

LBF RETAILERS

FOR THE FUTURE

LA REVISTA MÁS LEÍDA EN ESPAÑA ENTRE LOS PROFESIONALES DEL ESTANCO

Nº373 / V.6 [2025] www.retailersforthefuture.com



SOMOS MEDIA PARTNERS DE



Llega Veri*Factu

¿Conoces las diferencias
con la factura tradicional?



Factura tradicional	Veri*Factu
✗ Formato digital estructurado	Obligatorio
✗ Envío a AEAT en tiempo real	Obligatorio
✗ Firma digital	Obligatorio
✗ Registro inalterable	Obligatorio
✗ Código QR en factura	Sí

Toda la información sobre Veri*Factu disponible en logistastrator.com

SUMARIO

6	EDITORIAL. Se va 2025 y... aquí seguimos para 2026
8	PREMIOS LBF RETAILERS 2026. Presenta tu candidatura
10	NOMBRAMIENTOS. María Pilar Colás, nueva directora general de Logista Iberia.
12	FELICITACIÓN María Pilar Colás (Logista): Innovación y diversificación, estrategias para asegurar la sostenibilidad del sector
14	FELICITACIÓN. Jerome du Chaffaut (Altadis Imperial Brands): Mirando al futuro con determinación y propósito
16	FELICITACIÓN John Freda (JTI Iberia): (Con)centrados en lo esencial
18	FELICITACIÓN. Daniel Cuevas (Philip Morris España): Juntos estamos construyendo un futuro más sostenible
20	FELICITACIÓN. Javier Álvarez Ballespín (BAT España y Portugal): La fuerza de nuestro sector es imparable
22	FELICITACIÓN. Begoña de Horna (Landewyck Iberia): Un año de crecimiento compartido y más por venir
24	ANÁLISIS TAMARIND INTELLIGENCE. Posición de la UE sobre los productos de tabaco y nicotina novedosos, en un borrador filtrado
28	REPORTAJE. El consumo no doméstico de tabaco se duplica hasta el 10,2%
32	REPORTAJE. Llega VeriFactu, el nuevo sistema de facturación de la AEAT obligatorio en España
34	ENTREVISTA. Alberto Domínguez, director de CTS: "El tabaco no es sólo un cultivo, es una forma de vida"
40	REPORTAJE. Suecia: La regulación de las bolsas de nicotina, contraria a los principios del mercado único europeo
42	ESTUDIO. 8 de cada 10 adultos se muestra a favor del acceso a opciones libres de humo, según un estudio para PMI
46	ESTUDIO. Expertos en políticas de salud: 7 de cada 10 identifican la nicotina como la causa principal de enfermedades del tabaco
48	REPORTAJE. JTI celebra 20 años de su HUB Global de Tecnología en Madrid
58	REPORTAJE. Montecristo Elba Edición Limitada 2025, la joya del tesoro con más encanto

CATA: VEGAFINA 1998 VF 52.



NUEVO

DESCUBRE

LA EXPERIENCIA MÁS AUTÉNTICA



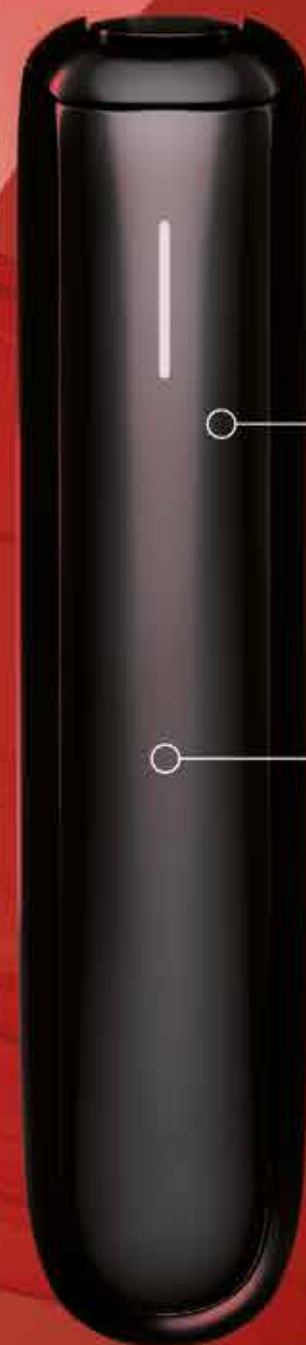
MENOS
OLOR



SIN
HUMO



SIN
CENIZA



TE PRESENTAMOS EL NUEVO PLOOM AURA

Innovador, estilizado y más ligero. Mejorando la experiencia, pero manteniendo nuestra esencia

Tecnología avanzada que, combinada con nuestro **tabaco real de calidad**, ofrece una experiencia auténtica de tabaco calentado

ploom
aura
CALIENTA
TABACO REAL

ESTOS PRODUCTOS NO ESTÁN EXENTOS DE RIESGO Y CON SU USO SE INHALA NICOTINA, SUSTANCIA QUE CREA ADICCIÓN. PARA USO EXCLUSIVO DE ADULTOS.

ESTOS PRODUCTOS NO ESTÁN EXENTOS DE RIESGO Y CON SU USO SE INHALA NICOTINA, SUSTANCIA QUE CREA ADICCIÓN. PARA USO EXCLUSIVO DE ADULTOS.

DIRECTOR

Raúl Rodríguez de Alba

raul.rodriguez@amediciones.es

MANAGER DE COMUNICACIÓN EXTERNA

Y MARKETING

Mercedes Cruz Ocaña

mercedes.cruz@amediciones.es

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Pablo Pereda

pablo.pereda@amediciones.es

PUBLICIDAD

publicaciones@amediciones.es

ADMINISTRACIÓN

José Carlos Gómez

josecarlos@amediciones.es

COLABORADORES

Ángel Antonio García Muñoz,

Álvaro Muñoz Robledano,

David Cagigas, Miguel Hedilla.

IMPRESIÓN Y FOTOMECAÁNICA

JOMAGAR

DEPÓSITO LEGAL

M - 1406 - 1994. ISSN 2341-3131

DIRECCIÓN WEB

www.retailersforthefuture.com

Am&Reyes
PUBLICACIONES

EDITA

Av. de Manoteras, 24. 28050 (Madrid)

Telfs. 91 716 02 25 Fax 91 657 39 33

www.amediciones.es

A.M. & REYES PUBLICACIONES, S.A.

CONSEJERO DELEGADO

Raimundo de los Reyes-García Martínez

raimundo.reyes@amediciones.es

DIRECTOR EDITORIAL

Raúl Rodríguez de Alba

RETAILERS LBF respeta las opiniones de sus colaboradores, pero no se identifica necesariamente con ellas. Autoriza la reproducción citando la procedencia.

RETAILERS LBF se reserva el derecho de editar, corregir o abreviar cualquier material aceptado para su publicación.

RETAILERS LBF es una publicación destinada exclusivamente a los profesionales del comercio de tabaco, disponible únicamente bajo suscripción.

Usted tiene derecho a acceder a la información que le concierne, recopilada en nuestro fichero, y a cancelarla y/o rectificarla en caso de ser errónea. El envío de estos datos personales supone el consentimiento para que AM y Reyes Publicaciones los incorpore a su fichero automatizado e intransferible de los cuales será responsable para comunicarse con usted en el futuro.

EDITORIAL

RAÚL RODRÍGUEZ DE ALBA

Director

Se va 2025 y... aquí seguimos para 2026

Llega a su final este 2025 tan convulso y aquí seguimos para 2026, dispuestos a presentar batalla a pesar de todo, como se acostumbra a decir. Que si nuevos impuestos, que si alza de precios, que si nuevas restricciones, que si nuevas campañas que se orquestan contra los productos del tabaco y relacionados... **El estanco español va a seguir ahí en 2026, a pesar de las muchas sombras y pocas luces que quieren que se ciernan sobre él.**

Pero esa es una historia que ya nos suena, ¿verdad? Por lo menos nos es familiar a los que ya llevamos una temporada en este sector. Todavía recuerdo las primeras campañas antitabaco que llegaron, importadas cómo no de Estados Unidos (como Halloween), allá por la década de los años 90 del siglo pasado. No digo que fueran las primeras, pero sí fueron las que empezaron a calar de forma clara, teniendo su reflejo en aquellas normativas que obligaban a incluir los contenidos de nicotina y alquitrán en las cajetillas de cigarrillos para, posteriormente, ir incluyendo otros mensajes e imágenes de dudoso gusto e impacto entre los consumidores, para llegar finalmente a lo que nos encontramos hoy en día, con escaso protagonismo de la marca y, quién sabe, con el empaquetado genérico a la vuelta de la esquina.

¿Recuerdan como finalizó 2024? El año se despedía con el cierre de la consulta pública del Proyecto de Real Decreto del Ministerio de Sanidad en el que se contemplaba, entre otras, esa medida del empaquetado genérico. Y un año después, si hay una cosa segura, es que **el empaquetado genérico se ha caído de la normativa más inminente que va a entrar en vigor. Veremos hasta cuándo,** porque también es seguro que nuestras autoridades sanitarias volverán a rescatarlo en un futuro.

Entretanto, como es costumbre llegadas estas fechas, dedicamos buena parte de esta edición de la revista LBF-Retailers for the Future a hacerles llegar **los mensajes de las principales compañías que operan en el estanco.**

Y para terminar con estas líneas, abrimos la edición con algunos datos importantes relativos a la decimotercera edición de los Premios Retailers, que en 2026 tendrá su colofón el 28 de mayo en la gran Gala de Entrega que se celebrará en Espacio Koi, un espectacular recinto ubicado en el selecto entorno del Paseo de la Castellana de Madrid. **Atentos al calendario de esta convocatoria de los Premios Retailers,** con fechas para la presentación de las candidaturas, elección de finalistas y periodo de votación. También les ofrecemos cómo han quedado diseñadas cada una de las quince categorías a las que los estancos pueden concurrir, donde van a poder encontrar algunas novedades respecto a anteriores ediciones.

Nada más. Tan sólo desearles en nombre de todo el equipo de LBF-Retailers for the Future unas **Felices Fiestas y un 2026 cargado de éxitos.**



Os deseamos
Feliz Navidad
y próspero
Año Nuevo

Categorías de los Premios LBF Retailers 2026

PRESENTA TU CANDIDATURA

La 13ª Edición de los Premios Retailers 2026 que otorga la revista LBF-Retailers for the Future ya ha iniciado su andadura y ya están definidas las quince categorías a las que se podrán presentar los estancos candidatos. Quince premios con los que se quiere reconocer la labor que diariamente se realiza desde detrás del mostrador por un gremio cada día más profesionalizado y que entiende que el negocio va mucho más allá del simple hecho de despachar artículos. No lo dudes, participa y presenta tu candidatura.

Para poder participar en la convocatoria de 2026, se han establecido una serie de criterios para todos y cuantos quieran formar parte del éxito creciente de este gran acontecimiento para el mundo del estanco y que no difieren mucho respecto a convocatorias anteriores.

En primer lugar, ya han quedado definidas cada una de las categorías a las que se podrá concurrir en esta 13ª Edición de los Premios LBF Retailers for the Future, como puede verse en el recuadro de la página siguiente.

Quienes deseen participar en esta convocatoria, bien en nombre propio o por recomendación, podrán hacerlo presentando su candidatura entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2026 a través de las plataformas dispuestas para ello por LBF Retailers for the Future (permanezcan atentos a las distintas comu-



nunicaciones que se irán realizando hasta la fecha de inicio del plazo de presentación). Cada candidato deberá cumplimentar un sencillo cuestionario y su no correcta o incompleta cumplimentación podrá ocasionar que una candidatura sea desestimada.

Cuatro candidaturas correctamente inscritas serán elegidas por un comité de selección el 28 de febrero de 2026 para cada categoría de los Premios Retailers una vez haya finali-

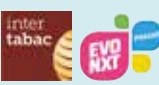
zado el plazo de inscripción, dándose a conocer los finalistas al sector y abriéndose el plazo para votar –del 1 de marzo al 1 de abril– entre un comité de expertos. A mediados de abril de 2026 ya se conocerán los ganadores de esta 13ª Edición de los Premios Retailers for the Future.

Una vez más queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a las empresas que han mostrado su compromiso con los Premios Retailers for the Future a través del patrocinio de alguna de las categorías

Escanéame



CATEGORÍAS DE LOS PREMIOS 2026

• Estanco con mejor imagen al consumidor Patrocinado por 	• Mejor estanco Consumer First Patrocinado por 	• Estanco con mejor servicio y dedicación a productos de tabaco calentado Patrocinado por 
• A la Transformación e Innovación en el Punto de Venta Patrocinado por 	• Estanco más innovador de nueva apertura Patrocinado por 	• Estanco con la oferta más amplia de productos de riesgo reducido de nueva generación Patrocinado por 
• Estanco con mejor adaptación a las nuevas tecnologías Patrocinado por 	• Estanco con la oferta más completa de vapores Patrocinado por 	• Estanco más especializado en marcas de bolsas de nicotina Patrocinado por 
• Estanco con mejor oferta y presentación de productos tradicionales del tabaco Patrocinado por 	• Estanco con mejor oferta de productos de conveniencia Patrocinado por 	• Estanco con la mejor oferta de cigarrillos premium y sus accesorios de lujo Patrocinado por 
• Estanco con mejor oferta de artículos y complementos para el fumador Patrocinado por 	• Premio Generación W a la mujer estancuera Patrocinado por 	• Premio a toda una vida dedicada al estanco Patrocinado por 

en los que se convocan y a aquellas otras que también han querido participar en ellos con su colaboración. Sin todas ellas no sería posible la realización de este gran acontecimiento del mundo del estanco.

¡Ánimo! No lo dudéis y presen-

La presentación de candidaturas a los Premios Retailers 2026, bien sea en nombre propio o por recomendación, deberá realizarse entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2026.

tad vuestra candidatura, escaneando el código QR de estas páginas, a una o varias de las categorías de esta 13ª Edición de los Premios Retailers, los únicos galardones que premian en España la labor que realizan los estancos día tras día desde sus negocios.

CALENDARIO

PREMIOS 2026
RETAILERS
FOR THE FUTURE

- **Presentación de candidaturas:** 15 de enero a 15 de febrero de 2026
- **Elección de finalistas:** 28 de febrero de 2026
- **Periodo de votaciones:** 1 de marzo al 1 de abril de 2026
- **Ganadores:** 15 de abril de 2026

• **Gala de Entrega de los Premios**
SAVE THE DATE
28 de mayo de 2026
Espacio Koi (Madrid)

28
MAYO
2026



PATROCINADORES

PREMIOS 2026
RETAILERS
FOR THE FUTURELogista
STRATORLogista
RETAILPREMIOS 2026
RETAILERS
FOR THE FUTURE

COLABORADORES



Nombramiento

María Pilar Colás, nueva directora general de Logista Iberia

● Fortaleciendo alianzas con fabricantes y el canal estanco

Logista refuerza su compromiso con la adaptación al cambio y la internacionalización con el nombramiento de María Pilar Colás como nueva directora general para Iberia –compañía a la que se incorporó en 1999–, subrayando la relevancia estratégica del canal estanco y su papel como socio clave para los fabricantes.

Logista

La designación de María Pilar Colás se produce en un momento de transformación del mercado, donde la colaboración entre distribuidores, fabricantes y el canal estanco resulta esencial para garantizar la sostenibilidad y la competitividad del sector. Licenciada en Business Management y Marketing por ESIC Business School, cuenta con formación en programas de desarrollo directivo en IE Business School e IESE Business School.

Con una sólida trayectoria profesional y una amplia experiencia en diferentes áreas de la compañía, María Pilar Colás aporta una visión estratégica orientada a fortalecer las alianzas con fabricantes, impulsar la innovación y consolidar el papel del canal estanco como garante legal y económico.

Con una sólida trayectoria profesional y una amplia experiencia en diferentes áreas de la compañía, María Pilar aporta una visión estratégica orientada a fortalecer las alianzas con fabricantes, impulsar la innovación y consolidar el papel del canal estanco como garante legal y económico. Desde su incorporación en 1999, ha desempeñado funciones clave en departamentos como Marketing y Desarrollo de Negocio, liderando proyectos que han potenciado la relación con los principales actores del mercado.

EXPERIENCIA INTERNACIONAL Y VISIÓN COLABORATIVA

En los últimos años, María Pilar Colás ha liderado iniciativas en mercados internacionales, destacando



su papel como CEO de Logista Italia, donde promovió acuerdos estratégicos con fabricantes y reforzó la integración del canal estanco en la cadena de valor.

Durante su gestión, ha impulsado la digitalización, la sostenibilidad y la excelencia en el servicio, pilares que seguirán marcando la hoja de ruta en esta nueva etapa. Su visión se centra en reforzar el compromiso con la responsabilidad social y en consolidar la cooperación con fabricantes y estancos como garantía de innovación, legalidad y desarrollo económico.

“Nuestra prioridad es seguir evolucionando con un enfoque sostenible, trabajando de la mano con los fabricantes y el canal estanco para adaptarnos a las necesidades del mercado y aportar valor a la sociedad”, afirma María Pilar Colás.

INEFABLE

Artículo | Del lat. *ineffabilis* 'indecible'.

1. adj. Que no se puede explicar con palabras.

SIN.: inenarrable, inexpresable, indecible, impronunciable, sublime, divino, maravilloso, genial.



www.logistaretail.es



Para más información, contacta con tu comercial
o en el teléfono gratuito de atención al cliente 900 338 327

Logista
RETAIL

MARÍA PILAR COLÁS, DIRTECTORA GENERAL DE LOGISTA IBERIA

Construyendo, juntos, el futuro del canal del estanco

Queridos profesionales del canal estanco.

Este año tiene para mí un significado muy especial. Acabo de asumir la Dirección General de Logista Iberia y lo hago con la misma ilusión con la que, en 1999, empecé mi carrera en esta compañía. **Mi vínculo con este sector viene de mucho antes: yo misma crecí en un estanco** y ese origen ha marcado profundamente mi forma de entender el negocio, el servicio y la responsabilidad que tenemos con nuestros clientes y con toda la cadena de valor.

Durante estos más de veinte años he tenido la oportunidad de desarrollar mi trayectoria en España y en Italia, dos mercados distintos pero unidos por un mismo elemento: la fortaleza del canal estanco como pilar esencial en la distribución de productos regulados y como garante de profesionalidad, cercanía y compromiso con el consumidor adulto.

Hoy, de vuelta a España, **mi objetivo es claro: trabajar para vosotros**, escucharos, acompañaros en vuestra evolución y asegurar que Logista sigue siendo el socio sólido, innovador y fiable que necesitáis. El estanco fue mi primer contacto con este sector y por eso para mí es especialmente



MI OBJETIVO ES CLARO: TRABAJAR PARA VOSOTROS, ESCUCHAROS, ACOMPAÑAROS EN VUESTRA EVOLUCIÓN Y ASEGURAR QUE LOGISTA SIGUE SIENDO EL SOCIO SÓLIDO, INNOVADOR Y FIABLE QUE NECESITÁIS.

importante que cada decisión que tomemos tenga en cuenta vuestra realidad y contribuya a fortalecer vuestro futuro.

Las modalidades de consumo evolucionan, surgen nuevas categorías y nuevos actores, y el mercado se vuelve cada vez más complejo. Precisamente por eso, la fortaleza del canal estanco –un modelo **con más de 400 años de trayectoria**– sigue siendo un activo esencial para fabricantes, distribuidores y consumidores. **Sólo desde la**

unidad podremos asegurar la estabilidad del mercado legal, la innovación responsable y la protección de un sector que ha demostrado su valor durante siglos.

Este 2025 ha venido acompañado de retos regulatorios y nuevas exigencias, que hemos afrontado con una firme apuesta por la sostenibilidad, la eficiencia operativa, la digitalización y la seguridad en toda la cadena de suministro. Hemos reforzado el diálogo con fabricantes y con las Administraciones, defendiendo siempre la proporcionalidad normativa, la estabilidad del mercado y la importancia de preservar un marco que permita seguir innovando sin perder competitividad ni capacidad de servicio.

Estoy convencida de que 2026 será **un año de grandes oportunidades si lo afrontamos unidos**, con ambición y con la misma vocación de excelencia que caracteriza a todos los que formamos parte de este sector.

Os deseo una Navidad llena de paz, salud y alegría y un próspero año nuevo en el que podamos seguir construyendo, juntos, el futuro del canal estanco.

Con todo mi reconocimiento y afecto.
María Pilar Colás.



MERRY CHRISTMAS
AND HAPPY NEW YEAR

Logista

Your partner along the way, all the way

Mirando al futuro con determinación y propósito

Cada final de año nos ofrece la oportunidad de detenernos un momento, mirar a nuestro entorno con perspectiva y valorar todo lo que hemos construido juntos. **2025 ha sido un año exigente, lleno de desafíos, pero también de logros que reafirman la capacidad de adaptación de nuestro sector.** En tiempos de retos, hemos demostrado que la experiencia y el conocimiento compartidos con vosotros son nuestras mejores herramientas para seguir avanzando.

