusto: Muy herbáceo, amargo, algo terroso, ligeros tostados, mineral, frutos secos, especias y ligero dulzor de fondo. Nos deja un posgusto a cedro, almendra amarga, sal, cuero, ligeras puntas de café, heno, ligera turba, canela y pimienta.

Fortaleza: Suave al inicio y que sube hasta suave a media.

Ceniza: Color gris medio mate con vetas de gris claro.

Tiempo de fumada: 30 a 45 minutos aproximadamente.



Quai D'Orsay Nº 52

Quai d'Orsay continúa cosechando éxitos y consolidando su portafolio a nivel internacional. Después de su presentación en primicia en Francia, la marca estrena en España la nueva vitola Quai d'Orsay No. 52, lanzamiento que se incorpora al portafolio regular en cajas de madera con 10 y 25 cigarros.

Con un atractivo formato parejo de cepo 52 y 156 milímetros de longitud cuyo nombre en galera es Lanzas, este habano durante la fumada evoluciona en complejidad de forma balanceada, con el mismo sabor tostado, suave y elegante que ha caracterizado a la marca desde su lanzamiento.

Está disponible en ellos mejores estancos de España a un precio de 21 € el habano.

Quai d'Orsay es una marca joven dentro del vitolario de Habanos, establecida en 1973 exclusivamente para el mercado francés. Su nombre proviene de la famosa avenida de París, situada al borde del Sena, donde la compañía distribuidora de entonces tenía sus oficinas. Durante más de 40 años Quai d'Orsay se ha mantenido como una joya discreta en el portafolio de Habanos, accesible solo para los expertos del mercado francés.



Nuevos Tubos VegaFina 1998 y VegaFina Vulcano

VegaFina, líder de ventas de cigarros premium en España y puro no cubano más vendido del mundo (exceptuando Estados Unidos), es un referente internacional del mundo del cigarro de alta calidad. No sólo por sus datos de ventas, sino también por el aval de expertos y aficionados. Ahora es el turno de dar la bienvenida a sus nuevas presentaciones en tubo, que estarán disponibles para las referencias VF Nicaragua Vulcano y, en la Serie 1998, para VF50, VF52, VF46 y VF54. Un formato, el tubo, que permite una mejor conservación del cigarro y comodidad de transporte.

Con estos nuevos tubos VegaFina inicia la transformación de la imagen de la marca, que irá llegando progresivamente a los mercados en los próximos meses. Una imagen con un diseño moderno y altamente visual, que unifica las diversas líneas en torno al característico logo VF.



Asimismo, se rinde homenaje a La Romana, ubicada en la República Dominicana, el municipio que alberga la célebre fábrica de Tabacalera



FICHA TÉCNICA Y DE CATA VEGAFINA 1998

FORMATOS

Vitolas: VF50: cepo 50 x 115 mm
VF52: cepo 52 x 135 mm
VF46: cepo 46 x 143 mm
VF54: cepo 54 x 155 mm

TABACO

Capa: Ecuador.
Capote: Java Indonesia.
Tripa: R. Dominicana, Nicaragua y Colombia.

NOTAS DE CATA

Capa: Carmelita maduro, brillante y sedosa.
Aroma: Amaderado, floral y tostado; nos trae recuerdos de cedro, cuero, canela, frutos secos y miel.
Gusto: Amaderado, tostado y torrefacto, con suaves puntas saladas y especiadas y con notas dulces de fruta madura; deja recuerdos de almendras, pimienta blanca, vainilla, café y melazas.
Tiro: Excelente.
Fortaleza: Media.
Combustión: Pareja y homogénea.
Ceniza: Color gris claro con ligeras vetas de gris medio, compacta y duradera.
Tiempo de fumada: VF50: 40 min / VF52: 50 min
VF46: 55 min / VF54: 65 min.



Presentación comercial: Petaca de 3 cigarros en tubos.

