



LOST MARY COLLECTION

¡FELIZ NAVIDAD!



LOST MARY

www.lost-mary.com

TAPPO AIR

El vapor para venirse arriba



QUAQ



Mesh Coil



MARYLIQ

— NIC SALTS —

Sentir lo Real



PG:VG
50:50

Capacidad
10 ml

Nicotina
20 mg/ml

Desarrollado por
LOST MARY

18+

La nicotina contenida en este producto es altamente adictiva.
No se recomienda su uso a los no fumadores.

18+

La nicotina contenida en este producto es altamente adictiva.
No se recomienda su uso a los no fumadores.

LOST MARY COLLECTION



Pedro de Bernardo, Logista

**NUESTRO OBJETIVO HA SIDO SIEMPRE
"CRECER, AYUDANDO A CRECER"**

1994-2024 30 AÑOS CON EL ESTANCO

Am & Reyes
PUBLICACIONES

LBF RETAILERS
FOR THE FUTURE

PREMIOS 2025
RETAILERS
FOR THE FUTURE



SUMARIO

4	EDITORIAL. 30 años y la historia se repite
6	PREMIOS RETAILERS 2025. Éstas son las 15 categorías
10	ENTREVISTA. Pedro de Bernardo, director general de Logista para Iberia y Polonia: Nuestro objetivo ha sido siempre “crecer, ayudando a crecer”
16	FELICITACIÓN Pedro de Bernardo (Logista): Innovación y diversificación, estrategias para asegurar la sostenibilidad del sector
18	FELICITACIÓN. Daniel Cuevas (Philip Morris para España y Portugal): Gracias por todo el trabajo y el esfuerzo constante
20	FELICITACIÓN Guilherme Silva (JTI Iberia): Iluminar un futuro lleno de posibilidades
22	FELICITACIÓN. Jerome du Chaffaut (Altadis Imperial Brands): Nuestra solidaridad, apoyo y agradecimiento por el esfuerzo de todos
24	FELICITACIÓN. Javier Álvarez Ballespín (BAT España y Portugal): Avanzamos en la dirección correcta
26	FELICITACIÓN. Rocío Li (RELX International): Nuestros resultados no serían posibles sin vuestra confianza en nuestras marcas
30	REPORTAJE. Tamarind Intelligence, socio estratégico global en sectores dinámicos
34	REPORTAJE. Resumen del año 2024. Así ha sido el año en el estanco
44	REPORTAJE. IQOS celebra su décimo aniversario en el evento global Together X
46	REPORTAJE Jornada de puertas abiertas, Velo se descubre al mundo
48	REPORTAJE El evento final de la 4ª edición de BAT Staff Academy pasa al “Next Level”
50	REPORTAJE ÁVORA, compromiso medioambiental del sector del tabaco
52	REPORTAJE El ruedo de H. Upmann, por la puerta grande
58	REPORTAJE Bodegas Zapata, en el Salón de los Mejores Vinos de España
60	REPORTAJE La Asociación de Estanqueros de Valencia pone en marcha una campaña de donaciones solidarias

LBF
RETAILERS
FOR THE FUTURE



ávora



DIRECTOR

Raúl Rodríguez de Alba

raul.rodriguez@amediciones.es

MANAGER DE COMUNICACIÓN EXTERNA
Y MARKETING

Mercedes Cruz Ocaña

mercedes.cruz@amediciones.es

Karina Conde - Generación W

generacionw@amediciones.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Pablo Pereda

pablo.pereda@amediciones.es

PUBLICIDAD

publicaciones@amediciones.es

ADMINISTRACIÓN

José Carlos Gómez

josecarlos@amediciones.es

COLABORADORES

Ángel Antonio García Muñoz, Álvaro

Muñoz Robledano, David Cagigas,

Patricia Moreno.

IMPRESIÓN Y FOTOMECAÁNICA

JOMAGAR

DEPÓSITO LEGAL

M - 1406 - 1994. ISSN 2341-3131

DIRECCIÓN WEB

www.retailersforthefuture.com

Am & Reyes
PUBLICACIONES

EDITA

Av. de Manoteras, 24. 28050 (Madrid)

Telfs. 91 716 02 25 Fax 91 657 39 33

www.amediciones.es

A.M. & REYES PUBLICACIONES, S.A.

CONSEJERO DELEGADO

Raimundo de los Reyes-García Martínez

raimundo.reyes@amediciones.es

DIRECTOR EDITORIAL

Raúl Rodríguez de Alba

RETAILERS LBF respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente con ellas. Autoriza la reproducción citando la procedencia.

RETAILERS LBF se reserva el derecho de editar, corregir o abreviar cualquier material aceptado para su publicación.

RETAILERS LBF es una publicación destinada exclusivamente a los profesionales del comercio de tabaco, disponible únicamente bajo suscripción.

Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero, y a cancelarla y/o rectificarla en caso de ser errónea. El envío de estos datos personales supone el consentimiento para que AM y Reyes Publicaciones los incorpore a su fichero automatizado e intransferible de los cuales será responsable para comunicarse con usted en el futuro.

EDITORIAL

RAÚL RODRÍGUEZ DE ALBA

Director

30 años y la historia se repite

LBF Retailers for the Future ha cumplido en este 2024 que ahora termina 30 años desde que apareciera su primera edición, entonces denominada simplemente “El Fumador”. Aquella primera edición supuso una conversión de la editora de la revista –A.M. Ediciones, S.A., hoy A.M. y Reyes Publicaciones, S.A.– como consecuencia del fin de una época y la que entonces era su Dirección decidió dar un paso adelante y lanzar la cabecera “El Fumador” para afrontar el sector del tabaco desde otra perspectiva diferente y ponerse también del lado de los consumidores de un producto cuya venta, entonces y ahora, era legal.

Hoy, 30 años después, repasando el histórico de aquellas ediciones, vemos que la historia se repite. O, como otros mantienen, la historia es cíclica.

En 1994, algunos de los temas más candentes, además del sempiterno contrabando de tabaco, hacían referencia a la prohibición de la publicidad del tabaco. Una medida vinculada al interés por reducir las tasas de fumadores de aquella época, con resultados más que cuestionables. De hecho, uno de los editoriales de la revista de aquel año, firmado por el entonces secretario de la Confederación Industrial de Tabaqueros Canarios, Francisco Forteza, terminaba diciendo: “Es incomprensible que el Ministerio de Sanidad no quiera atender las propuestas de autorregulación publicitaria que formula la industria y lleve a favorecer, con aura de clandestinidad, un consumo plenamente legal para adultos”.

A la vista de las nuevas medidas que quiere introducir en el ámbito del tabaco y productos relacionados el actual Gobierno español, ¿no les suena esa postura del Ministerio de Sanidad de no querer atender las posiciones del sector?

En nuestro primer número de la revista ya mencionábamos la desinformación a la que se veía sometido el consumidor y decíamos: “Ante este cuadro de agresiones manifiestas contra el buen placer de fumar, la industria tabaquera ha atemperado tempestades aviñéndose a todas las regulaciones: pactó en su día un acuerdo con el Ministerio de Sanidad para limitar la publicidad, bajar los contenidos de nicotina y alquitrán de las labores y desarrollar campañas que no alentarán el mayor consumo sino la libre elección del fumador sobre las labores que se encuentran en el mercado”.

Porque también, allá por 1994, las campañas antitabaquistas estaban en auge, se hablaba de las subidas de impuestos para subir los precios de venta y desanimar al consumo, sosteníamos que antes que la prohibición se debían encontrar soluciones pactadas, mencionábamos que, ante el tabaco, la “niñera” Estado decidía por nosotros, hablábamos de la ciencia llevada a cabo por la industria a través de sus centros de control de calidad, departamentos de I+D y los análisis a que se sometían los productos del tabaco en todos sus procesos de producción...

Hoy, a finales de 2024, todo esto adquiere nuevos tintes tanto con el tabaco como con los productos de nueva generación. Y, reiteramos, se repite la historia. Como muestra, el recientemente publicado Proyecto de Real Decreto que introduce medidas como el empaquetado genérico y regula los aromas en el vapeo.

Desde LBF Retailers for the Future, como ya hiciéramos con más o menos acierto en 1994, seguimos abogando y apostando por ofrecer a nuestros lectores, los estancos, una información fiable que puedan trasladar a sus clientes. No pretendemos ser la verdad única y absoluta, sino ser parte de una ecuación en la que el consumidor pueda despejar las incógnitas –las nuestras o las de la otra parte–, pero hacerlo con conocimiento de causa.

Y, por cierto, ya que acaba 2024, les deseamos una Feliz Navidad y un 2025 pleno de éxitos. Como también lo hacen a través de sus líderes las principales empresas que operan en el estanco, como comprobarán en las páginas de esta edición.

CAJETIL DORADA JA

Nuevo



Las autoridades sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

¿En cuál quieres presentarte?

ÉSTAS SON LAS QUINCE CATEGORÍAS

PREMIOS 2025
RETAILERS
FOR THE FUTURE

La 12ª Edición de los Premios Retailers 2025 que otorga la revista LBF-Retailers for the Future, la revista de referencia del sector del tabaco en España, ya tiene definidas las quince categorías a las que se podrán presentar los estancos candidatos. Quince premios con los que se quiere reconocer la labor que diariamente se realiza desde detrás del mostrador por un gremio cada día más profesionalizado y que entiende que el negocio va mucho más allá del simple hecho de despachar artículos. ¿En cuál o cuáles de estas categorías quieres presentarte? No lo dudes y participa.

Quince van a ser los estancos premiados en esta 12ª Edición de los Premios Retailers for the Future, cuya Gala de Entrega tendrá lugar el próximo 29 de mayo de 2025 en La Casa Encendida, en Madrid, una cita que, como en anteriores ocasiones, nadie querrá perderse.

Ya ha quedado definida la denominación de cada una de las quince categorías a las que se podrá concurrir en esta 12ª Edición de los Premios LBF Retailers for the Future, como puede verse en el recuadro de la página siguiente, donde si bien se mantienen muchas de ellas, se han introducido algunas nuevas categorías.

Aquellos estancos y sus titulares que deseen participar en esta nueva convocatoria podrán hacerlo

presentando su candidatura entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2025. Para ello, como ya informábamos en nuestra anterior edición de la revista, deberán presentar su candidatura a través de las plataformas dispuestas para ello por LBF Retailers for the Future, por lo que les rogamos permanezcan atentos a las distintas comunicaciones que se irán realizando hasta la fecha de inicio del plazo de presentación, a partir del cual deberán cumplimentar un sencillo cuestionario. La no

correcta o incompleta cumplimentación de este cuestionario podrá ocasionar que una candidatura sea desestimada.

Cuatro candidaturas correctamente inscritas serán elegidas por un comité de selección antes del 28 de febrero de 2025 para cada categoría de los Premios Retailers una vez haya finalizado el plazo de inscripción, dándose a conocer los finalistas en el mes de marzo, abriéndose posteriormente el plazo para votar –del 1 de marzo al 15 de

Unas 230 personas asistieron a la Gala de Entrega de la última edición de los Premios Retailers for the Future, que este año tendrá lugar en La Casa Encendida (Madrid) el 29 de mayo de 2025.



El plazo de presentación de candidaturas a los Premios Retailers 2025, bien sea en nombre propio o por recomendación, deberá realizarse entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2025.

abril-. A finales de abril de 2025 ya se conocerán los ganadores de esta 12ª Edición de los Premios Retailers for the Future.

Una vez más queremos expresar nuestro más profundo agradecimiento a las empresas que han mostrado su compromiso con los Premios Retailers for the Future a través del patrocinio de alguna de las categorías en los que se convocan y a aquellas otras que también han querido participar en ellos con su colaboración. Sin todas ellas no sería posible la realización de este gran acontecimiento del mundo del estanco.

¡Ánimo! No lo dudéis y presentad vuestra candidatura a una o varias de las categorías de esta 12ª Edición de los Premios Retailers for the Future, los únicos galardones en España que premian la labor que realizáis día tras día desde vuestros negocios.

CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS 2025

PATROCINADO POR

1.- Estanco con mejor imagen al consumidor

Premio al estanco que tanto por su trayectoria, como por la personalidad de su titular y empleados, su presentación, su concepto de empresa se haya convertido en un referente tanto para el resto de estancos como para los consumidores.



2.- A la transformación de estanco convencional a Retailer for The Future

Premio a la transformación del estanco de cara a un posicionamiento con vistas a la perpetuación de la actividad del negocio con la incorporación de nuevos productos y servicios compatibles con la de venta de tabacos y productos de riesgo reducido.



3.- Estanco con mejor servicio y dedicación a productos de tabaco calentado

Premio al estanco con mejor oferta y servicio de productos de tabaco calentado, tanto en lo que se refiere a los dispositivos como a los consumibles, así como su presencia diferenciada y personalizada dentro del establecimiento.



PHILIP MORRIS SPAIN

4.- Estanco con mejor diseño, estética y sostenibilidad

Premio al estanco que ha destacado por su excepcional diseño tanto interior como en su exterior, su creatividad, funcionalidad y estética del espacio, convirtiéndolo en un lugar acogedor y atractivo, innovador y único.



5.- Estanco más innovador de nueva apertura

Premio a estancos recién llegados al colectivo que hayan presentado nuevas y diferentes iniciativas que les posicionan como referente de otros estancos en materia de negocio y productos, de aplicación de tecnologías, servicios, etc.



6.- Estanco con mejor oferta de picaduras y productos de nicho de mercado

Premio al estanco que tenga una especial atención a los productos de picaduras (liar, pipa, shisha...), así como de nuevos productos emergentes en el mercado (pouches de nicotina...).



7.- Estanco con mejor adaptación a las nuevas tecnologías

Premio que se otorga al estanco que haya introducido de forma más eficiente las últimas tecnologías (informatización, digitalización, software...) en relación con los procesos de gestión del establecimiento.



8.- Estanco con mejor visual merchandising de productos de riesgo reducido

Premio que quiere reconocer el esfuerzo del punto de venta por mostrar toda su oferta de productos de riesgo reducido, así como la calidad de su presentación a través de vitrinas, expositores, lineales...



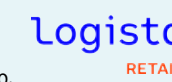
9.- Estanco con mejor integración en su oferta de nuevos productos de riesgo reducido

Premio al estanco que haya realizado una mejor integración de nuevos productos sin tabaco, con o sin nicotina (como los pouches de nicotina y los productos de hierbas calentadas), a su oferta de productos tradicionales del tabaco.