Este año que acaba ha estado marcado por **un entorno político y regulatorio complejo, que nos invita a la reflexión.** En estos meses se han anunciado voluntades políticas y medidas en materia de control del tabaco que, de confirmarse, podrían tener consecuencias significativas para nuestro sector. Iniciativas que ya han demostrado en países vecinos su **ineficacia en la reducción del consumo, al tiempo que han generado efectos indeseados:** un incremento del comercio ilícito, la banalización del producto y un impacto negativo en la recaudación y en el empleo.



EN TIEMPOS DE RETOS, HEMOS DEMOSTRADO QUE LA EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO COMPARTIDOS CON VOSOTROS SON NUESTRAS MEJORES HERRAMIENTAS PARA SEGUIR AVANZANDO.

En paralelo, se suman los avances en Europa hacia una nueva Directiva de Impuestos Especiales al Tabaco, con una propuesta que contempla incrementos fiscales significativos. Todo ello nos señala la importancia de defender más que nunca, una regulación equilibrada, basada en la racionalidad, la proporcionalidad y la evidencia científica, que proteja al consumidor y garantice la sostenibilidad de un sector que da empleo, contribuye al desarrollo rural y aporta valor a la economía na-

cional. **Es muy legítimo defender la reducción del consumo de tabaco, pero ha de hacerse desde la racionalidad no desde el activismo.**

En este contexto, también miramos al futuro con confianza porque somos conscientes de que **la principal fortaleza de nuestro sector reside en los profesionales que lo conforman** y que encontramos a lo largo de toda la cadena de valor. Desde hace décadas compartimos un compromiso común: defender el sector y el papel esencial que desempeña cada uno, desde los agricultores hasta los estancieros.

Vuestro compromiso y vocación hacen posible que esta actividad siga siendo un **referente de calidad y responsabilidad.** Gracias por acompañarnos un año más en este viaje.

En nombre de todo el equipo Altadis-Imperial Brands, os deseamos una muy Feliz Navidad y un próspero Año Nuevo. Que 2026 nos traiga nuevas oportunidades para seguir avanzando juntos con determinación hacia un futuro responsable y sostenible para todo el sector.



SEGUIMOS



CREANDO

FUTURO



Felices fiestas y próspero año nuevo

JOHN FREDA, DIRECTOR GENERAL DE JTI IBERIA

(Con)centrados en lo esencial

Cuando un ser humano empieza a desarrollarse, el primer órgano que se forma no es el cerebro ni los pulmones. **Es el corazón.** Ese latido no viene con un manual de instrucciones, pero marca el ritmo de todo lo que vendrá después. También en nuestro sector he comprobado que las mejores decisiones se toman cuando se tiene claro cuál es el centro y lo primero que impulsa el movimiento.

Estamos a punto de despedir un año que ha resultado especialmente significativo para mí: el primero al frente de JTI en España. Liderar el mercado español, tan diverso en su estructura como coherente en su funcionamiento, ha sido un aprendizaje continuo. En España cada región tiene su ritmo, cada estanco su carácter y, aun así, el sistema avanza como un engranaje perfectamente engrasado. Esa solidez radica en algo que ninguna inteligencia artificial podrá replicar jamás: **la confianza que el consumidor deposita en su estanco.**



LA SOLIDEZ DEL MERCADO ESPAÑOL RADICA EN ALGO QUE NINGUNA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PODRÁ REPLICAR JAMÁS: LA CONFIANZA QUE EL CONSUMIDOR DEPOSITA EN SU ESTANQUERO.

2025 ha sido un año de crecimiento y nuevos retos para JTI. Hemos seguido aportando valor al canal a través de nuestras marcas principales, fortaleciendo nuestro portafolio con nuevas referencias y formatos como Camel 40g, Camel Azure sticks o Winston Selection 40, y reforzando nuestra competitividad en un mercado cada vez más exigente. Al mismo tiempo, hemos mantenido una escucha activa al consumidor, **adaptándonos a sus expectativas y evolucionando con ellas.**

En ese camino, Ploom ha tenido un papel protagonista. Su presencia en los puntos de venta ha proseguido su expansión geográfica y hoy celebramos con ilusión el lanzamiento de Ploom Aura, un nuevo dispositivo que amplía las opciones del consumidor dentro de la categoría de tabaco calentado.

Saber dónde está el centro lo cambia todo. Porque cuando sabes qué y quién ocupa ese lugar, las decisiones se vuelven más claras, incluso en tiempos complejos. Y en este sector, no me cabe duda de que ese centro late a pie de mostrador.

Quiero aprovechar este espacio para daros las gracias por vuestra profesionalidad y por la confianza que generáis cada día con los consumidores. Seguiremos a vuestro lado, respondiendo con la misma responsabilidad y compromiso.

En nombre de todo el equipo de JTI, os deseo unas felices fiestas y un próspero 2026.



Saber dónde está el centro lo cambia todo.

El centro está donde estáis vosotros: cerca del consumidor.

Felices Fiestas y próspero año 2026.



DANIEL CUEVAS, PRESIDENTE DE PHILIP MORRIS ESPAÑA

Juntos estamos construyendo un futuro más sostenible

Al acercarnos a estas fechas, quiero aprovechar esta oportunidad para compartir unas palabras con todos vosotros antes de dar la bienvenida al nuevo año.

Desde que en Philip Morris International anunciamos nuestra visión de un futuro sin humo, tuvimos claro que la **transformación del negocio debía ir acompañada de una oferta multicategoría** capaz de responder a las distintas preferencias de los fumadores adultos. Este año, esa visión se ha consolidado en nuestro país.

IQOS continúa liderando el segmento de tabaco calentado y, gracias a vuestro trabajo diario en los estancos, más de 500.000 adultos en España han elegido esta alternativa al cigarrillo tradicional. VEEV, nuestra propuesta en el segmento de cigarrillos electrónicos ha seguido ganando acepta-



2026 SE PRESENTA COMO UN AÑO LLENO DE OPORTUNIDADES PARA SEGUIR INNOVANDO Y TRANSFORMANDO EL MERCADO. CONTAMOS CON VUESTRA COLABORACIÓN PARA RECORRER ESTE CAMINO CON DETERMINACIÓN Y CONFIANZA.

ción entre los consumidores. Y hemos empezado a incorporar a nuestra cartera las bolsas de nicotina, una categoría que ha demostrado su eficacia en ayudar a los fumadores adultos a pasar a productos sin combustión.

Todo este progreso no sería posible sin vuestro compromiso y profesionalidad cada día, en cada

estanco. Juntos estamos construyendo un futuro más sostenible para el sector y ofreciendo mejores alternativas a millones de fumadores adultos.

Este año también ha estado marcado por cambios relevantes en el entorno regulatorio. **Pero si**

algo hemos aprendido es que, cuando trabajamos juntos, somos más fuertes.

2026 se presenta como un año lleno de oportunidades para seguir innovando y transformando el mercado. **Contamos con vuestra colaboración para recorrer este camino con determinación y confianza.**

Gracias por vuestro esfuerzo y apoyo constante a lo largo de todo el año. Os deseo unas fiestas y un nuevo año cargado de prosperidad y éxitos.

¡Feliz Navidad y feliz año nuevo!



Logista

STRATOR

Con Strator, smarttill y LUMI, tu negocio cuenta con una solución completa que simplifica procesos, reduce errores y garantiza una gestión eficiente del efectivo

Brindamos por un 2026 cargado de éxitos,
nuevas oportunidades y logros compartidos.
¡Gracias por acompañarnos!



1

TPV y software de gestión diseñado para optimizar las operaciones en el punto de venta

2

Automatiza el conteo y control del dinero en tiempo real

3

Complementa el ecosistema. Automatiza el cuadro de caja, valida billetes y reduce el riesgo de fraudes y pérdidas



PHILIP MORRIS SPAIN

✉ strator@logista.es

🌐 logistastrator.com

JAVIER ÁLVAREZ BALLESPÍN, DIRECTOR GENERAL DE BAT ESPAÑA Y PORTUGAL

La fuerza de nuestro sector es imparable

Un año más, es un inmenso placer y un honor dirigirme a vosotros en estas fechas que nos invitan a la reflexión y la esperanza. Llevamos ya varios años inmersos en una profunda transformación que no sólo afecta a BAT, sino a todo el sector, desde los productos que comercializamos, la manera en la que trabajamos juntos y cómo nos dirigimos e informamos a nuestros consumidores. Lo que comenzó siendo una compañía tradicional, se ha reinventado en un negocio multicategoría, pionero en ofrecer la más amplia gama de alternativas de menor riesgo. **Gracias a vuestro apoyo y colaboración, esta profunda transformación busca precisamente construir, un futuro más sostenible y próspero para nuestro sector.**

2025 ha marcado un hito en nuestro compromiso con la ciencia. Nuestra plataforma global Omni™ se ha consolidado como el faro de la evidencia científica, con el firme objetivo de facilitar un diálogo transparente y necesario con todos los públicos y actores principales del sector: el estancero, el consumidor, las instituciones y órganos reguladores. **Creemos firmemente que la ciencia y la evidencia deben guiar las decisiones que nos ayuden**



CREEMOS FIRMEMENTE QUE LA CIENCIA Y LA EVIDENCIA DEBEN GUIAR LAS DECISIONES QUE NOS AYUDEN A ALCANZAR UN MUNDO SIN HUMO.

a alcanzar un Mundo Sin Humo.

Nuestro sector atraviesa un momento crítico en España. Por ello, **es fundamental que sigamos trabajando juntos, con firmeza y responsabilidad para lograr la sostenibilidad del sector**, avanzando unidos hacia "Un Mañana Mejor" para los consumidores y la sociedad.

El año que termina ha sido, de nuevo, un camino lleno de desafíos e incertidumbre. Sin embargo, sabéis que **contáis siempre con todo nuestro apo-**

yo, y quiero que sintáis, más que nunca, que para BAT no sólo sois nuestros socios comerciales, sino la columna vertebral de nuestro sector y de la cadena de valor.

La figura del estanco es más que esencial en este camino. Vuestra labor da vida a más de 57.400 empleos y a 13.000 familias de pymes. Por ello, nuestra firmeza al defender una regulación proporcional y basada en la evidencia es también **una defensa de vuestros negocios y de la libertad de elección del fumador adulto.**

Quiero aprovechar este mensaje para recordar y mandar nuestro más sincero cariño y apoyo a todos los estancieros y familias afectadas por los desastres naturales que han golpeado las distintas geografías de España en estos últimos tiempos. Momentos difíciles, donde, una vez más, la unión, la perseverancia y la calidad humana han contribuido a remontar y volver a mirar el futuro con esperanza.

Con vuestra profesionalidad y constancia, estoy convencido de que superaremos cualquier desafío. Os deseo de corazón unas muy Felices Fiestas y que 2026 nos encuentre con éxito, salud y un firme propósito compartido.

BAT
IBERIA

Felices Fiestas

BEGOÑA DE HORNA, DIRECTORA GENERAL DE LANDEWYCK IBERIA

Un año de crecimiento compartido y más por venir

Se acerca el final de 2025, un año que nos invita a mirar atrás con orgullo y hacia adelante con ilusión renovada. Desde Landewyck Iberia y de parte de toda la compañía queremos agradeceros, una vez más, por vuestra confianza, compromiso y profesionalidad. Gracias a todos los Estanqueros y Colaboradores que formáis parte esencial de nuestra historia y de nuestro futuro.

Nuestras marcas históricas, como Elixyr, Austin y Ducal, continúan siendo referentes, mientras exploramos nuevas categorías y formatos que respondan a las tendencias y preferencias de los consumidores. Cada paso adelante ha sido posible gracias al esfuerzo colectivo. Los Estanqueros seguís siendo el corazón de esta industria: vuestra cercanía, profesionalidad y capacidad de adaptación son fundamentales para ofrecer un servicio responsable y garantizar un mercado transparente y seguro.



LOS ESTANQUEROS SEGUÍS SIENDO EL CORAZÓN DE ESTA INDUSTRIA: VUESTRA CERCANÍA, PROFESIONALIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN SON FUNDAMENTALES PARA OFRECER UN SERVICIO RESPONSABLE Y GARANTIZAR UN MERCADO TRANSPARENTE Y SEGURO.

Nuestra compañía, con casi 180 años de historia apoyando los productos tradicionales no ha dejado de lado la innovación: nuestras referencias con filtro hueco y nuestras bolsitas de nicotina Thor son un claro ejemplo de ello. Desde Luxemburgo seguimos explorando nuevos caminos para responder a los cambios y demandas de la sociedad actual.

Sabemos que 2026 nos traerá nuevos retos y desafíos para el sector, a los cuales nos adaptaremos como hemos venido haciendo junto a vosotros desde que abrimos nuestras oficinas en España en 2012. Todo cambio

suele venir acompañado de oportunidades y confiamos seguir creciendo juntos.

En Landewyck, creemos en un futuro donde la calidad, la transparencia y la confianza sigan guiando nuestro camino común. Por eso, nuestro compromiso sigue siendo escuchar las necesidades de los Consumidores y apoyaros en vuestra labor en todo momento.

Os deseo unas felices fiestas, llenas de salud y alegrías, y un 2026 lleno de éxitos compartidos.

Gracias por ser parte de esta gran familia y por acompañarnos, cada día, en nuestra travesía hacia un futuro sostenible y próspero para todos.



¡Feliz Navidad!

Gracias por seguir acompañándonos en nuestra travesía.



• TRENDING TOPIC

Posición de la UE sobre los productos de tabaco y nicotina novedosos, en un borrador filtrado

El documento es un borrador de trabajo que refleja la postura de la UE en la 11ª Conferencia de las Partes (COP11) del Convenio Marco de la Organización Mundial de la Salud para el Control del Tabaco (CMCT de la OMS), que se celebrará del 17 al 22 de noviembre en Ginebra, Suiza. Está sujeto a cambios en el Consejo de la Unión Europea y no constituye una propuesta de legislación europea.

Sin embargo, al revelar la actitud general de la UE hacia los productos de nicotina novedosos, podría ofrecer una idea sobre la posible dirección general de la próxima revisión de la Directiva sobre Productos del Tabaco (TPD). No obstante, es muy poco probable que la TPD refleje exactamente este documento.

Según el borrador, la UE expresa su “apoyo a una regulación estricta de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (ENDS), los sistemas electrónicos sin nicotina (ENNDS) y las bolsas de nicotina”, lo que podría incluir una prohibición para proteger a los niños y adolescentes.

Esa postura marcaría un cambio significativo de política respecto al enfoque de reducción de daños promovido en algunos países. De hecho, la reducción de daños se menciona como un objetivo deseado del control del tabaco en el propio CMCT. El documento también sugiere posibles restricciones sobre los sabores en los productos del tabaco, las afirmaciones comparativas o de “riesgo reducido” y los filtros de cigarrillos, así como medidas relacionadas con los plásticos de un solo uso en los productos del tabaco.

En cuanto a los residuos de productos del tabaco, la UE reconoce que los filtros de cigarrillos y otros componentes contribuyen de manera significativa a la contaminación ambiental. Aunque se considera una prioridad abordar este problema, los



El borrador señala que prohibir la fabricación, importación, distribución y venta de cigarrillos con filtro respaldaría la aplicación del artículo 18 del CMCT, que aborda las preocupaciones medioambientales.

filtros biodegradables no se ven como una solución eficaz, ya que siguen generando contaminantes y no reducen realmente el atractivo de los cigarrillos ni corrigen la idea errónea de que los filtros disminuyen los daños para la salud.

El borrador señala que prohibir la fabricación, importación, distribución y venta de cigarrillos con filtro respaldaría la aplicación del artículo 18 del CMCT, que aborda las preocupaciones medioambientales, y que prohibir otros productos del tabaco y accesorios que contengan plásticos de un solo uso es otra opción regulatoria potencial.

El documento filtrado revela también preocupación por las narrativas de “reducción de daños” y “riesgo reducido”, afirmando que son promovidas por la industria tabacalera, aunque en realidad la reducción de daños no es una narrativa exclusiva de la industria.

Asimismo, advierte contra las afirmaciones que presentan estos productos como alternativas más seguras o menos dañinas que los cigarrillos convencionales, describiéndolas como estrategias destinadas

a ampliar los mercados y posiblemente evitar la regulación.

La UE señala que es importante evitar la difusión de afirmaciones no verificadas, incluidas las relacionadas con beneficios para la salud, emisiones comparativas o reducción del riesgo de enfermedades. También destaca la falta de evidencia científica independiente sobre los efectos a largo plazo para la salud, el riesgo de adicción y el uso entre los jóvenes de estos productos. La contribución de la UE a la COP11 es potencialmente significativa, ya que las decisiones adoptadas allí establecen normas y directrices internacionales para el control del tabaco, con una influencia especial en los países de ingresos bajos y medios.

La contribución de la UE a la COP11 es potencialmente significativa, ya que las decisiones adoptadas allí establecen normas y directrices internacionales para el control del tabaco, con una influencia especial en los países de ingresos bajos y medios.

La UE expresa su “apoyo a una regulación estricta de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (ENDS), los sistemas electrónicos sin nicotina (ENNDS) y las bolsas de nicotina”, lo que podría incluir una prohibición para proteger a los niños y adolescentes.





• NEWS DIGEST

Productos emergentes de tabaco y nicotina: las últimas noticias regulatorias

La Comisión Europea (CE) ha iniciado investigaciones contra Snapchat, YouTube, Apple y Google, solicitando información sobre sus sistemas de verificación de edad y cómo algunos de ellos evitan que los menores accedan a productos ilegales, como los productos de vapeo o el tabaco. Las investigaciones forman parte de una iniciativa más amplia para proteger a niños y adolescentes de los riesgos de internet, al mismo tiempo que se defienden sus derechos digitales. Las directrices sobre la protección de menores fueron adoptadas en julio.

La Guardia Civil ha incautado un total de 24.520 cigarrillos electrónicos ilícitos en la provincia de Sevilla, según distintos medios. Los dispositivos, valorados en 312.480 €, fueron decomisados en el marco de dos operaciones contra el contrabando y la distribución ilegal de cigarrillos electrónicos. Parte del material estaba destinado a una empresa ubicada en Algeciras (Cádiz). De acuerdo con el rastreador de acciones de cumplimiento de ECigIntelligence, ésta es la mayor incautación de productos de vapeo realizada en España hasta ahora.

La Autoridad Garante de la Competencia y del Mercado (AGCM) de Italia ha abierto una investigación contra Philip Morris Italia por una presunta práctica comercial desleal. La investigación se centra en el uso de expresiones como “sin humo”, “un futuro sin humo” y “productos sin humo”. La AGCM considera que estas expresiones pueden ser poco claras y engañosas, ya que se refieren a productos que podrían seguir siendo perjudiciales para la salud pese a la ausencia de combustión.

El proyecto de presupuesto de Francia para 2026 incluye un nuevo impuesto especial sobre los productos de vapeo de 0,03 € por ml para los e-líquidos con una concentración de nicotina de hasta 15 mg/ml y de 0,05 € por ml para los que superen ese nivel. Actualmente, los cigarrillos electrónicos no están sujetos a impuestos en Francia. Además, el proyecto de ley extiende las restricciones existentes sobre la venta de tabaco a los cigarrillos electrónicos, lo que significa que las ventas minoristas se limitarían a los estancos y se prohibirían las ventas a distancia.



En Austria, la secretaria de Estado de Sanidad, Ulrike Königsberger-Ludwig, ha confirmado que está en curso una legislación para prohibir la venta de vapeadores desechables en el país.



La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha publicado un informe sobre tendencias mundiales en la prevalencia del consumo de tabaco entre 2000 y 2024, junto con proyecciones para 2025-2030. Según el informe, el consumo total de tabaco ha disminuido del 26,2% de la población en 2010 al 19,5% en 2024 y también indica que más de 100 millones de personas en todo el mundo vapean, incluidos 86 millones de adultos y al menos 15 millones de adolescentes de entre 13 y 15 años. La estimación de ECigIntelligence sobre el número total de vapeadores en el mundo es aproximadamente un 10% inferior a la de la OMS.



El comisario europeo de Clima, Neutralidad de Carbono y Crecimiento Limpio, Wopke Hoekstra, considera la nicotina en los nuevos productos, como los vapeadores, extremadamente dañina y altamente adictiva, especialmente para adolescentes y niños. En una publicación en LinkedIn, calificó la comercialización de estos productos como “muy preocupante”, y señaló que el diseño de algunos envases está pensado para atraer a los jóvenes. Hoekstra afirmó que el lobby del tabaco minimiza los riesgos de estos nuevos productos, “de la misma forma que minimizaron los riesgos de los cigarrillos light en el pasado”.



En Estados Unidos, el comisionado de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA), Marty Makary, ha emitido una declaración pública instando a los minoristas a dejar de vender inmediatamente cigarrillos electrónicos no autorizados, incluidos los cigarrillos electrónicos desechables con sabores, que carecen de autorización de comercialización de la FDA. Makary subrayó que estos productos son ilegales y representan riesgos significativos para los jóvenes. Añadió que muchos se importan desde China y resultan atractivos para los menores por sabores como frutas y dulces.

Para continuar leyendo, visite nuestra revista online.