PVP: VF50: 6,20 €/cigarro. Petaca 18,60€
VF52: 6,80 €/cigarro. Petaca 20,40€
VF46: 6,50 €/cigarro. Petaca 19,50€
VF54: 7,40 €/cigarro. Petaca 22,20€

Corona, la nueva vitola de Casa de García

Casa de García, la marca de bundles dominicanos de Tabacalera, amplía su oferta con su nuevo formato Corona, una vitola que pasa a incorporarse al portafolio estándar de la marca, un cigarro de calibre fino y longitud media (cepo 44 x 140 mm) que destaca por su fortaleza suave-media y su sabor tostado y terroso.

La Corona se une a los formatos ya presentes en la marca (Short Robusto, Robusto, Wide Short, Toro y Magnum) para completar así un vitolar que apuesta por ofrecer cigarros ideales para aquel consumidor que busca disfrutar de la buena calidad que ofrece el tabaco dominicano a un precio asequible.

Disponible a partir del mes de mayo en su clásico bundle de 10 cigarros y a un precio de 1,55 euros/unidad, Casa de García están laborados en Tabacalera de García, la fábrica de cigarros premium más grande del mundo, situada en La Romana (República Dominicana),

Casa de García presume de ser una de las marcas de cigarros más vendidas en España, situándose en 2023 en la segunda posición del mercado. Además, cuenta con un gran reconocimiento internacional, al estar presente en más de 30 países de todo el mundo, incluyendo Alemania, Francia o EE. UU.



de García, lugar emblemático que no solo marca el origen de VegaFina, sino también su punto de producción.

De esta forma VegaFina amplía su oferta de productos demostrando que es una de las marcas con un portafolio más completo.



FICHA TÉCNICA Y DE CATA VEGAFINA VULCANO

FORMATO

Vitola: Vulcano (110 mm. x cepo 56).

TABACO

Capa: 2000 Nicaragua.
Capote: Jalapa (Nicaragua).
Tripa: Jalapa y Estelí (Nicaragua).

NOTAS DE CATA

Capa: Colorado maduro, brillante, y sedosa.
Aroma: Amaderado, tostado y especiado, con recuerdos de cedro, canela, vainilla y pimienta.
Gusto: Intenso a tabaco, amaderado, tostado, con puntas minerales y notas de café, almendra y pasas, aportando un posgusto persistente en boca con recuerdos a vainilla, pimienta negra y melaza.
Tiro: Excelente, con bocanadas muy amplias cargadas de matices.
Fortaleza: Media a media-fuerte.
Combustión: Excelente, muy pareja y homogénea a lo largo de toda la fumada.
Ceniza: Color gris medio con vetas gris oscuro mate, muy compacta y duradera.
Tiempo de fumada: 35 minutos aproximadamente.
Presentación comercial: Petaca de 3 cigarros en tubos.
PVP: 5,80 €/cigarro; 14,40 €/petaca.

FICHA TÉCNICA Y DE CATA

FORMATO

Vitola: 140 mm. x cepo 44.

TABACO

Capa: Ecuador Sumatra.
Capote: Estados Unidos.
Tripa: República Dominicana, Estados Unidos y Colombia.

NOTAS DE CATA

Capa: Carmelita claro.
Aroma: A tabaco, amaderado, con recuerdos a almendra, cuero y hierba fresca.
Gusto: Tostado, terroso con notas de frutos secos, café y pimienta.
Fortaleza: Suave a suave-media.
Combustión: Pareja y homogénea.
Ceniza: Color gris medio veteado de gris claro.
Tiempo de fumada: 40 minutos aproximadamente.



Extensión del portafolio Davidoff de la Anilla Blanca

Como continuación de su campaña de The Difference, Davidoff agrega vitolas históricas a las líneas de Anilla Blanca disponibles en España. Basándose en el éxito y el reconocimiento obtenido durante el 2023, se incluyen dos cigarros más con una hegemonía y carácter que los sustentan desde su creación, un ejemplo más de la pasión caribeña y la precisión suiza.

Los nuevos cigarros a los que hace mención esta nueva extensión del portafolio de la marca se encuadran dentro de las líneas Aniversario y Grand Cru.