10.- Estanco con la oferta más completa de productos de riesgo reducido

Premio al estanco que presente la más interesante oferta de vapeadores tanto desechables como recargables, así como de todos los productos consumibles necesarios para su funcionamiento (líquidos, resistencias, atomizadores...) y su reciclado.



11.- Estanco con mejor oferta de productos de conveniencia

Premio al estanco con mejor y diferenciada oferta de artículos que no son de tabaco ni productos de riesgo reducido y se convierten en una alternativa para el cliente, que los adquiere en él aunque no sea consumidor de productos del tabaco.

12.- Estanco con la oferta más amplia de cigarros premium

Premio que reconoce al estanco que cuente en sus instalaciones con una oferta detallada de cigarros que resulte atrayente para sus clientes tanto por la variedad de orígenes ofertada, su cuidado, mantenimiento y atención especializada.



13.- Estanco con mejor oferta de artículos y complementos para el fumador

Premio al estanco con variada oferta de artículos y complementos para el fumador y sus marcas, clásicas y modernas, desde encendedores a ceniceros, pitilleras, fundas, boquillas, filtros... así como de productos de marca orientados a estilo de vida.



14.- Premio Generación W a la mujer estancquera

Premio en reconocimiento a una titular de estanco que se haya convertido en referente o imagen de igualdad de la mujer dentro del sector.



15.- Premio a toda una vida dedicada al estanco

Premio al estanco o su titular por su trayectoria a lo largo de los años, el relevo generacional, la continuidad de la actividad del establecimiento e implicación en el cambio del sector.



La presentadora de la Gala de Entrega de los Premios Retailers 2025

PILAR GARCÍA MUÑIZ, REPITE

El año pasado fue una de las grandes novedades de la Gala de Entrega de los Premios Retailers 2024 y este año volverá a repetir. La maestra de ceremonias de la Gala de Entrega 2025 va a ser nuevamente Pilar García Muñiz, que como quedó acreditado supo llevar el evento con gran profesionalidad y una simpatía que fue elogiada por todos los asistentes en aquella ocasión.



El buen hacer de Pilar García Muñiz como presentadora de la Gala de Entrega de 2024 ha hecho que LBF Retailers for the Future vuelva a confiar en ella para 2025.



Pilar García Muñiz, licenciada en Ciencias de la Información (Rama de Periodismo) por la Universidad Complutense de Madrid, inició su actividad periodística en 1992 al mismo tiempo que cursaba sus estudios universitarios.

Durante 20 años (1999 a 2019), trabajó en RTVE, donde presentó todo tipo de formatos, como la primera edición del Telediario y diferentes programas informativos especiales, entre ellos Informe Semanal, Telediario Fin de Semana, El Debate de la 1, España Directo, Más Gente o los Sanfermines. También formó parte del equipo de reporteros de actualidad y enviados especiales de los Servicios Informativos, cubriendo acontecimientos destacados como la muerte del Papa Juan Pablo II, el Tsunami que asoló el sureste asiático, el

referéndum del Brexit en el Reino Unido o los atentados de Noviembre de 2015 en París.

Con posterioridad fichó por la Cadena Cope y entre agosto de 2019 y agosto de 2021 co-presentó el programa “Herrera en Cope”, junto a Carlos Herrera.

En la actualidad presenta y dirige el programa Mediodía en la Cadena COPE, de lunes a viernes de 13 a 16 horas.

Pilar compagina su actividad periodística con la lectiva, siendo profesora del Máster de Periodismo de la Universidad Francisco de Vitoria, del Máster de Periodismo de Televisión de TVE y la Universidad Rey Juan Carlos, del Máster de RNE y la Universidad Complutense, en los Cursos de Presentación y Locución del Instituto RTVE y en cursos de formación para portavoces.

Una completa informadora (periodista, locutora y presentadora) que volverá a desempeñar un excelente papel durante la Gala de Entrega de los Premios Retailers 2025.



*Celebramos otra Navidad cerca de ti
¡¡ Gracias !!*



**FELICES
FIESTAS
Y PRÓSPERO
AÑO NUEVO 2025**



Director general de Logista para Iberia y Polonia

PEDRO DE BERNARDO

NUESTRO OBJETIVO SIEMPRE HA SIDO “CRECER, AYUDANDO A CRECER”

Hace ahora un año que Pedro de Bernardo se incorporó al Grupo Logista como su director general en Iberia y Polonia, haciéndose cargo de sus diferentes unidades de negocio. Ingeniero industrial y diplomado en Dirección de Empresas, entre otras titulaciones, *“mi llegada a Logista fue un proceso que comenzó cuando conocí a Íñigo Meirás, nuestro consejero delegado”*. Una decisión que asegura haber sido acertada y con la que espera *“consolidar el liderazgo de Logista en los sectores en los que operamos”*.

TITULARES

“La capacidad de Logista para invertir y mejorar continuamente su modelo de negocio es impresionante”.

“Estamos comprometidos a seguir siendo una fuerza líder en la industria, adaptándonos a los cambios del mercado y anticipando las necesidades de nuestros clientes”.

“La clave es balancear la atención entre el negocio tradicional y las nuevas oportunidades, asegurando que nuestra estrategia siga beneficiando tanto a fabricantes como a puntos de venta”.

“La transformación del estanco es un reflejo de la diversificación que Logista ha experimentado”.

“Queremos convertir a los estancos y tiendas de tabaco en una referencia local y en establecimientos del futuro”.

“Nuestro objetivo es continuar optimizando nuestros procesos para mantener la eficiencia y seguridad en la cadena de suministro”.

“En Logista, el equilibrio entre nuestros intereses y los de nuestros socios es fundamental”.

Logista

De su llegada al Grupo Logista hace ahora un año, Pedro de Bernardo nos explica que Íñigo Meirás le comentó el ambicioso proyecto de diversificación de la compañía y, tras conversaciones “detalladas y reflexivas”, decidió dar el salto “con el firme apoyo de mi familia. Desde el primer día, cada interacción con el equipo y cada visita a nuestras instalaciones han reforzado mi convicción de haber tomado la decisión correcta. Logista no es sólo un lugar de trabajo; es un entorno donde puedo combinar mis pasiones personales, como el amor por los libros y los habanos, con mi experiencia en el sector farmacéutico y logístico”.

○ ¿En este primer año qué aspectos son los que más le

“La capacidad de Logista para invertir y mejorar continuamente su modelo de negocio es impresionante. Esta habilidad para evolucionar y adaptarse es un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia y a la innovación”, afirma Pedro de Bernardo.



han llamado la atención, tanto de la compañía como de sus proveedores y clientes?

Lo que más ha capturado mi atención es, sin duda, el equipo humano de Logista. Existe una relación especial con nuestros clientes, quienes más que clientes son verdaderos socios con los que trabajamos en objetivos comunes. Esta conexión, poco común en mis experiencias anteriores, se extiende a todos nuestros negocios, desde el tabaco hasta el sector farmacéutico y editorial.

Además, la capacidad de Logista para invertir y mejorar continuamente su modelo de negocio es impresionante. Esta habilidad para evolucionar y adaptarse es un testimonio de nuestra dedicación a la excelencia y a la innovación.

○ *¿Cuáles son sus retos y objetivos en esta nueva trayectoria profesional?*

Mis principales retos y objetivos se centran en consolidar el liderazgo de Logista en los sectores en los que operamos. Esto incluye acelerar la integración de los negocios adquiridos y continuar nuestro crecimiento tanto de manera orgánica como inorgánica. Nuestra estrategia de expansión es clara: fortalecer nuestra presencia internacional y ampliar el número de negocios bajo la marca Logista. Estamos comprometidos a seguir siendo una fuerza líder en la industria, adaptándonos a los cambios del mercado y anticipando las necesidades de nuestros clientes.

○ *El Grupo Logista no para de crecer tanto en su proyección internacional como en el número de negocios bajo su marca, desde el estanco a la farmacia. ¿Hacia dónde están puestas sus miradas en este momento o en futuro próximo?*

Logista ha evolucionado notablemente desde sus comienzos, cuando sólo distribuía tabaco a los estancos. Hoy, nuestra red abarca más de 200.000 puntos de venta en Europa, incluyendo librerías, quioscos, gasolineras, farmacias y tiendas generalistas. Nuestra mirada está puesta en negocios de este tipo, que requieren una red de distribución amplia y eficiente. Queremos ser el socio logístico preferido para ellos y ofrecerles nuestra capacidad de distribución y nuestra contrastada experiencia.

○ *Refiriéndonos al sector del tabaco, en el que Logista es*

el distribuidor mayoritario en nuestro país, ¿dónde ha de poner la compañía el mayor ímpetu en la actualidad, en su opinión, tanto de cara a proveedores como de cara a sus clientes?

Logista mantiene su enfoque en el negocio tradicional del tabaco, pero también reconoce la creciente importancia de los productos de nueva generación, como el tabaco calentado y los cigarrillos electrónicos. Además, también estamos explorando nuevas categorías como el “modern oral”. En este entorno cambian-

te, es vital no sólo preservar nuestra cadena de valor, sino también aprovecharla para impulsar la innovación, teniendo en cuenta la sensibilidad del mercado. La clave es balancear la atención entre el negocio tradicional y las nuevas oportunidades, asegurando que nuestra estrategia siga beneficiando tanto a fabricantes como a puntos de venta.

○ *Aparte del tabaco, desde Logista cuentan con otras ofertas y servicios para el estanco, como Logista Retail, Logista Payments, Logista Libros, Nacex... ¿Qué nos puede comentar sobre ellos y sobre cómo se van a ir reforzando?*

La transformación del estanco es un reflejo de la diversificación que Logista ha experimentado. Este cambio se ha producido por múltiples factores y en cierto modo, salvando las distancias y a pequeña escala, ha habido un paralelismo con la diversificación que ha experimentado Logista.

Nuestro objetivo siempre ha sido “crecer, ayudando a crecer”. Queremos convertir a los estancos y tiendas de tabaco en una referencia local y en establecimientos del futuro, donde los consumidores puedan acceder a una amplia gama de productos y servicios.

Para ello, aprovechamos nuestra red capilar y nuestra vocación de servicio público y ofrecemos servicios tan diversos como recargas de telefonía y transporte público, tarjetas regalo y el acceso a contenidos digitales, la impresión de Etiquetas Medioambientales de la DGT, la incorporación de venta de espectáculos e incluso aquellos que posibilitan el acceso a servicios financieros esenciales como la retirada de efectivo, o el pago de tasas, tributos y facturas a través de Logista Payments.

“La trazabilidad es una herramienta poderosa contra la piratería y hemos tenido éxito en su implementación, especialmente en la categoría de cigarros, donde este año hemos tenido éxito sin incidencias gracias al know-how de nuestra compañía”, señala.

Optimiza la gestión de efectivo en tu estanco con Smarttill

Fácil, rápido y seguro



iDescubre Smarttill,
la revolución para la
gestión del efectivo!

Logista
STRATOR
smarttill®

Este enfoque fortalece a los estancos en entornos donde el reto demográfico y los procesos de reestructuración bancaria complican la actividad diaria de los ciudadanos.

“Estamos plenamente comprometidos con la evolución hacia nuevas categorías de tabaco y creemos firmemente en su regulación dentro del Canal Estanco, que ayuda a garantizar un acceso seguro a edades apropiadas”, cuenta Pedro de Bernardo.

○ *Logista Strator es todo un referente para el sector del estanco a pesar de su juventud y desde el que se integra un amplio abanico de soluciones, servicios y tecnologías. ¿Qué grado de satisfacción tienen sus clientes con esta plataforma?*

Logista Strator, a través de sus terminales de punto de venta Strator, es una solución tecnológica dirigida al canal retail con un elevado grado de satisfacción, aunque siempre se busca mejorar. Logista Strator trabaja con el feedback de sus clientes y pensando en nuevas opciones para innovar y expandir sus soluciones.

STRATOR permite la integración de todos los servicios que puede ofrecer un estanco en un solo terminal, evitando la necesidad de múltiples dispositivos.

El objetivo de Logista STRATOR es continuar su expansión en otros establecimientos como farmacias, puntos horeca y tiendas de conveniencia, más allá de los estancos. Un caso de éxito reciente fue la Feria del Libro de Madrid, donde muchas casetas ya utilizan la tecnología STRATOR para registrar ventas e inventarios.

○ *Desde mayo pasado es obligatoria la trazabilidad de todos los productos del tabaco, no sólo ya de cigarrillos y picaduras de liar. ¿Cuál es el papel de Logista en ella, qué incidencias son reseñables en ella y cómo se solventan?*

Como operador del mercado de tabaco, somos responsables de integrar y gestionar toda la información de traza-

bilidad de los productos que distribuimos, asegurando que se suba a los repositorios europeos. Esto nos permite rastrear en tiempo real cualquier incidencia, como la detección de contrabando. La trazabilidad es una herramienta poderosa

contra la piratería y hemos tenido éxito en su implementación, especialmente en la categoría de cigarros, donde este año hemos tenido éxito sin incidencias gracias al know-how de nuestra compañía. Nuestro objetivo es continuar optimizando nuestros procesos para mantener la eficiencia y seguridad en la cadena de suministro.

○ *El sector del estanco y del tabaco no deja de evolucionar y cada vez es mayor la presencia y el número de personas que se decantan por productos de nueva generación, como los vapeadores. ¿Cómo está trabajando Logista este nuevo campo de actividad? ¿Podría ser Logista el futuro mayor distribuidor en España de estos artículos, a semejanza de lo que ocurre con el tabaco?*

Estamos plenamente comprometidos con la evolución hacia nuevas categorías de tabaco y creemos firmemente en su regulación dentro del Canal Estanco, que ayuda a garantizar un acceso seguro a edades apropiadas. Aspiramos a liderar este nuevo modelo, colaborando estrechamente con los fabricantes en esta transición y, a través del Canal Estanco, aseguramos que nuestros productos lleguen al público de manera controlada.

En Logista, el equilibrio entre nuestros intereses y los de nuestros socios es fundamental, y garantizamos que todos nuestros productos cumplen con las regulaciones necesarias para su distribución.

PERFIL PROFESIONAL Y FORMACIÓN

Pedro de Bernardo inició su carrera profesional en 1996 como responsable de Proyectos Logísticos en el Departamento de Supply Chain de Lucent Technologies, donde recibió formación en Nueva Jersey y Oklahoma.

En 2000 se incorporó a France Telecom como responsable de Logística de Red, donde dirigió un equipo de desarrollo de la red logística para la implantación de un nuevo operador de telecomunicaciones en España.