DATA CHART: EL GRÁFICO

El gráfico de este mes proviene de un reciente informe de mercado de ECigIntelligence sobre los cigarrillos electrónicos desechables en América Latina. Siguiendo el aumento de la popularidad de estos dispositivos, se muestra cómo su uso ha crecido drásticamente en algunos de los principales mercados desde 2021. En Brasil y México, ahora son los dispositivos de vapeo principales para alrededor de la mitad de los usuarios.

Tasa de uso de desechables como dispositivo principal



Fuente: ECigIntelligence. Octubre 2025

RELX | WAKA



Siempre compatibles

Cambia, combina y disfruta: pods y dispositivos totalmente intercambiables

Dark Asteroid

Blue Bay



NUEVO

Black Sapphire

Infinity 2 Plus

El dispositivo más avanzado del mercado

Ahora también disponible solo el dispositivo

Vuelven

los sabores originales de WAKA soMatch

Por petición de miles de consumidores



Escanea el QR, entra en

relxsuperstar.com

y pide tu promoción



Haz tu pedido con **Logista**

Call center: +34 911 080 807

**Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.**

En los seis primeros meses del año y en comparación con el mismo periodo de 2024

El consumo de tabaco no doméstico se duplica hasta el 10,2%

Según los últimos datos disponibles, correspondientes al primer semestre de 2025 de la Encuesta de Paquetes Vacíos (EPS), elaborada por la consultora IPSOS¹, el volumen de consumo de tabaco no doméstico en España, que engloba ilícito, paralelo y falsificaciones, se ha incrementado en cinco puntos hasta situarse en un 10,2%, en comparación con el mismo periodo de 2024, cuyo porcentaje era del 5,2%. Si bien esta es la cifra más alta registrada desde 2017, sigue siendo inferior a la de hace 10 años. Este consumo de tabaco no doméstico supondría una pérdida de recaudación estimada, vía impuestos, en el primer semestre de 2025 de 467 millones de euros.

Las falsificaciones de cigarrillos también han crecido en el primer semestre de este año y su volumen sobre el total de consumo se sitúa en un 1,7%, frente al 1,1% registrado en el mismo periodo del año pasado. Sin embargo, si analizamos su peso dentro del global del comercio ilícito, las falsificaciones han pasado de ser el 21,15% en el primer semestre de 2024, al 16,6% en el mismo periodo de 2025. A pesar de esta disminución, el porcentaje de falsificaciones sigue siendo muy superior al 7,53% que representaban en el consumo ilegal antes de la pandemia.

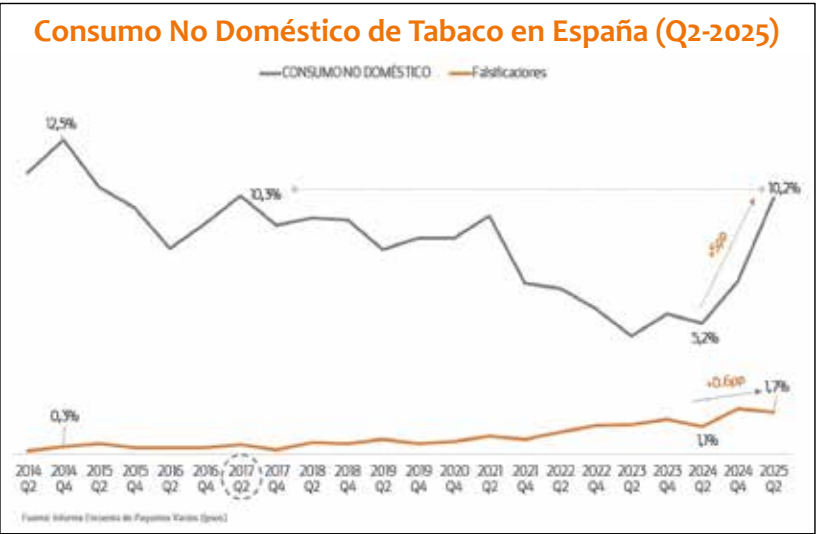
Cifras que ponen de relieve el fenómeno de las fábricas ilegales en España, que sigue siendo foco de las principales operaciones contra el contrabando. Hasta 6 instalaciones clandestinas se han desmantelado en el primer semestre del año, principalmente en Comunidad Valenciana y en Andalucía, dos de ellas dedicadas a la producción ilegal de picadura. Un número de operaciones menor respecto a las registradas en el mismo periodo de 2024, cuando se detectaron 11 instalaciones clandestinas, 5 de ellas desmanteladas en una misma operación en Andalucía.

Según Rocío Ingelmo, directora de Asuntos Legales y Corporativos de Altadis-Imperial Brands, "el aumento de falsificaciones y del consumo de tabaco no doméstico en nuestro país demuestra lo sensible que es la elasticidad de estos productos, no sólo en su componente precio, sino también en su componente renta. Por este motivo, es muy importante que las medidas fiscales que se adopten tengan en cuenta el contexto económico en el que se producen para que su aplicación no pueda llevar al traste con una década de avances contra el contrabando, y se traduzcan en una pérdida de recaudación fiscal tanto para el Estado como para las Comunidades Autónomas".

ANDALUCÍA, ENTRE LAS MÁS AFECTADAS

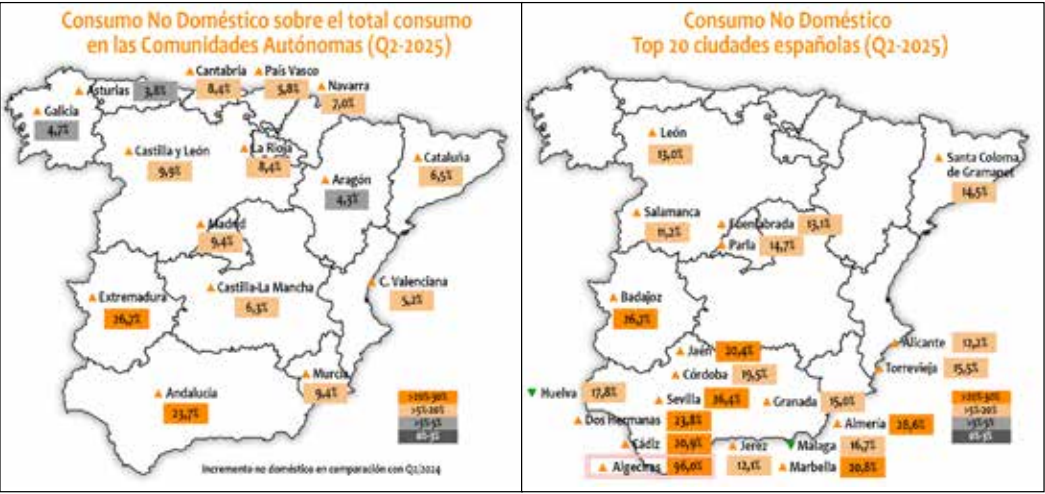
El X Congreso Frente al Contrabando de Altadis-Imperial Brands tiene lugar este año en Cádiz precisamente porque Andalucía continúa siendo una de las regiones más impactadas por el comercio ilícito en sus distintas modalidades, tanto falsificaciones como consumo no doméstico, procedente de otros mercados con precios más bajos.

En Andalucía el 23,7% del

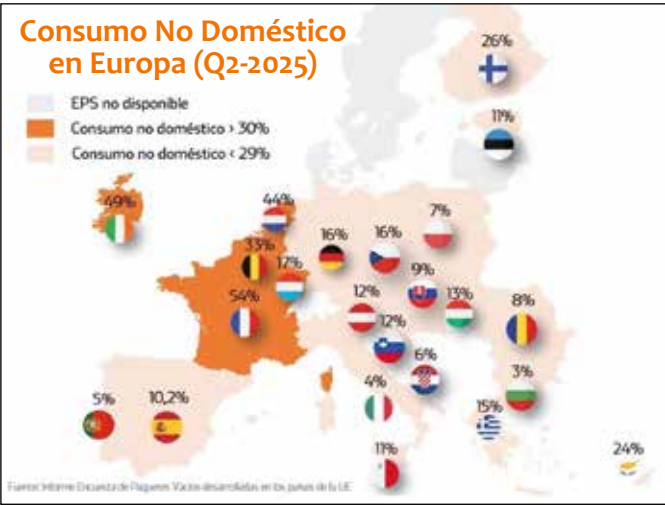


total de paquetes analizados no contaban con las precintas fiscales nacionales, un aumento con respecto al 15,4% del mismo periodo de 2024. Algeciras (96%) tuvo la mayor incidencia de consumo ilícito, seguida de Almería (28,6 %), Sevilla (26,4%), Dos Hermanas (23,8 %) y Cádiz (20,9%). Nueve de las diez ciudades españolas con mayor consumo de tabaco no doméstico se encuentran en Andalucía.

Extremadura (26,7%) es la Comunidad Autónoma más afectadas por el comercio ilícito, incluyendo tanto las falsificaciones como productos procedentes de otros mercados. Allí, cabe señalar



El aumento de falsificaciones y del consumo de tabaco no doméstico en España demuestra lo sensible que es la elasticidad de estos productos, no sólo en su componente precio, sino también en su componente renta.



que sólo una ciudad, Badajoz (26,7 %), es incluida en el EPS por los datos de población, lo que hace que los datos sean menos precisos respecto a los de otras Comunidades Autónomas. Lo mismo ocurre



CITA INELUDIBLE

Altadis- Imperial Brands es un referente en su compromiso contra la falsificación y el contrabando de tabaco, lo que le ha llevado a desarrollar distintas iniciativas con el objetivo de concienciar a la ciudadanía de los efectos negativos que el comercio ilícito tiene en nuestra sociedad y contribuir a combatir este problema social.

Entre ellas destaca el Congreso Frente al Contrabando de Tabaco, que ha celebrado su décima edición en La Línea de la Concepción, en Cádiz, inaugurado por Juan Franco, alcalde de esta localidad, y donde se analizaron los avances conseguidos en la lucha contra el comercio ilícito, se abordaron temas clave en la lucha contra el contrabando desde una perspectiva global y se analizó el próximo acuerdo con Gibraltar.

También se rindió homenaje a la labor que desempeñan la Agencia Tributaria y los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado en la lucha contra el contrabando de tabaco a través de los Premios No Contrabando y se hizo entrega de un reconocimiento honorífico a Guillermo Fernández Vara, ex presidente de la Junta de Extremadura, región pionera en la aplicación de la trazabilidad de la hoja de tabaco.

en Castilla-La Mancha (6,3%), donde sólo Albacete fue incluida en la oleada Q2 2025.

En comparación con el mismo periodo del año anterior, se ha identificado un aumento del comercio ilícito de tabaco en todas las CC.AA. y se ha observado un ligero aumento en numerosas ciudades, destacando Algeciras, Almería, Badajoz, Torrevieja y Granada.

ACUERDO CON GIBRALTAR

Si se analiza la procedencia del tabaco no doméstico consumido en España, aunque Gibraltar sigue siendo un mercado de entrada para el tabaco no doméstico en Andalucía, especialmente en Algeciras, el volumen de paquetes identificados como procedentes de este origen ha disminuido, en comparación con encuestas anteriores. "Aún desconocemos los términos del acuerdo y, por lo tanto, es difícil prever sus implicaciones y cómo va a afectar, pero sí hemos visto ya algunas medidas como el reciente incremento de impuestos al tabaco que ha realizado Gibraltar", ha explicado Rocío Ingelmo.

Reducción planteada por la OMS

La Unión de Estanqueros considera un error y está en contra de la reducción de los puntos de venta de tabaco

La Unión de Asociaciones de Estanqueros de España considera un error la reducción de puntos de venta de tabaco planteada desde la Organización Mundial de la Salud y que ha sido bien recibida por la Comisión Europea. La organización representante del colectivo de estancos señala que la desaparición de puntos legales provocará la aparición de más puntos ilegales.

La Unión de Estanqueros entiende y comparte la preocupación por el control del tabaco y los productos relacionados, pero considera que la reducción de puntos de venta no tiene sentido. La Unión de Estanqueros señala que el modelo español de distribución del tabaco está basado precisamente en la concesión de un número limitado de licencias y en controles estrictos por parte de las autoridades y estima que, de este modo, la distribución de estos productos se realiza de un modo legal y trazable. Un enfoque de reducción generalizada de la red de distribución legal podría provocar, según la organización, la aparición de formas de venta ilegal, especialmente a través de Internet. Por otra parte, la Unión de Estanqueros

expone que algo similar ocurre con la propuesta de restringir el acceso al tabaco a los nacidos a partir de una determinada fecha y explica que las actuales medidas de control del acceso al tabaco existentes en España aseguran que sólo adultos informados puedan adquirir este producto y únicamente en estancos donde se ejerce un adecuado control del mismo. Una prohibición total sólo generará una magnífica oportunidad de negocio a las



organizaciones criminales, afirman desde la Unión de Estanqueros. La organización expone que la historia está llena de ejemplos en los que las prohibiciones de un producto han generado un mercado ilegal y la consiguiente criminalidad asociada al mismo. Y advierte que si el contrabando ya es un problema con los actuales controles y venta de tabaco y productos, mucho más lo será bajo total.

limitaciones a la venta de tabaco y productos relacionados, mucho más lo será bajo una prohibición total.

"Operación Palenque"

Desarticulan una organización criminal dedicada al contrabando internacional de tabaco

Funcionarios de Vigilancia Aduanera de la Agencia Tributaria y agentes de la Policía Nacional han desarticulado una organización criminal dedicada al contrabando internacional de tabaco y de óxido nítrico. Han sido intervenidos más de 2.500.000 cigarrillos y 5.200 litros de 'gas de la risa' durante un registro en una nave industrial de Málaga. Han sido detenidas siete personas, seis en Alicante y una en Málaga, como integrantes de la organización criminal, de las que cinco han ingresado en prisión provisional.



La operación se inició el pasado mes de mayo en colaboración con la Policía Nacional, tras detectarse una red compuesta por ciudadanos del este de Europa y españoles que empleaban una empresa de transporte internacional para ocultar mercancías ilícitas entre carga legal. Tras varios meses de vigilancia, el pasado mes de septiembre los investigadores interceptaron un camión en la provincia de Alicante cuando varios miembros de la red realizaban labores de descarga. En el inte-

rior del semirremolque fueron localizados diez pallets con 128.000 cajetillas de tabaco de contrabando de tabaco, con un valor en el mercado de 753.466 euros, lo que suponía un fraude fiscal de más de 575.000 euros. En ese momento se procedió a la detención de seis personas que participaban en la descarga y custodia del vehículo. De forma paralela, en la provincia de Málaga se efectuó la detención del principal investigado, propietario de los camiones utilizados por la organización. En el regis-

tro de su domicilio y una nave industrial se hallaron 2.592 botellas de óxido nítrico, conocidas popularmente como 'gas de la risa', que sumaban 5.184 litros. Durante la operación, además, se han intervenido 2.100 euros en efectivo y 40.000 euros en billetes falsos.

En el desarrollo de la investigación se constató que la organización realizaba transportes legales hacia Francia y otros países centroeuropeos, lo que dificultaba su detección.

THOR

NORDIC FREEZE

6 mg nicotina / bolsita

Cod: 2003072

ARCTIC BERRIES

6 mg nicotina / bolsita

Cod: 2003073

Ocasional

NORDIC FREEZE STRONG

9,5 mg nicotina / bolsita

Cod: 2003075

HONEYMELON HEAVEN

9,5 mg nicotina / bolsita

Cod: 2003976

Medio

HAMMER NORDIC FREEZE

16 mg nicotina / bolsita

Cod: 2004192

HAMMER ARCTIC BERRIES

16 mg nicotina / bolsita

Cod: 2004193

Avanzado

Regular 6mg

Precio cesión
sin impuestos

2,00 €

~~2,45 €~~

PVPR

5,50 €

~~5,90 €~~

Strong 9,5mg

Precio cesión
sin impuestos

2,00 €

~~2,45 €~~

PVPR

5,50 €

~~5,90 €~~

Hammer 16mg

Precio cesión
sin impuestos

2,05 €

~~2,50 €~~

PVPR

5,70 €

~~6,10 €~~

Este producto contiene nicotina, una sustancia muy adictiva.
No se recomienda su consumo a los no fumadores.

Únete al Club
Landewyck

LANDEWYCK
TUBERIA

A partir del 1 de enero de 2026

Llega VeriFactu, el nuevo sistema de facturación de la AEAT obligatorio en España

El próximo 1 de enero de 2026 comienza una nueva era para la facturación de las empresas y los trabajadores autónomos en nuestro país. Llega el sistema VeriFactu, desarrollado por la Agencia Tributaria, que supondrá un cambio profundo en la forma en que tanto empresas como autónomos emiten, registran y conservan sus facturas. Según la Agencia Tributaria, casi 3 millones de empresas y autónomos estarán afectadas por esta nueva obligación.

El objetivo del nuevo sistema es garantizar la integridad, trazabilidad e inalterabilidad de los registros de facturación, evitando así la manipulación o el borrado de datos una vez generados los documentos. Con ello, el Gobierno pretende cerrar definitivamente la puerta al uso de software de doble contabilidad o de ocultación de ventas, al tiempo que mejora la transparencia y simplifica las relaciones entre contribuyentes y Hacienda.

VeriFactu no es un tipo de factura ni un formato específico, sino un conjunto de requisitos obligatorios que deberán cumplir todos los programas informáticos de facturación. Esta nueva normativa será de aplicación en toda España, con la excepción de País Vasco, que ya cuenta con el sistema TicketBAI, y aquellos territorios bajo el Suministro Inmediato de Información (SII).

Los principales beneficios que ofrece el sistema VeriFactu son una mayor seguridad jurídica y fiscal, reducción de errores humanos y simplificación de los trámites con Hacienda, incremento de la transparencia en las operaciones comerciales, menor riesgo de inspecciones al contar con un sistema verificable y posibilidad de diferenciación comercial frente a la competencia al proyectar una imagen de cumplimiento y confianza.

VERIFACTU Y TU NEGOCIO

VeriFactu implica un cambio importante en la forma en que se gestionan las facturas. A partir de su entrada en vigor, todos los emisores de facturas estarán obligados a garantizar que estas cumplan con los requisitos técnicos exigidos por la AEAT:

- Facturas estructuradas y firmadas digitalmente desde software compatible.
- Adaptación del TPV para envío automático, firma digital y código QR.
- Verificación de que sus sistemas cumplen con los requisitos VeriFactu.

Según los últimos datos de la Agencia Tributaria, más de 2,8 millones de empresas y autónomos estarán afectadas por esta nueva obligación en España y deberán adaptar procesos internos, actualizar software y formar a su personal administrativo.



¿QUÉ ES VERIFACTU?

Es el nuevo sistema obligatorio de facturación electrónica impulsado por la Agencia Tributaria, bajo el Real Decreto 1007/2023 y la Ley Antifraude 11/2021. Su objetivo es garantizar la veracidad, trazabilidad e inalterabilidad de las facturas emitidas por autónomos y empresas.

Con VeriFactu, los contribuyentes deben usar un software que registre y envíe en tiempo real la información de las facturas a Hacienda, como medida clave contra el fraude fiscal.

La normativa afecta a todos los contribuyentes que emitan facturas en España (entre ellos estancos o tiendas de vapers), a excepción de aquellas empresas sujetas a normativas fiscales propias como TicketBAI en el País Vasco, y Navarra.

Tanto autónomos como pymes que utilizan un TPV o software de facturación están obligados a adaptarse a VeriFactu, que entrará en vigor de forma obligatoria a partir de 2026, siendo las fechas clave de su implantación las siguientes:

- 29 de julio de 2025: obligatorio para productores de software
- 1 de enero de 2026: empresas que tributan por el Impuesto de Sociedades
- 1 de julio de 2026: autónomos y resto de empresas con obligaciones tributarias

Adaptarse con antelación evita sanciones y mejora la eficiencia contable e implica el envío automático de facturas a la AEAT; la inclusión de código QR y texto identificativo; la prohibición de software manipulable o de doble uso; y la conservación digital y accesibilidad de todas las facturas.

Con VeriFactu, cada factura incluirá una numeración correlativa, firma electrónica, código QR visible y registro seguro e inalterable.

VERIFACTU vs FACTURA TRADICIONAL

La factura tradicional es fácilmente modificable y sin



control fiscal directo, mientras que VeriFactu garantiza trazabilidad, seguridad e integridad mediante software certificado y conexión con Hacienda. Por otro lado, la factura electrónica, que será obligatoria en los próximos años, tiene como objetivo digitalizar por completo las relaciones comerciales entre empresas y autónomos.

El sistema VeriFactu puede confundirse a menudo con la factura electrónica B2B. Sin embargo, responden a objetivos diferentes, ya que mientras que la factura electrónica busca reducir la morosidad en las operaciones entre empresas y garantizar los plazos de pago, VeriFactu está centrado en combatir el fraude fiscal y en asegurar la integridad de los datos contables.

Otra diferencia fundamental es el ámbito de aplicación: la factura electrónica será obligatoria sólo en operaciones B2B, mientras que VeriFactu se aplicará a todas las operaciones, tanto entre empresas como con particulares, siempre que se utilice un software de facturación.