Línea Aniversario

Lanzada en el año 1986, para celebrar el 80 aniversario de la ilustre figura del tabaco y creador de la propia marca, Zino Davidoff, los nuevos cigarros que se suman a la gama son el Aniversario Nro 3 y el Aniversario Special “T”.

Ambos formatos, con tabacos de República Dominicana y Ecuador, tienen una mezcla diversa y diferente con tabacos de nivel foliar visus, que fortifican la fumada y otorgan aromas más intensos. Maderas de cedro, cremosos, cítricos, frutos secos tostados, especias frescas y nueces, son ejemplos de notas de la experiencia de catar un cigarro de la familia Aniversario.

El Nro 3, creado para una celebración al estilo Zino, brinda una experiencia sublime, de 60 minutos de celebración y puro glamour. Su construcción sustenta la calidad y las más de 300 manos por la que pasa dicho tabaco hasta llegar



al consumidor. Con unas medidas de 6 x 50RG está disponible en cajas de 10 unidades a un precio de 24,50€ por unidad (SAP:26805).

Por su parte el Special “T”, con su cabeza figurada, nos demuestra la maestría en la construcción de los torcedores de Davidoff y sus más de 10 años de experiencia en hacer puros de la mejor calidad. Cuanto menos corte se haga, más durará la fumada del Special Torpedo de Davidoff, que con unas medidas de 6 x 52RG está disponible en cajas de 20 unidades a un precio de 25,40€ (SAP:1845).

Creados para la celebración, disfrute y gozo de los momentos más especiales, son puros que conllevan una atención muy especial para su creación perfecta y al momento de fumarlos vístase de gala junto a su maridaje perfecto, el Champagne.

Escurio Corona Gorda

Un viejo conocido que vuelve a las estanterías de los estancos a deslumbrar a los aficionados más atrevidos con su mezcla de tabacos dominicanos, brasileños y de Ecuador, consigue un refinamiento muy atrevido y sofisticado.

Escurio fue una familia creada en el 2015, que conforma la segunda marca de anilla negra Davidoff, junto a Nicaragua y Yamasá, que integran la línea Discovery o del Descubrimiento. Líneas de tabaco de distintos orígenes que conforman mezclas más intensas y brinda experiencias diferentes a la anilla blanca, pero siempre manteniendo la calidad y el estilo Davidoff.

Inspirado en Rio y sus noches de diversión, nació Escurio, y la Corona Gorda, un puro de 152 mm x 46, que deslumbra con sus matices y sus tercios muy marcados. Combina dulzor con chili, que se convierten en notas cremosas, seguidas de sabores a regaliz, roble y cuero, y terminan en picantes junto a chocolate, es decir, mucha complejidad y gusto al paladar.

La mejor forma de redondear esta estimulación del paladar, es con un cóctel tipo Moscow Mule, o Tequilas con Jengibre y Cítricos, que hacen un contraste espectacular.

Disponible en petacas de 4 unidades, a un precio de 17,00 € (SAP:30271).



Grand Cru N° 2

La línea Grand Cru, heredera de los Chateau Series que fue la primera creación del tabaco del inventor Zino Davidoff, son cigarros que mantienen su nombre por todo lo alto. Con los más de 15 terrenos que Davidoff cultiva, se logra crear y balancear las ligas junto a la artesanía de los torcedores para hacer obras maestras cada año o Grand Crus del tabaco.

Como extensión de portafolio de esta familia, se introduce el Nro 2 o Corona, en este caso una corona un poco más larga de 14.2cm, que permite introducir en la liga mayor proporción de tabaco ligero otorgando mayor complejidad e intensidad a la fumada de intensidad media que se acostumbra. La cata de este puro con una du-



ración de 30 minutos ofrece notas de madera, tierra, nueces y florales, combinados con mucha cremosidad y unas notas picantes al final de la fumada.