De 2002 a 2005, ocupó el cargo de director de Desarrollo Logístico de DIA, participando en el rediseño de la red logística en España, Portugal, Grecia y Francia, obteniendo una importante reducción de costes y mejorando la eficiencia en almacenes y transporte.

En 2005 se incorporó a MEDIASATGROUP, empresa española especializada en Marketing Promocional con oficinas en Polonia, Serbia, Francia y México, propiedad del Fondo de Capital Riesgo BRIDGEPOINT, donde fue Managing Director.

A finales de 2006 llegó a HAVI como Operations Manager y desde 2008 asumió el puesto de Managing Director de HAVI en España hasta septiembre de 2015.

En septiembre de 2015 se incorporó a BUNZL Distribution Spain como Managing Director, empresa líder en la distribución de consumibles Non Food para los sectores Retail, Horeca, Facility Management y Residencial, y también supervisó la actividad de la unidad de Negocio de Packaging Industrial en España.

Desde octubre de 2021 ocupó el puesto de Director Global Accounts Foodservice and Lodging BUNZL Continental Europe, UK and Ireland.

En noviembre de 2023 se incorpora al Grupo LOGISTA como director general en Iberia y Polonia.



INNOVACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN, ESTRATEGIAS PARA ASEGURAR LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR

Queridos colaboradores, socios y amigos,
A medida que nos acercamos al cierre de 2024, quiero aprovechar estas líneas para felicitaros las fiestas navideñas a todos los profesionales que formáis parte de la industria del tabaco y hacer balance de lo que hemos logrado juntos.

Este año ha sido, una vez más, desafiante. Logista ha consolidado el crecimiento progresivo de los últimos años: hemos cumplido nuevamente los objetivos de nuestro plan estratégico, basado en adquisiciones complementarias para impulsar la diversificación, ampliar nuestras capacidades, acceder a nuevas geografías y aumentar nuestra base de clientes. Todo ello ha conducido a unos excelentes resultados para todos.

En el futuro, **seguiremos apostando por sinergias y adquisiciones que impulsen nuestro crecimiento.** El principal reto será acelerar la integración de estas operaciones y garantizar un crecimiento sostenible que nos permita seguir liderando la industria, adaptarnos a los cambios del mercado y anticiparnos a las necesidades de los clientes.

Este crecimiento no es exclusivo de Logista. **La transformación del sector refleja la diversificación y expansión que hemos experimentado.** A medida que crecemos, ayudamos también a los estancos a convertirse en una referencia local y en establecimientos del futuro, donde los consumidores pueden acceder a una amplia gama de productos.

Gracias a nuestra red y vocación de servicio público,

ya ofrecemos servicios como recargas de telefonía y de transporte público, tarjetas regalo, pagos de recibos o la impresión de las etiquetas medioambientales de la DGT, entre otros.

Los estancos representan ese canal de distribución idóneo, ya que permite llegar a todo el territorio nacional, incluyendo áreas de "la España vaciada" donde es más difícil acceder a este tipo de productos.

La apuesta de Logista por el sector sigue siendo firme. Mantenemos nuestro enfoque en el negocio tradicional del tabaco, incorporando también productos de nueva generación como el tabaco calentado, los cigarrillos electrónicos y las bolsas de nicotina.

Todo esto refuerza nuestra filosofía de **innovar ante los entornos cambiantes** y preservar nuestra cadena de valor. En el próximo año seguiremos priorizando este enfoque de diversificación, así como el compromiso con la sostenibilidad y la mejora de la eficiencia.

Quisiera hacer un apunte para expresar el apoyo de toda la familia Logista a los afectados por la DANA: a todos los que os hayáis visto afectados, ya sea

personalmente o a través de vuestras familias y amigos, nuestro más sincero apoyo y solidaridad.

Por último, una vez más agradezco la confianza de todos los que formáis parte de la industria del tabaco. Gracias a vosotros, **seguiremos dando los pasos correctos** para mantener el liderazgo en España y ampliar la imagen de Logista como referente internacional.

Os deseo una Feliz Navidad y un próspero 2025, lleno de salud y éxitos compartidos.



A MEDIDA QUE CRECEMOS, AYUDAMOS TAMBIÉN A LOS ESTANCOS A CONVERTIRSE EN UNA REFERENCIA LOCAL Y EN ESTABLECIMIENTOS DEL FUTURO.



Merry
Christmas
and happy new year

Logista

Your partner along the way, all the way

DANIEL CUEVAS, PRESIDENTE DE PHILIP MORRIS SPAIN

CON VUESTRO APOYO CONTINUO, PODREMOS SEGUIR CRECIENDO Y SUPERANDO OBSTÁCULOS

Con el año llegando a su fin, quiero aprovechar este momento especial para compartir con vosotros algunos pensamientos antes de despedir este 2024.

Desde luego, 2024 ha sido un año para recordar. Hemos celebrado el décimo aniversario de IQOS en el mundo y seguimos avanzando en nuestra apuesta por un enfoque multicategoría que pueda satisfacer la demanda de más fumadores adultos. **Gracias a vuestro gran trabajo diario en vuestros estancos estáis impulsando a IQOS a otro nivel** y ya son más de 400 mil usuarios los que forman parte de la familia

IQOS en nuestro país, disfrutando de las ventajas y los avances del dispositivo. Además, hemos dado un paso importante con la introducción de VEEV, nuestra nueva apuesta en el mercado del cigarrillo electrónico, que está siendo muy bien recibida por los consumidores.

Todo esto no sería posible sin el apoyo y la colaboración que nos brindáis a diario desde vuestros estancos. **Cada día, en cada estanco, sois la cara visible de nuestro negocio**, y por ello, os estamos

profundamente agradecidos. El próximo año se presenta lleno de retos y oportunidades y estamos seguros de que, con vuestro apoyo continuo, podremos seguir creciendo y superando obstáculos.

No puedo dejar sin mencionar los recientes eventos de la DANA en España, que han afectado a muchos. Desde Philip Morris, queremos expresar nuestro más sincero apoyo y compromiso para ayudar en todo lo que podamos a las comunidades afectadas. Estamos con vosotros en estos momentos difíciles y trabajaremos juntos para superar los desafíos.

Gracias por todo el trabajo y el esfuerzo constante. **Entre todos estamos construyendo un futuro mejor y más próspero** para la sostenibilidad del sector y para los millones de fumadores que buscan mejores alternativas.

Os deseo a vosotros y a vuestras familias una feliz Navidad. Que estas fechas os traigan momentos de alegría y descanso junto a vuestros seres queridos.

¡Felices fiestas y feliz año nuevo!



GRACIAS POR TODO EL TRABAJO Y EL ESFUERZO CONSTANTE. ENTRE TODOS ESTAMOS CONSTRUYENDO UN FUTURO MEJOR Y MÁS PRÓSPERO PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL SECTOR Y PARA LOS MILLONES DE FUMADORES QUE BUSCAN MEJORES ALTERNATIVAS.



Este es un diseño exclusivo del artista Miguel Caravaca

*Philip Morris te desea unas felices fiestas
y un 2025 cargado de éxitos*



PHILIP MORRIS SPAIN

Logista
RETAIL

te desea

**FELIZ
NAVIDAD**



www.logistaretail.es



Para más información, contacta con tu comercial
o en el teléfono gratuito de atención al cliente **900 338 327**

Logista
RETAIL

GUILHERME SILVA, DIRECTOR GENERAL DE JTI IBERIA

ILUMINAR UN FUTURO LLENO DE POSIBILIDADES

Corría el año 1882 cuando Edward Johnson, socio de Thomas Edison, **iluminó el primer árbol de Navidad con bombillas eléctricas**, creando una tradición que hoy sigue llenando de luz y magia nuestros hogares en diciembre. Su innovación demuestra cómo un simple gesto puede perdurar y transformar el futuro.

2024 ha sido un año muy emocionante para JTI, en el que hemos celebrado nuestro **25º aniversario**, recordando aquel lejano 1999 en el que, tras la adquisición por parte del Grupo JT de las operaciones internacionales de R.J. Reynolds, **nació JTI**.

En este cuarto de siglo, hemos consolidado nuestra presencia en España y nos hemos convertido en **la compañía tabaquera que más ha crecido**. Un logro por el que solo podemos mostrar un profundo agradecimiento a nuestros consumidores, equipos y colaboradores.

Este 2024 hemos dado también un paso importante con el lanzamiento de **Ploom, nuestra apuesta más ambiciosa en la categoría de tabaco calentado**. Una apuesta que refuerza nuestra misión de ofrecer a los consumidores adultos alternativas que se ajusten a sus preferencias y estilos de vida. La buena acogida de Ploom es un reflejo también de la **magnífica red de expende-**

durías que existe en España: vuestra profesionalidad, cercanía con los consumidores y capacidad de adaptación a las nuevas tendencias son claves cada día. En nombre de todo el equipo de JTI, quiero **agradeceros vuestro compromiso y apoyo constantes**, que han sido imprescindibles para poder avanzar con firmeza hacia nuestros objetivos.



EN NOMBRE DE JTI, QUIERO AGRADECEROS VUESTRO COMPROMISO Y APOYO CONSTANTES, QUE HAN SIDO IMPRESCINDIBLES PARA PODER AVANZAR CON FIRMEZA HACIA NUESTROS OBJETIVOS.

ñaré el orgullo de haber sido parte de esta gran familia que es JTI Iberia.

Al igual que las bombillas de Johnson iluminaron el pasado, este año nos ha dado la **oportunidad de iluminar un futuro lleno de posibilidades**. Cada decisión tomada, cada innovación y cada paso hacia lo desconocido enciende una luz que no solo nos guía en el presente, sino que nos marca el camino hacia un mañana brillante donde seguir prosperando juntos.

Desde JTI, os deseamos unas felices fiestas y un deslumbrante 2025.

Este mensaje es especial para mí, ya que probablemente sea el último que os envío como director general de JTI Iberia. Concluyo una etapa sumamente gratificante tanto en lo profesional como en lo personal y aunque estoy seguro de que mi andadura en JTI me llevará a nuevos y desafiantes destinos, siempre me acompa-

JTI

**CELEBRA EL PRESENTE,
ENCIENDE EL FUTURO.**

NUESTRA SOLIDARIDAD, APOYO Y AGRADECIMIENTO POR EL ESFUERZO DE TODOS

Legamos a fin de año y es tiempo de análisis y reflexión, de echar la mirada atrás, de felicitarnos por nuestros logros e ilusionarnos con nuevos retos. Pero, sobre todo, estas fechas son tiempo de estar con los nuestros, de reencontrarnos y de disfrutar.

No se nos escapa que van a ser también momentos difíciles para aquellos que fueron afectados por las devastadoras consecuencias de la Dana en Valencia, Albacete, Cuenca, Málaga y otras tantas regiones, hace un par de meses. Aquel fatídico 29 de octubre nos ha dejado en la retina escenas dantescas que también sacaron la faceta más solidaria de todos nosotros. Un espíritu que no debemos perder.

En Altadis Imperial Brands somos conscientes de que muchos estanqueros han tenido que hacer grandes esfuerzos por volver a levantar la persiana de su negocio. **Desde estas líneas quiero dar las gracias** a todos los que lo han hecho posible. En especial a los propios expendedores y a todo el sector que se ha volcado para hacer posible que 'volver a la normalidad' sea un objetivo prioritario.

La historia de nuestra compañía se ha construido de la mano de los estanqueros. Siempre hemos estado a vuestro lado y siempre vamos a estar. No

puedo más que reiterar nuestro apoyo y nuestra más profunda solidaridad con todos vosotros.

Por nuestra parte, **seguiremos trabajando en nuestros objetivos comunes** como la lucha contra

el comercio ilícito de tabaco, a través de nuestro programa **No Contrabando**, en cuya web encontraréis un canal de denuncias de puntos de venta ilegal. Desde que se puso en marcha, hemos registrado más de 10.700 denuncias y nos consta que, gracias a algunas de ellas, se han llevado a cabo importantes operaciones.

Este año que entra, será el X aniversario del Congreso Frente al Contrabando y esperamos poderlo celebrar con todos vosotros. Mantene-

mos además nuestro firme compromiso con toda la cadena de valor del tabaco, también los agricultores extremeños y a través de nuestro papel como accionistas del 20% de la empresa pública Cetarsa, que para nosotros es un orgullo.

Me gustaría terminar con el mismo espíritu que comencé estas líneas, con el deseo de un futuro esperanzador para todos. Contad con que, desde Altadis Imperial Brands, estamos trabajando para que así sea.

Felices Fiestas.



LA HISTORIA DE NUESTRA COMPAÑÍA SE HA CONSTRUIDO DE LA MANO DE LOS ESTANQUEROS. SIEMPRE HEMOS ESTADO A VUESTRO LADO Y SIEMPRE VAMOS A ESTAR.



**POR UN NUEVO AÑO
DE RETOS Y LOGROS
COMPARTIDOS**

AVANZAMOS EN LA DIRECCIÓN CORRECTA

Es para mí un honor poder felicitaros las fiestas desde la posición de director general de BAT, que ha sido mi segunda casa desde el año 2001 y, más aún, hacerlo a través de una publicación fundamental para nuestro sector, como es LBF Retailers for the Future.

Nuestra industria se encuentra en un momento decisivo e ilusionante, ya que, a pesar de enfrentarnos a constantes y grandes retos, tenemos ante nosotros la gran oportunidad de construir juntos Un Mañana Mejor y lograr un mundo sin humo y sostenible.

Nunca antes habíamos tenido tantos conocimientos científicos y las herramientas tecnológicas necesarias para apoyar con argumentos la oportunidad de evolucionar nuestro negocio hacia la construcción de "Un Mundo Sin Humo". En BAT lo tenemos claro. Por eso, nos hemos marcado como objetivo alcanzar 50 millones de consumidores de productos sin combustión en 2030 y ser un negocio predominantemente sin humo en el 2035, adelantándonos al objetivo de 2040 marcado por la Unión Europea.

BAT ha sido capaz de transformarse para dar respuesta a las necesidades de los consumidores adultos, convirtiéndose en la **única compañía multicategoría del país**. Y el estancero ha sido y es parte fundamental en este cambio. Vosotros sois los que estáis a diario en contacto con los usuarios adultos y podéis ofrecerles información responsable y rigurosa acerca de las nuevas opciones de consumo menos dañinas para la salud. Desde BAT seguiremos esforzándonos para facilitaros las mejores herramientas de comunicación y formación con iniciativas como la de Staff Academy, que sabemos os pueden apoyar a desarrollar vuestros negocios, a educar, informar y recomendar a los consumidores adultos en vuestra gestión diaria del estanco.