Logista Strator y VeriFactu

Logista Strator ofrecen un TPV completamente preparado para cumplir con VeriFactu y otras normativas fiscales actuales. Las soluciones TPV de Logista Strator permiten:

- Generar y emitir facturas electrónicas compatibles con la AEAT.
- Automatizar el envío de datos a Hacienda.
- Incorporar firma digital y QR.
- Garantizar la integridad de los datos emitidos.
- Cumplir con TicketBAI en el País Vasco, si corresponde.

Además, el equipo de consultores de Logista Strator ofrece:

- Asesoramiento técnico personalizado.
- Formación especializada para empleados.
- Adaptación a normativas actuales y futuras.
- Soporte técnico continuo.

Como señalan en la compañía, contar con Logista Strator marca la diferencia, pues el cliente no deberá preocuparse por futuras normativas ni cargos extraordinarios y la transición es sencilla y segura. "Nuestro TPV Strator ya está adaptado para que puedas centrarte en tu negocio sin preocuparte por los requisitos legales".

VENTAJAS DE VERIFACTU EN TU NEGOCIO

Implementar VeriFactu en tu negocio no sólo garantiza el cumplimiento con la normativa, sino que ofrece una serie de beneficios tangibles para la operativa diaria y la gestión fiscal:

AUMENTO DE LA TRANSPARENCIA

Toda factura queda registrada y controlada, ofreciendo mayor trazabilidad ante cualquier revisión.

REDUCCIÓN DEL FRAUDE FISCAL

Al requerir el envío en tiempo real a la AEAT, se limita la posibilidad de manipulación o duplicación de facturas.

TRAZABILIDAD INTEGRADA

Cada factura queda identificada con un código único y QR, lo que permite rastrear cada operación fácilmente.

MEJOR PREPARACIÓN DE AUDITORÍAS

Al contar con registros seguros e inalterables, el negocio está listo para cualquier revisión de la administración.

CONEXIÓN DIGITAL CON HACIENDA

Evita papeleo innecesario y facilita la relación entre empresa y administración.

ADAPTACIÓN A LA DIGITALIZACIÓN

VeriFactu forma parte de una estrategia nacional hacia una economía más digital, moderna y competitiva.



Factura tradicional	Veri*Factu
Formato digital estructurado	Obligatorio
Envío a AEAT en tiempo real	Obligatorio
Firma digital	Obligatorio
Registro inalterable	Obligatorio
Código QR en factura	Sí

Alberto Domínguez, director de CTS:

“El tabaco no es sólo un cultivo, es una forma de vida”

● **Sostiene a miles de familias y mantiene viva la economía de muchas comarcas rurales.**

Alberto Domínguez es el director en España de CTS (Colaboración Traditab Santelé), una empresa nacida en 2016 con una gran dimensión humana centrada en mantener un saber hacer centenario como fabricante de productos de tabaco en Europa y participar en el mantenimiento de las zonas tradicionales de cultivo de tabaco, participando en la economía local de las zonas donde adquiere tabaco para sus productos y contribuyendo a una remuneración más justa para los productores de tabaco o participando en proyectos de desarrollo de iniciativas locales. Es decir, como expone Alberto Domínguez, “*el tabaco no es sólo un cultivo, es una forma de vida que sostiene a miles de familias y mantiene viva la economía de muchas comarcas rurales*”.

Alberto Domínguez lleva el tabaco en la sangre, pues no en vano es extremeño de origen y pertenece a una familia con ya tres generaciones vinculadas al cultivo del tabaco en Extremadura, lo que le ha llevado a desempeñar



El tabaco ha estado siempre muy ligado a Extremadura. ¿Cómo describiría su papel en la región hoy?

El tabaco es un sector estratégico para Extremadura. Con 8.664 hectáreas dedicadas al cultivo y una producción anual cercana a las 27.000 toneladas, representa el 98 % del tabaco que se cultiva en España. Eso se traduce en empleo, estabilidad y equilibrio territorial. Su importancia va más allá de lo económico: el tabaco vertebral el territorio, sostiene rentas agrarias, impulsa cooperativas y mantiene la población en comarcas rurales del norte de Cáceres. Es uno de los pocos sectores capaces de fijar población y generar oportunidades en el medio rural, donde la actividad agrícola es la principal fuente de riqueza.

Usted nació en Losar de la Vera, en pleno corazón tabaquero. ¿Cómo ha vivido personalmente la evolución del sector?

Soy natural de Losar de la Vera, una zona profundamente vinculada al cultivo del tabaco. Pertenezco a una familia de tradición tabaquera –soy la tercera generación–, aunque no llegué a trabajar directamente en el campo, porque mis padres se trasladaron a Madrid cuando yo tenía diez años. Aun así, mi relación con el sector nunca se rompió. Mis tíos y la mayoría de mis primos continúan hoy dedicándose al cultivo y eso te hace mantener siempre un vínculo con la tierra. En casa siempre se habló del tabaco, de las campañas, de las cooperativas, de la hoja... Es algo que forma parte de nuestra identidad.

¿Y cuándo comenzó su trayectoria profesional dentro del sector?

Como mencioné anteriormente, cuando era apenas un niño, mis padres se mudaron a Madrid con la intención de que pudiera acceder a la uni-

versidad y que mi futuro profesional estuviera alejado del entorno rural. No obstante, por los caprichos del destino, toda mi carrera, hasta la fecha, ha estado vinculada a la hoja de tabaco.

Tras completar el grado en Marketing y Dirección Comercial, mi primer contacto profesional con el sector llegó en 2006, cuando comencé a trabajar en la ya extinta Agroexpansión, una empresa extremeña dedicada a la primera transformación de tabaco. Fue fundada en 1988

y durante más de dos décadas fue la principal competidora de Cetarsa.

Como director comercial tuve la oportunidad de conocer de cerca todo el proceso productivo: desde el cultivo en el campo, pasando por la compra y la primera transformación, hasta la venta final a las multinacionales manufactureras. Ese trabajo me permitió tener una visión completa del sector y, sobre todo, establecer una relación muy estrecha con los agricultores y sus cooperativas.

Más tarde, entre 2015 y 2016, desarrollé para la empresa extremeña Verde, Blanco y Negro el proyecto de creación y comercialización de la marca de tabaco de liar Quercus, la primera en España elaborada íntegramente con materia prima local.

Y desde 2017 desempeño el cargo de director de CTS España, una pyme que nació con la idea de poner en valor el tabaco nacional y acercar el campo al consumidor.

¿Qué papel juegan las pymes en la cadena de valor del tabaco?

Son imprescindibles. Representan el tejido intermedio que mantiene unido al agricultor con la industria y al producto con el consumidor final. Aportan cercanía, innovación y una sensibilidad especial hacia el territorio.

En España, además de las grandes compañías, existe una red de pequeñas y medianas empresas que trabajan cada día para mantener viva la actividad en el medio rural.

En CTS, por ejemplo, elaboramos productos de picadura de liar



con hoja nacional, apostando por la trazabilidad y la calidad del tabaco extremeño. Nuestra marca Veramía, lanzada en 2022 y elaborada 100% con tabaco de La Vera, es un buen ejemplo de esa filosofía: un producto local, con historia y con rostro humano detrás.

El cultivo de tabaco es, además, un motor de desarrollo rural. ¿Qué impacto tiene en la vida de las comarcas extremeñas?

Un impacto enorme. En el norte de la provincia de Cáceres el tabaco ha sido, y sigue siendo, el sustento de muchas familias. Es un cultivo intensivo en mano de obra, que requiere atención diaria y genera empleo estable y cualificado.

Pero además tiene un efecto multiplicador sobre el territorio: da actividad a talleres, a transportistas, a proveedores de maquinaria, a cooperativas... y, sobre todo, mantiene viva la estructura social de los pueblos. Sin el tabaco, muchas zonas perderían su razón económica y su tejido social.

También es un ejemplo de organización empresarial: las cooperativas tabaqueras han sido pioneras en gestión compartida, en innovación y

El tabaco en Extremadura vertebral el territorio, sostiene rentas agrarias, impulsa cooperativas y mantiene la población en comarcas rurales del norte de Cáceres. Es uno de los pocos sectores capaces de fijar población y generar oportunidades en el medio rural, donde la actividad agrícola es la principal fuente de riqueza.

en formación, demostrando que el campo puede ser competitivo cuando se trabaja con profesionalidad.

¿Hasta qué punto el sector ha sabido innovar y modernizarse?

Muchísimo. El sector tabaquero extremeño es uno de los más tecnificados y sostenibles de Europa. En los últimos años se han invertido millones de euros en modernizar secaderos, sustituir combustibles fósiles por biomasa neutra en carbono y aplicar tecnología al control de procesos.

Los agricultores trabajan con trazabilidad completa: cada hoja puede rastrearse desde su finca de origen hasta el producto final. Y eso, en un sector agrícola, es algo excepcional. En CTS aplicamos esa misma filosofía: unir tradición y modernidad. Queremos ofrecer al consumidor un producto de calidad, transparente, que refleje el esfuerzo y la profesionalidad del campo extremeño. Innovar no es romper con el pasado, sino mejorarlo.

¿Qué mensaje de futuro lanzaría a los jóvenes agricultores que apuestan por desarrollarse en torno al cultivo de tabaco?

Me gustaría, ante todo, trasladarles un mensaje de reconocimiento y confianza. Su decisión de incorporarse al campo y asegurar el relevo generacional representa un compromiso con el territorio y es clave para el futuro del medio rural. Están contribuyendo a mantener viva una actividad con profundas raíces en nuestras zonas rurales y con un enorme potencial si se trabaja desde la innovación, la sostenibilidad y la colaboración.

Apostar por el tabaco hoy no es mirar al pasado, sino construir un futuro sólido para el campo. Y es nuestra responsabilidad acompañarles, apoyar su desarrollo y generar oportunidades reales que motiven e ilusionen a las nuevas generaciones.

Desde nuestra posición, seguimos trabajando para fortalecer una relación más integradora, transparente y colaborativa entre agricultores y fabricantes, siempre con una visión orientada al futuro y al desarrollo sostenible del medio rural.

El sector se enfrenta a un entorno regulatorio complejo. ¿Qué impacto tiene esto en el día a día de las empresas?

El impacto es muy significativo, sobre todo para las pequeñas empresas. España tiene ya una de las regulaciones más estrictas de Europa, y cualquier cambio normativo puede alterar todo el equilibrio de la cadena de valor.

No se trata de cuestionar la regulación, sino de pedir que sea proporcionada, coherente y previsible. Cada vez que se endurece el marco sin un análisis de impacto adecuado, las consecuencias las sufren los agricultores, las cooperativas y las pymes. Una nueva regulación siempre significa mayores costes, un mayor esfuerzo –en dinero, tiempo...– que las pymes de verdad no podemos asumir.

Una empresa como CTS –y podría decir lo mismo de muchas otras,



España tiene ya una de las regulaciones más estrictas de Europa y cualquier cambio normativo puede alterar todo el equilibrio de la cadena de valor. No se trata de cuestionar la regulación, sino de pedir que sea proporcionada, coherente y previsible.

si no todas, en el sector- necesita estabilidad para invertir, crecer y mantener empleo. Las políticas deben apoyarse en datos y reconocer la contribución económica y social que tiene el tabaco en nuestro país.

El sector ha mostrado capacidad de adaptación e innovación. ¿Qué otros avances destacaría?

La colaboración entre los distintos eslabones de la cadena es clave. Agricultores, transformadores, fabricantes y distribuidores trabajan de forma coordinada, lo que ha permitido grandes hitos, como la implantación del sistema europeo de trazabilidad o los proyectos de sostenibilidad impulsados desde Extremadura. Esa unión es una de nuestras mayores fortalezas: cuando se colabora, se consiguen resultados tangibles y el tabaco español es hoy un ejemplo de profesionalidad y organización.

Desde CTS intentamos aportar nuestro granito de arena, apoyando el origen local y apostando por una cadena de suministro corta, que maximice el valor añadido en la región.

¿Qué mensaje trasladaría a las administraciones públicas?

Les pediría que escuchen al territorio. Que hablen con los agricultores, con las cooperativas, con las empresas que transforman y comercializan.

Que comprendan que el tabaco es una fuente de empleo y cohesión social en comarcas que necesitan apoyo, no incertidumbre.

La regulación debe basarse en el diálogo, en la evidencia y en el respeto al tejido productivo. No se puede legislar desde la distancia, sin tener en cuenta el impacto real en zonas rurales donde cada hectárea cultivada significa decenas de empleos.

Si se garantizan condiciones estables y se confía en quienes llevan décadas haciendo las cosas bien, el tabaco español seguirá siendo un ejemplo de tradición, innovación y sostenibilidad.

¿Cómo imagina el futuro del sector y de CTS?

Soy optimista. El sector ha demostrado una gran capacidad de adaptación, y creo que el futuro pasa por seguir poniendo en valor el origen, la trazabilidad y la calidad.

Desde CTS queremos seguir apostando por el tabaco nacional, por las relaciones directas con los agricultores y por productos que muestren lo mejor del campo extremeño. Si se nos permite trabajar con estabilidad y sentido común, el tabaco seguirá siendo un motor de desarrollo rural y una señal de identidad para Extremadura. Y las pymes seguiremos demostrando que tradición e innovación pueden convivir y generar riqueza para todos.

VERAMÍA

6,05 €
Bolsa de 30 gr

Producción LOCAL

Región TABAQUERA

Región de La Vera Extremadura

MADRID

CÁCERES

BADAJOS

CORDOBA

SEVILLA

¡Hecho por agricultores!

EL TABACO DE LIAR
100 % DE EXTREMADURA

Deje de fumar: siga vivo para sus seres queridos
¡Apaga para dejar de fumar! http://puedesdejarte.es

VERAMÍA
TABACOS DE EXTREMADURA

Virginia Blend

Bolsa de 30g
Cód. Logista: 3511964

Un producto de CTS. Para más información: info@cts-tobacco.com

Las autoridades sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

Según un estudio realizado por UPEV

A 9 de cada 10 familias les preocupa que sus hijos vapeen

● Los encuestados culpan a la venta libre del producto por hacerlo tan accesible para los más jóvenes

Según una encuesta a 400 familias en nuestro país promovida esta semana por la Unión de Promotores y Empresarios del Vapeo (UPEV), la asociación de empresarios del vapeo, se confirma que a nueve de cada diez familias les preocuparía que su hijo/a vapease.

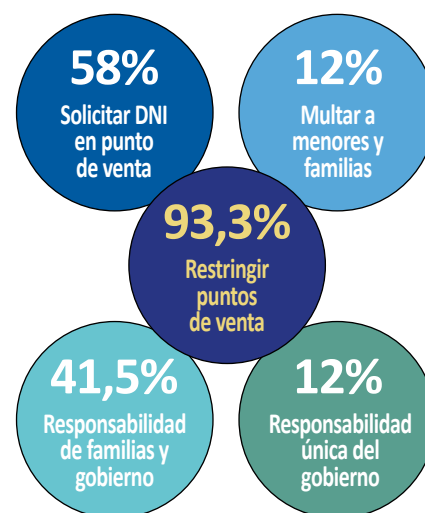
Las familias encuestadas ven un problema en la venta libre del producto. Tanto es así que el 93,3% de las familias cree que si se restringen los puntos de venta se lograría controlar el acceso de los menores al producto. A día de hoy, estos productos se pueden adquirir libremente en cualquier establecimiento, desde bazares, tiendas de conveniencia, peluquerías, gasolineras o grandes superficies. En el anteproyecto de ley, actualmente ya en tramitación, tampoco se recoge la introducción de barreras a la venta libre de estos productos.

PROPUESTAS

Al preguntar a los padres y madres sobre qué otras medidas propuestas creen que pueden evitar el problema del acceso, más de la mitad de las familias (58%) plantea medidas como solicitar el Documento Nacional de Identidad (DNI) en el punto de venta para controlar el acceso de los menores al producto y, de manera aislada, una de cada diez familias (12%) está de acuerdo con multar a las familias de los menores cuando se les descubra consumiendo el producto. Los resultados de la encuesta manifiestan una reflexión compartida por cerca de la mitad de las familias que cree que es su deber



En cifras



prevenir el consumo de vapores entre menores de edad; reconociendo incluso un 41,5% que se trata de una responsabi-

lidad compartida entre las familias y el Gobierno. Un 12% de la población cree que la responsabilidad recae exclusivamente en el Gobierno por vender el producto, cifra que asciende al 16% entre aquellos con hijos de 15 a 17 años.

Desde UPEV se ha querido conocer la opinión de los padres y madres sobre las medidas recogidas en la ley, y reconocen que “en el fondo es una cuestión de sentido común, nadie quiere que los menores vapeen y por eso desde la asociación se recomienda evitar medidas prohibicionistas que no van a solucionar el problema”, como ha explicado Arturo Ribes, presidente de UPEV. En cambio, reclaman que hay que poner en práctica medidas reales y eficientes que regulen la venta del producto para minimizar el acceso de menores.

El 93,3% de las familias cree que restringir los puntos de venta es la solución, seguido de solicitar el DNI (58%), mientras que el 12,5% optan por la adopción de las multas a menores y sus familias.

Desde 1975
J. Roig Pañella
Agente de la Propiedad Inmobiliaria

Experiencia, discreción y eficacia
en la venta de estancos en Cataluña y Baleares

Taquígrafo Garriga, 105 • 08029 Barcelona
Móvil: 629 478 404 • jroig@jrpimmobiliaris.com
Tf. 93 322 26 00 • www.jrpimmobiliaris.com

DESDE
4'80 €*
*PRECIO PARA RED 100'S

FEEL THE
PULSE
NOW OR NEVER

ELIXYR
CLUBBING EDITION

El humo del tabaco contiene más de 70 sustancias cancerígenas

Edición Limitada en RED y RED 100'S
Diseño innovador, mismo tabaco, mismo sabor, por tiempo limitado

Únete al Club Landewyck

LANDEWYCK
IBERIA

Las autoridades sanitarias advierten:
Fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

El gobierno sueco se dirige por carta a los Gobiernos de Francia y España

La regulación de las bolsas de nicotina, contraria a los principios del mercado único europeo

Benjamin Dousa, ministro de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Comercio Exterior de Suecia, ha dirigido sendas cartas a los Gobiernos de Francia y España en las que hace referencia a la regulación planteada en cada uno de estos países en relación con las bolsas de nicotina y en las que advierte que estas medidas van en contra de los principios del mercado único europeo. Ambas cartas aparecen publicadas en el sitio web Pouchforum, un espacio gestionado por la Alianza Nórdica de Bolsas de Nicotina, una organización convencida de la necesidad de una legislación europea sostenible y adecuada para las bolsas de nicotina.

En Francia, un decreto establece la prohibición de productos de uso oral que contengan nicotina (excepto medicamentos y dispositivos médicos) a partir del 1 de abril y, por su parte, en España el Gobierno ha propuesto en un real decreto que cada bolsa contenga como máximo 0,99 miligramos de nicotina, lo que supone la prohibición de facto del producto.

Según declaraciones de Benjamin Dousa al diario sueco Expressen, el ministro escandinavo ha expresado su preocupación por ambas normativas. *"Si viajas como turista a Francia –ha señalado–, deberías poder llevar contigo tu lata sin arriesgarte a una sanción"*. Según Dousa, *"además de solicitarles que retiren la norma, les pedimos que aclaren qué significa. El decreto dice que se sancionará a quienes lleven una lata, pero no hemos recibido ninguna indicación sobre qué tipo de sanciones se impondrán y cómo afectará esto a los suecos"*. Y ha añadido: *"Esto es*



El propio Benjamin Dousa, ministro de Cooperación Internacional para el Desarrollo y Comercio Exterior de Suecia, ha sido quien ha informado del envío de estas cartas a los Gobiernos de Francia y España.

tan absurdo como si nosotros hubiésemos aprobado una ley contra las baguettes francesas. Ante una situación así, el ministro de Comercio francés actuaría inmediatamente". *"No nos oponemos a que se regule el snus blanco (bolsas de nicotina). Pero la norma francesa es excesiva"*, ha concluido en sus explicaciones.

El artículo del diario Expressen señala asimismo que el Gobierno de España también ha propuesto restricciones sobre las bolsas de nicotina, pero no tan duras como las planteadas en Francia y, de momento, sin fecha de entrada en vigor. Suecia fue uno de los países que presentó objeciones (opiniones detalladas) ante la Comisión Europea a las normativas propuestas por España y por Francia, en el marco de los



procedimientos TRIS y ahora el Gobierno sueco está haciendo un último intento de frenar ambas normas.

En este contexto es en el que se enmarcan las cartas remitidas por el ministro sueco Benjamin Dousa a Marc Ferracci, ministro de Industria y Energía de Francia, y a Jordi Hereu Boher, ministro de Industria y Turismo de España

REVISIÓN DE LA FISCALIDAD PROPUESTA POR LA COMISIÓN EUROPEA: LA POSTURA DE SUECIA

En otro orden de cosas, y como ya informábamos en nuestra anterior edición de LBF Retailers for the Future, Suecia mantiene una postura crítica en relación con la revisión de la Directiva sobre Fiscalidad del Tabaco planteada por la Comisión Europea, que, además de proponer un fuerte aumento de impuestos al tabaco en toda la UE, introduce por primera vez elevados gravámenes a productos sin combustión, como los cigarrillos electrónicos, el tabaco calentado y las bolsas de nicotina.