Como mencionamos al principio, con orígenes relacionados a los vinos de Burdeos, la tripa mezcla 3 tipos de tabaco de la República Dominicana, su capote es dominicano también y su capa es de Ecuador. El maridaje ideal para acompañar un Grand Cru es un vino Pinot Noir o Chardonnay, pero en realidad, el vino de su preferencia irá de maravilla con este puro.

Disponible en petacas de 5 unidades, el Nro 2 viene a España a un precio de 16,20€ (SAP:2595).

Desde Davidoff of Geneva Iberia nos alertan: ¡Atentos a más novedades que marquen la diferencia este 2024!

Nuevos cigarros en las líneas Davidoff Winston Churchill

Las líneas Davidoff Winston Churchill y Winston Churchill The Late Hour también han aumentado sus respectivas familias con dos nuevos lanzamientos.

Por un lado, WSC Churchill, una gama de los mejores puros, inspirados en un personaje emblemático, dedicados a cada una de sus facetas de persona y su carácter, rindiendo homenaje a la marca que representa los cigarros de las familias Winston Churchill, el tabaco que se utiliza posee una fermentación muy lenta y con temperaturas reducidas que garantiza un sabor complejo y agradable para el aficionado.

Esta línea combina tabacos de Ecuador, México, República Dominicana y Nicaragua. Con hojas de tabaco domadas gracias a su fer-



mentación, se han creado los puros con carácter como el Churchill, denominado el Aristócrata (174 mm x 47), es el formato que mejor representa a este personaje, ya que era su vitola preferida. Con una duración de 60 minutos, mientras fuma podrá degustar mucho sabor a café, pimienta intensa y madera, cuero, nueces, especias y aromas fuertes que se redondean al finalizar el puro.

Disponible en cajas de 20 unidades, cada cigarro tiene un precio de 24,00€ (SAP:3517479).

Por su parte, WSC Late Hour Petit Panetelas, tras brillar en el año 2020, cuando fueron introducidas como edición limitada, son el cigarro perfecto para disfrutar la noche y cerrar estrategias o analizar el mundo, como lo hacía Sir Winston Churchill.

El mayor atractivo de la serie “Late Hour” es precisamente eso, ser parte de las últimas horas del día disfrutando de un puro y un whisky. Para eso, no hacen falta las 2 cosas, ya que, el tabaco tiene una hoja de Condega de Nicaragua que se envejece en barrica de whisky por 6 meses, 3 por un lado y 3 por otro, otorgando una sensación y una experiencia inigualable.

En un formato 101 mm x 38 y con los mismos tabacos que sus hermanos mayores –capa Ecuador, capote México y tripa Nicaragua y República Dominicana–, es un puro pequeño y potente, para fumar en 20 minutos y entrar en ceremonia nocturna, permitiendo degustar pimienta negra, malta, madera, cuero y chocolate negro combinado con café y notas cremosas.

El Late Hour Petit Panetela está disponible en latas de 5 unidades y cada cigarro tiene un precio de 8,60 € (SAP:3717480).



Oliva Serie V Melanio Edición Año 2023 Figuriño

Han pasado más de dos años desde que Oliva Cigars y el exclusivo fabricante francés de accesorios para el fumador, Elie Bleu, lanzaron un humidificador de lujo de edición limitada: tan sólo 21 unidades a un precio de 21.000 dólares cada uno.

De los 95 cigarros que contenía cada humidificador Oliva XXI Selection, se hallaban 21 completamente nuevos y no disponibles para su venta individual: los Oliva Serie V Melanio Figuriño, ideados personalmente por Fred Vandermarliere, presidente de Vandermarliere Family of Cigars (VFC) y propietario de la marca Oliva. Ahora, estos cigarros ya se pueden adquirir con la nueva edición limitada de Oliva del año 2023 que acaba de llegar a España.



Lo que más llama la atención es esa vitola figurado Perfecto, a la que Oliva denomina Figuriño, con tres anillas que cubren casi todo su tamaño. En la caja, una foto de la Hacienda Ernesto, en Nicaragua, cubre toda la parte interior frontal. El nombre de Ernesto es un homenaje tanto al experto en cigarros, Ernesto Milanés Rodríguez, director de las plantaciones de Oliva en Nicaragua, como al hijo de Fred Vandermarliere y su esposa Annick, Ernesto, que nació en 2018.