HEMOS DEMOSTRADO Y LO SEGUIREMOS HACIENDO, QUE TRABAJANDO JUNTOS SOMOS MÁS FUERTES Y SIEMPRE SALIMOS ADELANTE Y REFORZADOS.

Vuestra profesionalidad, responsabilidad y contribución en la protección contra el consumo ilegal y en ayudar a mantener alejados a los menores de cualquier producto de nicotina también resulta clave y esencial para la buena marcha del sector.

En este nuevo año **seguiremos enfrentándonos a muchos nuevos retos, retos que van a marcar el presente y futuro de este sector**, cada vez más cambiante.

Pero hemos demostrado y lo seguiremos haciendo, que trabajando juntos somos más fuertes y siempre salimos adelante y reforzados.

Quiero aprovechar esta oportunidad para lanzar un mensaje de esperanza y expresar nuestro más sincero apoyo a todas las familias de los estancos que hace un mes fueron impactados fuertemente por la desgracia de la DANA. Sabemos que esta situación ha traído pérdidas y dificultades significativas, afectando tanto a los negocios como a los hogares de muchos. A las familias y a todos los afectados, les enviamos nuestro cariño, respeto y solidaridad en estas fechas

tan señaladas. Desde BAT seguiremos apoyando en todo aquello que esté en nuestras manos y nos sea posible. Nuestro compromiso es estar a vuestro lado y brindar el apoyo necesario para que, juntos, podamos superar este desafío.

Para terminar, me gustaría **daros las gracias y felicitaros por vuestra profesionalidad**, por la gran labor que hacéis en vuestro día a día y por ofrecer a nuestras categorías y marcas la mejor representación. Sigamos trabajando juntos en la construcción de "Un Mañana Mejor", vamos en la dirección correcta.

Os deseo unas Felices Fiestas y muchos éxitos para este nuevo año.

Felices Fiestas

BAT
IBERIA

NUESTROS RESULTADOS NO SERÍAN POSIBLES SIN VUESTRA CONFIANZA EN NUESTRAS MARCAS

El año 2024 está llegando a su fin y, una vez más, lo cerramos de forma muy positiva, superando los resultados de años anteriores y avanzando en consolidarnos como **una empresa con cada vez más presencia en el canal estanco, nuestro único canal de ventas.**

Estos resultados no serían posibles sin vuestra confianza en nuestras marcas, reforzada año tras año con RELX, que sigue siendo una de las líderes en el mercado desde su aterrizaje en España en 2019.

Este año, además, hemos consolidado nuestra posición de liderazgo en el segmento de cápsula cerrada con el lanzamiento de WAKA SOMATCH, nº1 en ventas de todos los lanzamientos realizados en el mercado durante 2024.

Nuestro compromiso con la innovación y la calidad en el sector del vapeo no es sólo una estrategia de negocio, sino también uno de los valores principales de la empresa.

Estos principios nos permiten crear siempre plataformas con diseños y tecnología de última generación. Además del exitoso lanzamiento de WAKA SOMATCH, hemos ido un paso más allá en diseño, innovación y calidad con el dispositivo premium RELX INFINITY 2 PLUS, el primer dispositivo en el mercado español con 3 intensidades ajustables de

potencia, lo que enriquece la experiencia con las cápsulas de RELX o WAKA SOMATCH, adaptándose a las preferencias del consumidor en cualquier situación.

Igualmente, no quiero olvidarme de la inauguración hace dos meses de nuestro CALL CENTER, para

atender de manera directa y continuada a todos los estancos que lo necesiten, independientemente de su localización geográfica y de sus necesidades. Como decía al principio de esta carta, **seguimos dando pasos para consolidarnos y daros el mejor servicio posible** como respuesta a vuestra gran confianza en nuestros productos.

En un año tan dinámico y con cierta incertidumbre en términos regulatorios, hemos reforzado el compromiso con vosotros, los estancos, **distribuyendo a través de Logista** para garantizar al 100% la comercialización de nuestros

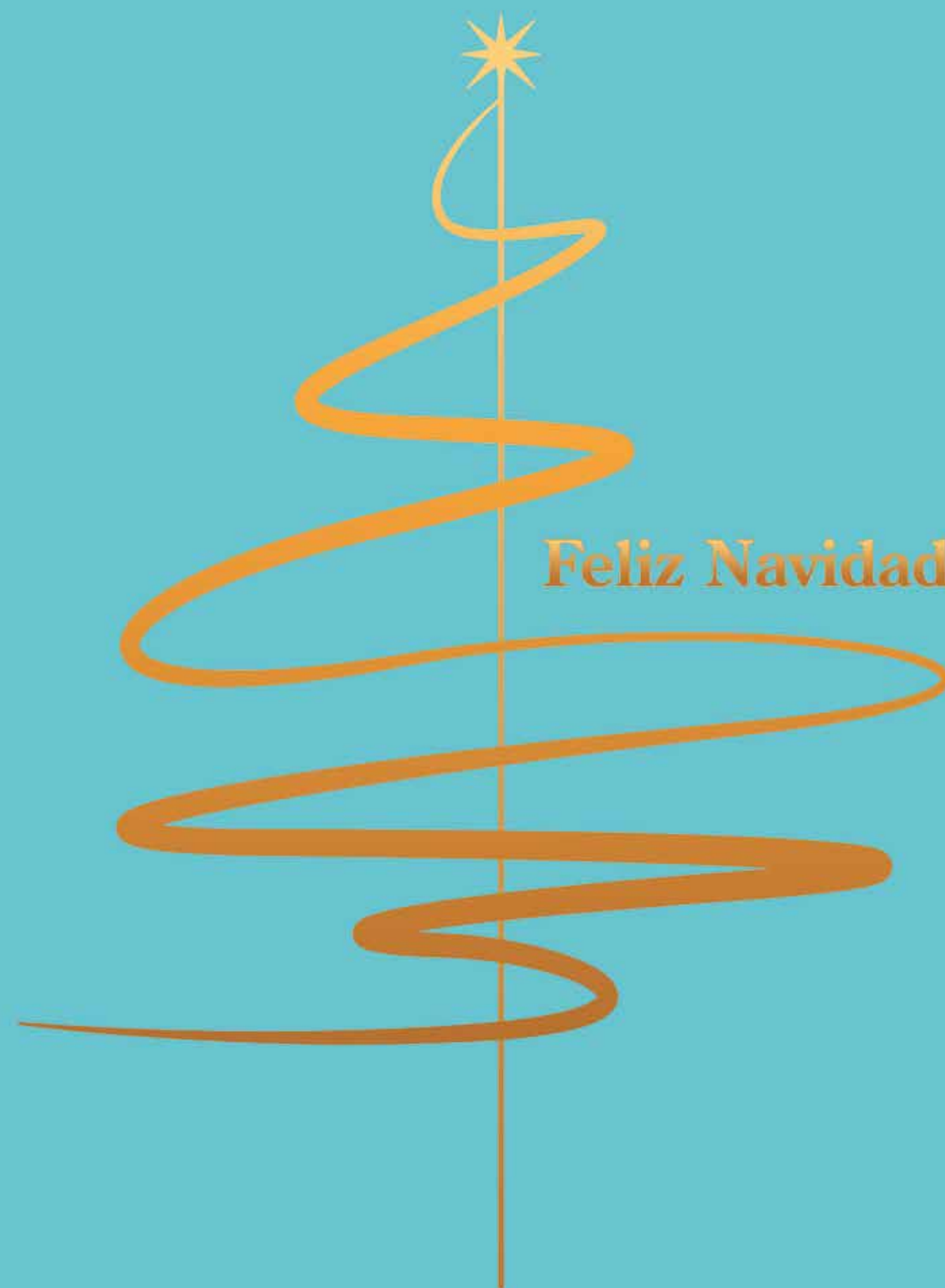
productos y que todos podáis acceder a ellos y así poder ofrecer a todos los consumidores adultos las mejores alternativas al cigarrillo convencional.

Durante 2025, **continuaremos trabajando junto a vosotros** para seguir desarrollando esta industria con innovación, calidad y responsabilidad.

Millones de gracias por vuestra confianza y ¡muy felices fiestas para todos!



DURANTE 2025, CONTINUAREMOS TRABAJANDO JUNTO A VOSOTROS PARA SEGUIR DESARROLLANDO ESTA INDUSTRIA CON INNOVACIÓN, CALIDAD Y RESPONSABILIDAD.



LBF RETAILERS
FOR THE FUTURE

Am & Reyes
PUBLICACIONES Y SERVICIOS

RELX



Gracias por este maravilloso 2024

Relx continúa siendo una de las marcas **líderes en el mercado** gracias a vuestra confianza

Hemos consolidado nuestro liderazgo en el segmento de cápsula cerrada: **Lanzamiento Nº1 en ventas 2024**



RELX
INFINITY 2 PLUS



WAKA
soMatch



Cerramos 2024 como líderes en venta de cápsulas

Contacta con nuestro call center:

+34 911 080 807

Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.

RELX



YA DISPONIBLE **NUEVA** PREVENTA DE LOS PRODUCTOS MÁS DEMANDADOS

¡Haz tu pedido antes de final de año!

AHORRA CON LAS PROMOCIONES DISPONIBLES

relxsuperstar.com

Disponible en **Logista**
¡Haz tu pedido!



Relx
INFINITY 2 PLUS

El primer dispositivo con 3 intensidades



Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.

Relx
MagicGo 900

El desechable de nueva generación

Mayor rentabilidad
15 sabores disponibles
900 caladas



WAKA
soMatch
recargable

LANZAMIENTO Nº1 EN VENTAS 2024



Acuerdo con LBF Retailers for the Future

Tamarind Intelligence, socio estratégico global en sectores dinámicos

Nos complace anunciar que Tamarind Intelligence, líder en análisis de mercado y normativa para sectores disruptivos, ha iniciado una colaboración estratégica con LBF Retailers for the Future. Esta alianza permitirá la publicación mensual de contenidos exclusivos, elaborados por Tamarind/ECigIntelligence, en nuestras plataformas de comunicación dirigidas al sector de los estancos en España.

Gracias al acuerdo alcanzado con Tamarind Intelligence, LBF Retailers for the Future realizará envíos informativos que incluirán un resumen de noticias del sector, un artículo de análisis y gráficos de datos, fortaleciendo nuestra oferta de información para los profesionales de la industria.

Además, Tamarind Intelligence será partner estratégico de la XII Gala de Premios LBF Retailers for the Future 2025, que se celebrará el 29 de mayo en La Casa Encendida de Madrid. Su participación subraya nuestro compromiso conjunto por aportar valor y liderazgo en este sector en constante evolución.



SOCIO ESTRATÉGICO CLAVE

Tamarind Intelligence lleva operando desde hace una década –2014– de forma independiente de los sectores que cubre, lo que brinda a sus clientes acceso a un análisis franco que a menudo no está disponible para otros participantes de la industria.

Tamarind Intelligence es un proveedor pionero global de inteligencia de datos y perspectivas estratégicas que ofrece análisis de mercado y regulatorio para empresas que operan en sectores de consumo de rápido crecimiento y evolución. Especializado en industrias que enfrentan cambios regulatorios, como el vapo, cannabis y alternativas al tabaco, Tamarind Intelligence proporciona informa-

¿QUÉ HACE ÚNICA A TAMARIND INTELLIGENCE?

- **Independencia:** ofrecen análisis objetivos y francos, libres de influencias del sector.
- **Precisión:** desde 2014, aplican metodologías consolidadas para brindar la información más completa y fiable.
- **Reducción de riesgos:** ayudan a las empresas a mantenerse al día con los requisitos legales y normativos específicos para cada producto.

SERVICIOS CLAVE

- **Suscripciones:** acceso regular a análisis detallados de mercado y normativa.
- **Informes:** datos estratégicos disponibles de manera inmediata en su tienda online.
- **Investigación personalizada:** soluciones a medida para necesidades específicas.

SECTORES QUE CUBRE

1. **ECigIntelligence:** análisis del sector del vapo global.
2. **CannIntelligence:** información estratégica sobre cannabis y cannabinoides.
3. **TobaccoIntelligence:** estudio del mercado del tabaco y sus alternativas.



ción líder en el mercado y seguimiento regulatorio exhaustivo. Sus servicios atienden a una amplia gama de clientes, desde gobiernos e instituciones académicas hasta empresas multinacionales y proveedores de servicios profesionales, ofreciendo datos y análisis cruciales para la toma de decisiones estratégicas en estos sectores dinámicos. Tamarind Intelligence se ha consolidado como un socio estratégico clave y su equipo global –compuesto por abogados, economistas, periodistas e investigadores– ofrece análisis y orientación para afrontar los desafíos de mercados opacos y regulaciones cambiantes. Con sedes en Londres y Barcelona y colaboradores en todo el mundo, Tamarind combina una perspectiva global con conocimiento especializado. Algunos clientes satisfechos, como un prestigioso fabricante líder en Estados Unidos, han compartido su opinión, lo que pone de relieve la importancia del manejo de datos e información: *“ECigIntelligence nos ha ayudado a diseñar nuestra estrategia en materia de cumplimiento normativo y desarrollo de productos. Nos ha permitido acceder a información valiosa sobre el mercado y a un resumen periódico para seguir los cambios en el mercado de los cigarrillos electrónicos”*.

Para más información:
www.TamarindIntelligence.com

Tamarind Intelligence ofrece una amplia gama de servicios, como el de suscripción, que proporciona actualizaciones periódicas seleccionadas, informes detallados y acceso a su plataforma de inteligencia integral; informes especiales; y servicios de investigación personalizada y soporte de consultoría.

RETAILERS

FOR THE FUTURE

LBF

360°

retailersforthefuture.com

¡Feliz

Navidad!



Con nuestros mejores deseos para 2025

Vandermarliere Cigar Family España - c/ Martínez Villergas 49, Edif. V - 1ª planta - 28027 Madrid - Tel.: +34 690 082 434 - vdm.cigar@jcortes.com

Las Autoridades Sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

Resumen del 2024

Así ha sido el año en el estanco

Se acaba 2024 y, como de costumbre, queremos echar un vistazo atrás y recordar los momentos más interesantes vividos por el sector del tabaco y los productos de nueva generación y que hemos recogido en las páginas de esta revista. Imposible recogerlos todos, pero al menos queremos destacar en estas páginas lo que mes a mes ha sido noticia. Una difícil elección saber qué ha sido más relevante porque todo, absolutamente todo, es importante. Pero la que se desprende de ello es que este sector es un sector muy vivo y en constante desarrollo y evolución.