El Gobierno sueco considera inaceptable que exista un requisito a nivel de la UE para que las bolsas de nicotina se sometan al mismo tipo de gravamen que ciertos productos de tabaco para fumar. Defiende que los países que abogan por aplicar impuestos a los productos en función del nivel de riesgo relativo de cada uno puedan seguir haciéndolo.

En su carta al ministro español Jordi Hereu Boher, "el Gobierno sueco sigue considerando que la propuesta legislativa española va más allá de lo necesario y que la medida tiene un impacto negativo en la libre circulación dentro de la UE".

CARTA DE SUECIA ENVIADA AL GOBIERNO DE ESPAÑA

El texto íntegro de la carta enviada del ministro sueco Benjamin Dousa al ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España, Jordi Hereu Boher, publicada por Pouchforum, dice así:

"Quisiera comenzar agradeciendo a España su respuesta a la opinión detallada proporcionada por Suecia en relación con la notificación TRIS 2025/44/ES sobre las bolsas de nicotina.

La libre circulación de mercancías es un principio fundamental del mercado único y al Gobierno sueco le preocupa que dicha libre circulación se vea afectada negativamente cuando los Estados miembros imponen prohibiciones a la venta de determinados productos.

La propuesta española sobre las bolsas de nicotina corre el riesgo de tener una serie de efectos negativos sobre la libre circulación, ya que, en la práctica, podría obstaculizar todas las exportaciones de este producto a España y tener un efecto disuasorio sobre las empresas afectadas.

España ha justificado la propuesta alegando que protegerá la vida y la salud humanas. Sin embargo, el Gobierno sueco sigue considerando que la propuesta legislativa española va más allá de lo necesario y que la medida tiene un impacto negativo en la libre circulación dentro de la UE.

Quiero subrayar que España es un socio importante para Suecia. Valoramos nuestra sólida relación con España, tanto bilateralmente como en el seno de la Unión Europea. Compartimos puntos de vista en muchos ámbitos políticos y espero con especial interés continuar nuestra cooperación para reforzar la competitividad de Europa y para mantener y fortalecer un orden comercial multilateral basado en normas".

SOBRE POUCHFORUM

Pouchforum es un sitio web –pouchforum.eu– gestionado por la Alianza Nórdica de Bolsas de Nicotina, una organización convencida de la necesidad de una legislación europea sostenible y adecuada para las bolsas de nicotina. Nuestra agenda y posturas son claras: las bolsas de nicotina son productos de consumo y, por lo tanto, deben contar con un etiquetado adecuado que incluya información y advertencias. Pouchforum apoya la prohibición total de la venta y el marketing dirigido a menores y defiende que la fabricación, los ingredientes, las ventas y la promoción deben ajustarse a los más altos estándares de la industria. Asimismo, considera que limitar el contenido de nicotina es una limitación necesaria para evitar una competencia desleal en el único factor que podría aumentar los posibles riesgos para la salud del producto.



Lanzado con éxito en 16 países

Primer Aniversario de Omni™: Muchas cosas han pasado en ese tiempo

El pasado mes de septiembre se ha cumplido un año desde que BAT pusiera en marcha Omni™, una iniciativa que forma parte de la visión corporativa Un Mañana Mejor, un mundo donde los fumadores adultos, que, de otro modo, continuarían fumando, cambien completamente a alternativas sin humo. Con Omni™, BAT refuerza su compromiso con la reducción de daños por tabaco (THR) y con la creación de Un Mundo Sin Humo, promoviendo el diálogo y el conocimiento científico a nivel global. “Nuestra ambición era que fuera una plataforma de diálogo, un manifiesto para el cambio y un mandato para la acción. Creo firmemente que Omni™ está cumpliendo estos objetivos y desempeña un papel fundamental impulsando el debate sobre políticas de Reducción de Daños por Tabaco (THR) en todo el mundo”, ha señalado Kingsley Wheaton, director Corporativo de BAT.

“Estoy muy orgulloso –ha dicho Kingsley Wheaton– del trabajo que hemos realizado durante el último año para llevar Omni™ al mundo. Hemos lanzado Omni™ con éxito en 16 países, impulsando un diálogo abierto con las principales partes interesadas sobre los desafíos de la salud pública. Mantendremos nuestro compromiso de garantizar que Omni™ sea una plataforma dinámica y un conjunto de evidencias, con planes de publicar nuevos capítulos sobre la evidencia científica más reciente en próximos meses”. Con estas palabras el director Corporativo de BAT ha repasado el primer año de andadura de Omni™ que, como señala, “también ha marcado un antes y un después en la forma en que BAT se comunica”.

Omni™ está concebida como un espacio global de intercambio de conocimiento y colaboración, dirigido a científicos, autoridades de salud pública, responsables políticos, reguladores e inversores. Su objetivo es fomentar la adopción de estrategias regulatorias efectivas y acelerar el avance de políticas de reducción de daños que benefician a la sociedad en su conjunto.

La plataforma reúne más de 260 estudios revisados por pares, integrando investigaciones tanto internas como de terceros, y abor-



“OMNI™ DESEMPEÑA UN PAPEL FUNDAMENTAL IMPULSANDO EL DEBATE SOBRE POLÍTICAS DE REDUCCIÓN DE DAÑOS POR TABACO (THR) EN TODO EL MUNDO”, RECONOCE KINGSLEY WHEATON.

da en profundidad las 10 grandes preguntas sobre la reducción de daños por tabaquismo (THR): desde el papel de la nicotina y los sabores, hasta la evidencia global en países como Suecia, Japón o Nueva Zelanda, donde las políticas de reducción de daño ya muestran resultados tangibles en salud pública.

Asimismo, se ha referido al podcast The Smokeless Word, en el que el nivel de participación ha sido increíblemente alentador. “También nos hemos adentrado en las comu-

nidades en línea, fomentando conversaciones con el público de salud pública en múltiples plataformas”.

Como colofón de este primer año de Omni™, tuvo lugar en Suecia un evento en el que, durante dos días, y en presencia de más de 150 invitados de 22 países, se habló con expertos en ciencia y polí-



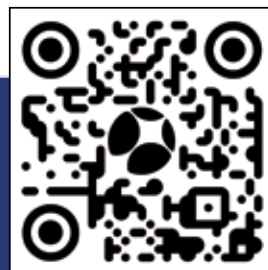
ticas sobre el camino que ha recorrido Suecia para convertirse en un referente en THR. El evento concluyó con un panel dinámico con dos políticos suecos y líderes de BAT que generó un debate que invita a la reflexión sobre cómo la ciencia, las empresas y la regulación pueden colaborar para acelerar la reducción de daños en todo el mundo.

Kingsley Wheaton invita a todos a mantenernos al tanto: “Tenemos mucho más planeado para 2026”.

Sobre  Omni™

Omni™ es una iniciativa creada por BAT para reunir y compartir evidencia sobre la reducción de daños por tabaquismo y la construcción de un Mundo Sin Humo. Su propósito es ofrecer información rigurosa y accesible a científicos, autoridades de salud pública, reguladores, legisladores e inversores.

Lanzada en septiembre de 2024, Omni™ representa un paso decisivo en la estrategia de BAT para alcanzar Un Mañana Mejor, reduciendo el impacto de su negocio en la salud. A través de esta plataforma, la compañía busca dar a los fumadores adultos que, no pueden o no quieren dejar de fumar, alternativas inno-



vadoras y científicamente respaldadas ofreciendo así opciones de riesgo reducido frente a ese tradicional tabaco de combustión.

La visión que guía Omni™ parte de una convicción: la reducción de daños por tabaquismo constituye una de las grandes oportunidades de salud pública de nuestro tiempo. En este sentido, BAT aspira a que esta plataforma se consolide como un espacio que promueva el diálogo constructivo entre las partes interesadas (científicos, autoridades sanitarias, reguladores, responsables de políticas e inversores), dentro del ecosistema global relacionado con el tabaco y los productos con nicotina.

OCB



NUEVO DISEÑO, EL MISMO PAPEL

Una nueva imagen más moderna, con la misma herencia y calidad de siempre.

Nos emociona presentar la nueva imagen de nuestros emblemáticos libritos OCB. Como parte de nuestro compromiso con la innovación y la evolución constante, hemos renovado el diseño de nuestro packaging para modernizarlo y unificar los elementos que nos hacen únicos como marca.

Este rediseño reúne los valores que definen a OCB: autenticidad, artesanía y una profunda conexión con la cultura del rolling. La nueva identidad visual es más

limpia, contemporánea y reconocible al instante, para que siempre encuentres fácilmente tu papel OCB de confianza.

Pero aunque el exterior haya cambiado, el interior sigue siendo exactamente el mismo. El papel de siempre, con la calidad de siempre. Hecho con los mismos materiales, el mismo cuidado y la misma dedicación de siempre.

El nuevo diseño estará disponible de forma progresiva en los puntos de venta. ¡Estate atento!



Republic
Technologies

Síguenos en
Instagram



OCB
ocb.com

Estudio realizado por Povaddo para Philip Morris International

Ocho de cada diez adultos se muestran a favor del acceso a opciones libres de humo

Una nueva encuesta internacional realizada por Povaddo y encargada por Philip Morris International revela un sólido apoyo mundial a las alternativas libres de humo a los cigarrillos y una creciente preocupación por cómo se toman las decisiones de salud pública. La encuesta revela que el 78% de los encuestados coincide en que los fumadores adultos de todos los países deberían tener acceso a mejores alternativas a seguir fumando.

Aproximadamente tres cuartas partes (74%) de los encuestados, pertenecientes a nueve países, creen que animar a las personas que fuman a cambiar a estos productos puede ayudar a mejorar la salud pública.

Resulta alarmante que las políticas actuales en muchos países impidan que los adultos mayores de edad cambien a mejores alternativas con base científica. Tres cuartas partes de los encuestados (76%) expresaron su preocupación sobre que las decisiones se tomen con base en ideologías en lugar de en la ciencia y los hechos. Casi 8 de cada 10 (78%) desearían que sus gobiernos consideraran primero la base científica de las alternativas libres de humo y cómo estos productos han reducido las tasas de tabaquismo en otros países, antes de imponer restricciones. Esta opinión es especialmente fuerte en países donde todos o algunos de estos productos están prohibidos, como Argentina (83%), Brasil (82%) e India (94%).



"Los países que adoptan productos libres de humo han experimentado descensos en las ventas de cigarrillos y las tasas de tabaquismo", afirma Jacek Olczak, CEO de Philip Morris International, quien añade que "existe una fuerte demanda a nivel mundial para que los gobiernos adopten políticas basadas en hechos que se adapten a la innovación y generen mejores resultados para la sociedad".

"El progreso importa. Los países que adoptan productos libres de humo han experimentado descensos en las ventas de cigarrillos y las tasas de tabaquismo", afirmó Jacek Olczak, director ejecutivo de Philip Morris International. "Existe una fuerte demanda a nivel mundial para que los gobiernos adopten políticas basadas en hechos



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

PHILIP MORRIS INTERNATIONAL: CAMPEÓN GLOBAL LIBRE DE HUMO

Philip Morris International es una empresa internacional líder en bienes de consumo que promueve activamente un futuro sin humo y desarrolla su cartera a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. Su cartera actual de productos se compone principalmente de cigarrillos y productos sin humo, como productos de calentamiento sin combustión, bolsas de nicotina y productos de vapeo. Al 30 de junio de 2025, sus productos sin humo estaban disponibles para la venta en 97 mercados y PMI estima que eran utilizados por más de 41 millones de consumidores mayores de edad en todo el mundo, muchos de los cuales han dejado de fumar o han reducido significativamente su consumo. El negocio de productos sin humo representó el 41% de los ingresos netos totales de PMI en el primer semestre de 2025. Desde 2008, PMI ha invertido más de 14.000 millones de dólares en el desarrollo, la fundamentación científica y la comercialización de productos innovadores sin humo para adultos que, de otro modo, seguirían fumando, con el objetivo de erradicar por completo la venta de cigarrillos. Esto incluye el desarrollo de capacidades de evaluación científica de primer nivel, especialmente en las áreas de toxicología de sistemas preclínicos, investigación clínica y conductual, así como estudios poscomercialización. Tras una rigurosa revisión con base científica, la Administración de Alimentos y Medicamentos de EE. UU. (FDA) ha autorizado la comercialización del snus General, de Swedish Match, y las bolsitas de nicotina ZYN, así como versiones de los dispositivos y consumibles IQOS de PMI, las primeras autorizaciones de este tipo en sus respectivas categorías. Las versiones de los dispositivos y consumibles IQOS y del snus General también obtuvieron las primeras autorizaciones de la FDA para productos de tabaco de riesgo modificado. Con una sólida base y una amplia experiencia en ciencias de la vida, PMI tiene la ambición a largo plazo de expandirse a las áreas de bienestar y atención médica y su objetivo es mejorar la vida mediante la prestación de experiencias de salud integrales. Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.

que se adapten a la innovación y generen mejores resultados para la sociedad".

CONCLUSIONES CLAVE

Aproximadamente tres cuartas partes de los encuestados (76%) están muy o algo preocupados por que las decisiones se tomen basadas en ideologías en lugar de en la ciencia y los hechos.

Casi 9 de cada 10 (87%) afirman que es muy o algo importante que los gobiernos tomen decisiones de salud pública basadas en la ciencia y no en la ideología.

Seis de cada 10 (58%) coinciden en que es incorrecto que los gobiernos prohíban o restrinjan severamente la venta de alternativas menos dañinas mientras la venta de cigarrillos siga siendo legal. El consenso en los países que han prohibido todos o algunos productos libres de humo se sitúa en: Argentina (61%), Brasil (61%) e India (73%).

Seis de cada 10 (61%) también coinciden en que es un fracaso de la salud pública que el 29% de la población adulta mundial viva en un país donde todas o algunas de las alternativas libres de humo están prohibidas.

Cuatro de cada cinco (80%) creen que las organizaciones de salud pública tienen la responsabilidad de compartir toda la evidencia disponible sobre las alternativas libres de humo en lugar de citar datos selectivamente.

Un poco más de tres cuartas partes (77%) de los encuestados fuera de Suecia creen que su país debería seguir el enfoque sueco sobre las alternativas libres de humo.

Más de 8 de cada 10 (82%) fumadores mayores de edad en países donde todos o algunos productos libres de humo están prohibidos desearían tener la oportunidad de comprarlos legalmente.

Hoy en día, más de 190 millones de fumadores¹ en más de 20 países (casi uno de cada cinco a nivel mundial) no tienen acceso legal a una gama de productos libres de humo, a pesar de que los cigarrillos, la forma más dañina de consumir nicotina, siguen estando ampliamente disponibles. En muchos de estos países, la disminución de las tasas de tabaquismo se ha estancado a pesar de las prohibiciones publicitarias, los elevados impuestos especiales, el empaquetado neutro y la prohibición total de los sabores en los cigarrillos.

Más información: www.pmi.com/progressmatters

1.- Informe mundial de la OMS sobre las tendencias en la prevalencia del consumo de tabaco 2000-2030.

ACERCA DEL ESTUDIO

Povaddo realizó la encuesta entre adultos mayores de 21 años entre el 11 y el 17 de septiembre de 2025 en 9 países: Argentina, Brasil, Alemania, India, Italia, Japón, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos.

El tamaño de la muestra fue de 9.040 personas (aproximadamente 1.000 personas por país).

Con una regulación lógica para las bolsas de nicotina

Portugal toma la delantera a España para lograr un país libre de humo

Portugal da un paso al frente siguiendo el ejemplo de Suecia y planta cara al tabaquismo: el país vecino aprueba la comercialización y uso de las bolsas de nicotina de hasta 12 mg. por unidad. ABN, la asociación española de fabricantes de bolsas de nicotina, aplaude la noticia y recuerda que: "es un orgullo ver cómo en Portugal sí que han decidido plantar cara al tabaquismo y se dejan guiar por los expertos y países líderes, como Suecia, para ofrecer al consumidor de nicotina estas alternativas sin humo", explica Mónica Andrade, presidenta de ABN.

Tanto ABN como GINN explican que la presión internacional que está recibiendo el Ministerio por su errada ley de prevención del tabaquismo: "ya en el TRIS manifestaron que prohibir, de facto, las bolsas de nicotina es atentar con el libre comercio. Además, es un error de fondo si queremos llegar a tener un país con menos de un 5% de fumadores", añade.

Porque la iniciativa portuguesa nos muestra una lección: permitir una cantidad de nicotina razonable en las nicotine pouches (12mg) y una fiscalidad lógica (0,065 €/g de peso neto) permiten al país seguir avanzando en sus objetivos de terminar con el humo. Desde el sector, esperan que esta decisión haga cambiar la idea del Gobierno si no quiere quedarse atrás en el cumplimiento de la normativa europea para 2040: "Portugal ya ha dado un paso al frente, Grecia ya ha puesto en marcha su normativa para permitir las nicotine pouches de hasta 16 mg... mientras, en España seguimos con una regulación injusta, sin rumbo y que cada día nos aleja más de nuestros objetivos", concluye Andrade.

Mónica Andrade es la presidenta de la ABN –Asociación de fabricantes independientes de bolsas de nicotina en España–, representando a fabricantes de las bolsas de nicotina a nivel global con presencia en el mercado español.

ABN-GINN

GINN es la asociación que representa los intereses de las empresas europeas fabricantes de nuevos productos para consumo de nicotina como bolsas de nicotina. GINN reúne a la industria de productos novedosos de nicotina bajo una misma voz con propuestas de regulación, estableciendo estándares de la industria para fomentar la innovación y desarrollo responsable de esta categoría de productos. La asociación aspira a una colaboración transparente y dedicada con los legisladores y autoridades promoviendo un consumo responsable y la comercialización de productos destinados a la población adulta.

Contacto: www.ginn.global

MonicaAndrade@ginn.global | info@ginn.global



Entre los expertos en políticas públicas, según una encuesta multimercado

Siete de cada diez identifican la nicotina como la causa principal de enfermedades relacionadas con el tabaco

Una encuesta multimercado realizada entre 450 expertos en políticas públicas¹ muestra que siguen considerando la nicotina como una de las principales causas de enfermedades relacionadas con el tabaquismo, a pesar de la creciente evidencia que demuestra lo contrario. Realizada en 2024 y 2025 en 15 mercados diferentes, esta investigación también destaca las disparidades regionales en la percepción del riesgo de la nicotina debido a las barreras regulatorias y la falta de orientación médica.

Esta nueva encuesta multimercado a expertos en políticas públicas en 15 territorios diferentes revela que persisten las percepciones erróneas sobre los riesgos para la salud de la nicotina, a pesar del creciente consenso científico de que la nicotina no es una de las principales causas de enfermedades relacionadas con el tabaquismo y de la mayor disponibilidad de alternativas sin humo a los cigarrillos convencionales.

La encuesta, encargada por British American Tobacco (BAT) y publicada antes del inicio del Global Tobacco and Nicotine Forum (GTNF) de este año en Bruselas esta semana, revela que siete de cada diez expertos en políticas públicas siguen creyendo erróneamente que la nicotina es la principal causa de enfermedades relacionadas con el tabaquismo.



Los resultados de la encuesta fueron publicados antes del GTNF, donde intervino el CEO de BAT, Kingsley Wheaton, quien ha señalado que demuestra que "si bien el cambio es posible, no es algo seguro. Estamos viendo indicios de progreso... Sin embargo, los datos también nos indican que debemos ir más allá y con mayor rapidez y equipar a quienes toman las decisiones con la evidencia científica más reciente sobre los productos sin humo".

Además, la investigación, que entrevistó a tres cohortes (usuarios de nicotina²; expertos en políticas públicas; y profesionales médicos³) en 2024 y 2025, también reveló que, si bien la mitad de los profesionales

médicos discutían semanalmente con sus pacientes sobre alternativas sin humo a los cigarrillos, solo el 21% se sentía lo suficientemente informado como para recomendarlos.

Kingsley Wheaton, CEO de BAT, afirmó: "Esta encuesta demuestra que, si bien el cambio es posible, no es algo seguro. Estamos viendo indicios de progreso, especialmente en los casos en que hemos lanzado innovaciones de productos e invertido en una comunicación clara y basada en la ciencia. Sin embargo, los datos también nos indican que debemos ir más allá y con mayor rapidez y equipar a quienes toman las decisiones con la evidencia científica más reciente sobre los productos sin humo. Seguimos comprometidos a colaborar con las autoridades de salud pública, los organismos reguladores y los científicos para garantizar que los consumidores reciban información precisa", continuó explicando Kingsley Wheaton.

Realizada por un tercero en nombre de BAT, la investigación mostró indicios de una mejor percepción de los productos sin humo, en particular los productos de vapor, entre los consumidores de nicotina.

BAT ha aplicado su conocimiento de la literatura

científica a los resultados de la encuesta sobre Reducción de Daños del Tabaco (THR) para extraer conclusiones sobre la comprensión y el conocimiento general de los participantes sobre la THR. Esta investigación refleja el compromiso de BAT con la reducción del impacto de su negocio en la salud y el fomento del diálogo con base científica sobre la Reducción de Daños del Tabaco con las autoridades de salud pública, los organismos reguladores y los científicos.