Según Fred Vandermarliere, “con la edición limitada Figuriño, demostramos una vez más que la tradición y la innovación pueden ir de la mano, respetando siempre el corazón del oficio: la pureza y el propósito. Estamos convencidos de que esta serie aportará momentos de profundo e intenso disfrute a los aficionados y entusiastas de uno de los mejores cigarros de alta gama que existen”.

FICHA TÉCNICA Y DE CATA

VITOLA: Figuriño (140 mm x 52).

FORTALEZA: Media-alta.

TABACO

Capa: Ecuador Sumatra.

Capote: Nicaragua.

Tripa: Jalapa Nicaragua.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Cajas de 10 cigarros.

PVP: 27,50 euros.

CATA: El chocolate es el sabor principal de la liga, presente en cada tercio, acompañado de tierra, especias, pimienta negra, cedro, café y canela. Sabores excelentemente combinados y copiosas cantidades de humo denso para una experiencia difícilmente igualable.

E.P. Carrillo Short Run 2023 Edición Limitada

Dos indiscutibles maestros, Ernesto Pérez-Carrillo y Óscar Valladares, han unido su experiencia y pasión para crear Short Run 2023 Edición Limitada, un cigarro excepcional que, en palabras de Carrillo, “es una fusión perfecta de tradición e innovación”. La liga es un testimonio de su compromiso con la calidad y el sabor y promete una experiencia inolvidable que equilibra sabiamente complejidad y suavidad.

Elaborado en la fábrica Tobacco & Co, propiedad de Oscar Valladares en Honduras, Short Run 2023 llega en tres formatos: Robusto (127 mm x 50), Toro (152 mm x 52) y Gordo (152 mm x 60). Tal y como comenta Ernesto Pérez-Carrillo: “Estoy encantado de trabajar con el preciado tabaco Copán de Honduras, tras más de dos décadas en su búsqueda. Elaborar esta liga en la fábrica de Óscar Valladares con su equipo ha sido una de las mejores experiencias de mi vida. Nuestro Short Run 2023 es un tributo al carácter atemporal de este tabaco único, al que se le da vida con un toque moderno”. A lo que Óscar Valladares responde: “Trabajar junto a Don Ernesto Pérez-Carrillo ha sido formidable y un gran honor para nosotros. Estamos tremendamente satisfechos de haber utilizado tabaco de Copán para esta singular liga, pues este tabaco ha sido parte fundamental de nuestra historia en Honduras y, además, ¡es uno de mis favoritos!”.



Cuando, en 2010, Ernesto Pérez-Carrillo abrió EPC Cigar Company, uno de sus primeros lanzamientos fue Short Run. El concepto, lanzar una liga anual de edición limitada con tabacos de los que no hay suficiente cantidad para respaldar una producción regular (de ahí el nombre, que se traduce por «a corto plazo»). Excepto de 2017 a 2020, todos los años ha habido una edición del Short Run.

FICHA TÉCNICA Y DE CATA

TABACO

Capa: Ecuador Sungrown.

Capote: Nicaragua.

Tripa: Honduras y Nicaragua.

FORTALEZA: Media.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Cajas de 24 cigarros.

PVP: Robusto: 15,00 euros; Toro: 16,40 euros; y Gordo: 17,80 euros.

CATA: En su sabor, destacan notas de cuero, roble, cedro, tierra, nuez y chocolate, que evolucionan hacia especias y canela al final. Perfección de principio a fin para una serie que aúna tradición e innovación con dos grandes maestros de la industria.

Plasencia Alma Fuerte Colorado Robustus II

Acaba de llegar a los estancos la última creación de la familia Plasencia, el Alma Fuerte Colorado Robustus II, un robusto en caja de 10 cigarros que miden 133 mm y tienen un cepo 52 cada uno, con una capa Colorado Claro envejecida durante 10 años y que se agrega a la oferta de esta línea que ya podíamos disfrutar desde hace ya algo más de un año.