Un hecho destacable, sin duda, fue el anuncio por parte del Ministerio de Sanidad de poner en marcha el Plan Integral contra el Tabaquismo. A finales de 2023, Mónica García accedía a este departamento ministerial y ya anunciaba que una de sus prioridades era acometer la reforma de las normativas que afectan al sector del tabaco y su consumo. Y así hemos estado todo el año, con consultas públicas de por medio y con el anuncio de la presentación de un borrador de modificación del Real Decreto 579/2017, de fabricación, presentación

LBF Retailers for the Future ha estado, un año más, allí donde estaba la noticia y volvió a congregar al sector en los XI Premios Retailers for the Future.



y comercialización de los productos del tabaco y sus derivados, en el que se van a introducir importantes cambios normativos, entre los que el propio Ministerio destacaba la prohibición de la venta de cigarrillos electrónicos desechables, la eliminación de los sabores en estos productos y la implementación de un empaquetado genérico.

Nuestra labor informativa dentro de la cadena de valor del tabaco en España no hubiera sido posible, ni lo fue, ni lo será, sin el apoyo que un año más nos han prestado todos los anunciantes que, como acostumbran, siguen confiando en la plataforma que les brinda LBF-Retailers for the Future para comunicar su actividad a los profesionales del estanco. Gracias de corazón a todos ellos.





LBF-Retailers for the Future No. 361

Fue portada

COMPROMETIDOS CON EL ESTANCO HACIA UNA COMUNICACIÓN 360°

Todo lo que acontece está en LBF Retailers for the Future y el resto de plataformas tanto físicas como digitales que desde A.M. & Reyes Publicaciones ponemos a disposición de todos ustedes. Una completa oferta de comunicación 360° para el estanco indispensable para sus profesionales y para toda la actividad de la industria que se mueve en torno a él.

Reportajes

Lanzamiento de Elfa Pro, simplemente espectacular

Generación W: Derribemos paredes de cristal

Aroma King Cosmic Max, el vapor que crea una nueva tendencia en España

Mesa del Tabaco: Jornada “Las diferentes caras del comercio ilícito y la importancia de la colaboración público-privada”

Tendencias de Marian Salzman para 2024: En el filo de la esperanza

Reducción del daño del tabaco: vapeadores y bolsas de nicotina

La prohibición de las bolsitas de nicotina podría perjudicar la salud pública

Ceremonia de graduación de la BAT Staff Academy Master

Pedro Merino y François Colombo ganan en el Habanos World Challenge España

Dona Flor, próxima parada, España

Tribuna Legal

MÓNICA GARCÍA SE ESTRENA OPINANDO SOBRE EL TABACO. QUIERE MÁS RESTRICCIONES



Entrevista

PEDRO J. TAURÁ: “UNA NUEVA ERA DE INTERRELACIONES ENTRE LOS CONSUMIDORES, LOS ESTANCOS Y LOS FABRICANTES”

New Generation Tobacco International acaba de nacer e instalarse en nuestro mercado. Tras ella se encuentra Pedro J. Taurá, un joven empresario de ya larga trayectoria en el sector tabaquero español. La nueva compañía, comenta, es fruto de una serie de reuniones con fabricantes de primer nivel mundial durante la última feria InterTabac, pero también de la buena disponibilidad de las partes y de la excelente predisposición mostrada por la empresa que se encargará de la distribución de sus marcas de vapeo: Logista. ¿Y cuáles son esas marcas? Ignite, ANDS, Upends, Flonq y Kiwi.



Generación W

INÉS CANCIO: “EL SABER ESTAR LO PUEDE TODO”



Inés Cancio es una mujer que transmite potencia. Propietaria de la Expenduría Nº 3 de Guardo (Palencia) y fundadora e interiorista en Oh la Vache Studio (<https://ohlavachestudio.com/estancos/>) ha sido artífice y testigo de la transformación de los estancos en los últimos años. Casada, pero sin hijos, está muy dedicada a sus múltiples actividades. No sólo de trabajo y profesión está hecha su agenda diaria. También hay lugar para la familia y el deporte.

CATAS

Juan López Nº 2, por Ángel Antonio García Muñoz; VegaFina Nicaragua Estelí Edición Limitada 2022, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Aroma King, Logista Strator, JTI España, Philip Morris Spain, Logista Retail, Intertabac, EVO NXT, LK Bitronic, J. Roig Pañella, Estancos y Loterías, Procigar Festival 2024, Tabacalera, Tabacos El Guajiro, Fabrilis, Logista.



LBF-Retailers for the Future No. 362

Fue portada

JEROME DU CHAFFAUT: “ALTADIS ES UN ALIADO NATURAL DEL ESTANCO”

Jerome du Chaffaut, licenciado en Gestión Internacional de Empresas, es un recién llegado no sólo a Altadis, la compañía perteneciente al Grupo Imperial Brands de la que es presidente ejecutivo desde el 30 de junio de 2023, sino también al mundo del tabaco, puesto que anteriormente su labor profesional ha estado vinculada al sector del gran consumo. Como él mismo declaró a su llegada a Altadis, “*mi objetivo principal es mantener esta posición de liderazgo en un mercado altamente competitivo*”. Sobre cómo va a lograrlo, sus primeras impresiones sobre el sector y otros muchos asuntos hemos conversado con él en esta entrevista, en la que destaca la importancia del estanco como compañero de viaje.

Informe

EL VALOR DE LAS VENTAS DE TABACO EN ESPAÑA SUBE UN 3,61% EN 2023



El Comité Consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos ha hecho público su Informe de Mercado correspondiente a 2023 en el que se aprecia un incremento del valor de las ventas de labores de tabaco del 3,61% respecto a 2022, con incrementos en todos los segmentos, lo que contrasta con el descenso en volumen en cigarrillos, cigarros y cigarritos y tabaco de pipa. Sólo el tabaco de liar presenta una ligera subida en volumen. Los cigarrillos, que representan casi un 83,11% del mercado de tabacos en España, ha presentado un aumento en valor (2,71%), pero un descenso en cuanto a cantidad (-2,91%).

Generación W

IRATI LARIOS: “SI EL DÍA DE MAÑANA TENGO UN NIÑO, LE VOY A EDUCAR IGUAL QUE EDUCARÍA A UNA NIÑA”



Celebramos este mes de marzo, mes de la mujer, con Irati Larios, que con sólo 29 años es la flamante titular de la Expenduría Nº 126, en el distrito de Moratalaz de Madrid. Una joven estancuera que lleva más de 10 años en la industria, aunque sólo lleva aproximadamente un año como titular.

CATAS

Davidoff Millennium Pirámides, por Ángel Antonio García Muñoz; Vegueros Centrogordos, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Elfbar, Lost Mary, Logista Strator, JTI España, Philip Morris Spain, Altadis-Imperial Brands, InterTabac, EVO NXT, RELX, J. Roig Pañella, Estancos y Loterías, Logista Retail, LK Bitronic, Tabacalera, Davidoff of Geneva Iberia, Vandermarliere Cigar Family España, Tabacos El Guajiro, Logista.

Reportajes

EVO NXT 2024, los productos de nueva generación a escena

Cambio normativo: prohibición de productos de tabaco calentado con aromas característicos

Los sabores en el vapeo atraen a quienes quieren dejar el tabaco

La COP10 del CMCT termina su reunión en Panamá sin acuerdo sobre los productos novedosos

La ITGA pide a los gobiernos su apoyo al sector

Ya son casi 29 millones los usuarios de IQOS en el mundo

Jornada sobre comercio ilícito de tabaco organizada por La Guardia Civil y Logista

Tribuna Legal

¿CÓMO ES EL DESPIDO POR TRASPASO DE NEGOCIO?



LBF-Retailers for the Future No. 363

Fue portada

EVO NXT 2024, REGRESO CON ÉXITO

Tras su aclamado estreno en 2023, la segunda entrega de EVO NXT en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (FYCMA) también resultó un rotundo éxito, brindando a los participantes una experiencia variada e informativa. Con la presencia de numerosos expositores de distintas partes del mundo, se presentaron las últimas novedades y tendencias de la industria de los NGP (Next Generation Products), permitiendo a los visitantes estar al tanto de los avances más recientes.

Reportajes

Logista Strator se pone manos a la obra

Se inician los trámites para establecer el empaquetado genérico del tabaco

Rechazo a la cajetilla genérica por ineficaz y a las subidas desproporcionadas de precio por sus consecuencias en forma de contrabando

El Plan Integral del Tabaquismo va a suponer el fin del cultivo del tabaco en Extremadura

El empaquetado genérico vulnera los derechos de marca y la libre competencia empresarial

JTI entra en el mercado de tabaco calentando español con Ploom

Carolina García-Cantón: “Todo lo que hacemos es para nuestros consumidores”

Philip Morris International demuestra un claro progreso hacia su propósito de un futuro libre de humo

Rotundo éxito de la Feria del Estanco de Madrid

Festivales Procigar y del Habano

Generación W



MARÍA TERESA ALÉS AMAT: “TODAS LAS PERSONAS TIENEN LOS MISMOS DERECHOS Y MERECE EL MISMO RESPETO”

María Teresa Alés Amat es toda una institución entre el colectivo de estanqueros, especialmente en su provincia, Lleida, donde ha sido miembro y ha formado parte de la Junta Directiva de la Unión Provincial de Estanqueros. No en vano lleva 66 años en el estanco y esa larga trayectoria la ha hecho merecedora para posicionarse como finalista del Premio a toda una vida dedicada al estanco en la XI Edición de los Premios Retailers for the Future 2024.

Estudio

EL CASO DE SUECIA FRENTE A LA SITUACIÓN EN LA UNIÓN EUROPEA

Hace casi un año se presentaba el informe de Health Diplomats titulado “La Experiencia de Suecia, hoja de ruta para una sociedad sin humo” en el que se ponía de manifiesto cómo este país estaba a punto de lograr el hito de convertirse en el primer país de Europa libre de humo del tabaco al tener una tasa de tabaquismo de poco más del 5% gracias a la utilización de productos alternativos de nicotina que acompañaban a unas correctas políticas de control del tabaco.

CATAS

My Father The Judge Toro, por Ángel Antonio García Muñoz; VegaFina 1998 VF46 Tubos, por Álvaro Muñoz Robledano; Rafael González Márquez Coronas de Lonsdales, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Elfbar, Lost Mary, Logista Strator, Philip Morris Spain, Altadis-Imperial Brands, JTI España, Landewyck Tabacos, RELX, Logista Retail, Tabacos El Guajiro, LK Bitronic, InterTabac, Colaboración Traditab Santelé, J. Roig Pañella, Vandermarliere Cigar Family España, Tabacalera, Logista.

LBF-Retailers for the Future No. 364

Fue portada

JAVIER ÁLVAREZ BALLESPÍN: “TENEMOS UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA TRANSFORMAR LA INDUSTRIA”

Javier Álvarez Ballespín es el nuevo directo general de BAT España y Portugal desde el pasado mes de febrero, una empresa en la que ingresó en 2001 y donde ha pasado 15 años trabajando en diferentes roles, hasta alcanzar el puesto de director de ventas. Ha cosechado una amplia experiencia internacional desempeñando diversos puestos en Londres, París y Bruselas, dentro de los ámbitos de la logística, ventas y marketing, y justo antes de su regreso a España ha sido el director general de BAT para los mercados de Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.

Premios Retailers 2023

GALA RETAILERS 2024: UNA CITA IMPRESCINDIBLE PARA LA INDUSTRIA

La Fundación Rafael del Pino, en Madrid, ha sido el escenario de la XI Edición de la Gala LBF – Retailers for the Future 2024, organizada por la revista LBF, el pasado 30 de mayo. Este evento, que se celebra desde 2009, reunió a más de 250 invitados de renombradas compañías del sector. Además han participado en ellos, más de un centenar estanqueros a nivel nacional, compitiendo en 15 categorías diferentes.



Reportaje

PUROS ORÍGENES, VIAJE A LA CUNA DEL TABACO

La Finca La Gaivota (Aravaca, Madrid) fue el escenario elegido por Tabacalera para celebrar uno de esos eventos que van a permanecer en la memoria de todos cuantos asistieron por los buenos momentos vividos, las nuevas experiencias y retos afrontados, la grata compañía y el aprendizaje cosechado gracias a los conocimientos aportados por los Maestros del Grupo de Maestros de la empresa: Pedro Ventura, Elmer Suárez y Marvin Tábora.



CATAS

Capitol Casino, por Ángel Antonio García Muñoz; Davidoff Aniversario Special T, por Álvaro Muñoz Robledano; Quai D’Orsay Nº 52, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Philip Morris Spain, Logista Strator, JTI España, BAT España, InterTabac, Elfbar, Lost Mary, blu, Logista Retail, La Casa del Tabaco, Ibertabac Comercial, RELX, Landewyck Iberia, LK Bitronic, Vandermarliere Cigar Family España, J. Roig Pañella, Davidoff of Geneva Iberia, Tabacalera, Estancos y Loterías, Tabacos El Guajiro, Logista.



Reportajes

Ligero repunte del comercio ilícito de tabaco e incremento de las falsificaciones en 2023

La mensajería se consolida como sistema de distribución de picadura de contrabando en 2023

Nuevos lanzamientos de Lost Mary Tappo Air y TP800

9ª Feria del Tabaco de Girona

Nueva edición limitada Iqos Iluma Neon Purple

BAT pide que se incentive a los fumadores adultos a cambiar a alternativas sin humo

Joya de Nicaragua y Drew Estate presentan su nuevo proyecto para España

El podcast de Pasión Habanos alcanza sus 200 episodios

“Habanos y Cerámica con arte”, la nueva colección de La Cartuja de Sevilla

LBF-Retailers for the Future No. 365



Fue portada

RAMÓN ZAPATA: “LUCHAR POR UN SUEÑO MERECE LA PENA”

Es uno de los hombres más reconocidos en el panorama tabaquero no sólo español, sino también internacional. Ramón Zapata, presidente de Gesinta y La Casa del Tabaco representa el espíritu de un luchador que se ha ido abriendo camino en un sector al que idolatra y en el que ha ido dejando huella paso a paso. Dos de esos pasos son Gesinta y La Casa del Tabaco: el primero, “*fruto de la perseverancia, el esfuerzo, la pasión y la determinación, tanto mía como de mi equipo*”; mientras que La Casa del Tabaco “*no sólo un ejemplo de empresa exitosa, sino también un testimonio de que luchar por un sueño merece la pena*”.