1 Exfuncionarios gubernamentales, líderes académicos y de investigación, miembros de ONG y grupos de defensa, expertos legales de alto nivel, miembros de instituciones no gubernamentales (ING) relevantes, expertos en políticas y defensa.

2 Consumidores de nicotina (que consumen productos de nicotina al menos una vez a la semana) que conocen al menos un producto sin humo (cigarrillos electrónicos o productos de vapeo, productos de calentamiento, bolsitas de nicotina oral).

3 Profesionales de la salud (médicos de cabecera, médicos de cabecera, oncólogos, neumólogos, cardiólogos), especialistas clínicos ambulatorios, farmacéuticos, trabajadores de la salud comunitaria, profesionales de la salud mental y enfermeros.

4 Los datos de los dos años no son directamente comparables debido a cambios en la redacción de las preguntas; sin embargo, dado que se mantuvo la escala de respuesta, aún pueden proporcionar información indicativa sobre las tendencias relativas.

5 Resultados multimercado basados en el promedio de las puntuaciones obtenidas en 15 mercados: Australia, EE. UU., Reino Unido, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Polonia, Rumanía, Suecia, Brasil, Japón, Corea del Sur, Pakistán y Nueva Zelanda.

6 Comparado con las puntuaciones de otras cohortes (usuarios de nicotina y profesionales de la salud).

7 Usuarios activos de una categoría, definidos como usuarios de dicha categoría al menos una vez a la semana.

8 Fumadores, definidos como usuarios diarios de cigarrillos que han probado o están dispuestos a probar al menos una nueva categoría (cigarrillos electrónicos o productos de vapeo, productos de calentamiento, bolsas de nicotina) en el futuro.

ACERCA DE LA ENCUESTA

La encuesta sobre Reducción de Daños del Tabaco es una investigación de opinión encargada por BAT y realizada por la firma de investigación de mercado independiente Kantar en 2024 y 2025, basándose en las opiniones de diferentes categorías de encuestados, incluyendo usuarios de nicotina (n=6000), expertos en políticas (n=450) y profesionales médicos (n=600) en 15 mercados: Australia, EE. UU., Reino Unido, Canadá, Francia, Alemania, Italia, Polonia, Rumanía, Suecia, Brasil, Japón, Corea del Sur, Pakistán y Nueva Zelanda.

HALLAZGOS CLAVE MULTIMERCADO

La percepción errónea de la nicotina es la más alta entre los expertos en políticas públicas, ya que el 70% aún atribuye erróneamente las enfermedades relacionadas con el tabaquismo principalmente a la nicotina.

El 50% de los profesionales médicos habla semanalmente sobre alternativas sin humo a los cigarrillos, pero sólo el 21% se siente lo suficientemente informado como para recomendarlos.

Más del 75% de los profesionales médicos confía en los mensajes científicos y de salud pública sobre la Reducción de Daños del Tabaco (THR), pero su conocimiento sobre la THR es bajo: solo alrededor del 20% se siente informado, familiarizado con la literatura científica relevante o capaz de invertir tiempo en aprender más sobre la THR.

El 65% de los expertos en políticas apoya una regulación equivalente a la de los cigarrillos o una regulación más estricta para los productos sin humo, medidas que contradicen los objetivos de la THR.

En todas las cohortes, las bolsitas de nicotina oral tienen la percepción más favorable sobre la RTT, seguidas del vapor y los productos de calentamiento.

PUNTOS CLAVE REGIONALES

- **Japón y Pakistán:** Se observan indicios de mejora en la percepción del daño de las bolsitas de nicotina oral entre profesionales médicos y expertos en políticas.
- **Australia y Nueva Zelanda:** Tendencia negativa en la percepción de los productos de vapor entre profesionales médicos, posiblemente vinculada a una regulación más estricta.
- **Suecia:** Alrededor del 80% de los expertos en políticas, profesionales médicos y usuarios activos de la categoría 7 tienen una percepción favorable de las bolsitas de nicotina oral.
- **Francia:** El 89% de los profesionales médicos cree que los productos de vapor son potencialmente menos dañinos que los cigarrillos.
- **Reino Unido:** Más del 60% de los fumadores perciben las bolsitas de nicotina oral como potencialmente menos dañinas que los cigarrillos.
- **EE. UU., Francia y Reino Unido:** El nivel más alto de incompreensión sobre el impacto de la nicotina en la salud entre los expertos en políticas (>85%) en los mercados analizados.

¿ESTÁS AL DÍA DEL ESTANCO?



ESTAR AL DÍA DE LO QUE PASA EN EL SECTOR TE AYUDA EN TU NEGOCIO.

NOSOTROS TE LO CONTAMOS.



Captura este código QR, accede al formulario y rellena los datos que te solicitamos.

Motor de innovación y empleo cualificado para España

JTI celebra 20 años de su HUB Global de Tecnología en Madrid

JTI (Japan Tobacco International) celebra el 20.º aniversario de su Hub Global de Tecnología e Información de Madrid, una pieza estratégica que impulsa la evolución digital y operativa de la compañía a escala internacional. A lo largo de dos décadas, este centro se ha convertido en un pilar esencial de su modernización, con un equipo de más de 215 profesionales altamente cualificados que da soporte a más de 46.000 empleados en todo el mundo.

Ubicado en el corazón de la capital, el Hub lidera la implantación de soluciones tecnológicas avanzadas, la modernización de infraestructuras y la optimización de procesos en áreas como finanzas, ventas y marketing. También desarrolla plataformas digitales que integran los mercados en los que opera JTI.

MADRID, ECOSISTEMA ESTRATÉGICO DE INNOVACIÓN

La elección de Madrid como sede responde a una estrategia clara: apostar por un entorno con gran capaci-



Para John Freda, director general de JTI en España, "el Hub de Madrid seguirá siendo un eje clave, impulsando la innovación, el empleo cualificado y la transformación digital desde España al resto del mundo".

dad de atracción de profesionales y un fuerte impulso a la economía digital. El 70 % de la plantilla del Hub está compuesta por talento español, lo que refuerza el compromiso de la compañía con el desarrollo profesional dentro del país. Además, el 45 % de los puestos directivos están ocupados por mujeres, en línea con sus objetivos globales de diversidad e inclusión.

"El Hub de Madrid no es sólo una ubicación; es la

DESDE EL HUB DE MADRID SE LIDERAN PROYECTOS CLAVE DE DIGITALIZACIÓN, EFICIENCIA OPERATIVA GLOBAL Y DESARROLLO ANALÍTICO QUE CONECTAN LOS DISTINTOS MERCADOS DE JTI.

piedra angular de nuestra función global de IT y Digital. ¿Por qué Madrid? Porque aquí encontramos talento, innovación, pasión y la capacidad de escalarlo", destaca Tom Greene, vicepresidente senior y Chief Digital & Information Officer de JTI.

La capital española cuenta con uno de los ecosistemas tecnológicos más dinámicos del mundo: programas de formación punteros en inteligencia artificial, universidades líderes en investigación y escuelas de negocio de primer nivel. Este entorno permite a JTI acelerar la modernización de sistemas, evolucionar sus herramientas de relación con clientes y desplegar soluciones de inteligencia artificial a gran escala, situando a Madrid en el centro de su próxima etapa de crecimiento.

EL HUB DE MADRID PRESTA SOPORTE A MÁS DE 46.000 EMPLEADOS DE JTI EN TODO EL MUNDO, CONSOLIDÁNDOSE COMO UN CENTRO DE REFERENCIA EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL CON MÁS DE 215 PROFESIONALES ESPECIALIZADOS. EL 70 % DEL EQUIPO ESTÁ FORMADO POR TALENTO LOCAL, CON UN 45 % DE MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS.

INNOVACIÓN MADE IN SPAIN CON IMPACTO GLOBAL

La aportación del Hub madrileño trasciende su dimensión tecnológica: es un centro de excelencia que impulsa proyectos estratégicos como TME (Trade Marketing Excellence), ejemplo de cómo las soluciones diseñadas en España refuerzan la competitividad internacional de la compañía y consolidan el posicionamiento del país como polo tecnológico de referencia. Este aniversario marca un hito en la historia de JTI y pone de relieve la capacidad de España para liderar proyectos digitales a gran escala. El Hub se consolida, así como un motor de transformación y un símbolo del talento nacional aplicado a la innovación con alcance internacional.

RECONOCIMIENTO A LA CULTURA EMPRESARIAL

Este año, JTI ha sido reconocida por duodécimo año consecutivo por Top Employers Institute en España, ocupando el 6.º puesto en el ranking nacional 2025. Esta distinción avala su compromiso con el bienestar, la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de sus empleados.

"La celebración de este aniversario no es solamente una mirada al pasado, sino una declaración de intenciones para el futuro. El Hub de Madrid seguirá siendo un eje clave, impulsando la innovación, el empleo cualificado y la transformación digital desde España al resto del mundo", concluye John Freda, director general de JTI en España.

SOBRE JTI

JTI es una multinacional líder en tabaco que comercializa sus productos en más de 130 países. Es propietaria a nivel mundial tanto de Winston, la segunda marca de cigarrillos del mundo, como de Camel, fuera de los Estados Unidos. Otras marcas globales incluyen MEVIUS y LD. JTI también es un importante jugador en el mercado internacional de tabaco calentado con su dispositivo Ploom. Con sede en Ginebra, Suiza, la empresa emplea a más de 46.000 personas y fue galardonada como Top Employer Global por duodécimo año consecutivo en 2025. JTI pertenece al Grupo JT.

JTI Iberia está constituida por los mercados de España, Portugal, Andorra y Gibraltar. En España emplea a más de 950 personas comprendiendo todas las operaciones comerciales, 4 sedes, un Centro Global de Excelencia Informática & Tecnológica y el mayor centro de producción industrial del archipiélago canario, con la mayor fábrica de cigarrillos de España, ubicada en la Isla de Tenerife.

Para obtener más información, visite www.jti.com

EL GUAJIRO



Un placer para todos los sentidos



Las autoridades sanitarias advierten que el tabaco perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor

En la IQOS Boutique de la calle Serrano, en Madrid

IQOS lanza Forever Curious Music junto a Marlon: un reto musical para espíritus inquietos

IQOS, la marca para usuarios adultos de nicotina que impulsa un futuro libre de humo, trae su mensaje de innovación al terreno musical a través de Forever Curious Music, una iniciativa creada junto a la banda asturiana Marlon donde invita a sus usuarios a vivir de forma diferente, explorando nuevos caminos y descubriendo sensaciones que inspiran a cambiar la forma de hacer las cosas.

Porque el mundo baila al son de quienes se atreven a ponerle ritmo, IQOS vuelve a marcar la diferencia con un proyecto innovador que abre un nuevo horizonte en el ámbito musical.

Durante el mes de octubre, IQOS ha invitado a sus usuarios a compartir sus habilidades musicales a través su plataforma digital. El ganador, elegido por un jurado experto, tendrá la oportunidad de subirse al escenario junto a Marlon para actuar en directo con la banda en un exclusivo evento que la marca celebrará el 30 de octubre en Bilbao. Una experiencia única para actuar en directo y convertirse en una auténtica estrella junto a la banda asturiana.

Para Marlon, esta colaboración llega en un momento clave de su carrera. La banda atraviesa un proceso de transformación y evolución artística que conecta con el espíritu de IQOS: atreverse a cambiar para seguir mejorando. *"Forever Curious Music es una oportunidad para que la gente muestre lo que lleva dentro. Para nosotros, que estamos en un momento de cambio y transformación, formar parte de un proyecto que celebra la curiosidad y la valentía de atreverse, nos inspira profundamente. Igual que en la música, creemos que reinventarse siempre es avanzar. Compartir escenario con personas anónimas que se lancen a este reto, que sueñen con transformar un simple vídeo en una experiencia única, nos parece mágico".*

En palabras de Alejandro Flores, director de Marketing de IQOS, "IQOS es mucho más que una marca, es

una invitación a transformar lo cotidiano y romper con lo convencional a través de la curiosidad. Cuando despiertas tu curiosidad y decides dar un pequeño paso diferente, aunque parezca sencillo, tienes el poder de cambiarlo todo. Y junto a Marlon, reforzamos nuestro compromiso con aquellos usuarios que se identifican con la innovación,



creando experiencias únicas que conectan con quienes buscan vivir de manera diferente".

Para IQOS* reinventarse no es solo un lema, sino una elección. Buscamos la transformación, para disfrutar de tu ritual de siempre reinventado. Y es que, a diferencia de los cigarrillos tradicionales, que queman tabaco,



y de los cigarrillos electrónicos, que calientan un líquido, IQOS calienta tabaco, ofreciendo una experiencia singular y una mejor alternativa a continuar fumando. Porque un pequeño cambio puede cambiarlo todo, y esto es avanzar.

Forever Curious Music es un reflejo de esa filosofía: un proyecto que celebra la curiosidad, el talento de quienes se atreven a marcar su propio ritmo y a inspirar a los demás a hacer lo mismo.

Para más información, visita www.iqos.com o @iqos_esp

*IQOS no está exento de riesgo y con su uso se inhala nicotina, que es adictiva. Dirigido únicamente a adultos.

5€

NEOS

NEW

Mini

NEOS FILTER

Xtra-S Red

FILTRO PAPEL

Neos Mini Xtra-S Red Filter

Cod. 3522108

Vandermarliere Cigar Family España - c/ Martinez Villergas 49, Edif. V - 1ª plta - 28027 Madrid - Tel.: +34 910 477 611 - vdm.cigar@jcortes.com

Las Autoridades Sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

POR SEXTO AÑO CONSECUTIVO RENUEVA SU CERTIFICACIÓN EN SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

LOGISTA REDUCE SUS EMISIONES DE CO₂

Logista, uno de los mayores operadores logísticos de Europa, ha renovado por sexto año consecutivo la prestigiosa certificación ISO 14064-1:2019 de Huella de Carbono. La compañía continúa así consolidando su posición como empresa líder en sostenibilidad dentro del sector logístico europeo. La verificación, realizada con un nivel de aseguramiento razonable por SGS, entidad de referencia internacional en certificación, confirma el compromiso continuado de Logista con la transparencia y la reducción de su impacto ambiental.

El exhaustivo proceso de verificación ha permitido a Logista cuantificar y reportar una reducción de gases de efecto invernadero (GEI), pasando de 485.059 toneladas de CO₂ equivalente en el ejercicio fiscal 2023 a 480.088 toneladas en 2024. Este logro es especialmente significativo considerando el crecimiento de operaciones que ha experimentado la compañía durante el mismo periodo.



La renovación de la certificación ISO 14064-1:2019 se suma a una serie de reconocimientos internacionales obtenidos por Logista durante el último año, consolidando su posición como referente en sostenibilidad en el sector logístico. En junio de 2025, la compañía fue incluida por segundo año consecutivo en el prestigioso ranking "World's Most Sustainable Companies" elaborado por TIME y Statista, que identifica a las 500

empresas más sostenibles del mundo.

Además, Logista ha mantenido por noveno año consecutivo su posición de liderazgo en CDP con una calificación A-, siendo el único operador logístico europeo que ha permanecido en la categoría Leadership durante este periodo. Estos reconocimientos no solo avalan la estrategia de sostenibilidad de la compañía, sino que también reflejan la integración efectiva de

prácticas responsables en su modelo de negocio y cadena de valor.

Juan Carlos Moro, director corporativo de Operaciones de Logista, ha señalado que *"la renovación de esta certificación por sexto año consecutivo valida nuestro compromiso con la sostenibilidad y además demuestra que estamos avanzando en la dirección correcta con resultados tangibles"*.

COMPROMISO CON LA SOSTENIBILIDAD

Logista ha mantenido por nueve años consecutivos su posición de liderazgo en CDP, que reconoce a las empresas líderes globales en la lucha contra el cambio climático. Logista es la única empresa de logística europea que logra figurar en esta categoría durante ese periodo. Además, la firme apuesta de Logista por la sostenibilidad ha sido reconocida, en mayo de 2024, por Sustainalytics, uno de los líderes en la evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa y el Gobierno Corporativo a nivel mundial.

Tras evaluar los criterios ESG de la Compañía, le ha otorgado una clasificación de riesgo ESG de 16,5 puntos, por lo que considera que se encuentra en Riesgo Bajo de experimentar impactos financieros materiales por factores ESG y le otorga la acreditación como Industry TOP RATED 2024 – que valora el alto desempeño en su sector fuera del universo de cobertura integral de Sustainalytics-, consiguiendo una de las 50 mejores calificaciones de la industria del Transporte.

También como resultado del firme compromiso con la Responsabilidad Social Corporativa, Logista ha conseguido, un año más, situarse entre los líderes del sector al ser reconocida en 2024 con un rating de MSCI de A, cuya escala es AAA-CCC.

Asimismo, Logista ha participado en el Corporate Sustainability Assessment (CSA), la evaluación de sostenibilidad corporativa de S&P. En 2025, Logista ha vuelto a ser reconocida por Financial Times como "leader in diversity" y, Ecovadis otorgó la medalla de silver por el desempeño de Logista en materia de sostenibilidad.

Logista, además, forma parte del índice FTSE4Good IBEX, integrado por compañías que demuestran sólidas prácticas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo y del Ibex Gender Equality. También se incorporó en 2022 al Ibex 35.



Vandermarliere Cigar Family España - c/ Martínez Villergas 49, Edif. V - 1ª plta - 28027 Madrid - Tel.: +34 910 477 611 - vdm.cigar@jcortes.com

Las Autoridades Sanitarias advierten: fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

LOGISTA STRATOR Y MASTERWORK AUTOMODULES

ACUERDO PARA DISTRIBUIR LUMI, SOLUCIÓN INTELIGENTE PARA LA GESTIÓN DE EFECTIVO

Logista Strator, la plataforma tecnológica especializada en la gestión del retail perteneciente a Logista, ha alcanzado un acuerdo con MasterWork Automodules Iberia, fabricante de la solución LUMI y con presencia en España.

LUMI es una innovadora caja inteligente diseñada para transformar la gestión del efectivo en los establecimientos. Se trata de una solución compacta todo-en-uno que automatiza el cuadro de caja, valida billetes y reduce el riesgo de fraudes y pérdidas. Gracias a su diseño ergonómico e intuitivo, permite a los negocios ahorrar tiempo, minimizar errores y mejorar la seguridad en el manejo del efectivo.

Esta solución se integra perfectamente en la estrategia de Logista Strator de ofrecer herramientas de alto valor añadido para el punto de venta, ya sea de forma aislada o complementando a smarttill®, ampliando las opciones tecnológicas disponibles para los comercios.

“Este acuerdo con MasterWork Automodules nos permite acercar a nuestros clientes una solución avanzada, fiable y eficiente para el tratamiento del efectivo, con el respaldo de nuestra red de consultores y soporte técnico en toda la península ibérica”, ha destacado Carlos Vasques, director general Iberia de Logista Strator.

UNA SOLUCIÓN PENSADA PARA EL FUTURO DEL PUNTO DE VENTA

LUMI no sólo mejora la eficiencia operativa, sino que también aporta tranquilidad y control a los negocios que manejan efectivo a diario. Su diseño compacto y su facilidad de uso lo convierten en una herramienta imprescindible para sectores como retail, hostelería, estaciones de servicio y otros sectores con alto volumen de gestión de efectivo.

“LUMI nace de la necesidad real de los comercios de

LUMI ES UNA SOLUCIÓN COMPACTA TODO-EN-UNO QUE AUTOMATIZA EL CUADRE DE CAJA, VALIDA BILLETES Y REDUCE EL RIESGO DE FRAUDES Y PÉRDIDAS Y QUE PERMITE A LOS NEGOCIOS AHORRAR TIEMPO, MINIMIZAR ERRORES Y MEJORAR LA SEGURIDAD EN EL MANEJO DEL EFECTIVO.



Como señala Carlos Vasques, director general Iberia de Logista Strator, el acuerdo con Masterwork Automodules, “nos permite acercar a nuestros clientes una solución avanzada, fiable y eficiente para el tratamiento del efectivo”.

contar con una herramienta fiable, sencilla y eficaz para gestionar su efectivo. Con este acuerdo con Logista Strator, damos un paso clave para que más negocios en España y Portugal puedan beneficiarse de una solución que transforma su operativa diaria”, afirma Carlos Durán, vicepresidente ejecutivo OEM, CEO & Partner de Iberia en MasterWork Automodules Iberia.

Con esta alianza, Logista Strator refuerza su compromiso con la innovación y el apoyo a sus partners, facilitando el acceso a tecnologías que marcan la diferencia en la gestión diaria del negocio.