En octubre de 2016, la empresa Plasencia 1865, que es la red de distribución con sede en Miami (Estados Unidos) para los puros de la marca Plasencia, debutó con su primera línea, llamada Alma fuerte. Una de las tres vitolas en la línea tenía un tamaño de forma muy inusual llamado Sixto, un Gordo de 152 mm y cepo 60 que presentaba una prensa de caja hexagonal, lo que significa que hay seis lados, en lugar de los cuatro lados que normalmente tienen la mayoría de los cigarros prensados en caja.

En diciembre de 2022, Plasencia comenzó a enviar una nueva versión del Sixto, esta vez envuelto en una capa de Colorado claro de 10 años cultivada en las fincas de la compañía en Jalapa, Nicaragua. Si bien la envoltura es diferente de la versión original, la mayoría de los demás detalles del cigarro permanecieron iguales: la mezcla interna todavía está compuesta por todo el tabaco nicaragüense y se vende en cajas de 10 unidades con forma hexagonal.

El pasado 2023 continuó la serie con un nuevo formato, el Toro. El cigarro lleva el nombre de Eduardo Plasencia, quien emigró de Canarias a Cuba y empezó a cultivar tabaco en 1865,

PLASENCIA ALMA FUERTE COLORADO ROBUSTUS II

FORMATOS

Robusto: 133 mm. x cepo 52.

TABACO

Capa: Colorado Claro Jalapa (Nicaragua).

Capote: Nicaragua.

Tripa: Nicaragua.

FORTALEZA:

Media-alta.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Cajas de 10 cigarros.

PVP: 23,95 euros.



naciendo de esta forma el legado tabaquero de Plasencia.

Hoy la familia de tabacos Plasencia se encuentra en su quinta generación y se tomó la decisión de crear una vitola en homenaje a su creador, la Eduardo I.

“Es importante para nosotros continuar reconociendo nuestra historia familiar y usarla como inspiración a medida que avanzamos. Eduardo Plasencia arriesgó mucho al cruzar el Océano Atlántico para empezar a cultivar tabaco en una tierra lejana. Sin él no existiría la familia tabaquera Plasencia”, señalan desde la compañía.

Zeniza Cigars & Company

Nuevos cigarros en el mercado español

Zeniza Cigars & Company es una compañía de reciente creación, bajo la batuta de Ernest Zacarías, que llega a España con un interesante portafolio de marcas de cigarros premium. Todas las marcas se distribuyen a través de Comet.

Valentino Siesto Premium Cigars, que toma el nombre de su creador, es una marca nacida en 2014, cuando su fundador compró una fábrica de cigarros en Tamboril (República Dominicana) y de la mano de Zeniza Cigars & Company llega a España con sus líneas Maduro, con dos referencias, Pico Pato Pequeño y Box Pressed; Sungrown, con siete referencias, Pico Patro, Preferido, Box Pressed, Robusto, Semi Lancero, Corona Gorda y Lancero; y 1971, con dos referencias, Pico Pato y Robusto. Asimismo cuenta con la línea Anniversary, con dos referencias, Robusto Real y Toro, con capa Ecuador y capote y tripa dominicanos.

Barreda Cigars es la segunda marca que nos trae Zeniza y sus orígenes se remontan a los años 70 del pasado siglo, cuando Francisco Barreda cultivaba tabaco en Nicaragua. Como homenaje al le-

gado de este personaje la compañía creó la marca Don Chico con tres líneas todas ellas en formato Robusto: Don Chico Connecticut (capa Connecticut Ecuador, capote y tripa Nicaragua), Don Chico Ecuador (capa Habano Ecuador y capote y tripa de Nicaragua) y Don Chico Maduro (capa Negro San Andrés de México y capote y tripa de Nicaragua). De la firma Barreda también llega la marca Cocktail con tres cigarros –Puntica, Robusto y Toro– elaborados con tabacos nicaragüenses.