Reportajes

Convocados los Premios Retailers 2025

Consulta pública sobre la modificación de la Ley antitabaco

La eliminación del humo generado por la combustión produce menos daños

GFN 2024: Avances y desafíos de la reducción del daño del tabaco

InFocus Nicotine 2024: La nicotina y su potencial terapéutico

La ciencia destaca la efectividad de los vaporizadores

El uso de tabaco calentado entre los jóvenes se mantiene bajo

Velo, la alternativa libre de humo y de tabaco

Tendencias y desafíos del mercado del tabaco y los productos NGP

Canaleños Virginia para Liar, 100% de aquí

Generación W



ÁNGELA GÓMEZ GÓMEZ: “EL ÚNICO SECRETO PARA PROSPERAR ES TRABAJO Y CONSTANCIA”

En el corazón de Alcobendas, el estanco de Ángela Gómez Gómez es un símbolo de tradición y perseverancia. A sus 73 años, Ángela ha dedicado su vida al negocio familiar, un legado que ahora comparten sus dos hijas, Mónica y Beatriz Rodríguez Gómez, ambas dueñas de dos expendedurías. Este estanco no sólo representa el esfuerzo de una mujer incansable, sino también el relevo generacional de tres mujeres que han sabido mantener y adaptar el negocio a los tiempos modernos, demostrando que la pasión y el trabajo duro son la clave del éxito.

Estudio

UN 24% DE LOS EUROPEOS SON FUMADORES

Los resultados del último estudio del Eurobarómetro, de Actitudes de los europeos ante el tabaco y los productos relacionados, realizada entre mayo y junio 2023 entre europeos mayores de 15 años residentes en los países miembros de la Unión Europea y presentada a principios de este verano, señalan que menos de una cuarta parte de los europeos (un 24%) fuma.

CATAS

Henry Clay War Hawk Lonsdale, por Ángel Antonio García Muñoz; VegaFina Serie 2 Coupage Edición Limitada, por Álvaro Muñoz Robledano; Punch Triunfos Línea Retro, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Flonq, Philip Morris Spain, Logista Strator, Altadis-Imperial Brands, Logista Retail, RELX, Landewyck Iberia, La Casa del Tabaco, LK Bitronic, Vandermarliere Cigar Family España, Compañía de Tabacos La Canal de Navarrés, J. Roig Pañella, Tabacalera, Estancos y Loterías, Festival Procigar 2025, Tabacos El Guajiro, Logista.

LBF-Retailers for the Future No. 366



Fue portada

GONZALO SALAFRANCA: “LAS NORMAS Y LEYES SIEMPRE MEJORARÁN ESCUCHANDO A TODAS LAS PARTES”

Muchos son los titulares que se desprenden de la conversación que hemos mantenido con Gonzalo Salafranca, director de Asuntos Institucionales y Regulatorios de Philip Morris Spain. No en vano, el sector del tabaco y de los productos de nuevo desarrollo se encuentra en un momento clave para su futuro, con nuevas normativas que se ciernen sobre él, pero para las que no ha sido tomado en consideración por los legisladores a la hora de su planteamiento y puesta en marcha.

Generación W



SOFÍA GARRIDO: “CADA ESTANCO ES UN MUNDO Y QUEREMOS OFRECER UNA EXPERIENCIA ÚNICA”

A sus 27 años, Sofía Garrido ha logrado transformar su pasión y sus raíces familiares en un próspero negocio en España. Emigró de Venezuela a los 18 años debido a la crisis en su país y ha compaginado su carrera como psicóloga con la gestión de varios estancos familiares, desafiando las convenciones del sector.

Reportaje

PREMIOS RETAILERS 2025: TODO LO QUE HAY QUE SABER

La 12ª Edición de los Premios Retailers 2025 que otorga la revista LBF-Retailers for the Future, la revista de referencia del sector del tabaco en España, ya está en marcha. Para poder participar, se ha establecido una serie de criterios para formar parte del éxito creciente de este gran acontecimiento.



CATAS

Partagás Línea Maestra Origen, por Ángel Antonio García Muñoz; VegaFina Nicaragua Terra, por Álvaro Muñoz Robledano; Hoyo de Monterrey Epicure Nº 3, por David Cagigas.



Agradecimiento a nuestros anunciantes: Logista Strator, Comet, RELX, Philip Morris Spain, Logista Retail, Tabacos El Guajiro, LK Bitronic, Tabacalera, Vandermarliere Cigar Family España, Davidoff of Geneva Iberia, Procigar Festival 2025, J. Roig Pañella, Estancos y Loterías, Logista.

Reportajes

Encuesta ESTUDES 2023: Baja el consumo de tabaco tradicional y sube el de cigarrillos electrónicos

Ligero aumento del consumo de tabaco ilícito y descenso en las falsificaciones entre enero y junio

IX Congreso Frente al Contrabando de Tabaco

Estudio KPMG: 35.200 millones de cigarrillos ilegales consumidos en 2023 en la Unión Europea

La Comisión Europea propone ampliar la cobertura de los entornos libres de humo

Sevilla, ahora más caliente que nunca con la nueva IQOS Boutique

Carolina García-Cantón: BAT ha sido uno de los principales actores en impulsar la transición hacia las nuevas categorías

Las nuevas tendencias en el consumo de nicotina

Cancer Research UK: Prohibir los cigarrillos electrónicos desechables podría distorsionar la percepción del vapeo

Intertabac e Intersupply rompen récords en 2024

Davidoff The Difference: Vino y tabaco, hermanos

VegaFina Nicaragua Terra, diez años de alma nicaragüense

NOVEDADES ESTANCOS ÉLITE 2024



ESCANEA

¡Para descubrir el listado completo de novedades!

CONOCE LAS NUEVAS FUNCIONALIDADES



- ✓ Mejoras en Análisis
- ✓ Mayor Seguridad en Ventas
- ✓ Configuración Backoffice Cashlogy
- ✓ Listado de Artículos PVR
- ✓ Forma de pago de la última venta
- ✓ Detalles de ventas en Análisis
- ✓ Envío de facturas desde Ventas
- ✓ Aperturas de cajón en cobros con tarjeta

Y MUCHAS MÁS...

LKBITRONIC

☎ 900 118 694 🌐 www.lkbitronic.com

NUEVA INTEGRACIÓN CON LOS DATÁFONOS DE PLANET



Mejora las comisiones de tus tarjetas y la experiencia de compra de tus clientes.
Amplía el abanico de formas de pago y gestiona el TAX Free de forma instantánea, entre otros.

INTEGRACIÓN CON CAJÓN SMARTTILL



Estancos Élite y SmartTill mejoran la seguridad y control del efectivo.
Minimiza discrepancias y reduce riesgos de descuadres.

CARGA DE INVENTARIO DESDE EXCEL



Carga inventarios desde ficheros Excel y optimiza el control de tu almacén.
Agiliza la actualización y la gestión de tus stocks con facilidad.

¡ESTANCOS ÉLITE SE PREPARA PARA VERIFACTU!



Tu software, siempre adaptado a las nuevas normativas y disposiciones legales.

ESTANCOS ÉLITE Y PRESTASHOP SINCRONIZADOS



Sincroniza tu Ecommerce y Estancos Élite para una gestión cómoda y eficiente de tus ventas.

Sincroniza tus artículos, descarga tus ventas y evita procesos manuales.

En Tokio, Japón

IQOS celebra su décimo aniversario en el evento global Together X

IQOS, el dispositivo para tabaco calentado número 1 en el mundo², ha celebrado en Tokio (Japón) “IQOS Together X Sensorium” un evento que se enmarca dentro de la iniciativa global “Together X” que busca poner en valor el poder de “saber elegir” y que reconoce a los más de 30 millones de fumadores adultos de los cuales un 72% ha dejado de quemar tabaco para pasar a calentarlo con IQOS. Este evento, generado en torno a una serie de experiencias, ha reunido a usuarios de la comunidad IQOS de 29 países de todo el mundo.



La iniciativa IQOS Together X conmemora, por tanto, una década de buenas decisiones llevadas a cabo por millones de usuarios adultos de IQOS que han optado por alejarse de los cigarrillos sustituyéndolos por una alternativa mejor. “Con IQOS Together X estamos llegando a los usuarios IQOS de todo el mundo, una comunidad que, en los últimos 10 años, ha crecido

LA MARCA CELEBRA LA COMUNIDAD DE MÁS DE 30 MILLONES DE FUMADORES ADULTOS DE TODO EL MUNDO QUE HAN DECIDIDO APOSTAR POR ALTERNATIVAS LIBRES DE HUMO Y DEJAR ATRÁS EL CIGARRILLO¹.

hasta llegar a los 30 millones de adultos³. Por ello, hemos invitado a un selecto grupo de consumidores de todos los rincones a unirse a nosotros a este evento global en Japón, el mercado que vio nacer

IQOS en 2014”, dijo Stefano Volpetti, presidente global de Productos sin Humo de Philip Morris International. “Reunir a tantos miembros de esta comunidad en este evento único es una oportunidad tanto para celebrar



Arriba, Stefano Volpetti, presidente global de Productos sin Humo de Philip Morris International; y Shea Lih Goh, presidenta de Philip Morris en Japón.



IQOS HA ANUNCIADO SU COLABORACIÓN CON EL DJ Y PRODUCTOR NOMINADO AL GRAMMY, STEVE AOKI, CUYA PASIÓN POR LA MÚSICA Y EL ARTE ESTÁ ALINEADA CON LA VISIÓN DE IQOS DE APOSTAR POR UN FUTURO LIBRE DE HUMO.

el papel que están jugando en el cambio hacia el fin de los cigarrillos, como para que animen a otros fumadores adultos a cambiar a una mejor alternativa si no dejan de fumar”.

“Es un privilegio ser los anfitriones del evento global IQOS Together X en Japón”, dijo Shea Lih Goh, presidenta de Philip Morris en Japón. “Japón es el lugar en el que nació IQOS y es el país que ha estado liderando la apuesta de la compañía por conseguir un futuro sin humo durante la última década. Por ello, nos sentimos honrados de dar la bienvenida a los consumidores adultos de Japón y de países de todo el mundo. Y celebramos la decisión que han tomado de dejar atrás los cigarrillos y dar el paso a una alternativa mejor. Queremos recordarles que son parte de una creciente comunidad global de adultos que están impulsando un progreso significativo para ellos mismos, para sus seres cercanos y para la salud pública”.

IQOS ha anunciado asimismo su colaboración con el DJ y productor nominado al Grammy, Steve Aoki, que también ha actuado en el evento. La pasión de Aoki por la música y el arte está alineada con la visión de IQOS de apostar por un futuro libre de humo, convirtiendo esta colaboración en un símbolo compartido de



innovación y progreso. En palabras de Aoki: “Considero que la visión de IQOS es progresiva, innovadora y, realmente, muy inspiradora”.

El dispositivo IQOS ILUMA integra una tecnología innovadora que ofrece a los fumadores adultos una forma diferente de consumir tabaco, calentándolo en lugar de quemarlo, por lo que no produce ceniza, ni humo de cigarrillo. Al no haber com-

bustión, IQOS emite significativamente menos niveles de sustancias químicas dañinas en comparación con los cigarrillos⁴. El dispositivo IQOS, para cuya investigación científica ya se han invertido cerca de 12.500 millones de dólares, comenzó a comercializarse a finales de 2014 en Japón y en Italia y a día de hoy se encuentra disponible en más de 50 mercados en todo el mundo.

¹ PMI Q2 2024 Earnings Release.

² PMI global estimate of total in-market sales of heated tobacco units as of February 8, 2024 (excluding China and U.S.).

³ PMI Q2 2024 Earnings Release.

⁴ Reducción de los niveles de las 9 sustancias químicas nocivas que la Organización Mundial de la Salud recomienda reducir en el humo de los cigarrillos, entre las que no se incluye la nicotina. Consulta el apartado “Información importante” en www.iqos.com. Basado en estudios científicos realizados con unidades de tabaco para calentar del fabricante diseñadas para IQOS ILUMA.

*IQOS no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

Visita a la fábrica de BAT en Malmö, Suecia

Jornada de puertas abiertas, Velo se descubre al mundo

Un grupo de periodistas portugueses y españoles han sido invitados a conocer todo lo que hay detrás de los productos de nueva categoría de BAT y para ello qué mejor que una visita a las oficinas e instalaciones de producción del centro que la compañía tiene en la ciudad de Malmö, Suecia, donde se fabrican las bolsitas de nicotina Velo.

El primer paso de la visita fue a las oficinas de BAT en Malmö, Suecia, donde asistieron a una introspectiva de la compañía y pudieron conocer de cerca el portafolio de sus productos de nueva categoría (vapeadores, productos de calentamiento y productos de uso oral tanto modernos como tradicionales) para, con posterioridad, realizar una visita a algunos establecimientos de la ciudad y ver cómo se comercializan los productos del tabaco y la nicotina en el país escandinavo y en particular las marcas de BAT (Velo, Vuse, Glo) y las diferentes marcas de snus sueco, como Lundgrens.

Acto seguido se llegó a las instalaciones de la fábrica en Malmö en la que se fabrica la marca Velo, donde tras una breve presentación de la misma, su equipo presentó el desarrollo de producto que allí se lleva a cabo, empezando por la historia detrás de la nicotina oral, desde el tradicional snus sueco hasta los pouches (bolsitas) de nicotina, sus componentes e ingredientes, inclui-



dos los aromas, los productos y el proceso de desarrollo.

Durante el almuerzo se celebró una presentación y debate con Patrik Strömer, secretario general de la Asociación de Fabricantes Suecos de Snus (NMA), una organización que representa a las empresas que producen, comercializan y venden snus sueco, entre las se encuentran Swedish Match, Skruf Snus, Gotlandssnus, BAT Sweden y Another Snus Factory, y

cuyo objetivo es aumentar el conocimiento y la concienciación sobre los productos de nicotina de consumo oral entre los expertos en salud pública y los responsables de las políticas de todo el mundo, además de representar externamente a la industria del tabaco ante autoridades estatales y municipales, organizaciones, empresas e individuos. Patrik Strömer analizó la evolución de la industria tabacalera sueca, los avances históricos y la situación actual de Suecia en términos de reducción de daños causados por el tabaco. En este sentido, los últimos datos oficiales publicados por la agencia de salud pública de Suecia muestran que sólo el 4,5% de los adultos nacidos en Suecia fuman, significativamente por debajo del objetivo reconocido mundialmente del 5% para el estado libre de humo.