SOBRE LOGISTA STRATOR

Logista Strator es la plataforma tecnológica especializada en la gestión del retail perteneciente a Logista, que ofrece la mejor solución para cada cliente, adaptándose a las necesidades y asesorando de una manera personalizada. Con una visión 360, se ha consolidado como la solución integral para cualquier negocio, integrando los productos líderes para la gestión del efectivo, control horario, telemetría, etiquetas electrónicas y seguridad, además de servicios que aportan valor al negocio de sus clientes como el cobro de facturas, contenidos electrónicos o conveniencia, creación de páginas web o reformas entre otros. Más información, logistastrator.com

Davidoff
Winston
CHURCHILL®

CIGARS OF CHARACTER



DURANTE EL DÍA

HASTA LA NOCHE

DAVIDOFF W.CHURCHILL

DAVIDOFF W.CHURCHILL LATE HOUR



Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor

UBICADO EN LA ANTIGUA FÁBRICA DE CIGARRILLOS DE LA COMPAÑÍA

PHILIP MORRIS INAUGURA EN BERLÍN EL MAYOR CAMPUS EUROPEO DE INNOVACIÓN

Philip Morris Alemania y Green City Development GmbH inauguraron el pasado septiembre el NLND Berlin Innovation Campus en el distrito de Neukölln. El complejo, ubicado en los terrenos de una antigua fábrica de cigarrillos, está destinado a convertirse en el mayor campus de innovación de Europa en tecnologías vinculadas a la Industria 4.0.

El espacio ocupa 150.000 metros cuadrados y estará orientado a áreas como inteligencia artificial, robótica, sensores, automatización y soluciones para ciudades inteligentes, movilidad y logística. El proyecto busca reunir a empresas emergentes internacionales, instituciones académicas y socios industriales, con el

sistema emprendedor de la región Berlín-Brandeburgo.

El diseño del campus se concibe como un espacio de innovación abierta, con áreas de trabajo amplias, zonas de

encuentro y un centro de conferencias con capacidad para 8.000 asistentes. La construcción se completará en distintas fases, con finalización prevista para finales de 2027.



La antigua fábrica de Philip Morris sobre la que se levanta el nuevo campus de innovación.



objetivo de consolidar a Berlín como un centro europeo de innovación y desarrollo tecnológico.

Durante la inauguración, el alcalde de Berlín, Kai Wegner, subrayó que el proyecto transformará un antiguo enclave industrial en un distrito orientado al futuro, con la participación de múltiples actores. En palabras de la directora general de Philip Morris Alemania, Veronika F. Rost, la iniciativa pretende demostrar cómo funciona la industria moderna, mediante redes abiertas de colaboración y proyectos con impacto económico y tecnológico.

El campus cuenta con alianzas estratégicas con el Plug and Play Tech Center, plataforma internacional de innovación que ha respaldado a compañías como Google y PayPal, y con UNITE Berlin, incubadora que conecta la investigación académica con aplicaciones empresariales. Estas colaboraciones permitirán a NLND integrarse en redes globales de innovación y fortalecer el eco-

PMI: CREANDO UN FUTURO LIBRE DE HUMO

Philip Morris International es una empresa internacional líder en bienes de consumo que promueve activamente un futuro libre de humo y que está desarrollando su portafolio a largo plazo para incluir productos fuera del sector del tabaco y la nicotina. Su portafolio actual de productos se compone principalmente de cigarrillos y productos libres de humo, incluyendo productos de calentamiento sin combustión, bolsas de nicotina y vaporizadores electrónicos. Al 31 de diciembre de 2024, los productos libres de humo de PMI estaban disponibles para la venta en 95 mercados, y PMI estima que fueron utilizados por 38,6 millones de adultos en todo el mundo. El negocio libre de humo representó el 42 % de los ingresos netos totales de PMI en el primer trimestre de 2025. Desde 2008, PMI ha invertido más de 14 000 millones de dólares en el desarrollo, la fundamentación científica y la comercialización de productos innovadores libres de humo para adultos que, de otro modo, seguirían fumando, con el objetivo de eliminar por completo la venta de cigarrillos. Para obtener más información, visite www.pmi.com y www.pmiscience.com.

LKBITRONIC ESTANCOS ÉLITE

El software más completo para gestionar tu estanco



CÓMODO

Trabajas con rapidez y agilidad.



PRIVADO

Tus datos, siempre tuyos: se guardan en tu equipo y no se comparten con terceros.



SIN BARRERAS

No pagas cuotas para acceder a tu información.



COMPATIBLE

Tú eliges el hardware que mejor se ajusta a tus necesidades.

ADAPTADO A LAS
NORMATIVAS

 Trazabilidad

 Verifactu

 TicketBAI

900 118 694 • www.lkbitronic.com • info@lkbitronic.com

Lanzamiento mundial en España de la nueva vitola de Montecristo

Montecristo Elba Edición Limitada 2025, la joya del tesoro con más encanto



Montecristo Elba Premier Edición Limitada 2025 llega en exclusiva a España y lo ha hecho con una presentación por todo lo alto en un evento organizado por el Club Pasión Habanos en la madrileña Plaza de Toros de Las Ventas bajo el concepto *Elba, el tesoro de Montecristo*, donde más de 400 socios tuvieron el privilegio de ser los primeros del mundo en degustarlo. Una joya con mucho encanto para el 90º Aniversario de Montecristo. Un habano que bien podría ser la joya con más encanto del tesoro del propio Conde de Montecristo.

Montecristo Elba conmemora el 90 aniversario de la legendaria marca con una vitola de galera inédita en el portafolio de Habanos, Encantos, con cepo 54 y 146 mm de largo. Como todas las Ediciones Limitadas de Habanos, sus hojas han sido cuidadosamente seleccionadas y añejadas durante un período mínimo de dos años. Este proceso oscurece la hoja y complejiza su perfil de sabor.

El nombre elegido, Elba, rinde homenaje a la célebre isla mediterránea que funciona como eje simbólico en la novela *El Conde de Montecristo*. Este escenario, lejos de ser un simple lugar en medio del mar, es el punto que desencadena el desarrollo de la historia. Elba es donde Edmundo Dantes visita a Napoleón exiliado y recibe la carta que le condenará.

Montecristo Elba Edición Limitada 2025 se presenta en primer lugar y únicamente en España en su edición Premier, un estuche especial



de 5 unidades en una tirada limitada de sólo 10.000 envases numerados. Cada habano va vestido

de manera especial, con un cintillo Edición Limitada Premier, único de esta edición. Cuenta además con detalles especiales para conmemorar el 90 aniversario de la marca, pues la anilla de Montecristo se presenta con un fondo dorado, y con un cintillo al pie que celebra este aniversario. Esta presentación estará disponible en los mejores estancos españoles a un precio de 120 €/habano y 600 €/estuche respectivamente.

Dentro de unos meses se comercializará tanto en España como en el resto del mundo en caja de 20 unidades.

UN TESORO EN LAS VENTAS

El popular presentador y humorista Manel Fuentes fue el elegido este año por el Club Pasión Habanos para conducir la gala de presenta-



MONTECRISTO ELBA EDICIÓN LIMITADA 2025

FORMATO

Longitud: 146 mm.

Cepo: 54.

Formato: Encantos.

TABACO

Capa, capote y tripa: Vuelta Abajo (Cuba).

NOTAS DE CATA

Color: Color carmelita maduro, sedosa, brillante y aterciopelada.

Aroma: A tostados, especias, ahumado y dulzor, que deja recuerdos a café, cedro ahumado, almendra, cuero, vainilla y miel.

Gusto: A tabaco, cedro ahumado, tostados, especiado y café. Deja recuerdos a cacao, vainilla, pimienta negra, nuez moscada y puntas de melaza. Cremoso y con un postgusto persistente.

Tiro: Excelente.

Combustión: Muy pareja y homogénea.

Fortaleza: Media-fuerte.

Ceniza: Gris medio, compacta y duradera.

Tiempo de fumada: 90 minutos aproximadamente.

Montecristo es una de las marcas más reconocidas e internacional del mundo del Habano y en 2025 celebra su 90 aniversario. Su nombre se origina en la novela 'El Conde de Montecristo', de Alejandro Dumas, y es que la literatura está muy presente en el mundo del habano. Todo viene de la figura del lector de tabaquería, que leía novelas a los torcedores de las fábricas mientras torcían. En 1935, en la fábrica de H. Upmann, en La Habana, una de las novelas favoritas era *El Conde de Montecristo* y era tal su aceptación que se decidió dar el nombre del protagonista de la novela a una nueva marca: Montecristo.



Arriba, Pitingo durante su actuación. A la derecha, Juan Girón en la presentación de Montecristo Elba.

ción del Montecristo Elba.

Por su parte, Juan Girón, director de Comunicación de Tabacalera, tuvo durante su intervención un recuerdo muy especial para Morante de la Puebla, una leyenda del torero que acaba de anunciar su retirada en la misma Plaza de Toros de Las Ventas, "un torero legendario que tanto ama al habano y que con tanto orgullo lo ha demostrado en todas las plazas de toros de España



y de América. José Antonio Morante fue la inspiración para crear la Edición Tauromaquia y el protagonista de su primera edición, precisamente con un Montecristo, un Doble Edmundo. ¿Casualidad? Preferimos pensar que fue el destino. Queremos demostrar nuestra gratitud a Morante de la Puebla y dedicarle con mucho cariño este lanzamiento mundial de Montecristo Elba. Va por usted, maestro".

Señaló que Montecristo Elba Edición Limitada 2025 es un habano que nace para ocupar un espacio singular en la historia de la marca. "Un regalo brillante –dijo– que Habanos ha querido hacer a Montecristo en su 90 cumpleaños. Montecristo Elba es una espléndida Edición Limitada digna de estar en el tesoro del Conde de Montecristo. Es espléndido por su tabaco añejado no menos de dos años, espléndido por sus hechuras nuevas en el portafolio de Habanos (54 x 146 mm), espléndido por su

imagen con tres anillas exclusivas que acentúan su carácter único y coleccionable".

Se entregó un estuche con dos Montecristo Elba a todos los presentes (a la entrada recibieron una purera de piel de Montecristo de la firma Cigarte con sendos Montecristo N° 4 y Montecristo Petit N° 2) y Manel Fuentes anunció el concurso en Instagram al que invitó a participar a los asistentes con sus fotografías del evento y en el que se elegiría a los ganadores de un jamón 100% ibérico de la marca 959; dos botellas de ron Havana Club Selección de Maestros y un cenicero de La Cartuja Habanos y Cerámica con Arte; y un humidor de la marca Montecristo creado por S.T. Dupont en exclusiva para la ocasión y que incluye un encendedor Dupont y un Montecristo Elba Edición Limitada 2025. También se sorteo, gracias a Momentum Motor, un fin de semana al volante de un BMW Gran Klasse Luxury en hotel de cuatro estrellas, una experiencia única para los que aprecian la excelencia.

Tras del cóctel de bienvenida, sencillamente espectacular, se disfrutó de una cena no menos exquisita amenizada con la música del violinista Miguel Lara, acompañado de una gran coreografía y, como colofón, se admiró el arte y compromiso de un artista como Pitingo, que ofreció un recital lleno de sentimiento y mestizaje en el que se fusionaron tendencias musicales americanas y españolas, como el soul, el gospel, el flamenco y los ritmos latinos, en un espectáculo que el artista había diseñado para la ocasión.

Además de las firmas citadas anteriormente, también participaron en el evento los vinos y brandys de Ximénez-Spínola, el vermut y los vinos de Celler Masroig, el Spritz de St. Petroni, Pacharán Menesa, las cervezas premium de Mahou, cafés Dromedario, Whisky Chivas Regal, el tequila Código 1530 Reposado y los Armagnacs de Marcillac.



La entrega de los premios a los ganadores, con Ignacio Cadenas, director comercial de BMW Grupo Momentum Motor; Leonor Rodríguez, brand ambassador de 959; Alfredo Guerra, embajador global de Havana Club; y Alfonso González, country manager de S.T. Dupont.

ES MI MOMENTO

Es mi

La línea Nicaragua de VegaFina, elaborada totalmente con tabacos de Jalapa y Estelí, se caracteriza por su fortaleza media-fuerte, su intenso aroma amaderado y su rico sabor, que deja un posgusto dulce muy duradero.

100% Nicaragua.



VF
Nicaragua

VEGAFINA

Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.



VegaFina 1998 VF 52, con nueva presentación

El añejamiento especial de tres años, más la labor desarrollada por los Maestros de Tabacalera García (la fábrica más grande de puros de todo el mundo), hacen de la serie 1998 de VegaFina una de las más importantes colecciones de cigarros desde hace años.



VF 1998 propone un sofisticado blend en el que el proceso de añejamiento proporciona al cigarro un carácter único y equilibrado, reconocible por su intenso aroma y su rico sabor lleno de matices, representando un paso

ESTE VF 52 ES EL RESULTADO DE LA ESTUPENDA LABOR DE LOS MAESTROS LIGADORES DE TABACALERA GARCÍA –SITUADA EN EL DEPARTAMENTO DE LA ROMANA EN REPÚBLICA DOMINICANA–, QUE HAN LOGRADO UNA MEZCLA MUY ESPECIAL EN SU TRIPA CON TABACOS

PROCEDENTES DE ESE PAÍS JUNTO CON OTROS CUYOS CULTIVOS ESTÁN EN NICARAGUA Y COLOMBIA.

La cantidad de tabacos de este VegaFina 1998 VF 52 es de 15,94 gramos.



adelante en el nivel de complejidad de la marca.

El VegaFina 1998 VF 52 es el hermano intermedio no sólo en cuanto a su cepo, sino también a sus diferentes longitudes, pues sus 135 milímetros de longitud y su cepo 52 le hacen mostrar una degustación muy exquisita a la hora de su fumada.

Con un humo bastante denso, también podemos destacar la estupenda proporción en el conjunto de su formato gracias al transcurso del humo en las aspiraciones a lo largo del puro y su cepo 52 que nos hacen un tiro excelente.

Sus comienzos tras el encendido hacen que en boca el VegaFina 1998 VF 52 se nos parezca suave, pero conforme avanza la combustión iremos comprobando que los sabores se acentúan con toques terrosos y algunos tonos de cacao amargo.

De acuerdo con el avance, vamos observando la magnífica disposición y consistencia de su ceniza, que es gris con rodales algo más oscuros, y es entonces (ya en el segundo de sus tercios) cuando aparece la tierra



VEGAFINA ACABA DE PRESENTAR UNA EDICIÓN LIMITADA DEL VEGAFINA 1998 VF 52. SE TRATA DE UN ELEGANTE HUMIDOR DE VIAJE CON TODOS LOS ELEMENTOS INDISPENSABLES PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS CIGARROS – HIGRÓMETRO, TERMÓMETRO Y HUMIDIFICADOR– QUE CONTIENE EN SU INTERIOR DOCE CIGARROS DE ESTA VITOLA.

mezclada con ciertos rastros en los que se perciben las especias.

En el tercero de sus tercios podremos comprobar cómo los rastros tabaqueros se hacen más intensos, sin que su fortaleza decrezca, manteniéndose de tipo medio/medio y, desde luego, sin que se produzcan aristas en boca.

Todo ello es el resultado de la estupenda labor de los Maestros ligadores de Tabacalera García – situada en el departamento de La Romana en República Dominicana –, que han logrado una mezcla muy especial en su tripa con tabacos procedentes de ese país junto con otros cuyos cultivos están en Nicaragua y Colombia.

Mientras el capote son hojas de Java Indonesia, su capa, bien madura y oscura –también por el proceso de añejamiento especial– procede de los campos tabaqueros de Guayaquil, en Ecuador.

Para estos finales del año, la nueva presentación del VegaFina 1998 VF52 nos llega en un humidor que contiene doce cigarros con todos los elementos indispensables para la conservación de los puros –higrómetro, termómetro y humidificador–, lo que lo convierte en ideal para viajeros, aficionados y coleccionistas que buscan una experiencia Premium en cualquier lugar.

VEGAFINA 1998 VF 52

FORMATO

Longitud: 135 mm.
Diámetro: 20,64 mm.
Cepo: 52
Peso: 15,94 gr.

TABACO

Tripa: República Dominicana, Nicaragua y Colombia.
Capote: Java Indonesia.
Capa: Ecuador.

ANTES DE ENCENDER

Color: maduro.
Aroma: heno seco.
Gusto: tabaco intenso.

FUMADA

Se inicia suave, pero con el avance de la combustión podemos percibir un conjunto de sabores en los que la tierra, las especias y el amargor de cacao se muestran claramente, con una espléndida intensidad de humo.

TIEMPO DE FUMADA

55/60 minutos.

TIRO

Excelente.

CENIZA

De color gris de tonos medios con rodales más oscuros y muy consistente.

PRESENTACIÓN COMERCIAL

Estuche de 10 cigarros envueltos en celofán.

PVP: 6,40 €/ud.

COMENTARIO

Uno de sus aspectos más destacables, además del añejamiento especial de tres años, es la estupenda ligada

de tabacos procedentes de diferentes orígenes que consiguen un conjunto muy grato en boca sin aristas y con una fortaleza de tipo medio/medio.

VegaFina 1998 VF 52 se presenta en estuches de 10 cigarros, cada uno de ellos envuelto en celofán.



Sendos cigarros de este mes representan dos líneas de distintos orígenes de las que podemos extraer muchos y buenos momentos con sus respectivas degustaciones. El H. Upmann Half Corona es uno de los Habanos más suaves (dos sobre cinco de fortaleza), mientras que el Davidoff Pirámides Millenium pertenece a una de las series de mayor poderío de sabores de la factoría Davidoff.

H. UPMANN HALF CORONA

FORMATO

Longitud: 90 mm.
Diámetro: 17,46 mm.
Cepo: 44
Peso: 7,00 gr.

TABACO

Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

ANTES DE ENCENDER

Color: carmelita claro.
Aroma: herbáceo.
Gusto: dulzón.

FUMADA

De inicios suaves y bien aromatizados, conforme avanza la combustión podemos percibir puntas terrosas no muy definidas y algo de madera, con una pujanza de sabores y buenos rastros tabaqueros para finalizar.

TIEMPO DE FUMADA

25-30 minutos.

TIRO

Excelente.

CENIZA

Gris de tonos más bien oscuros.

PRESENTACION COMERCIAL

Cajas de 25 y estuches de 5 cigarros.

PVP: 6,50 €.

COMENTARIO

La degustación de este agradabilísimo habano, que –pese a su nombre– no responde a la mitad de una corona (142 mm.) ni al cepo (42), es exquisita a pesar de su baja fortaleza (dos sobre cinco), pero reúne en ella unos excelentes rastros y sabores tabaqueros en sus cortos tres tercios.



DAVIDOFF MILLENNIUM PIRÁMIDES

FORMATO

Longitud: 156 mm.
Diámetro: 20,64 mm.
Cepo: 52
Peso: 14,45 gr.

TABACO

Tripa: Piloto, Olor y Ligero (República Dominicana).
Capote: San Vicente (R. Dominicana).
Capa: Connecticut (Ecuador).

ANTES DE ENCENDER

Color: maduro.
Aroma: terroso.
Gusto: amaderado.

FUMADA

De fortaleza media/alta, con un picor mantenido y notas de tierra fuertes durante toda la fumada, con especial incidencia en la primera mitad del cigarro, llegando luego a tonos más equilibrados en la segunda parte.

TIEMPO DE FUMADA

60/65 minutos.

TIRO

Excelente.

CENIZA

Gris media y consistente.

PRESENTACION COMERCIAL

Cajas de 10 cigarros envueltos en celofán.

PVP: 28,10 €.

COMENTARIO

La serie Millenium de Davidoff fue sin duda un acierto para los aficionados a los puros que gustan de emociones fuertes, con sabores más potentes y, como siempre, una elaboración exquisita, con una fermentación especial de sus hojas.



ES MI MOMENTO

Es mi

La línea 1998 de VegaFina es la línea más premium de la marca. Sus hojas de tabaco especialmente seleccionadas han sido sometidas a un añejamiento adicional. Hecho a mano en La Romana, República Dominicana, el resultado es un sofisticado blend reconocible por su intenso aroma lleno de matices.

Extra aging.



VF
LA ROMANA
1998



Las Autoridades Sanitarias advierten que fumar perjudica gravemente su salud y la de los que están a su alrededor.

Tabacalera



Llega SLAM, la nueva vitola de la Línea Montecristo Open

Montecristo Open Slam es una vitola de formato parejo que se incorpora de manera estándar a la línea Open, y que fue presentada en el marco de la edición XXIII del Festival del Habano en Cuba. Con vitola de galera Idílicos con cepo 52 y longitud 124mm, permite disfrutar de un sabor tostado, que nos deja recuerdos a especias con sutiles puntas de melaza y un postgusto cremoso, todo ello envuelto en el estilo refinado que caracteriza a la línea.



MONTECRISTO OPEN SLAM

FORMATO

Vitola de galera: Idílicos (cepo 52 x longitud 142 mm).

TABACO

Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Color carmelita natural, brillante y aterciopelada.

Aroma: A tabaco, ahumado, cedro y dulce, que deja recuerdos a cuero, pimienta negra y sutil caramelo.

Gusto: A tabaco, terroso, tostados y especiado. Deja recuerdos a café, pimienta negra, nuez moscada y puntas de melaza. Cremoso y con un postgusto persistente.

Fortaleza: Media.

Combustión: Muy pareja y homogénea durante toda la fumada.

Tiro: Excelente.

Ceniza: Color gris medio, compacta y duradera.

Tiempo de fumada: 60 minutos aproximadamente.