Zeniza también traerá de vuelta la marca La Rosa de San Diego.



S.T. DUPONT

PRESENTADOS LOS NUEVOS ENCENDEDORES PREMIUM JET

S.T. Dupont lanza nuevos encendedores premium Jet. Se trata de tres diseños (llamados Slimmy, Big D y Twiggy) que se presentan como una versión modernizada del icónico Línea 2. Incorporan una llama torch, lo que garantiza el uso en cualquier situación. Sus proporciones y forma combinan el estilo tradicional de la firma con un diseño contemporáneo. Están disponibles en el mítico acabado en guilloché (en oro o cromo) o bien en laca en veraniegos colores.

SLIMMY, PARA LOS CONNOISSEURS

Slimmy fusiona el encendedor de la Línea 2 con el icónico Slim7, el encendedor de lujo más delgado. Con un grosor de tan sólo 9 milímetros y llama torch, Slimmy une sofisticación y elegancia. Ligerio y versátil, es un encendedor perfecto para el uso diario. Está disponible en guilloché cromo u oro, y en laca (azul cielo, coral, azul intenso, blanco, negro).



TWIGGY, EL ESPÍRITU DE LOS 60

Elegante y estiloso, su diseño alargado y de líneas puras encarna el espíritu de la década más divertida. Gracias a su forma y a su llama torch, se puede usar tanto para encender velas como cigarrillos, por lo que es un regalo muy versátil, apto para fumadores y no fumadores. Está disponible en laca color azul cielo, coral, azul intenso, blanco o negro.



BIG D, EL ARTE DEL ENCENDIDO

Combina la elegancia del Línea 2 con el poder de Megajet, apasionará a los amantes de los cigarrillos que buscan un diseño lujoso y la más alta calidad. Un logro tecnológico gracias a su potente llama torch de dos centímetros, está diseñado para potenciar la experiencia del fumador. Disponible en guilloché cromo o dorado, y laca en azul oscuro y negro.



S.T. DUPONT

UN HOMENAJE A LA HERENCIA DE TRINIDAD

Para celebrar el 55 aniversario de la marca Trinidad. S.T. Dupont y Habanos S.A. han combinado su legendaria experiencia en una elegante y atemporal edición limitada presentada en la XXIV edición del Festival del Habano en La Habana, el evento más reconocido del puro Premium que se celebró del 26 de febrero al 1 de marzo pasados en La Habana (Cuba).



Sustentada sobre fondos negros intensos y tres variedades de dorados, que recuerdan los colores suaves de la ciudad de Trinidad y el exquisito trabajo de los artesanos del tabaco, la trama de la marca Trinidad ilumina los encendedores y accesorios de S.T. Dupont. Es la celebración de dos leyendas que se unen en torno al amor compartido por la artesanía.

Esta edición limitada incluye tres encendedores: un modelo Ligne 2 con cubierta superior en textura de diamante y cuerpo lacado en negro para realzar la trama de Trinidad; un modelo Grand Dupont con las características TTT de la marca grabadas; y un modelo Big D, también con la trama Trinidad y un acabado lacado en oro.



Logista
STRATOR

Veri*Factu

Factura-e



¿Tu negocio está preparado?

Con **Strator** lo estará, porque su sistema se adapta a la normativa presente y futura para que tú no tengas que preocuparte por nada.

strator@logista.es

🍏 Gift Card

Una tarjeta regalo para todo en Apple.

Regala productos, apps, juegos,
música y mucho más.



TM y © 2022 Apple Inc. Todos los derechos reservados.

Logista

LOST MARY

www.lostmary.com

TAPPO AIR

El vaper para venirse arriba

- Batería de 750 mAh
- Pods Transparentes
- Con autonomía de 3 días



**¡ATENCIÓN!
PRESIONAR**

LA BASE ANTES DE USAR.



KIT



CÁPSULA



LBF RETAILERS

FOR THE FUTURE

Nº363 / V.3 [2024] www.retailersforthefuture.com



LBF RETAILERS FOR THE FUTURE,
CON EVO NXT 2024