A su término tuvo lugar una visita guiada por el área de producción de la fábrica, tras la que se realizó una presentación por Fredrik H Nyström, profesor y consultor en Medicina inter-

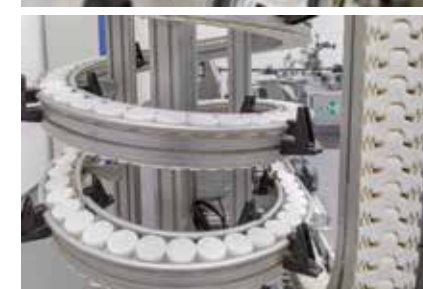
na y Endocrinología y jefe de Medicina interna en la Universidad de Linköping (Suecia), en torno a la investigación en productos para la reducción del daño del tabaco, la nicotina y las nuevas categorías. En este sentido, desde que BAT realizara el lanzamiento de su primer producto de vapor en 2013, la compañía ha emprendido un viaje de transformación para convertirse en una empresa de productos de consumo verdaderamente multicategoría que alientan a los fumadores adultos a cambiar a alternativas de menor riesgo y con respaldo científico*.

La agenda de la visita en Malmö

se cerró con una entrevista con el director de la Asociación de Fabricantes Suecos de Snus (NMA), tras la que se regresó a Copenhague, la capital de Dinamarca para asistir a una cena conmemorativa de la jornada.

*Según el peso de la evidencia y suponiendo que se abandone por completo el hábito de fumar cigarrillos. Estos productos no están exentos de riesgos y son adictivos.

† El producto de vapor Vuse (incluidos Alto, Solo, Ciro y Vibe) y ciertos productos, incluidos Velo, Grizzly, Kodiak y Camel Snus, que se venden en los EE. UU., están sujetos a la regulación de la FDA y no se harán afirmaciones de riesgo reducido con respecto a estos productos sin la autorización de la agencia).



Negocio global de BAT

A 31 de diciembre de 2023



¹ A 30 de junio de 2024

EL NEGOCIO GLOBAL DE BAT

Entre los datos referentes al negocio de BAT suministrados durante la visita en Malmö se ofrecieron los siguientes:

- 5 categorías de producto
- 3.347 millones de libras esterlinas en ingresos de las nuevas categorías en 2023
- 26,4 millones de consumidores de productos no combustibles (a junio 2024)
- Más de 46.000 empleados de 135 nacionalidades
- 27.283 millones de libras en ingresos en 2023
- 12.465 millones de libras esterlinas de beneficio operativo ajustado en 2023
- 22 años en los índices de sostenibilidad de Dow Jones
- 68 instalaciones de fabricación propiedad de BAT



Patrik Strömer, secretario general de la Asociación de Fabricantes Suecos de Snus (NMA), ha declarado: “Desde que las bolsitas de nicotina sin tabaco entraron en el mercado en 2018, el panorama del consumo oral de nicotina y tabaco ha dado un giro decisivo en Suecia. Parece que la innovación -la bolsita de nicotina- se ha hecho más popular, tanto entre los que eran fumadores como entre los antiguos consumidores de snus de tabaco. Es difícil predecir el futuro, pero dentro de cinco años esperamos que se vendan en Suecia más latas de bolsitas de nicotina que de snus con tabaco. Hasta ahora hemos visto que dos generaciones sin tabaco son el resultado de las opciones disponibles en Suecia. Cada paso hacia alternativas de menor riesgo al uso de tabaco tradicional es bueno, donde lo más importante y vital es la transición del producto de tabaco combustible al producto de nicotina sin humo”. Patrik Strömer también trabaja como experto político en la Federación Sueca de Alimentación (Livsmedelsföretagen).

Ceremonia de graduación en Dinamarca y Suecia

EL EVENTO FINAL DE LA 4ª EDICIÓN DE BAT STAFF ACADEMY PASA AL “NEXT LEVEL”

La 4ª edición de la BAT Staff Academy, primera academia de formación online diseñada exclusivamente para profesionales del sector y que ofrece información sobre nuevas categorías, información relevante sobre la compañía o técnicas de digitalización del estanco, entre otras, culmina con un evento final de tres días y marca un hito en la historia de esta formación.

Bajo el nombre de “BAT Staff Academy Next Level”, el evento se celebró por primera vez fuera de España, en Copenhague, la capital de Dinamarca, acompañado de una visita a la fábrica de la compañía con sede en Suecia. Este cambio de localización responde a la integración de la nueva categoría en España, Modern Oral, bajo la que se desarrollan las bolsitas de nicotina Velo. Los países nórdicos, pioneros en productos de consumo de nicotina oral, se presentaron como el entorno ideal para cerrar con broche de oro esta edición.

UN EVENTO INTERNACIONAL CON PROPÓSITO

La elección de Dinamarca y Suecia como sede para el evento final de esta 4ª edición tiene un propósito claro: profundizar en Modern Oral (bolsitas de nicotina), una categoría emergente. Estos países han sido líderes en la adopción y crecimiento de la categoría, que se está posicionando como una alternativa¹ de menor riesgo

La elección de Dinamarca y Suecia para este evento final responde a la integración de la nueva categoría en España, Modern Oral, bajo la que se desarrollan las bolsitas de nicotina, Velo.

hacia Un Mundo sin Humo. Su creciente uso por los consumidores de nicotina adultos en estas regiones la convierte en el foco del evento de tres días y que ofreció a los participantes la oportunidad única de aprender y entender esta categoría, además de desmitificar y aclarar conceptos como que “son los otros compuestos químicos del tabaco y del humo creado al prenderle fuego, los que causan directa y principalmente la enfermedad y la muerte, no la nicotina”². Durante la visita a la fábrica, los asistentes pudieron observar de primera mano el proceso de fabricación de las bolsitas de nicotina y aprender sobre los estrictos controles de calidad que

aseguran un producto seguro y regulado, como es Velo.

UN VIAJE FORMATIVO

El segundo día estuvo cargado de actividades formativas y de inmersión en la nueva categoría Modern Oral. Los participantes se desplazaron a Malmo, Suecia, y visitaron la fábrica de BAT que produce las bolsas de nicotina, donde no sólo aprendie-

ron sobre la tecnología y las características de esta categoría, sino también sobre el enfoque de la industria hacia la reducción de riesgos. También se abordaron los cualidades de esta categoría, destacando que el verdadero peligro no está en la nicotina, sino en los compuestos químicos presentes en los productos de tabaco convencionales y derivados de la combustión³.

Tras la visita a la fábrica, el grupo se desplazó para conocer de primera mano un punto de venta y observar cómo se está integrando Modern Oral en el mercado nórdico, además de ver sobre el terreno cómo los consumidores están respondiendo a esta alternativa y cómo se gestiona la oferta en el punto de venta.

UN TOQUE ESPECIAL EN LA CEREMONIA DE CIERRE

Este año, la ceremonia de BAT Staff Academy fue especialmente única. Se celebró en el teatro DET NY TEATER, edificio histórico con cien años de antigüedad, ubicado en el centro de la ciudad de Copenhague y conocido por albergar importantes musicales y obras de teatro. Este escenario, lleno de historia y cultu-

ra, ofreció un ambiente impresionante para la clausura de esta 4ª edición. Javier Álvarez Ballespín, director general de BAT Iberia, presentó los valores y estrategia de la compañía, el camino hacia Un

Mañana Mejor y el propósito de conseguir Un Mundo sin Humo y subrayó la importancia de la educación y comunicación en nuestro sector, especialmente sobre las nuevas categorías.

HACIA UN MUNDO SIN HUMO

La 4ª edición de BAT Staff Academy ha sido un punto de inflexión en la formación del sector. Con el enfoque en Modern Oral, los participantes no sólo han aprendido sobre una categoría innovadora, sino que también han sido testigos del papel crucial que esta categoría está desempeñando en la transición hacia Un Mundo sin Humo. Los países nórdicos, como pioneros en este área, han demostrado que es posible avanzar hacia alternativas de menor riesgo, contribuyendo a la reducción del consumo de productos de tabaco de combustión.

Con la finalización de la 4ª edición, BAT Staff Academy Next Level ha cumplido su propósito de llevar la formación a un nuevo nivel. Este evento ha sido una plataforma clave para aprender, explorar y entender las últimas tendencias de la industria, destacando el potencial de las nuevas categorías, especialmente de las bolsitas de nicotina y productos de calentamiento y el camino hacia Un Mundo sin Humo.

El próximo año, BAT Staff Academy continuará evolucionando, con la promesa de ofrecer aún más oportunidades para el aprendizaje y la innovación, manteniendo siempre su compromiso con la excelencia y el desarrollo del sector.

¹ ^{**}“Las bolsitas de nicotina VELO no contienen tabaco y no producen humo ni vapor cuando se utilizan. Generan menos olor, no producen humo ni cenizas. Este producto no está exento de riesgos y contiene nicotina, una sustancia adictiva”.
^{2,3} ^{*}FDA (Administración de Elementos y Medicamentos de EE. UU.).



Nueva asociación del sector del tabaco para reducir el impacto de los filtros en el medio ambiente

ÁVORA, compromiso medioambiental del sector del tabaco

El sector del tabaco de nuestro país se ha movilizado para la reducción del impacto ambiental de los filtros que se utilizan en sus productos y ha creado ÁVORA, una asociación sin ánimo de lucro creada para unir a todos los productores de productos del tabaco con filtros y filtros para tabaco con un sólo propósito: ayudar a la correcta gestión de los filtros de tabaco con plástico.



La asociación, comprometida con concienciar a toda la ciudadanía sobre la importancia de des- echar adecuadamente las colillas, en línea con sus principios de gestión sostenible, está compuesta por Altadis Imperial Brands, BAT Iberia, Compañía Canariense de Tabacos, Dos Santos, Ibertabac Comercial, JTI España, Landewyck España, Philip Morris España, Scandinavian Tobacco Group, Tabacalera y Logista.

El objetivo principal de ÁVORA es reducir el impacto ambiental de los residuos mediante el correcto desecho de las colillas y la prevención de la basura dispersa, en línea con la Directiva de Plásticos de Un Solo Uso y la Ley de Residuos y Suelos Contaminados para una Economía Circular.

La creación de ÁVORA, con el que el sector del tabaco quiere dar respuesta a las nuevas obligaciones

3 PUNTOS CLAVE DE ÁVORA

- 1 Reducir el impacto ambiental, promoviendo el correcto desecho de las colillas y la prevención de la basura dispersa.
- 2 Crear campañas de concienciación efectivas para responder a las necesidades de la sociedad actual.
- 3 Fomentar la educación ciudadana y facilitar el adecuado manejo de las colillas para contribuir a un entorno más limpio y sostenible.

derivadas del Real Decreto 1093/2024, de 22 de octubre, por el que se regula la gestión de los residuos de los productos del tabaco con filtros y de los filtros comercializados para utilizarse con productos del tabaco que contengan plástico y que sean de un solo uso, aprobado el pasado mes de octubre por el Gobierno a instancias del Ministerio de Transición Ecológica y el

Reto Demográfico, es una respuesta del compromiso del sector del tabaco con el cumplimiento de sus responsabilidades medioambientales, enfocándose en asumir los costes asociados a la limpieza, transporte y tratamiento de residuos, al tiempo que reforzarán la importancia de las campañas de concienciación como una de las herramientas más efectivas para combatir la dispersión

Patricia Sánchez Aedo es la gerente de ÁVORA, quien aporta una amplia experiencia en Sistemas de Responsabilidad Ampliada del Productor (SCRAP). Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid y Executive MBA por la Escuela de Organización Industrial de Madrid, en 2005 se incorporó a Recyclia, entidad en la que se especializó en gestión de residuos electrónicos y pilas y baterías gracias a su trabajo en el departamento de Operaciones de los sistemas colectivos Ecoasimelec y Ecofimática. Ha participado activamente en diferentes grupos de trabajo de Eucobat (Asociación Europea de Sistemas Nacionales de Recogida de Pilas) desde la fundación de la entidad en 2012, donde fue directora del grupo de trabajo de Policy, y fue miembro de la Unidad de Proyectos de I+D+i de Recyclia, creada para gestionar proyectos con financiación europea o nacional que permitieran optimizar los procesos de reciclaje de aparatos electrónicos y baterías.



FOMENTAR UN COMPORTAMIENTO RESPONSABLE

Continuando con su compromiso de concienciación y sensibilización, y en cumplimiento de la legislación europea y española sobre la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), el sector seguirá trabajando a través de Ávora, para seguir educando a la población y facilitar la correcta gestión de las colillas de tabaco.

Las acciones de sensibilización ya llevadas a cabo por el sector han jugado un papel fundamental en fomentar un comportamiento responsable en la gestión de residuos, anticipando muchas de las obligaciones que ahora recoge el Real Decreto 1093/2024. De hecho, la distribución de cen-



niceros portátiles ha sido valorada muy positivamente por los ciudadanos como una solución eficaz para evitar que las colillas terminen en el suelo. Su utilización ha experimentado un notable aumento, pasando del 25% de los fumadores en 2021 al 40% en 2023, según los últimos datos de una encuesta realizada por Novotec.

de basura. El propósito es disminuir el impacto ambiental de los residuos de filtros de tabaco, que contienen plástico, alineándose con la Directiva SUP de la Unión Europea, destinada a reducir el impacto medioambiental de algunos productos plásticos.

Para consultar el Real Decreto: www.boe.es/eli/es/rd/2024/10/22/1093



Desde 2018, el sector del tabaco ha llevado a cabo diversas campañas de concienciación ciudadana para promover la correcta eliminación de colillas. A través de la campaña 'Depende de TODOS', se han distribuido ya más de 205.000 ceniceros portátiles reutilizables en espacios públicos, en diferentes zonas geográficas, tales como ciudades, playas y eventos multitudinarios, demostrando un compromiso sólido con la sensibilización y educación medioambiental.

EL GUAJIRO



Un placer para todos los sentidos



Las autoridades sanitarias advierten que el tabaco perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor

Lanzamiento mundial de la nueva vitola H. Upmann Magnum Finite Edición Limitada 2024

El Ruedo de H. Upmann, por la puerta grande

El Club Pasión Habanos ha vuelto a convocar a sus socios, esta vez en la Plaza de Toros de Las Ventas (Madrid), para ser testigos de la presentación en exclusiva mundial de una nueva vitola de la marca H. Upmann, el Magnum Finite Edición Limitada 2024. Un evento que congregó a más de 400 personas en una noche única que maridó con elegancia y modernidad el arte, la cultura y la historia.