P.V.P.: 25 €/cigarro.
500 €/caja.



Especialmente concebida para ser disfrutada en espacios abiertos, la línea Montecristo Open se introdujo en 2009 y cuenta con cuatro vitolas: Eagle (54 x 150 mm de largo), Regata (46 x 135 mm de largo), Máster (50 x 124 mm de largo) y Junior (38 x 110 mm de largo). Con el lanzamiento de Montecristo Open Slam (52 x 142 mm de largo), una vitola de formato parejo y dimensiones únicas dentro del portafolio de la marca, Montecristo amplía aún más las posibilidades de elección de un Habano por parte los aficionados a esta línea.

Esta nueva vitola se presenta al mercado con una imagen renovada, tanto en el logo, como en la anilla de la Línea Montecristo Open, más moderna, y donde el color verde característico de la Línea gana protagonismo, sin perder el amarillo estándar de la marca.

Montecristo Open Slam se presenta en una caja habilitada de 20 Habanos, y que ya está disponible en los estancos más especializados de España a un precio de 25 € el habano y 500 € la caja.

MONTECRISTO

Montecristo es una de las marcas más reconocidas e internacional del mundo del Habano y en 2025 celebra su 90 aniversario. Su nombre se origina en la novela 'El Conde de Montecristo', de Alejandro Dumas. Y es que la literatura está muy presente en el mundo del habano. Todo viene de la figura del lector de tabaquería, que leía novelas a los torcedores de las fábricas mientras torcían. En 1935, en la fábrica de H. Upmann en La Habana, una de las novelas favoritas era El Conde de Montecristo, y era tal su aceptación, que se decidió dar el nombre del protagonista de la novela a una nueva marca: Montecristo.

Tabacalera

Partagás celebra su 180 aniversario con una edición especial del año chino

En el marco de su 180 aniversario, la marca Partagás, reconocida por su fortaleza y carácter inconfundibles, ha sido la elegida por Habanos, S.A. para conmemorar el Año de la Serpiente según el calendario lunar chino. Partagás no sólo celebra así el Año Nuevo Chino, sino que también rinde homenaje a su rica historia y legado, consolidado durante 180 años como una de las marcas más icónicas del portafolio de Habanos.



Para esta ocasión

especial, se presenta la exclusiva vitola Cedros (cepo 50

x 135 mm de largo), un homenaje a la noble madera que ha jugado un papel fundamental en la conservación de los Habanos y que simboliza uno de los cinco elementos asociados al año lunar chino. Partagás "Cedros" es una producción limitada diseñada para celebrar la fiesta de primavera del Año Nuevo Chino en 2025.

Bajo la vitola de galera Dignos, con cepo 50 y 135 milímetros de longitud, en su primer tercio despliega un sabor auténtico a Tabaco Negro Cubano, que evoluciona a notas sutiles de cacao y cedro ahumado a medida que progresa la experiencia de degustación. Este habano nos proporciona una fumada compleja con un postgusto prolongado.

Partagás Cedros ofrece una experiencia llena de sabor y fortaleza perfectamente equilibrada, cada vitola ha sido elaborado bajo el método de "Totalmente a Mano con Tripa Larga" con hojas de capa, tripa y capote seleccionadas de las prestigiosas vegas de Vuelta Abajo, en la región de Pinar del Río, Cuba. Este habano representa una pieza de la colección para los aficionados a la marca Partagás.

Este lanzamiento se presenta en un elegante estuche especial que contiene 18 Habanos, y que se encuentra ya disponible

La exclusiva vitola Cedros (cepo 50 x 135 mm de largo) es un homenaje a la noble madera que ha jugado un papel fundamental en la conservación de los Habanos y que simboliza uno de los cinco elementos asociados al año lunar chino.

ponible en los estancos más especializados de España a un precio de 64 € el habano y 1.152 € la caja.

LA MARCA PARTAGÁS

Partagás es una de las más reconocidas dentro del portafolio de Habanos. Fundada en 1845, su fábrica fue una de las más famosas en La Habana, situada en el No.520 de la calle Industria, justo detrás del Capitolio habanero. El distintivo carácter de su ligada, compuesta de tabacos seleccionados procedentes de la zona de Vuelta Abajo, es de una riqueza de matices de sabor y aroma inimitable. El vitolario de Partagás se caracteriza por presentar una gran variedad de formas y tamaños, son especialmente conocidas sus Series, con el Serie D No 4 a la cabeza, y otros grandes clásicos como Lusitanias y 8-9-8.

PARTAGÁS CEDROS

FORMATO

Vitola de galera: Dignos (cepo 50 x longitud 135 mm).

TABACO

Vuelta Abajo (Pinar del Río, Cuba).

NOTAS DE CATA

Capa: Color carmelita clara, sedosa, con grasa y brillante.

Aroma: Tostados, amaderado, nueces, que nos deja recuerdos a cuero, cacao, canela y puntas de melaza.

Gusto: Intenso a tabaco, frutos secos, especias, que deja recuerdos a cacao, cedro ahumado, frutos secos, terroso y puntas minerales.

Fortaleza: Fuerte.

Combustión: Muy pareja y homogénea durante toda la fumada.

Tiro: Excelente.

Ceniza: Color gris medio, compacta y duradera.

Tiempo de fumada: 45 a 50 minutos aproximadamente.

P.V.P.: 64 €/cigarro. 1.152 €/caja.



Tabacalera

VegaFina Travel Humidor, tradición premium en formato viaje

VegaFina se enorgullece de presentar una nueva edición limitada: VegaFina 1998 VF 52 Travel Humidor. Este lanzamiento refuerza el posicionamiento de la línea 1998 de VegaFina, la línea más premium de la marca, la cual fue concebida para conmemorar el año de creación de la marca. La línea 1998 ofrece una experiencia de fumada refinada y exclusiva para los amantes del tabaco que valoran la tradición, la elegancia, el diseño y la practicidad.

El humidor contiene 12 cigarros VegaFina 1998 VF 52, elaborados totalmente a mano en la fábrica Tabacalera de García en La Romana, República Dominicana, y refleja el compromiso de la marca con la calidad. Cada cigarro presenta una mezcla compleja de hojas de tabacos, especialmente seleccionadas y sometidas a un añejamiento adicional, que da como resultado un sofisticado blend reconocible por su intenso aroma y su rico sabor lleno de matices.

Este humidor representa una evolución en la propuesta de VegaFina, integrando diseño, funcionalidad y exclusividad en un solo producto. El estuche contiene todos los elementos indispensables para la conservación de los cigarros –higrómetro, termómetro y humidificador–, lo que lo convierte en ideal para viajeros, aficionados y coleccionistas que buscan una experiencia premium en cualquier lugar.



VEGAFINA 1998 TRAVEL HUMIDOR

FORMATO

Vitola: VF 52 (cepo 52 x 135 mm).

TABACO

Capa: Ecuador.

Capote: Indonesia.

Tripa: República Dominicana, Nicaragua y Colombia.

NOTAS DE CATA

Capa: Color carmelita maduro, con brillo, y sedosa.

Aroma: Amaderado, floral y tostado; nos trae recuerdos de cedro, cuero, canela, frutos secos y miel.

Gusto: Amaderado, tostado y torrefacto, con suaves puntas saladas y especiadas y con notas dulces de fruta madura; deja recuerdos de almendras, pimienta blanca, vainilla, café y melazas.

Fortaleza: Media.

Combustión: Pareja y homogénea.

Tiro: Excelente.

Ceniza: Gris claro con ligeras vetas de gris medio, compacta y duradera.

Tiempo de fumada: Unos 50 minutos.

P.V.P.: 90 €/humidor.



VegaFina 1998 VF 52 Travel Humidor es una propuesta excelente para regalar y una opción perfecta para conservar y transportar los cigarros durante nuestros viajes. Estará disponible en el mercado al precio de 90,00€ el humidor.



REGISTER HERE



PROCIGAR
FESTIVAL
2026



FEBRUARY 15-20

FROM SOIL TO SOUL

@procigar_rd @procigar.org

ESTANCOSYLOTERIAS Servicios de Mediación.

TRASPASOS, ASESORIA JURIDICA, GESTORIA Y OTROS SERVICIOS

Hemos gestionado más de 1.000 Expedientes de Estancos y Loterías LAE en toda España.

Quieres saber, Cuánto Vale Tu Estanco?

No pierdas tu tiempo, solicítanos una Valoración y luego Fija el PRECIO, que nosotros te lo VENDEMOS.

¿Deudas con Logista, Hacienda, Seg. Social?

Sabemos cómo negociar tus Deudas y evitar el Embargo de tu Licencia. Podemos salvar tu Negocio de la Subasta

Más de 25 años de experiencia y tradición nos avalan

Whatsapp: 665.67.29.77

Tel: 910228779 / 931158113

TABACOS

Loterías y Agentes del Estado

Tabacalera

Flor de Copán 1795, siglos de tradición e historia

Flor de Copán presenta 1795, una edición especial en homenaje al 230 aniversario de la fundación de la Real Factoría de Tabacos de Copán y a una tradición tabaquera de la zona que trasciende hasta nuestros días.

Una historia que merece la pena contar. En 1765, la Corona Española emite un Real Mandato para la creación de una factoría en Santa Rosa de los Llanos –hoy Santa Rosa de Copán, donde se ubica la fábrica de la marca–, la cual fijaría precios, controlaría la distribución de semillas, la comercialización y, en general, todo lo relativo al tabaco. Así, años después, ya en 1795, se inaugura la Real Factoría de Tabacos de Copán y desde entonces se desarrolla una tradición en la zona que llega hasta nuestros días con la presencia de la fábrica de Flor de Copán en la misma ciudad.

Elaborado a mano en La Flor de Copán, 1795 destaca por su elegante vitola de cepo 42 y 157 mm de longitud; un blend creado por el Grupo de Maestros que combina tabacos seleccionados de Honduras, Nicaragua y Ecuador, ofreciendo una experiencia de fumada única. Los sabores tostados, amaderados, con notas de frutos secos y toques especiados, hacen de Flor de Copán 1795 un cigarro que refleja a la perfección la centenaria tradición tabaquera de Santa Rosa de Copán.

Esta Edición Limitada de la marca se presenta en estuche con una selección de 10 cigarros en cada uno y se comercializará mundialmente. En el mercado español se lanzarán 500 estuches y su venta será al precio de 8,50 euros por cigarro.

FLOR DE COPÁN 1795

FORMATO

Vitola de galera: Reales (cepo 42 x 157 mm).

TABACO

Capa: Ecuador.

Capote: Nicaragua.

Tripa: Honduras y Nicaragua.

NOTAS DE CATA

Capa: Color carmelita casi maduro, sedosa y mate.

Aroma: Amaderado, tostado, ligeros frutos secos, especiado y con puntas dulzonas que nos deja recuerdos a cedro ahumado, nueces y clavo. Agradable.

Gusto: Amaderado, tostado, torrefacto, frutos secos y especiado que nos deja un posgusto a cedro ahumado, café intenso, almendra, canela y pimienta.

Fortaleza: Suave a suave-media.

Combustión: Pareja y homogénea.

Tiro: Muy bueno.

Ceniza: Gris claro con vetas de gris medio, mate, compacta y duradera.

Tiempo de fumada: 50-60 minutos.

Presentación comercial: Estuche de 10 cigarros.

P.V.P.: 8,50 €/cigarro

85,00 €/caja.



Los sabores tostados, amaderados, con notas de frutos secos y toques especiados, hacen de Flor de Copán 1795 un cigarro que refleja a la perfección la centenaria tradición tabaquera de Santa Rosa de Copán.



retailersforthefuture.com



LOS MEJORES ALIADOS PARA LA GESTIÓN DE TU EFECTIVO



**Cashprotect
PRO AS**



**CashKeeper
ZEUS ALFA**



Cashlogy



Glory CI-5

100% INTEGRADOS CON ESTANCOS ÉLITE



Aportan seguridad

Protegen tu negocio ante robos, hurtos y billetes o monedas falsos.



Son higiénicos

Evitan el contacto con la suciedad presente en monedas y billetes.



Cuadran la caja

Evitan descuadres en caja por cobros de ventas mal realizados.



Evitan fraudes

Componentes aprobados por el BCE garantizan la validez de billetes y monedas.

900 118 694 · www.lkbitronic.com · info@lkbitronic.com



La Aurora

Manuel Ynoa presenta en España La Aurora Dominicana

Manuel Ynoa, master blender de La Aurora, la compañía con la fábrica más antigua de República Dominicana, ha visitado varias ciudades españolas para dar a conocer a los estancos especializados en cigarros premium y los aficionados de nuestro país la nueva línea creada por la firma, La Aurora Dominicana, unos cigarros cien por cien elaborados con tabacos de este país caribeño y que se presenta con tres formatos: Short Robusto, Robusto y Toro.

La Aurora Dominicana es una familia de cigarros premium de formato parejo terminados en rabo de cochino –pigtail– vestidos con una doble anilla completamente nuevas y diseñadas para la ocasión: una que identifica a la línea, de color dorado con textos en negro y con relieve tanto del león que identifica a la marca como de la fachada de la fábrica original; y una segunda, en el pie, de color rojo y decorada en oro con la denominación "Dominicana" que identifica a la línea.

Los tres formatos que llegan a España se presentan en cajas de cedro barnizadas que contienen 10 cigarros en el interior y uno de los rasgos que más ha llamado la atención entre los participantes de los eventos de presentación es el precio: 7,00 euros para el Short Robusto; 7,50 euros para el Robusto; y 7,90 euros para el Toro.

Para la presentación de la nueva línea de La Aurora, Manuel Ynoa invitó a los asistentes en los diferentes eventos a una cata guiada y les expuso cómo en los tabacos de estos cigarros se han reunido cuatro familias tabaqueras de renombre en República Dominicana: la capa Corojo de la familia Reyes, el capote Olor de la familia Carbonell y la tripa, también con Olor Dominicano de la familia Carbonell, San Vicente Criollo 98 de la familia Kelner y Piloto Cubano de la familia León. Y comentó que esta composición da lugar a un cigarro con gran balance.

Durante la fumada, Manuel Ynoa contestó un amplio número de preguntas que le plantearon los presentes sobre los más diversos temas que tienen que ver con el tabaco, el cultivo



La Aurora Dominicana, elaborado con tabaco 100% dominicano, se presenta con tres formatos –Short Robusto, Robusto y Toro–.



de la planta, la selección de las hojas, su curado y fermentación, el añeja-do... al mismo tiempo que iban compartiendo las sensaciones que les iba prestando el cigarro, con sus notas especiadas, amaderadas, tostadas, dulces, herbáceas...

Para acompañar la degustación del La Aurora Dominicana se sirvió una copa del ron dominicano E. León Jiménes 1903, un destilado que no se comercializa en España y que está concebido como un tributo



LA AURORA DOMINICANA

FORMATOS

Short Robusto (108 mm x cepo 50).
PVP: 7,00 €

Robusto (136,5 mm x cepo 52).
PVP: 7,50 €

Toro (159 mm x cepo 54).
PVP: 7,90 €

TABACO 100% DOMINICANO

Capa: Corojo.
Capote: Olor Carbonell.
Tripa: Olor, San Vicente Criollo 98 y Piloto Cubano.

a la rica tradición de La Aurora, conmemorando el año en que la empresa inició su trayectoria. 1903 ha sido creado con un proceso de rigurosa selección, se destila a partir de caña de azúcar 100% dominicana y se añeja durante 8 años en barricas de roble americano, encarnando el compromiso de la compañía con la excelencia y calidad.

Tabacalera

Capitol Art Déco, elegancia y placer atemporales

Capitol, marca Premium exclusiva, inspirada en el lujo, glamour y hedonismo de los "Roaring Twenties", se enorgullece en presentar Capitol Art Déco, su primera Edición Limitada. El Art Déco fue un movimiento artístico que se convirtió en el estilo dominante de su época, con diseños geométricos, materiales lujosos y una estética futurista.

Elaborado con un refinado blend 100 % nicaragüense de las mejores plantaciones de Estelí, Jalapa y Condega, Capitol Art Déco destaca por su sabor profundo y un aroma envolvente, repleto de matices, ofreciendo una exquisita combinación de notas amaderadas, delicados toques de especias, cacao, vainilla, frutos secos y café. Por su sofisticación y elegancia atemporales cada elemento que viste al cigarro está inspirado en este estilo de los años dorados del siglo XX.

El cigarro se presenta en un estuche de madera lacada con acabados metálicos y una segunda anilla exclusiva que resalta el carácter único de la marca.

Capitol Art Déco no solo es una celebración del diseño y la tradición tabaquera, sino también una muestra de innovación y excelencia. Esta edición está pensada para fumadores exigentes, coleccionistas y amantes del buen gusto y se lanzará en el mercado español al precio de 13,00 euros por cigarro, una opción accesible dentro del segmento premium, estando disponible a partir de noviembre de 2025.



CAPITOL ART DÉCO

FORMATO

Vitola: Art Déco (cepo 52 x 145 mm).

TABACO

Capa: Nicaragua.
Capote: Nicaragua.
Tripa: Nicaragua.

NOTAS DE CATA

Capa: Color colorado casi maduro, fina y sedosa.
Aroma: Tostado, amaderado, torrefacto, secos y especiado que nos deja recuerdos a cedro, nueces, café, cacao, vainilla y puntas de melaza.
Gusto: Frutos secos y dulces que dejan un posgusto a cuero, almendra y canela. Cremoso.
Fortaleza: Media a media-fuerte.
Combustión: Pareja y homogénea.
Tiro: Muy bueno.
Ceniza: Gris medio mate, compacta y duradera.
Tiempo de fumada: 65-70 minutos.
PVP: 13,00 €/cigarro. 130,00 €/caja.



S.T. DUPONT

WINDPROOF, EL NUEVO ENCENDEDOR QUE DESAFÍA A LOS ELEMENTOS

- Un diseño construido para la aventura.

S.T. Dupont presenta un encendedor multifunción diseñado para desafiar a los elementos: Windproof. Concebido para soportar los vientos más fuertes gracias a su nueva llama, acompañará a los más aventureros a desafiar sus límites y afrontar lo desconocido. Ya sea en la cima de una montaña, en alta mar o navegando en los ríos más profundos, su llama resistente nunca falla.

Windproof está diseñado para emplearse con facilidad en cualquier situación. El icónico guilloché en punta de diamante ha sido reinterpretado para ofrecer un mayor agarre en condiciones extremas. Reforzado con una aleación de metal de alta resistencia y protegido por una cubierta a prueba de golpes, soporta cualquier situación.

ESTÉTICA SOFISTICADA Y VERSÁTIL

El nuevo S.T. Dupont Windproof es un encendedor muy versátil. Su llama, calibrada de forma única –entre suave y torch– es perfecta para encender cigarros sin abrasarlos. Ligero, pero potente, envuelve el cigarro en un perfecto círculo de fuego, para un encendido suave. Su elegante diseño lo hace apto para cualquier situación.



El encendedor Windproof está disponible en tres acabados (negro intenso y plomo, negro y cromo, negro y cobre) con una estética sofisticada y versátil.

P.V.P. recomendado

- Encendedor Windproof: 350 euros.

S.T. DUPONT
PARIS

Fundada en 1872 en Faverges (Francia) por Simon Tissot Dupont, donde a día de hoy siguen situados sus talleres. Este empresario saboyano comenzó manufacturando carruajes de lujo antes de encontrar su misión en la marroquinería y la manufactura de equipajes de lujo para las élites de su tiempo. S.T. Dupont es un símbolo del savoir vivre francés con sus elegantes encendedores, estilográficas, bolsos y accesorios.

Bajo el patronazgo de la emperatriz Eugenia, la casa desarrolló los primeros accesorios de viaje, hasta que los hijos Dupont, por una apuesta familiar, pasaron al mundo de los baúles de viaje por encargo y los pequeños accesorios. Entre sus clientes estaba el extravagante Maharajá de Patiala, que les encargó una pieza única, un minaudiere con un encendedor para cada una de sus favoritas- que acabó convirtiéndose en el primer encendedor de lujo. La marca registró su patente en 1940. En 1941, S.T. Dupont creó el primer encendedor de lujo del mundo.

¿ESTÁS AL DÍA DEL ESTANCO?



ESTAR AL DÍA DE LO QUE PASA EN EL SECTOR TE AYUDA EN TU NEGOCIO. NOSOTROS TE LO CONTAMOS.



Captura este código QR, accede al formulario y rellena los datos que te solicitamos.

LEY DE CONTROL HORARIO

¿Estás preparado?

La nueva ley de control horario en España busca digitalizar y endurecer el registro de jornada. ¿Conoces los puntos clave?



Registro digital obligatorio



Acceso en tiempo real



Detalle del registro



Acceso inmediato a los datos



Multas de hasta 10.000€



Entrada en vigor en 2026

Digitaliza tu control horario con Logista Strator

✉ strator@logista.es

Logista
STRATOR

www:// logistastrator.com

🍏 Gift Card

Una tarjeta regalo para todo en Apple.

Regala productos, apps, juegos, música y mucho más.



Todo Apple en
una tarjeta regalo



TM y © 2022 Apple Inc. Todos los derechos reservados.

Logista