Presentado por el periodista y aficionado al cigarro habano y los vinos, Sergio Sauca, la Plaza de Toros de Las Ventas fue recibiendo a los invitados con un cóctel en el que los cigarros H. Upmann Half Corona y Magnum 46 compartieron protagonismo con con vinos de Lustau, las cervezas premium de Mahou, un cóctel Paloma elaborado con tequila Código 1530 y jamones e ibéricos de la firma 959 Ibérico, además de otras viandas que se pudieron degustar en un escenario repleto fotografías de icónicas figuras y mosaicos del mundo taurino.

Ya en el albero, donde se instaló una gran carpa para la cena, Sergio Sauca hizo referencia al “mítico e icónico” espacio que es este coso taurino, elegido por el Club Pasión Habanos para este lanzamiento exclusivo “en un evento que va a fusionar la cultura, el talento y la pasión. Además de la tradición, la cultura y el arte, hay también mucho de modernidad e innovación, como por ejemplo con el formato del

nuevo Magnum Finite Edición Limitada 2024, que es realmente original”. Señaló que ésta era la primera vez que este gran evento tenía a H. Upmann como protagonista y recordó anteriores ediciones limitadas de H. Upmann, que han calado especialmente en su memoria, como el Magnum 50, el Magnum 48, el Robusto o el Magnum 56.

En el resto del programa de la noche, concursos y bellas actuaciones a cargo de la compañía de baile de Aaron Vivancos y, tras la cena, del grupo musical El Rumbo y la actuación de la DJ Crazy Mama para amenizar el resto de la velada, mientras se degustaba la



La Plaza de Toros de Las Ventas se vistió de gala para la ocasión, en la que los asistentes pudieron degustar el H. Upmann Half Corona (90 mm y cepo 44), el H. Upmann Magnum 46 (143 mm y cepo 50) y el nuevo Magnum Finite (130 mm y cepo 53).



MAGNUM FINITE, MUY SINGULAR

Juan Girón, director de Comunicación de Tabacalera, distribuidor oficial de Habanos en España, presentó la nueva vitola señalando que “esta vitola representa a la perfección a H. Upmann, una marca imprescindible para entender la historia de los habanos. Una marca con 180 años de larga y provechosa vida”. Se refirió a la historia de la marca desde que los hermanos H. Upmann llegaron a La Habana y se hicieron banqueros, crearon una mítica marca con su nombre que creció y se hizo muy conocida y en cuya fábrica nació muchos años después, en los años 30 del Siglo XX, la marca Montecristo. “Se cuentan muchas cosas, pero les aseguro que aunque H. Upmann tenga un nombre tan germánico, se han fumado muchos de sus cigarros en plazas de toros y, a lo mejor, lo que no saben es que la fábrica de H. Upmann, ya a finales del Siglo XIX, estaba a muy pocos metros de la última plaza de toros de La Habana. Una bonita coincidencia”. “El Magnum Finite es un fantástico habano, de buenas hechuras, 130 milímetros y cepo 53, vitola de galera Singulares. Viste de rojo y oro por su anilla y se presenta en una caja de 25 cigarros distinta al incorporar el carmelita oscuro a la madera de siempre. Los que saben le han calificado de intenso, amaderado, tostado, terroso, musgo, cremoso... Muchas de ellas me llevan a nombres de toros bravos. Descúbranlo ustedes mismos. Va por todos ustedes”, finalizó.

H. UPMANN
MAGNUM FINITE ED. LTDA. 2024

FORMATO

Longitud: 130 mm.
Diámetro: 21,84 mm.
Cepo: 53.
Formato: Singulares.

TABACO

Capa, capote y tripa: Vuelta Abajo (Cuba).

NOTAS DE CATA

Color: Color colorado maduro, fina y sedosa, con grasa y brillante.

Aroma: Amaderado, tostado, herbáceo, frutas maduras, especiado y dulce que nos deja recuerdos a cedro ahumado, cuero, pasa, café, cacao, clavo, vainilla y melazas

Gusto: Cremoso, amaderado, tostado, terroso, puntas vegetales, y minerales, frutas maduras, dulzón y ligeras especias que nos dejan un posgusto a heno, cedro ahumado, tierra húmeda, musgo, puntas yodadas, ciruela pasa, vainilla, nuez moscada, y melaza.

Tiro: Muy bueno.

Combustión: Muy pareja y homogénea.

Fortaleza: Suave-media.

Tiempo de fumada: 50-60 minutos.

Presentación comercial: Cajas de 25 unidades.

H. Upmann Magnum Finite Edición Limitada 2024 destaca, no sólo por su elegancia, sino por su exclusividad. Es una vitola diseñada para los aficionados que buscan una experiencia única y sofisticada, combinando la herencia y tradición de la marca, sus Habanos refinados de fortaleza suave a media, y el añejamiento de al menos dos años característico de las Ediciones Limitadas. H. Upmann Magnum Finite es el resultado de un meticuloso proceso de elaboración con hojas de capa, tripa y capote provenientes de las vegas de la región de Vuelta Abajo, considerada la mejor zona tabacalera del mundo, en Pinar del Río, Cuba.



nueva vitola de H. Upmann fusionada con cafés Dromedario y destilados de Ron Havana Club Selección de Maestros, whisky Chivas 18 Años, tequila Código 1530, ginebras Malfy y Brandy Gran Reserva Lustau.





¿ESTÁS AL DÍA DEL ESTANCO?



ESTAR AL DÍA DE
LO QUE PASA EN EL
SECTOR TE AYUDA
EN TU NEGOCIO.
NOSOTROS TE LO
CONTAMOS.



Captura este código QR, accede al formulario y rellena los datos que te solicitamos.

¿YA NOS CONOCES, PERO TE GUSTARÍA CONSULTAR NÚMEROS ATRASADOS DE LA REVISTA?

Captura el siguiente código QR y tendrás acceso a
todas las ediciones de **LBF RETAILERS** de los últimos años.



BODEGAS ZAPATA, EN EL SALÓN DE LOS MEJORES VINOS DE ESPAÑA

Tres han sido los vinos de Bodegas Zapata que se han ganado el derecho a estar presentes en el XXIV Salón de los Mejores Vinos de España, un evento celebrado en el pabellón 14 del Recinto Ferial de Ifema de Madrid que está segmentado por nivel de calidad, es decir, aquellos vinos que han recibido más de 90 puntos en la Guía Peñín 2025, que además es el organizador de este encuentro.

Víñas Viejas (93 puntos), Selección (91 puntos) y Albillo Mayor (90 puntos) han sido los vinos de Bodegas Zapata presentes en este evento, en el que se han dado cita más de 400 bodegas de toda nuestra geografía que han presentado más de 1.800 vinos con calificaciones entre 90 y 100 puntos y que ha congregado a lo largo

de dos jornadas a miles de prescriptores, prensa y profesionales del mundo del vino. Y no sólo de España, sino también de bodegas internacionales procedentes de Portugal, Francia, Hungría y China.

El XXIV Salón de los Mejores Vinos ha acogido catas y masterclasses para los profesionales asistentes donde descubrir algunas de las denominaciones de origen, asociaciones, variedades de uva y elaboraciones más representativas de España. Los protagonistas han sido los consejos reguladores de Campo de Borja, Cava, El Hierro, Rioja y Valencia, la Asociación Monastrell España, el proyecto de Bodegas Ramón Bilbao, Spanish Wine Academy,



Aitor Zapata, CEO de Bodegas Zapata, Concha Santamaría (Comunicación) y Joanna Ciborowska (Marketing y Ventas).

las bodegas portuguesas de Sogrape y, por último, una cata magistral de vinos de la región vinícola China, YanTai, de la mano del equipo de cata de Peñín. Además, el equipo de cata de Peñín ha diseñado cuatro rutas para ayudar a los visitantes en su recorrido por el Salón bajo las temáticas grandes vinos con edad, vinos ecológicos, vinos por descubrir y ruta de contrastes.



ALBILLO MAYOR

El blanco por excelencia de Bodegas Zapata. Elaborado con uva 100% Albillo Mayor, es macerado durante 12 horas a 10 grados centígrados y el mosto obtenido del ligero prensado ha fermentado a una temperatura de 15 grados para, posteriormente, recibir un envejecido de tres meses sobre lías. Presenta un color amarillo pajizo limpio y brillante, es intenso y expresivo en nariz, con aromas florales y suaves toques minerales. En boca está muy bien estructurado y presenta una ligera acidez.

VIÑAS VIEJAS

Vino perteneciente a la Denominación de Origen Ribera del Duero elaborado en La Horra, como el resto de los vinos de Bodegas Zapata, con uva 100% Tinta del País procedente de viñedos de más de 90 años, que se fermenta en depósitos de acero inoxidable durante ocho días a una temperatura entre 25 y 27 grados y recibe una maceración de 15 días, tras lo que envejece 16 meses en barricas nuevas de roble francés. Tiene un color rojo granate, con reflejos violáceos, limpio y brillante, de una enorme complejidad aromática en nariz (frutas negras maduras, frutas rojas, notas de maderas aromáticas y elegantes toques especiados. En boca es potente, carnoso, con taninos firmes, pero dulces, paso elegante y un final en el que muestra toda su complejidad. La joya de corona, como la definen en Bodegas Zapata.



SELECCIÓN

También se elabora con 100% uva Tinta del País de viñedos de más de 60 años. Se fermenta también en depósitos de acero inoxidable y recibe también una maceración de 15 días, con una fermentación maloláctica en barrica, para descansar posteriormente 16 meses en barricas de roble francés y americano. Es un vino de color rojo granate, con reflejos violáceos, limpio y brillante que, en nariz, sus aromas recrean frutas negras y notas especiadas (vainilla y canela), con algunos toques torrefactos. En boca es sedoso, estructurado y con un final elegante.

BODEGAS ZAPATA

Calle Bajada al Molino, 15
09400 Aranda de Duero (Burgos)
info@bodegaszapata.com
www.bodegaszapata.com

A.M. & Reyes Publicaciones presenta su completa oferta 360° de comunicación para el estanco.

Una oferta ya disponible en diversas plataformas tanto físicas como virtuales que en 2024 volverá a ser indispensable para los profesionales del estanco en nuestro país y para toda la actividad de la industria que se mueve en torno a la Red de Expendedurías de Tabaco y Timbre.

LBF RETAILERS

FORTHEFUTURE

COMPROMETIDOS
CON EL ESTANCO
HACIA UNA
COMUNICACIÓN

360°

ESCANEA EL CODIGO QR
Y VISITA NUESTRA WEB

COMUNICACIÓN
EN EL PUNTO
DE VENTA

NUESTRAS REVISTAS



NEWSLETTERS SEMANALES

MEDIA PARTNERS EVO NXT
VAPEXPO MADRID E INTERTABAC

Todos, unidos por Valencia

La Asociación de Estanqueros de Valencia pone en marcha una campaña de donaciones solidarias

Toda España ha estado en vilo por los terribles acontecimientos que han tenido lugar como consecuencia de la DANA de finales del mes de octubre y que se llevó por delante vidas, viviendas, negocios, enseres personales y tantos recuerdos e ilusiones. Desde la Asociación Provincial de Estanqueros de Valencia, bajo el lema "Todos, unidos por Valencia", se ha puesto en marcha una campaña de recaudación de fondos para ayudar a los compañeros estancieros que se han visto afectados por la catástrofe.

Desde la Asociación de Estanqueros de Valencia, respaldada por la Unión de Estanqueros y otras organizaciones provinciales, se ha lanzado "un llamamiento especial a los estancieros y a todos los que deseen unirse en una acción solidaria y apoyar a nuestros compañeros afectados por esta catástrofe".

"Las intensas lluvias han dejado un panorama desolador: viviendas y negocios anegados, carreteras intransitables y pérdidas materiales devastadoras".

"Ante esta situación crítica, la Asociación de Valencia y, como no podría ser de otra manera, la Unión de Asociaciones de Estanqueros de España invitan a todos sus miembros a contribuir con donaciones económicas que se destinarán a la asociación Valenciana para proporcionar ayuda a aquellos que lo necesiten".

Para ello, la Asociación de Estanqueros de Valencia ha habilitado una cuenta bancaria para recibir las donaciones de los asociados, que pueden ver en el recuadro adjunto.

"Por nuestros compañeros, tenemos la oportunidad de marcar una diferencia en estos momentos difíciles".

"Desde la Asociación Valenciana y de la Unión de Estanqueros, queremos agradecer



CUENTA PARA LAS DONACIONES

CTA: ASOCIACIÓN ESTANQUEROS VALENCIA DONACIONES SOLIDARIAS DANA
NÚM CTA: ES79 0081 0145 0600 0461 4970

de antemano a todos aquellos que contribuyan a esta causa, demostrando una vez más el compromiso y la unidad de nuestro colectivo. Cada aportación, por pequeña que sea, representa un rayo de esperanza y alivio para quienes lo han perdido todo", finaliza el comunicado hecho público por la Asociación de Estanqueros de Valencia

con motivo de esta campaña de donaciones solidarias. Desde LBF Retailers for the Future no queremos dejar pasar la ocasión para expresar a los damnificados nuestro más sincero apoyo. Todo mensaje de ánimo es necesario en estos momentos tan extremadamente dolorosos y tristes.



Fotos: Tania Oreña.

Logista
STRATOR

CASHLOGY

Profesionaliza y moderniza tu negocio

Reduce tiempos en los cuadros de caja y operativa diaria, evita colas innecesarias y reduce el fraude de monedas y billetes



cashlogy
by Azkoyen



iCashlogy facilita la gestión de tu negocio!

91 481 68 68

strator@logista.es

www.logistastrator.com



smartbox



MI TARJETA REGALO 2 DÍAS CON ENCANTO 2800 ESTANCIAS 1 NOCHE + 1 DESAYUNO Hoteles con encanto, casas rurales Para 2 personas	MI TARJETA REGALO MIL Y UNA NOCHES DE FELICIDAD 5100 ESTANCIAS PARA 2 PERSONAS 33 ESTANCIAS 10 ESTANCIAS 10 ESTANCIAS	MI TARJETA REGALO MUCHAS FELICIDADES 15000 EXPERIENCIAS Experiencias Hoteles Actividades	MI TARJETA REGALO SPA Y MASAJE PARA DOS 3300 ACTIVIDADES 1 ACCESO A SPA, BALNEARIO O MASAJE Spas, balnearios, masajes orientales... Para 2 personas
---	--	--	---

Ahora en tu estanco
¡Tarjetas regalo Smartbox!

¡Regala emociones!

Logista